



SOCIAL NETWORKS - ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ (1 / 6)

ΔΙΔΑΚΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΜΑΘΗΤΕΣ:

- ❖ ΝΑ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΟΥΝ ΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ ΣΤΗΝ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟΤΗΤΑ ΤΟΥΣ.
- ❖ ΝΑ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΖΟΥΝ ΚΑΙ ΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΟΠΟΙΟΥΝ ΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ.
- ❖ ΝΑ ΕΞΗΓΟΥΝ ΤΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΧΕΙ Η ΧΡΗΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ.
- ❖ ΝΑ ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΟΥΝ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΔΥΝΑΤΟΝ ΝΑ ΠΡΟΚΥΨΟΥΝ ΑΠΟ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥΣ.
- ❖ ΝΑ ΚΑΤΟΝΟΜΑΖΟΥΝ ΤΡΟΠΟΥΣ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗΣ ΤΟΥΣ.



SOCIAL NETWORKS - ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ (2/6)

❖ ΣΤΗΝ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΖΩΗ, Ο ΟΡΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΜΙΑ ΟΜΑΔΑ ΑΤΟΜΩΝ ΠΟΥ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΟΥΝ ΜΕΤΑΞΥ ΤΟΥΣ ΚΑΙ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΠΟΥ ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΝΤΑΙ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΜΕΛΩΝ ΤΗΣ ΟΜΑΔΑΣ.



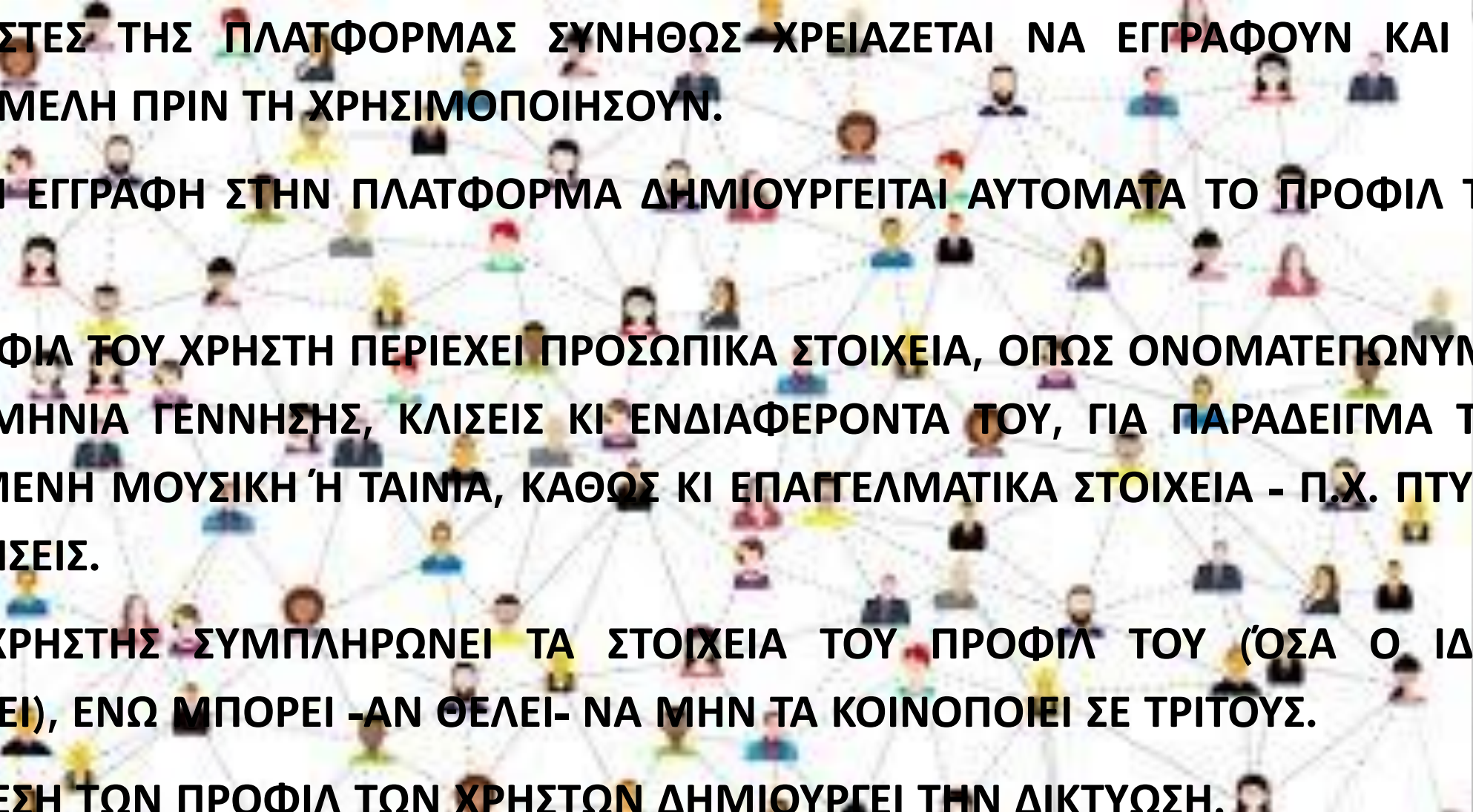
❖ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ, ΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ, ΠΟΥ ΑΠΟΤΕΛΟΥΝ ΕΙΚΟΝΙΚΕΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ, ΟΠΟΥ ΟΙ ΧΡΗΣΤΕΣ ΤΟΥ ΕΧΟΥΝ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΝΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΟΥΝ ΤΑ ΕΙΚΟΝΙΚΑ ΤΟΥΣ ΠΡΟΦΙΛ, ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΝΤΑΣ ΕΝΑ ΔΙΚΤΥΟ ΕΠΑΦΩΝ, ΜΕ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΟΥΝ ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ.

SOCIAL NETWORKS - ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ (3/6)

- ❖ ΟΙ ΙΣΤΟΤΟΠΟΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΕΙΝΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΜΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΟΜΑΔΟΚΕΝΤΡΙΚΟ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΠΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ, ΣΤΗΝ ΣΥΝΤΡΗΠΤΙΚΗ ΤΟΥΣ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ, ΜΙΑ ΣΕΙΡΑ ΑΠΟ ΒΑΣΙΚΕΣ ΚΑΙ ΔΩΡΕΑΝ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ, ΟΠΩΣ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΠΡΟΦΙΛ, ΤΟ ΑΝΕΒΑΣΜΑ ΕΙΚΟΝΩΝ ΚΑΙ ΒΙΝΤΕΟ, ΤΟΝ ΣΧΟΛΙΑΣΜΟ ΣΕ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΟΥ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΑΛΛΑ ΜΕΛΗ ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ Ή ΜΙΑΣ ΟΜΑΔΑΣ, ΤΗΝ ΑΜΕΣΗ ΑΝΤΑΛΛΑΓΗ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΛΑ ΑΛΛΑ, ΠΟΥ ΘΑ ΑΝΑΚΑΛΥΨΟΥΜΕ ΜΑΖΙ ΣΤΗΝ ΣΥΝΕΧΕΙΑ.



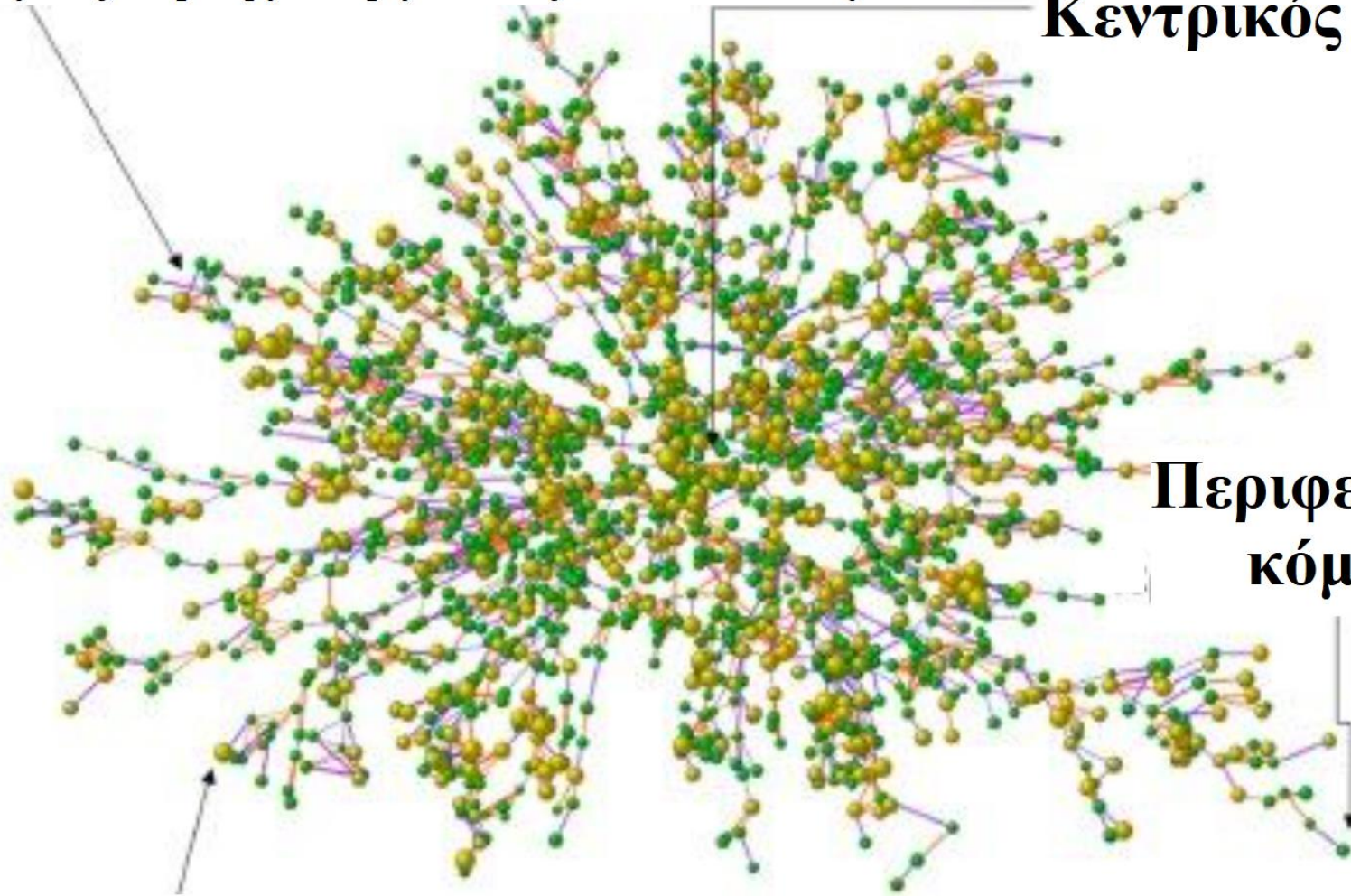
SOCIAL NETWORKS - ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ (4/6)

- 
- ❖ ΟΙ ΧΡΗΣΤΕΣ ΤΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ ΣΥΝΗΘΩΣ ΧΡΕΙΑΖΕΤΑΙ ΝΑ ΕΓΓΡΑΦΟΥΝ ΚΑΙ ΝΑ ΓΙΝΟΥΝ ΜΕΛΗ ΠΡΙΝ ΤΗ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΟΥΝ.
 - ❖ ΜΕ ΤΗΝ ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΤΗΝ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙΤΑΙ ΑΥΤΟΜΑΤΑ ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥ ΧΡΗΣΤΗ.
 - ❖ ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥ ΧΡΗΣΤΗ ΠΕΡΙΕΧΕΙ ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ, ΟΠΩΣ ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ, ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΓΕΝΝΗΣΗΣ, ΚΛΙΣΕΙΣ ΚΙ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ ΤΟΥ, ΓΙΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΤΗΝ ΑΓΑΠΗΜΕΝΗ ΜΟΥΣΙΚΗ Ή ΤΑΙΝΙΑ, ΚΑΘΩΣ ΚΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ - Π.Χ. ΠΤΥΧΙΑ Ή ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ.
 - ❖ ΚΑΘΕ ΧΡΗΣΤΗΣ ΣΥΜΠΛΗΡΩΝΕΙ ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥ (ΌΣΑ Ο ΙΔΙΟΣ ΕΠΙΘΥΜΕΙ), ΕΝΩ ΜΠΟΡΕΙ -ΑΝ ΘΕΛΕΙ- ΝΑ ΜΗΝ ΤΑ ΚΟΙΝΟΠΟΙΕΙ ΣΕ ΤΡΙΤΟΥΣ.
 - ❖ Η ΣΥΝΔΕΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΦΙΛ ΤΩΝ ΧΡΗΣΤΩΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙ ΤΗΝ ΔΙΚΤΥΩΣΗ.

« ΔΙΚΤΥΩΣΗ »

Δεσμός=η σχέση μεταξύ δύο ατόμων

Κεντρικός κόμβος



Περιφερειακός
κόμβος

Κόμβος=ένα άτομο

SOCIAL NETWORKS - ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ (5/6)

- ❖ ΚΑΘΕ ΧΡΗΣΤΗΣ ΜΠΟΡΕΙ, ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ, ΝΑ ΑΝΑΖΗΤΗΣΕΙ ΑΛΛΟΥΣ ΜΕ ΒΑΣΗ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ Π.Χ. ΟΝΟΜΑ Ή ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ, ΚΑΙ ΝΑ ΤΟΥΣ ΖΗΤΗΣΕΙ ΝΑ ΣΥΝΔΕΘΟΥΝ ΜΑΖΙ ΤΟΥ.
- ❖ ΚΑΘΕ ΧΡΗΣΤΗΣ ΕΧΕΙ ΤΟ ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΝΑ ΕΓΚΡΙΝΕΙ Ή ΝΑ ΑΠΟΡΡΙΨΕΙ ΑΙΤΗΜΑΤΑ ΣΥΝΔΕΣΗΣ ΑΠΟ ΑΛΛΟΥΣ. ΜΕ ΤΗΝ ΕΠΙΤΥΧΗ ΣΥΝΔΕΣΗ ΔΥΟ ΧΡΗΣΤΩΝ, ΚΙ ΟΙ ΔΥΟ ΕΧΟΥΝ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΑ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΑ ΠΡΟΦΙΛ ΧΡΗΣΤΩΝ ΤΟΥ ΑΛΛΟΥ, ΜΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΝΑ ΜΕΓΑΛΩΝΕΙ Ο ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΚΥΚΛΟΣ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΩΝ ΠΡΟΦΙΛ.
- ❖ ΟΙ ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΕΠΙΣΗΣ ΤΑ ΚΑΤΑΛΛΗΛΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ, ΩΣΤΕ ΟΙ ΧΡΗΣΤΕΣ ΝΑ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΣΥΝΤΗΡΟΥΝ ΚΑΙ ΝΑ ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΟΥΝ ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΣ, «ΑΝΕΒΑΖΟΝΤΑΣ» ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ, ΜΗΝΥΜΑΤΑ, ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ, ΒΙΝΤΕΟ, ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΝΑ ΣΧΟΛΙΑΖΟΥΝ ΤΙΣ ΑΝΑΡΤΗΣΕΙΣ ΑΛΛΩΝ ΧΡΗΣΤΩΝ.



SOCIAL NETWORKS - ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ (6/6)

- ❖ ΤΕΛΙΚΑ, ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΙΔΙΟΥΣ ΤΟΥΣ ΧΡΗΣΤΕΣ ΚΑΙ Η ΔΗΜΟΦΙΛΙΑ ΤΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ **ΕΞΑΡΤΑΤΑΙ** ΑΠΟ ΤΟΝ ΟΓΚΟ ΤΩΝ ΑΝΑΡΤΗΣΕΩΝ ΤΩΝ ΧΡΗΣΤΩΝ.
- ❖ ΟΙ ΧΡΗΣΤΕΣ ΔΙΑΚΡΙΝΟΝΤΑΙ ΣΕ **ΕΝΕΡΓΟΥΣ** ΚΑΙ ΑΝΕΝΕΡΓΟΥΣ, ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΟΝ ΒΑΘΜΟ ΧΡΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑΣ.
- ❖ ΧΡΗΣΤΕΣ ΜΕ ΜΕΓΑΛΟ ΟΓΚΟ ΑΝΑΡΤΗΣΕΩΝ ΣΥΝΗΘΩΣ ΕΧΟΥΝ ΚΑΙ ΠΟΛΛΟΥΣ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΟΥΣ ΧΡΗΣΤΕΣ ΚΙ ΑΠΟΚΑΛΟΥΝΤΑΙ ΔΗΜΟΦΙΛΕΙΣ. ΗΘΟΠΟΙΟΙ, ΠΟΛΙΤΙΚΟΙ, ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΙ, INFLUENCERS, YOUTUBERS, ΕΙΝΑΙ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΔΗΜΟΦΙΛΩΝ ΧΡΗΣΤΩΝ.
- ❖ ΟΙ ΧΡΗΣΤΕΣ ΜΠΟΡΟΥΝ ΕΠΙΣΗΣ ΝΑ **ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΝ** ΚΑΙ ΝΑ **ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΝ** ΣΕ ΟΜΑΔΕΣ ΧΡΗΣΤΩΝ, ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ Π.Χ. ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΑ ΚΟΙΝΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ ΤΟΥΣ, ΤΟΝ ΧΩΡΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ Η ΤΗ ΣΧΟΛΗ ΑΠΟΦΟΙΤΗΣΗΣ.
- ❖ ΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΣΗΜΕΡΑ ΟΧΙ ΜΟΝΟ ΑΠΟ ΑΠΛΟΥΣ ΧΡΗΣΤΕΣ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΑΠΟ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΠΟΥ ΑΝΑΖΗΤΟΥΝ **ΕΥΚΟΛΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ** ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ, ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΑΠΟ ΔΙΑΣΗΜΟΥΣ ΠΟΥ ΕΝΗΜΕΡΩΝΟΥΝ ΤΟ ΚΟΙΝΟ ΤΟΥΣ.

Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ (1 / 4)

ΣΤΑ ΤΕΛΗ ΤΗΣ ΔΕΚΑΕΤΙΑΣ ΤΟΥ 1890, ΤΟΣΟ Ο EMILE DURKHEIM ΟΣΟ ΚΑΙ Ο FERDINAND TÖNNIES ΠΡΟΩΘΟΥΣΑΝ ΤΗΝ ΙΔΕΑ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ ΣΤΙΣ ΘΕΩΡΙΕΣ ΤΟΥΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΡΕΥΝΑ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΟΜΑΔΩΝ.

- ❖ Ο TÖNNIES ΙΣΧΥΡΙΣΤΗΚΕ ΟΤΙ ΟΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΩΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΙ ΚΑΙ ΑΜΕΣΟΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΔΕΣΜΟΙ ΠΟΥ ΕΙΤΕ ΣΥΝΔΕΟΥΝ ΑΤΟΜΑ ΠΟΥ ΜΟΙΡΑΖΟΝΤΑΙ ΙΔΙΕΣ ΑΞΙΕΣ ΚΑΙ ΠΕΠΟΙΘΗΣΕΙΣ, ΩΣ "ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ", ΕΙΤΕ ΑΠΡΟΣΩΠΕΣ, ΕΠΙΣΗΜΕΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ, ΩΣ "ΚΟΙΝΩΝΙΑ".
- ❖ Ο DURKHEIM ΕΔΩΣΕ ΜΙΑ ΜΗ-ΕΞΑΤΟΜΙΚΕΥΜΕΝΗ ΕΞΗΓΗΣΗ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΓΕΓΟΝΟΤΩΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΟΝΤΑΣ ΟΤΙ ΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΑ ΠΡΟΚΥΠΤΟΥΝ ΟΤΑΝ ΟΙ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΜΕΤΑΞΥ ΑΤΟΜΩΝ ΑΠΟΤΕΛΟΥΝ ΜΙΑ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΠΟΥ ΔΕΝ ΜΠΟΡΕΙ ΠΛΕΟΝ ΝΑ ΛΗΦΘΕΙ ΥΠΟΨΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΠΟΨΗ ΤΩΝ ΙΔΙΟΤΗΤΩΝ ΤΩΝ ΜΕΜΟΝΩΜΕΝΩΝ ΠΑΡΑΓΟΝΤΩΝ. Ο GEORG SIMMEL, ΠΟΥ ΓΡΑΦΕΙ ΣΤΗ ΣΤΡΟΦΗ ΤΟΥ ΕΙΚΟΣΤΟΥ ΑΙΩΝΑ, ΕΠΕΣΗΜΑΝΕ ΤΗ ΦΥΣΗ ΤΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΟΥ ΜΕΓΕΘΟΥΣ ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΣΤΗΝ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΕ ΤΗΝ ΠΙΘΑΝΟΤΗΤΑ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΣΕ ΧΑΛΑΡΑ ΠΛΕΓΜΕΝΑ ΔΙΚΤΥΑ ΚΑΙ ΟΧΙ ΣΕ ΟΜΑΔΕΣ.



Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ (2/4)

- ❖ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΠΑΡΑΤΗΡΗΘΗΚΑΝ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΔΕΚΑΕΤΙΑ ΤΟΥ 1930 ΑΠΟ ΕΡΕΥΝΗΤΕΣ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑΣ, ΑΝΘΡΩΠΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΩΝ, ΟΙ ΟΠΟΙΟΙ ΕΡΓΑΖΟΝΤΑΝ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΑ ΜΕΤΑΞΥ ΤΟΥΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ [ΨΥΧΟΛΟΓΙΑΣ](#).
- ❖ ΣΤΗ ΔΕΚΑΕΤΙΑ ΤΟΥ 1930, Ο JACOB L. MORENO ΞΕΚΙΝΗΣΕ ΣΥΣΤΗΜΑΤΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΣΕ ΜΙΚΡΕΣ ΟΜΑΔΕΣ, ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ ΣΕ ΤΑΞΕΙΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΣΕ ΟΜΑΔΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΟΜΕΤΡΙΑ.
- ❖ ΣΤΗΝ [ΑΝΘΡΩΠΟΛΟΓΙΑ](#), ΤΟ ΘΕΜΕΛΙΟ ΓΙΑ ΤΗ ΘΕΩΡΙΑ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΚΑΙ [ΕΘΝΟΓΡΑΦΙΚΟ](#) ΕΡΓΟ ΤΟΥ BRONISLAW MALINOWSKI, ALFRED RADCLIFFE-BROWN ΚΑΙ CLAUDE LÉVI-STRAUSS. ΜΙΑ ΟΜΑΔΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΑΝΘΡΩΠΟΛΟΓΩΝ ΠΟΥ ΣΥΝΔΕΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΟΝ MAX GLUCKMAN ΚΑΙ ΤΗ ΣΧΟΛΗ ΤΟΥ ΜΑΝΤΣΕΣΤΕΡ, ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΟΥ ΤΟΥ JOHN A. BARNES, J. CLYDE MITCHELL ΚΑΙ ELIZABETH BOTT SPILLIUS, ΘΕΩΡΟΥΝΤΑΙ ΟΙ ΠΡΩΤΟΙ ΟΙ ΟΠΟΙΟΙ ΕΚΠΟΝΗΣΑΝ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ ΑΝΑΛΥΣΕΙΣ ΔΙΚΤΥΩΝ, ΔΙΕΡΕΥΝΩΝΤΑΣ ΔΙΚΤΥΑ ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ ΣΤΗ ΝΟΤΙΟ ΑΦΡΙΚΗ, ΤΗΝ ΙΝΔΙΑ ΚΑΙ ΤΟ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ.

Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ (3/4)

- ❖ ΣΥΓΧΡΟΝΩΣ, Ο ΒΡΕΤΑΝΙΚΟΣ ΑΝΘΡΩΠΟΛΟΓΟΣ S.F. NADEL ΚΩΔΙΚΟΠΟΙΗΣΕ ΜΙΑ ΘΕΩΡΙΑ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΟΜΗΣ, ΚΑΤΙ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΣΕ ΤΗΝ ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΙΚΤΥΩΝ. ΣΤΗΝ [ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ](#), ΤΟ ΕΡΓΟ ΤΟΥ TALCOTT PARSONS ΠΟΥ ΕΓΙΝΕ ΣΤΙΣ ΑΡΧΕΣ ΤΗΣ ΔΕΚΑΕΤΙΑΣ ΤΟΥ '30 ΕΒΑΛΕ ΤΙΣ ΒΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΛΗΨΗ ΜΙΑΣ ΣΧΕΣΙΑΚΗΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗΣ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΟΜΗΣ.
- ❖ ΑΡΓΟΤΕΡΑ, ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗ ΘΕΩΡΙΑ ΤΟΥ PARSONS, Ο ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΟΣ PETER BLAU ΠΑΡΕΙΧΕ ΜΙΑ ΙΣΧΥΡΗ ΩΘΗΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΣΧΕΣΙΑΚΩΝ ΔΕΣΜΩΝ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΜΕ ΤΟ ΕΡΓΟ ΤΟΥ ΓΙΑ ΤΗ ΘΕΩΡΙΑ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΑΝΤΑΛΛΑΓΩΝ.
- ❖ ΜΕΧΡΙ ΤΗΝ ΔΕΚΑΕΤΙΑ ΤΟΥ 1970, ΕΝΑΣ ΜΕΓΑΛΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΛΕΤΗΤΩΝ ΕΡΓΑΣΤΗΚΕ ΓΙΑ ΝΑ ΣΥΝΔΥΑΣΕΙ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΕΣ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΟΣΕΙΣ. ΜΙΑ ΟΜΑΔΑ ΑΠΟΤΕΛΟΥΝΤΑΝ ΑΠΟ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΟΥΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΤΕΣ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΤΟΥ ΧΑΡΒΑΡΝΤ. ΕΠΙΣΗΣ, ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΑ ΕΝΕΡΓΟΣ ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΤΟΥ ΧΑΡΒΑΡΝΤ ΤΗΝ ΕΠΟΧΗ ΕΚΕΙΝΗ ΗΤΑΝ Ο CHARLES TILLY, Ο ΟΠΟΙΟΣ ΕΠΙΚΕΝΤΡΩΘΗΚΕ ΣΤΑ ΔΙΚΤΥΑ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΟΤΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑΣ ΚΑΙ ΣΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΚΑ ΚΙΝΗΜΑΤΑ, ΚΑΙ ΤΟΥ STANLEY MILGRAM, ΟΠΟΙΟΣ ΑΝΕΠΤΥΞΕ ΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ “ΕΞΙ ΒΑΘΜΩΝ ΧΩΡΙΣΜΟΥ”. Ο MARK GRANOVETTER ΚΑΙ BARRY WELLMAN ΕΙΝΑΙ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΠΡΩΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ΤΟΥ WHITE ΠΟΥ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΤΗΚΑΝ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΣΑΝ ΤΗΝ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ.

Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ (4/4)

❖ ΣΤΑ ΤΕΛΗ ΤΗΣ ΔΕΚΑΕΤΙΑΣ ΤΟΥ 1990, Η ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ ΓΝΩΡΙΣΕ ΜΕΓΑΛΗ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΑΠΟ ΟΜΑΔΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΩΝ, ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΩΝ ΚΑΙ ΦΥΣΙΚΩΝ ΟΠΩΣ Ο DUNCAN J. WATTS, ALBERT-LÁSZLÓ BARABÁSI, PETER BEARMAN, NICHOLAS A. CHRISTAKIS, JAMES H. FOWLER, ΚΙ ΑΛΛΟΥΣ, ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΝΤΑΣ ΚΑΙ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΩΝΤΑΣ ΝΕΑ ΜΟΝΤΕΛΑ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΥΣ ΓΙΑ ΑΝΑΔΕΙΞΟΥΝ ΤΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ, ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ "ΨΗΦΙΑΚΑ ΙΧΝΗ" ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΔΙΚΤΥΑ ΤΥΠΟΥ "ΠΡΟΣΩΠΟ ΜΕ ΠΡΟΣΩΠΟ" (FACE-TO-FACE).



ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ

❖ ΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ ΧΩΡΙΖΟΝΤΑΙ ΣΕ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ, ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ:

- ✓ ΤΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥΣ.
- ✓ ΤΟ ΕΙΔΟΣ ΚΑΙ ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΟΥΣ.
- ✓ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ ΕΓΓΡΑΦΗΣ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΤΩΝ ΜΕΛΩΝ ΤΟΥΣ.
- ✓ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΜΕΛΩΝ ΤΟΥΣ.



**Η ΠΙΟ ΓΝΩΣΤΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΜΕΣΑ/
ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ...!!!ΑΛΛΑ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ Η ΜΟΝΗ..ΓΙΑ
ΝΑ ΔΟΥΜΕ ΚΑΙ ΤΙΣ ΥΠΟΛΟΙΠΕΣ...**

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ

❖ ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ ΣΕ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟ ΕΙΔΟΣ ΚΑΙ ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΟΥΣ ΕΙΝΑΙ:

1. ΜΕΣΑ Ή ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ.
2. ΜΙΚΡΟ-ΙΣΤΟΛΟΓΙΑ.
3. ΙΣΤΟΛΟΓΙΑ.
4. WIKI.
5. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ «ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ».
6. ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΠΡΟΤΡΟΠΕΣ.
7. ΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ Π.Χ. ΓΙΑ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ Ή ΒΙΝΤΕΟ.



ΓΕΩΡΓΙΑΔΗ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ

-
- A word cloud in the shape of the map of India, composed of various terms related to social media and digital communication. The most prominent words are "like", "follow", "friends", "wall", "web", "page", "read", "profile", "search", "chat", "game", "find", "thumb", "letter", "service", "social", "media", "fan", "group", "online", "share", "nice", "ask", "love", "comment", "reply", "message", "status", "photo", "video", "audio", "text", "link", "image", "document", "application", "website", "blog", "forum", "gallery", "portfolio", "resume", "CV", "ID card", "passport", "license", "certificate", "diploma", "degree", "master's degree", "doctorate", "PhD", "MSc", "BSc", "BA", "MA", "MPhil", "DPhil", "Fellowship", "scholarship", "grant", "award", "prize", "medal", "trophy", "cup", "champion", "winner", "runner-up", "participant", "observer", "spectator", "audience", "viewer", "listener", "reader", "writer", "speaker", "performer", "artist", "actor", "actress", "director", "producer", "screenwriter", "composer", "musician", "dancer", "singer", "model", "athlete", "sportsman", "sportswoman", "coach", "trainer", "manager", "agent", "broker", "dealer", "seller", "buyer", "customer", "client", "partner", "associate", "affiliate", "contractor", "vendor", "supplier", "manufacturer", "distributor", "retailer", "wholesaler", "exporter", "importer", "freight forwarder", "customs broker", "insurance broker", "travel agent", "tour operator", "event planner", "wedding planner", "real estate agent", "mortgage broker", "tax consultant", "accountant", "lawyer", "doctor", "nurse", "dentist", "veterinarian", "teacher", "professor", "researcher", "scientist", "engineer", "architect", "designer", "developer", "programmer", "analyst", "consultant", "advisor", "mentor", "coach", "therapist", "counselor", "psychologist", "sociologist", "anthropologist", "historian", "philosopher", "theologian", "politician", "journalist", "editor", "publisher", "printer", "bookstore", "record store", "clothing store", "grocery store", "pharmacy", "hardware store", "electronics store", "furniture store", "home improvement store", "pet store", "toy store", "gift store", "jewelry store", "florist", "bakery", "restaurant", "bar", "club", "gym", "spa", "salon", "day spa", "massage parlor", "tanning salon", "hair salon", "nail salon", "beauty salon", "fitness center", "yoga studio", "pilates studio", "dance studio", "martial arts dojo", "karate dojo", "judo dojo", "taekwondo dojang", "kung fu gym", "boxing gym", "weightlifting gym", "crossfit box", "triathlon club", "running club", "cycling club", "swimming club", "tennis club", "badminton club", "table tennis club", "billiards hall", "bowling alley", "golf course", "country club", "equestrian center", "amusement park", "theme park", "water park", "zoo", "botanical garden", "park", "playground", "community center", "library", "museum", "art gallery", "concert hall", "theater", "opera house", "symphony orchestra", "chorus", "band", "orchestra", "ensemble", "soloist", "concert pianist", "violinist", "cellist", "double bass player", "drummer", "keyboardist", "saxophonist", "trumpet player", "trombonist", "percussionist", "choir member", "solo singer", "band member", "DJ", "producer", "sound engineer", "lighting technician", "stagehand", "venue manager", "event coordinator", "project manager", "business development manager", "sales manager", "marketing manager", "human resources manager", "operations manager", "quality control manager", "inventory manager", "logistics manager", "supply chain manager", "procurement manager", "risk management specialist", "compliance officer", "internal auditor", "external auditor", "tax preparer", "financial analyst", "investment advisor", "wealth manager", "private banker", "trust officer", "estate planner", "probate lawyer", "will drafter", "power of attorney attorney", "guardian ad litem", "conservator", "trustee", "fiduciary", "agent in fact", "attorney-in-fact", "proxy holder", "deputy mayor", "city clerk", "city council member", "school board member", "board of directors member", "executive committee member", "advisory board member", "committee member", "task force member", "working group member", "steering committee member", "ad hoc committee member", "special interest group member", "lobbyist", "public relations representative", "spokesperson", "press secretary", "communications director", "corporate communications manager", "brand manager", "product manager", "category manager", "channel manager", "territory manager", "key account manager", "strategic account manager", "relationship manager", "partnership manager", "joint venture manager", "alliance manager", "coalition manager", "network manager", "ecosystem manager", "platform manager", "marketplace manager", "digital ecosystem manager", "metaverse manager", "virtual world manager", "online community manager", "social media manager", "influencer marketing manager", "content creator", "creator economy participant", "digital nomad", "remote worker", "freelance worker", "gig worker", "contract worker", "temp worker", "seasonal worker", "part-time worker", "full-time worker", "employee", "contractor", "subcontractor", "vendor", "supplier", "manufacturer", "distributor", "retailer", "wholesaler", "exporter", "importer", "freight forwarder", "customs broker", "insurance broker", "travel agent", "tour operator", "event planner", "wedding planner", "real estate agent", "mortgage broker", "tax consultant", "accountant", "lawyer", "doctor", "nurse", "dentist", "veterinarian", "teacher", "professor", "researcher", "scientist", "engineer", "architect", "designer", "developer", "programmer", "analyst", "consultant", "advisor", "mentor", "coach", "therapist", "counselor", "psychologist", "sociologist", "anthropologist", "historian", "philosopher", "theologian", "politician", "journalist", "editor", "publisher", "printer", "bookstore", "record store", "clothing store", "grocery store", "pharmacy", "hardware store", "electronics store", "furniture store", "home improvement store", "pet store", "toy store", "gift store", "jewelry store", "florist", "bakery", "restaurant", "bar", "club", "gym", "spa", "salon", "day spa", "massage parlor", "tanning salon", "hair salon", "nail salon", "beauty salon", "fitness center", "yoga studio", "pilates studio", "dance studio", "martial arts dojo", "karate dojo", "judo dojo", "taekwondo dojang", "kung fu gym", "boxing gym", "weightlifting gym", "crossfit box", "triathlon club", "running club", "cycling club", "swimming club", "tennis club", "badminton club", "table tennis club", "billiards hall", "bowling alley", "golf course", "country club", "equestrian center", "amusement park", "theme park", "water park", "zoo", "botanical garden", "park", "playground", "community center", "library", "museum", "art gallery", "concert hall", "theater", "opera house", "symphony orchestra", "chorus", "band", "orchestra", "ensemble", "soloist", "concert pianist", "violinist", "cellist", "double bass player", "drummer", "keyboardist", "saxophonist", "trumpet player", "trombonist", "percussionist", "choir member", "solo singer", "band member", "DJ", "producer", "sound engineer", "lighting technician", "stagehand", "venue manager", "event coordinator", "project manager", "business development manager", "sales manager", "marketing manager", "human resources manager", "operations manager", "quality control manager", "inventory manager", "logistics manager", "supply chain manager", "procurement manager", "risk management specialist", "compliance officer", "internal auditor", "external auditor", "tax preparer", "financial analyst", "investment advisor", "wealth manager", "private banker", "trust officer", "estate planner", "probate lawyer", "will drafter", "power of attorney attorney", "guardian ad litem", "conservator", "trustee", "fiduciary", "agent in fact", "attorney-in-fact", "proxy holder", "deputy mayor", "city clerk", "city council member", "school board member", "board of directors member", "executive committee member", "advisory board member", "committee member", "task force member", "working group member", "steering committee member", "ad hoc committee member", "special interest group member", "lobbyist", "public relations representative", "spokesperson", "press secretary", "communications director", "corporate communications manager", "brand manager", "product manager", "category manager", "channel manager", "territory manager", "key account manager", "strategic account manager", "relationship manager", "partnership manager", "joint venture manager", "alliance manager", "coalition manager", "network manager", "ecosystem manager", "platform manager", "marketplace manager", "digital ecosystem manager", "metaverse manager", "virtual world manager", "online community manager", "social media manager", "influencer marketing manager", "content creator", "creator economy participant", "digital nomad", "remote worker", "freelance worker", "gig worker", "contract worker", "temp worker", "seasonal worker", "part-time worker", "full-time worker", "employee", "contractor", "subcontractor", "vendor", "supplier", "manufacturer", "distributor", "retailer", "wholesaler", "exporter", "importer", "freight forwarder", "customs broker", "insurance broker", "travel agent", "tour operator", "event planner", "wedding planner", "real estate agent", "mortgage broker", "tax consultant", "accountant", "lawyer", "doctor", "nurse", "dentist", "veterinarian", "teacher", "professor", "researcher", "scientist", "engineer", "architect", "designer", "developer", "programmer", "analyst", "consultant", "advisor", "mentor", "coach", "therapist", "counselor", "psychologist", "sociologist", "anthropologist", "historian", "philosopher", "theologian", "politician", "journalist", "editor", "publisher", "printer", "bookstore", "record store", "clothing store", "grocery store", "pharmacy", "hardware store", "electronics store", "furniture store", "home improvement store", "pet store", "toy store", "gift store", "jewelry store", "florist", "bakery", "restaurant", "bar", "club", "gym", "spa", "salon", "day spa", "massage parlor", "tanning salon", "hair salon", "nail salon", "beauty salon", "fitness center", "yoga studio", "pilates studio", "dance studio", "martial arts dojo", "karate dojo", "judo dojo", "taekwondo dojang", "kung fu gym", "boxing gym", "weightlifting gym", "crossfit box", "triathlon club", "running club", "cycling club", "swimming club", "tennis club", "badminton club", "table tennis club", "billiards hall", "bowling alley", "golf course", "country club", "equestrian center", "amusement park", "theme park", "water park", "zoo", "botanical garden", "park", "playground", "community center", "library", "museum", "art gallery", "concert hall", "theater", "opera house", "symphony orchestra", "chorus", "band", "orchestra", "ensemble", "soloist", "concert pianist", "violinist", "cellist", "double bass player", "drummer", "keyboardist", "saxophonist", "trumpet player", "trombonist", "percussionist", "choir member", "solo singer", "band member", "DJ", "producer", "sound engineer", "lighting technician", "stagehand", "venue manager", "event coordinator", "project manager", "business development manager", "sales manager", "marketing manager", "human resources manager", "operations manager", "quality control manager", "inventory manager", "logistics manager", "supply chain manager", "procurement manager", "risk management specialist", "compliance officer", "internal auditor", "external auditor", "tax preparer", "financial analyst", "investment advisor", "wealth manager", "private banker", "trust officer", "estate planner", "probate lawyer", "will drafter", "power of attorney attorney", "guardian ad litem", "conservator", "trustee", "fiduciary", "agent in fact", "attorney-in-fact", "proxy holder", "deputy mayor", "city clerk", "city council member", "school board member", "board of directors member", "executive committee member", "advisory board member", "committee member", "task force member", "working group member", "steering committee member", "ad hoc committee member", "special interest group member", "lobbyist", "public relations representative", "spokesperson", "press secretary", "communications director", "corporate communications manager", "brand manager", "product manager", "category manager", "channel manager", "territory manager", "key account manager", "strategic account manager", "relationship manager", "partnership manager", "joint venture manager", "alliance manager", "coalition manager", "network manager", "ecosystem manager", "platform manager", "marketplace manager", "digital ecosystem manager", "metaverse manager", "virtual world manager", "online community manager", "social media manager", "influencer marketing manager", "content creator", "creator economy participant", "digital nomad", "remote worker", "freelance worker", "gig worker", "contract worker", "temp worker", "seasonal worker", "part-time worker", "full-time worker", "employee", "contractor", "subcontractor", "vendor", "supplier", "manufacturer", "distributor", "retailer", "wholesaler", "exporter", "importer", "freight forwarder", "customs broker", "insurance broker", "travel agent", "tour operator", "event planner", "wedding planner", "real estate agent", "mortgage broker", "tax consultant", "accountant", "lawyer", "doctor", "nurse", "dentist", "veterinarian", "teacher", "professor", "researcher", "scientist", "engineer", "architect", "designer", "developer", "programmer", "analyst", "consultant", "advisor", "mentor", "coach", "therapist", "counselor", "psychologist", "sociologist", "anthropologist", "historian", "philosopher", "theologian", "politician", "journalist", "editor", "publisher", "printer", "bookstore", "record store", "clothing store", "grocery store", "pharmacy", "hardware store", "electronics store", "furniture store", "home improvement store", "pet store", "toy store", "gift store", "jewelry store", "florist", "bakery", "restaurant", "bar", "club", "gym", "spa", "salon", "day spa", "massage parlor", "tanning salon", "hair salon", "nail salon", "beauty salon", "fitness center", "yoga studio", "pilates studio", "dance studio", "martial arts dojo", "karate dojo", "judo dojo", "taekwondo dojang", "kung fu gym", "boxing gym", "weightlifting gym", "crossfit box", "triathlon club", "running club", "cycling club", "swimming club", "tennis club", "badminton club", "table tennis club", "billiards hall", "bowling alley", "golf course", "country club", "equestrian center", "amusement park", "theme park", "water park", "zoo", "botanical garden", "park", "playground", "community center", "library", "museum", "art gallery", "concert hall", "theater", "opera house", "symphony orchestra", "chorus", "band", "orchestra", "ensemble", "soloist", "concert pianist", "violinist", "cellist", "double bass player", "drummer", "keyboardist", "saxophonist", "trumpet player", "trombonist", "percussionist", "choir member", "solo singer", "band member", "DJ", "producer", "sound engineer", "lighting technician", "stagehand", "venue manager", "event coordinator", "project manager", "business development manager", "sales manager", "marketing

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΠΙΟ ΔΗΜΟΦΙΛΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ??

❖FACEBOOK

- ✓ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ, ΤΟ FACEBOOK ΠΑΡΑΜΕΝΕΙ ΤΟ ΠΙΟ ΔΗΜΟΦΙΛΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ. ΕΙΝΑΙ Ο ΓΙΓΑΝΤΑΣ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΜΕ 1.50 ΔΙΣΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ ΧΡΗΣΤΕΣ ΕΝΕΡΓΟΥΣ ΚΑΘΕ ΜΗΝΑ.
- ✓ ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΤΟ FACEBOOK MESSENGER ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΤΗ ΔΕΥΤΕΡΗ ΠΙΟ ΔΗΜΟΦΙΛΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ MESSAGING APP. ΕΙΝΑΙ ΔΕΥΤΕΡΗ, ΜΕ ΠΡΩΤΟ ΤΟ WHATSUP. ΑΦΟΥ ΑΠΕΤΥΧΕ ΝΑ ΑΓΟΡΑΣΕΙ ΤΟ SNAPCHAT ΤΟ ΕΤΟΣ 2013, ΤΟ FACEBOOK ΕΞΑΓΟΡΑΣΕ ΤΟ WHATSAPP ΤΟ ΕΤΟΣ 2014 ΚΑΙ ΠΛΕΟΝ ΕΙΝΑΙ ΠΡΩΤΟ ΚΑΙ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΟΥ INSTANT MESSAGING.



ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΠΙΟ ΔΗΜΟΦΙΛΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ??

❖ LINKEDIN

- ✓ ΤΟ LINKEDIN ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ.
- ✓ ΚΑΘΕ ΑΝΘΡΩΠΟΣ ΠΟΥ ΘΕΛΕΙ ΝΑ ΒΕΛΤΙΩΣΕΙ ΤΗΝ ΚΑΡΙΕΡΑ ΤΟΥ Ή ΝΑ ΓΝΩΡΙΣΕΙ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΠΟΥ ΘΑ ΤΟΝ ΒΟΗΘΗΣΟΥΝ ΣΤΗ ΔΟΥΛΕΙΑ ΤΟΥ ΘΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ ΣΤΟ LINKEDIN.
- ✓ ΤΑ LINKEDIN PROFILES ΕΙΝΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΕΝΑ ΜΕ ΤΡΟΠΟ ΠΟΥ ΝΑ ΘΥΜΙΖΟΥΝ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ, ΚΙ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΑΥΤΟ ΕΙΝΑΙ ΠΛΕΟΝ, ΤΟ LINKEDIN PROFILE ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΤΟ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΜΑΣ ΣΗΜΕΙΩΜΑ. ΜΑΣ ΔΙΝΕΙ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΝΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΟΥΜΕ ΤΙΣ ΓΝΩΣΕΙΣ ΜΑΣ, ΤΙΣ ΣΠΟΥΔΕΣ ΜΑΣ, ΤΙΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΜΑΣ, ΤΑ ΠΤΥΧΙΑ ΚΑΙ ΤΙΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΜΑΣ, ΤΟΥΣ ΕΠΑΙΝΟΥΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΠΟΥ ΤΥΧΟΝ ΕΧΟΥΜΕ ΛΑΒΕΙ, ΤΗΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΜΑΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑ, ΤΙΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΧΟΥΜΕ ΕΡΓΑΣΤΕΙ. ΥΠΑΡΧΕΙ Η ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΔΗΓΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΟΜΑΔΩΝ, ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΣΕΛΙΔΩΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ, ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗΣ ΘΕΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΑΙΤΗΣΗΣ ΠΡΟΣ ΘΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ.



ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΠΙΟ ΔΗΜΟΦΙΛΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ??

❖ SNAPCHAT

- ✓ ΤΟ SNAPCHAT ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΠΟΥ ΞΕΚΙΝΗΣΕ ΑΠΟ ΤΟ INSTANT MESSAGING ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ ΜΟΝΟ ΣΕ ΚΙΝΗΤΑ.
- ✓ ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΕΝΑ ΑΠΟ ΤΑ ΤΑΧΥΤΕΡΑ ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΜΕΝΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ.
- ✓ ΣΤΗΡΙΖΕΙ ΤΗΝ ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΤΟΥ ΣΤΗΝ ΑΝΑΔΙΑΝΟΜΗ ΤΩΝ “SNAPS”.
- ✓ ΕΝΑ “SNAP” ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ VIDEO Ή ΜΙΑ ΕΙΚΟΝΑ Ή ΕΝΑ ΜΗΝΥΜΑ ΠΟΥ ΘΑ ΣΤΕΙΛΟΥΜΕ ΣΕ ΕΝΑ ΦΙΛΟ.
- ✓ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ ΛΑΤΡΕΥΟΥΝ ΤΟ SNAPCHAT ΕΠΕΙΔΗ Η ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΓΙΝΕΤΑΙ ΣΕ ΦΙΛΟΥΣ ΚΙ ΟΧΙ ΣΕ ΟΛΟΥΣ ΟΠΩΣ ΓΙΝΕΤΑΙ ΣΤΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ.



ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΠΙΟ ΔΗΜΟΦΙΛΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ??

❖GOOGLE+

- ✓ ΚΑΝΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΕΜΦΑΝΙΣΗ ΤΟΥ ΤΟ ΚΑΛΟΚΑΙΡΙ ΤΟΥ 2011, ΤΟ GOOGLE+ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΤΑΧΥΤΕΡΑ ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΜΕΝΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ.
- ✓ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΠΟΤΥΧΙΑ ΤΩΝ GOOGLE BUZZ ΚΑΙ GOOGLE WAVE, ΕΠΙΤΕΛΟΥΣ Η GOOGLE ΚΑΤΑΦΕΡΕ ΝΑ ΦΤΙΑΞΕΙ ΕΝΑ ΑΞΙΟΛΟΓΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ.
- ✓ ΣΤΗΝ ΑΡΧΗ ΟΛΟΙ ΝΟΜΙΣΑΝ ΟΤΙ ΠΡΟΚΕΙΤΑΙ ΓΙΑ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ ΤΟΥ FACEBOOK, ΑΛΛΑ ΤΟ 2015 Η GOOGLE ΠΡΟΣΘΕΣΕ ΤΑ COMMUNITIES ΚΑΙ ΤΑ COLLECTIONS ΜΕ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΚΑΤΑΦΕΡΕ ΝΑ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΘΕΙ ΚΑΙ ΝΑ ΚΕΡΔΙΣΕΙ ΜΕΓΑΛΟ ΚΟΜΜΑΤΙ ΤΗΣ ΠΙΤΑΣ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ.



2. ΜΙΚΡΟ-ΙΣΤΟΛΟΓΙΑ

- ❖ Η ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΚΥΡΙΩΣ ΓΙΑ ΓΡΗΓΟΡΗ ΚΙ ΑΜΕΣΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ.
- ❖ ΣΤΙΣ ΕΠΟΜΕΝΕΣ ΔΙΑΦΑΝΕΙΕΣ ΘΑ ΔΟΥΜΕ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ.



ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΠΙΟ ΔΗΜΟΦΙΛΗ ΜΙΚΡΟ-ΙΣΤΟΛΟΓΙΑ??

❖ TWITTER

- ✓ Ο ΚΟΜΟΣ ΑΓΑΠΑΕΙ ΤΟ TWITTER ΛΟΓΩ ΤΟΥ ΜΙΚΡΟΥ ΜΕΓΕΘΟΥΣ ΤΩΝ ΜΥΝΗΜΑΤΩΝ ΠΟΥ ΠΕΡΙΟΡΙΖΕΤΑΙ ΣΤΟΥΣ 140 ΧΑΡΑΚΤΗΡΕΣ.
- ✓ ΟΙ ΕΠΩΝΥΜΟΙ ΤΟ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ ΠΟΛΥ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΝΟΥΝ ΓΙΑ ΤΑ ΠΑΝΤΑ. ΤΟ TWITTER ΕΧΕΙ ΑΛΛΑΞΕΙ ΔΡΑΜΑΤΙΚΑ ΤΑ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΧΡΟΝΙΑ ΚΑΙ ΠΛΕΟΝ ΚΙΝΕΙΤΑΙ ΚΙ ΑΥΤΟ ΣΤΟ ΔΡΟΜΟ ΤΗΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΤΟΥ FACEBOOK.
- ✓ Η ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΤΩΝ ΗΠΑ (CIA) ΕΓΙΝΕ ΜΕΛΟΣ ΤΟΥ TWITTER ΤΟΝ ΙΟΥΝΙΟ 2014. ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΤΗΣ ΜΗΝΥΜΑ ΕΓΙΝΕ ΠΡΩΤΟ ΘΕΜΑ ΣΕ ΟΛΑ ΤΑ ΜΕΣΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΙΧΕ ΠΑΝΩ ΑΠΟ 250.000 ΑΝΑΜΕΤΑΔΟΣΕΙΣ ΜΕΣΑ ΣΕ ΜΙΑ ΗΜΕΡΑ.



3. ΙΣΤΟΛΟΓΙΑ (1/2)

- ❖ ΤΟ ΙΣΤΟΛΟΓΙΟ ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΣΤΗΝ ΟΥΣΙΑ ΕΝΑ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ, ΚΑΘΩΣ ΟΙ ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΕΙΣ ΣΕ ΑΥΤΟ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΑΥΣΤΗΡΑ ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΚΑ ΚΑΙ ΣΥΝΗΘΩΣ ΕΜΦΑΝΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΑΝΤΙΣΤΡΟΦΗ ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΚΗ ΣΕΙΡΑ (ΟΙ ΠΙΟ ΠΡΟΣΦΑΤΕΣ ΠΡΩΤΑ).
- ❖ Η ΟΝΟΜΑΣΙΑ BLOG ΠΡΟΕΡΧΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗ ΣΥΝΤΜΗΣΗ ΤΩΝ ΛΕΞΕΩΝ WEB LOG, ΔΗΛΑΔΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΟ ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ. ΣΥΝΗΘΙΣΜΕΝΑ ΕΙΝΑΙ ΠΛΕΟΝ ΚΑΙ ΤΑ VLOG ΑΠΟ ΤΟ VIDEO LOG, ΟΠΟΥ ΟΙ ΑΝΑΡΤΗΣΕΙΣ ΕΙΝΑΙ ΣΕ ΜΟΡΦΗ ΒΙΝΤΕΟ.
- ❖ ΕΝΑ ΤΥΠΙΚΟ ΙΣΤΟΛΟΓΙΟ ΔΙΑΘΕΤΕΙ ΚΑΤΑΡΧΑΣ ΤΟΝ ΤΙΤΛΟ ΤΟΥ ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΜΙΑ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΟΥ ΕΞΗΓΕΙ ΣΕ ΤΙ ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ. ΚΑΤΟΠΙΝ, ΤΟ ΚΥΡΙΟ ΜΕΡΟΣ ΑΠΟΤΕΛΟΥΝ ΟΙ ΑΝΑΡΤΗΜΕΝΕΣ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ, ΕΝΩ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΣΥΝΗΘΩΣ ΚΑΙ ΠΛΑΪΙΝΕΣ ΣΤΗΛΕΣ, ΟΙ ΟΠΟΙΕΣ ΑΝΑΦΕΡΟΥΝ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥΣ, ΕΤΙΚΕΤΕΣ, ΗΜΕΡΟΛΟΙΟ, Κ.Α. .



3. ΙΣΤΟΛΟΓΙΑ (2/2)

- ❖ ΚΑΘΕ ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΗ ΕΝΟΣ ΙΣΤΟΛΟΓΙΟΥ ΔΙΑΘΕΤΕΙ ΤΙΤΛΟ ΚΑΙ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΝΑΡΤΗΣΗΣ, ΚΑΙ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΠΕΡΙΕΧΕΙ ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΚΕΙΜΕΝΟ ΚΑΙ ΕΙΚΟΝΕΣ, ΗΧΟ Ή ΒΙΝΤΕΟ ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥΣ ΣΕ ΑΛΛΕΣ ΣΕΛΙΔΕΣ.
- ❖ Ο ΧΡΗΣΤΗΣ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΜΕΤΑΒΑΛΕΙ Ή ΚΑΙ ΝΑ ΔΙΑΓΡΑΨΕΙ ΜΙΑ ΗΔΗ ΑΝΑΡΤΗΜΕΝΗ ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΗ. ΜΠΟΡΕΙ ΕΠΙΣΗΣ ΝΑ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΕΙ ΜΙΑ ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΗ ΣΤΟ ΠΡΟΧΕΙΡΟ, ΧΩΡΙΣ ΝΑ ΤΗΝ ΑΝΑΡΤΗΣΕΙ ΜΕΧΡΙ ΝΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΕΙ.
- ❖ Ο ΧΡΗΣΤΗΣ ΕΙΝΑΙ ΣΤΗΝ ΟΥΣΙΑ Ο ΣΥΝΤΑΚΤΗΣ ΤΟΥ ΙΣΤΟΛΟΓΙΟΥ. ΟΙ ΑΛΛΟΙ ΧΡΗΣΤΕΣ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΔΟΥΝ ΤΙΣ ΑΝΑΡΤΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΝΑ ΠΡΟΣΘΕΣΟΥΝ ΚΑΤΩ ΑΠΟ ΚΑΘΕ ΑΝΑΡΤΗΣΗ ΤΑ ΔΙΚΑ ΤΟΥΣ ΣΧΟΛΙΑ.
- ❖ ΓΙΑ ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ Ο ΧΡΗΣΤΗΣ ΔΕΝ ΧΡΕΙΑΖΟΤΑΝ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΤΗΣ, ΓΙΑ ΝΑ ΑΝΑΡΤΗΣΕΙ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ, ΚΑΘΩΣ Η ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΩΝ ΙΣΤΟΛΟΓΙΩΝ ΤΟΥ ΕΠΕΤΡΕΠΕ ΝΑ ΕΠΙΚΕΝΤΡΩΘΕΙ ΣΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΚΑΙ ΟΧΙ ΣΤΟΝ ΚΩΔΙΚΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ.



ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΠΙΟ ΔΗΜΟΦΙΛΗ ΙΣΤΟΛΟΓΙΑ??

❖BLOGGER

- ✓ ΤΟ BLOGGER ΕΙΝΑΙ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΟΥ ΑΝΗΚΕΙ ΣΤΗ GOOGLE ΚΑΙ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΩΣ ΜΙΑ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΚΑΙ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ ΙΣΤΟΛΟΓΙΩΝ. ΙΔΡΥΘΗΚΕ ΤΟ 1999 ΑΠΟ ΤΗΝ PYRA LABS ΚΙ ΑΡΓΟΤΕΡΑ ΑΠΟΚΤΗΘΗΚΕ ΑΠΟ ΤΗΝ GOOGLE. ΕΙΝΑΙ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΑΛΙΟΤΕΡΕΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΦΙΛΕΣΤΕΡΕΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΙΣΤΟΛΟΓΙΩΝ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ.
- ✓ ΟΙ ΧΡΗΣΤΕΣ ΕΧΟΥΝ ΣΤΗ ΔΙΑΘΕΣΗ ΤΟΥΣ ΓΡΑΦΗΜΑΤΑ ΠΡΟΒΟΛΩΝ, ΕΧΟΥΝ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ (ΟΠΩΣ ΠΡΟΒΟΛΕΣ ΑΝΑ ΦΥΛΛΟΜΕΤΡΗΤΗ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΚΑΙ ΧΩΡΑ), ΑΛΛΑ ΜΟΝΟ ΓΙΑ ΤΑ ΠΡΩΤΑ 10 (ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ, ΧΩΡΑ ΚΑΙ ΦΥΛΛΟΜΕΤΡΗΤΗ).
- ✓ ΕΧΟΥΝ ΣΤΗΝ ΔΙΑΘΕΣΗ ΤΟΥΣ ΑΚΟΜΗ ΠΟΛΛΑ ΠΡΟΣΘΕΤΑ, ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΔΙΑΓΡΑΦΗΣ ΤΟΥ ΙΣΤΟΛΟΓΙΟΥ ΤΟΥΣ ΚΑΙ ΠΟΛΛΕΣ ΑΛΛΕΣ ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ.



ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΠΙΟ ΔΗΜΟΦΙΛΗ ΙΣΤΟΛΟΓΙΑ??

❖ WORDPRESS

- ✓ ΤΟ WORDPRESS ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ ΑΠΛΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ (**CMS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM**) ΠΟΥ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΕΙ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΟΠΟΙΟΥΔΗΠΟΤΕ ΤΥΠΟΥ WEBSITE. ΑΡΧΙΚΑ ΑΝΑΠΤΥΧΘΗΚΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΜΟΝΟ BLOGS. ΤΑ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΧΡΟΝΙΑ ΕΧΕΙ ΕΞΕΛΙΧΘΕΙ ΣΕ ΕΝΑ ΠΛΗΡΕΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ, E-SHOP, FORUM ΚΑΙ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΕΙΔΩΝ SITES.
- ✓ ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ ΑΝΟΙΧΤΟΥ ΚΩΔΙΚΑ (**OPEN SOURCE**) ΚΑΙ ΕΙΝΑΙ ΠΑΝΙΣΧΥΡΟ ΣΤΗΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ, ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΜΟΙΡΑΣΜΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ ΣΤΟ INTERNET ΚΑΙ ΤΑ [SOCIAL MEDIA](#). ΕΠΙΣΗΣ, ΟΣΑ SITE ΦΤΙΑΧΝΟΝΤΑΙ ΜΕ WORDPRESS, ΟΛΑ ΒΓΑΙΝΟΥΝ ΣΤΗΝ [ΠΡΩΤΗ ΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ GOOGLE](#).



4. WIKIS

- ❖ ΜΙΑ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΠΟΥ ΕΠΙΤΡΕΠΕΙ ΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΠΟΛΛΩΝ ΧΡΗΣΤΩΝ.
- ❖ ΚΑΘΕ ΧΡΗΣΤΗΣ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΕΙ ΜΙΑ ΣΕΛΙΔΑ ΣΤΟΝ ΙΣΤΟΤΟΠΟ ΤΟΥ WIKI, ΚΑΙ ΝΑ ΠΡΟΣΘΕΣΕΙ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΣΕ ΑΥΤΗ. ΕΠΙΣΗΣ, ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΔΕΙ, ΝΑ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΕΙ Ή ΑΚΟΜΑ ΚΑΙ ΝΑ ΔΙΑΓΡΑΨΕΙ ΤΙΣ ΣΕΛΙΔΕΣ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΕΙ ΟΙ ΥΠΟΛΟΙΠΟΙ ΧΡΗΣΤΕΣ.
- ❖ ΤΟ WIKI ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΓΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΤΙΚΗ ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ, ΚΑΘΩΣ ΟΛΑ ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΟΥ ΕΧΟΥΝ ΙΣΟΤΙΜΟΥΣ ΡΟΛΟΥΣ (ΣΕ ΑΝΤΙΘΕΣΗ ΜΕ ΤΟ ΙΣΤΟΛΟΓΙΟ, ΣΤΟ ΟΠΟΙΟ ΜΟΝΟ Ο ΣΥΝΤΑΚΤΗΣ ΤΟΥ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΚΑΝΕΙ ΑΛΛΑΓΕΣ). ΓΙΑ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΤΑ WIKI ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΠΛΗΡΕΣ ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΑΛΛΑΓΩΝ ΑΝΑ ΣΕΛΙΔΑ ΜΕ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΕΠΙΣΤΡΟΦΗΣ ΣΕ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΤΗΣ ΣΕΛΙΔΑΣ.



ΠΟΙΟ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΠΙΟ ΔΗΜΟΦΙΛΕΣ WIKI??

❖ WIKIPEDIA

Η ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΕΓΚΥΚΛΟΠΑΙΔΕΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΕΝΑ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟ ΣΥΓΓΡΑΦΙΚΟ ΕΡΓΟ, ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΚΙ ΕΛΕΥΘΕΡΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΜΕ ΠΑΝΩ ΑΠΟ 30.000.000 ΑΡΘΡΑ ΣΕ 287 ΓΛΩΣΣΕΣ. ΑΝ ΚΑΙ ΟΠΟΙΟΣΔΗΠΟΤΕ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΓΡΑΨΕΙ Ή ΝΑ ΔΙΟΡΘΩΣΕΙ ΕΝΑ ΑΡΘΡΟ ΤΗΣ, ΛΟΓΩ ΑΚΡΙΒΩΣ ΤΗΣ ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΤΗΤΑΣ ΑΥΤΗΣ, ΤΟ ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑΣ ΤΩΝ ΑΡΘΡΩΝ ΤΗΣ ΕΙΝΑΙ ΣΥΓΚΡΙΣΙΜΟ ΜΕ ΑΥΤΟ ΜΙΑΣ ΚΛΑΣΙΚΗΣ ΕΓΚΥΚΛΟΠΑΙΔΕΙΑΣ.



5. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ «ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ» (1/2)

- ❖ ΚΑΘΕ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΦΥΛΛΟΜΕΤΡΗΤΗ ΠΑΡΕΧΕΙ ΕΝΑΝ ΤΡΟΠΟ, ΓΙΑ ΝΑ ΑΠΟΘΗΚΕΥΟΥΜΕ ΤΙΣ ΑΓΑΠΗΜΕΝΕΣ ΜΑΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ ΕΤΣΙ ΩΣΤΕ ΝΑ ΕΧΟΥΜΕ ΕΥΚΟΛΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΑΥΤΕΣ ΑΡΓΟΤΕΡΑ.
- ❖ Η ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΟΜΩΣ ΓΙΝΕΤΑΙ ΜΟΝΟ ΣΤΟΝ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΜΕ ΑΥΤΗ ΤΗ ΣΤΙΓΜΗ.
- ❖ ΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΕΙΝΑΙ ΕΝΑΣ ΤΡΟΠΟΣ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗΣ ΤΩΝ ΑΓΑΠΗΜΕΝΩΝ ΜΑΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΑ. Ο ΧΡΗΣΤΗΣ ΤΟΥΣ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΕΙ ΣΤΟ ΠΡΟΦΙΛ-ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ ΤΟΥ ΤΙΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ ΠΟΥ ΤΟΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΥΝ. ΕΤΣΙ, ΜΕ ΤΗΝ ΕΙΣΟΔΟ ΣΤΟΝ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ ΤΟΥ, ΟΙ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΑΥΤΕΣ ΕΙΝΑΙ ΔΙΑΘΕΣΙΜΕΣ ΑΠΟ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙ.

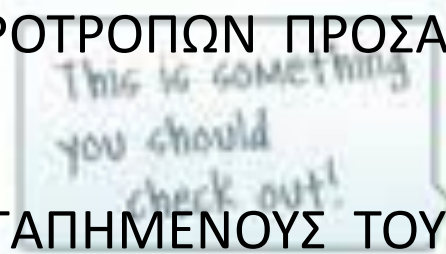


5. ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ «ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ» (2/2)

- ❖ Ο ΧΡΗΣΤΗΣ ΜΠΟΡΕΙ ΕΠΙΣΗΣ ΝΑ ΔΙΑΜΟΙΡΑΣΤΕΙ ΤΙΣ ΑΓΑΠΗΜΕΝΕΣ ΤΟΥ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΟΥΣ ΣΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥ ΧΡΗΣΤΕΣ ΚΙ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΑ ΝΑ ΔΕΙ ΤΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΤΩΝ ΑΛΛΩΝ.
- ❖ ΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΑ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΕΠΙΣΗΣ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΤΩΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ ΣΕ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΜΕ ΧΡΗΣΗ ΕΤΙΚΕΤΩΝ ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΥ Ή ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΗΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΩΝ ΣΕ ΜΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ.
- ❖ ΟΙ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ, ΔΗΜΟΣΙΕΣ Ή ΝΑ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΜΟΝΟ ΣΕ ΜΙΑ ΟΜΑΔΑ ΧΡΗΣΤΩΝ.
- ❖ ΓΝΩΣΤΟΤΕΡΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΑΓΑΠΗΜΕΝΩΝ ΕΙΝΑΙ:
 - ✓ ΟΙ DELICIOUS.
 - ✓ DIIGO.

6. ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΠΡΟΤΡΟΠΕΣ (SOCIAL RECOMMENDATIONS)

- ❖ ΣΤΙΣ ΣΕΛΙΔΕΣ ΑΥΤΕΣ Ο ΧΡΗΣΤΗΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙ ΕΝΑ ΠΡΟΦΙΛ ΚΙ ΑΝΑΦΕΡΕΙ ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ ΤΟΥ, ΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΤΟΥ, ΤΑ ΧΟΜΠΙ ΤΟΥ ΚΑΙ ΤΑ ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΤΟΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΥΝ. ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΙΣ ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΕΧΕΙ ΔΗΛΩΣΕΙ, ΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΠΡΟΤΡΟΠΩΝ ΤΟΥ ΠΡΟΤΕΙΝΕΙ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥΣ ΠΟΥ ΠΙΘΑΝΩΣ ΝΑ ΤΟΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΥΝ.
- ❖ ΑΦΟΥ Ο ΧΡΗΣΤΗΣ ΕΠΙΛΕΞΕΙ ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ ΤΟΥ, ΚΑΛΕΙΤΑΙ ΝΑ ΕΠΙΛΕΞΕΙ ΑΠΟ ΜΙΑ ΑΚΟΛΟΥΘΙΑ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΩΝ ΣΥΝΔΕΣΜΩΝ, ΑΝ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΑ ΤΟΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΥΝ Ή ΟΧΙ. ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΙΣ ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ ΤΟΥ, ΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΠΡΟΤΡΟΠΩΝ ΠΡΟΣΑΡΜΟΖΕΤΑΙ ΠΙΟ ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΑ ΣΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ ΤΟΥ.
- ❖ Ο ΧΡΗΣΤΗΣ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΑΠΟΘΗΚΕΥΕΙ ΤΟΥΣ ΑΓΑΠΗΜΕΝΟΥΣ ΤΟΥ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥΣ, ΟΙ ΟΠΟΙΟΙ ΜΕ ΤΗ ΣΕΙΡΑ ΤΟΥΣ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΠΡΟΤΑΘΟΥΝ ΣΕ ΑΛΛΟΥΣ ΧΡΗΣΤΕΣ ΜΕ ΠΑΡΟΜΟΙΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ.
- ❖ Ο ΧΡΗΣΤΗΣ ΜΠΟΡΕΙ ΓΙΝΕΙ ΜΕΛΟΣ ΜΙΑΣ ΟΜΑΔΑΣ ΜΕ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ Ή ΝΑ ΔΕΙ ΚΑΙ ΝΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΕΙ ΤΙΣ ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ ΑΛΛΩΝ ΧΡΗΣΤΩΝ.



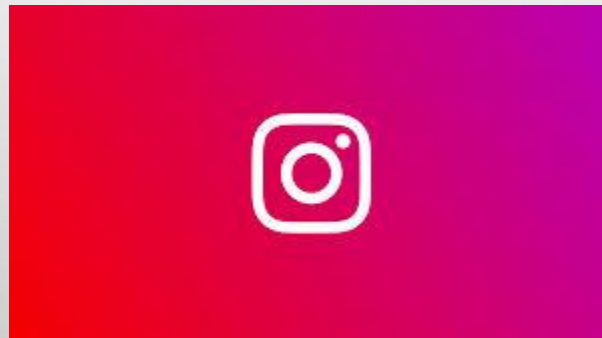
7. ΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ

- ❖ ΠΡΟΚΕΙΤΑΙ ΓΙΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ ΠΟΥ ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΟΥΣ ΕΙΝΑΙ ΚΥΡΙΩΣ ΜΙΑΣ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ.
- ❖ ΟΙ ΠΑΡΕΧΟΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣΘΗΚΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ, ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΜΑΔΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΙΝΑΙ ΕΠΙΣΗΣ ΕΣΤΙΑΣΜΕΝΕΣ ΣΕ ΑΥΤΗ ΤΗ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ.
- ❖ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΘΕΜΑΤΙΚΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΝΤΑΙ ΣΤΙΣ ΕΠΟΜΕΝΕΣ ΔΙΑΦΑΝΕΙΕΣ.

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΠΙΟ ΔΗΜΟΦΙΛΗ ΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ??

❖ INSTAGRAM

- ✓ ΤΟ INSTAGRAM ΕΞΕΛΙΣΣΕΤΑΙ ΣΕ ΕΝΑ ΑΠΟ ΤΑ ΠΙΟ ΔΗΜΟΦΙΛΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ ΓΙΑ ΜΟΙΡΑΣΜΑ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΩΝ ΑΠΟ ΚΙΝΗΤΑ ΤΗΛΕΦΩΝΑ, ΕΙΔΙΚΑ ΣΕ ΝΕΑΡΕΣ ΗΛΙΚΙΕΣ.
- ✓ ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΤΟ ΑΠΟΛΥΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΜΟΙΡΑΣΜΑ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΩΝ ΣΕ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟ ΧΡΟΝΟ Ή ΓΙΑ ΜΙΚΡΑ VIDEO.
- ✓ ΤΟ INSTAGRAM ΑΓΟΡΑΣΤΗΚΕ ΑΠΟ ΤΟ FACEBOOK ΤΟ 2012 ΜΕ ΤΟ ΠΟΣΟ ΤΟΥ ΕΝΟΣ ΔΙΣΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΟΥ ΔΟΛΛΑΡΙΩΝ.



ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΠΙΟ ΔΗΜΟΦΙΛΗ ΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ??

❖ YOUTUBE

- ✓ ΤΟ YOUTUBE ΕΙΝΑΙ Η ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΣΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΟΛΟΙ ΠΗΓΑΙΝΟΥΜΕ ΓΙΑ ΝΑ ΔΟΥΜΕ VIDEO. ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΤΗ GOOGLE, ΤΟ YOUTUBE ΕΙΝΑΙ Η ΔΕΥΤΕΡΗ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΜΗΧΑΝΗ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ.
- ✓ ΠΑΡΟΛΟ ΠΟΥ ΑΝΗΚΕΙ ΣΤΗΝ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ ΤΗΣ GOOGLE, ΤΟ YOUTUBE ΑΝΑΓΝΩΡΙΖΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΩΣ ΞΕΧΩΡΙΣΤΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΚΑΙ ΩΣ ΞΕΧΩΡΙΣΤΗ ΜΗΧΑΝΗ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ.
- ✓ ΚΑΘΕ ΛΕΠΤΟ ΤΗΣ ΩΡΑΣ ΠΡΟΣΤΙΘΕΝΤΑΙ ΠΑΝΩ ΑΠΟ 500 ΩΡΕΣ ΒΙΝΤΕΟ ΣΤΟ YOUTUBE.



ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΠΙΟ ΔΗΜΟΦΙΛΗ ΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ??

❖ PINTEREST

- ✓ ΤΟ PINTEREST ΕΧΕΙ ΚΑΤΑΦΕΡΕΙ ΝΑ ΓΙΝΕΙ ΕΝΑΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΥΣ ΠΑΙΚΤΕΣ ΤΟΣΟ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΔΙΚΤΥΩΣΗ ΟΣΟ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΕΙΣ, ΑΠΟΔΕΙΚΝΥΟΝΤΑΣ ΠΟΣΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΟΠΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΓΙΑ ΤΟ WEB.
- ✓ ΤΟ ΕΠΟΜΕΝΟ ΒΗΜΑ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ PINTEREST ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΜΠΕΙ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ.
- ✓ ΑΥΤΟ ΗΔΗ ΞΕΚΙΝΑΕΙ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΤΩΝ “BUY” BUTTONS ΣΤΑ PIN ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΟΥ ΠΩΛΟΥΝΤΑΙ ΑΠΟ ΚΑΠΟΙΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ.



ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΠΙΟ ΔΗΜΟΦΙΛΗ ΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ??

❖ TUMBLR

- ✓ ΤΟ TUMBLR ΕΙΝΑΙ ΜΙΑ ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΑ ΔΗΜΟΦΙΛΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ BLOGGING ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΚΥΡΙΩΣ ΑΠΟ ΕΦΗΒΟΥΣ ΚΑΙ ΝΕΑΡΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ. ΟΠΩΣ ΚΑΙ ΤΟ PINTEREST, ΕΓΙΝΕ ΓΝΩΣΤΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΠΤΙΚΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ.
- ✓ Η ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΤΟΥ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ “REBLOGGING”. ΕΑΝ ΓΡΑΨΕΤΕ ΕΝΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΑΡΘΡΟ ΤΟΤΕ ΑΥΤΟ ΘΑ ΛΑΒΕΙ ΧΙΛΙΑΔΕΣ “REBLOGS”.

The Tumblr logo, consisting of the word "tumblr." in a white, lowercase, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

tumblr.

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΠΙΟ ΔΗΜΟΦΙΛΗ ΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ??

❖ FLICKR

- ✓ ΤΟ FLICKR (ΠΡΟΦΕΡΕΤΑΙ *ΦΛΙΚΕΡ*) ΕΙΝΑΙ ΜΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ, Η ΟΠΟΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΘΗΚΕ ΓΙΑ ΝΑ ΦΙΛΟΞΕΝΕΙ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ ΚΑΙ ΒΙΝΤΕΟ.
- ✓ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΘΗΚΕ ΑΡΧΙΚΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ LUDICORP ΚΑΙ ΥΣΤΕΡΑ ΕΞΑΓΟΡΑΣΤΗΚΕ ΑΠΑ ΤΗΝ ΥΑΗΟΟ!.
- ✓ Η ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΣΥΧΝΑ ΑΠΟ [BLOGGERS](#) ΓΙΑ ΝΑ ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΟΥΝ ΤΙΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ ΤΟΥΣ ΣΤΑ BLOGS ΤΟΥΣ. ΤΟΝ ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟ ΤΟΥ 2010, ΤΟ FLICKR ΕΦΤΑΣΕ ΤΑ 5 ΔΙΣ. ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΩΝ.
- ✓ ΑΡΚΕΤΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ ΤΟΥ FLICKR ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΔΕΙΑ [CREATIVE COMMONS](#).
- ✓ Η ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΤΟ FLICKR ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΕΙΤΕ ΔΩΡΕΑΝ ΕΙΤΕ ΕΠΙ ΠΛΗΡΩΜΗ, Η ΟΠΟΙΑ ΠΑΡΕΧΕΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΣΤΟΥΣ ΧΡΗΣΤΕΣ ΤΟΥ.



ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΠΙΟ ΔΗΜΟΦΙΛΗ ΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ??



- ✓ ΤΟ VINE ΕΙΝΑΙ ΜΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΓΙΑ ΤΟ ΜΟΙΡΑΣΜΑ VIDEO.
- ✓ Η ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΑΥΤΗ ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ ΤΟΥ TWITTER ΚΙ ΕΙΝΑΙ ΠΟΛΥ ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΤΙΚΗ. ΕΙΔΙΚΑ ΟΣΟΙ ΔΕΝ ΕΧΟΥΝ ΤΗΝ ΥΠΟΜΟΝΗ ΝΑ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΟΥΝ ΕΝΑ ΜΕΓΑΛΟ VIDEO ΣΤΟ YOUTUBE, ΕΙΝΑΙ ΣΙΓΟΥΡΟ ΟΤΙ ΘΑ ΛΑΤΡΕΨΟΥΝ ΤΟ VINE.
- ✓ ΕΝΑ ΔΥΝΑΤΟ ΣΗΜΕΙΟ ΤΟΥ VINE ΕΙΝΑΙ ΟΤΙ ΤΟ VIDEO ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΤΟ ΚΑΝΕΤΕ EMBED ΜΕΣΑ ΣΤΟ TWEET.



Is Social Media..



Good? **or** Bad?



ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ (1/2)

❖ Η ΧΡΗΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΠΟΛΛΑ ΟΦΕΛΗ ΚΑΙ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΣΤΟΥΣ ΧΡΗΣΤΕΣ ΤΟΥΣ, ΕΙΤΕ ΠΡΟΚΕΙΤΑΙ ΓΙΑ ΜΕΜΟΝΩΜΕΝΑ ΑΤΟΜΑ ΕΙΤΕ ΠΡΟΚΕΙΤΑΙ ΓΙΑ ΠΡΟΦΙΛ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Ή ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ.

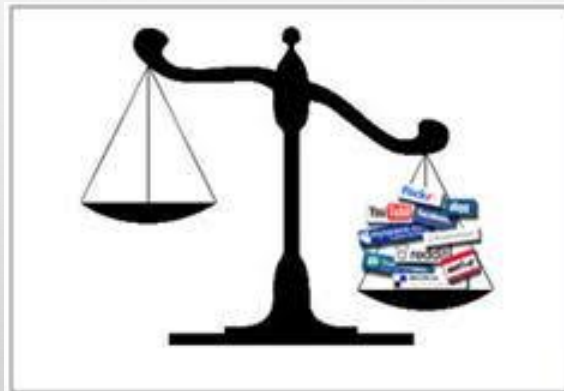
❖ ΟΙ ΑΠΛΟΙ ΧΡΗΣΤΕΣ ΕΧΟΥΝ ΤΗΝ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ:

- ✓ ΝΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΗΣΟΥΝ ΜΕ ΠΟΛΥ ΜΕΓΑΛΟ ΑΡΙΘΜΟ ΑΤΟΜΩΝ ΑΠΟ ΟΛΟ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ, ΜΕ ΜΕΓΑΛΗ ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΑΠΟΣΤΑΣΗ ΜΕΤΑΞΥ ΤΟΥΣ, ΜΕ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΗ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ, ΜΕ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΑΙ ΦΥΛΕΤΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ.
- ✓ ΝΑ ΑΝΑΖΗΤΗΣΟΥΝ ΚΑΙ ΝΑ ΒΡΟΥΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΑΠ' ΟΛΟΝ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΣΕ ΑΜΕΣΟ ΚΑΙ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟ ΧΡΟΝΟ.
- ✓ ΝΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΤΟΥΝ, ΝΑ ΑΝΤΑΛΛΑΞΟΥΝ ΥΛΙΚΟ ΚΑΙ ΝΑ ΔΙΑΜΟΙΡΑΣΤΟΥΝ ΟΙ ΑΠΟΨΕΙΣ ΤΟΥΣ.
- ✓ ΝΑ ΨΥΧΑΓΩΓΗΘΟΥΝ ΜΕ ΤΗΝ ΑΜΕΣΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ, ΟΠΩΣ ΒΙΝΤΕΟ, ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ Ή ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ



ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ (2/2)

- ❖ ΟΙ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ ΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ ΕΧΟΥΝ ΤΗΝ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ:
 - ✓ ΝΑ ΕΧΟΥΝ ΑΜΕΣΗ ΕΠΑΦΗ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ ΤΟΥΣ.
 - ✓ ΝΑ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΔΙΑΜΟΙΡΑΖΟΝΤΑΙ ΑΜΕΣΑ ΤΑ ΝΕΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΤΟΥΣ.
 - ✓ ΝΑ ΑΠΕΥΘΥΝΟΝΤΑΙ ΣΕ ΕΝΑ ΕΥΡΥΤΕΡΟ ΚΟΙΝΟ ΑΠΟ Ο,ΤΙ ΜΕ ΤΑ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΜΕΣΑ.



ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ

❖ ΥΠΕΡΒΟΛΙΚΗ ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗ.

- ✓ ΑΥΞΗΜΕΝΕΣ ΠΙΘΑΝΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΥΠΕΡΒΟΛΙΚΗΣ ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΜΕ ΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ, ΚΙ ΟΙ ΠΙΘΑΝΟΤΗΤΕΣ ΑΥΤΕΣ ΓΙΝΟΝΤΑΙ ΑΚΟΜΑ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΛΟΓΩ ΤΗΣ ΕΛΚΥΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟΥ ΜΕΣΟΥ.
- ✓ ΕΧΟΥΝ ΚΑΤΑΓΡΑΦΕΙ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ ΑΝΘΡΩΠΩΝ ΠΟΥ ΑΙΣΘΑΝΟΝΤΑΙ ΟΤΙ ΖΟΥΝ ΜΙΑ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΜΟΝΟ ΑΝ ΤΗΝ «ΑΝΕΒΑΣΟΥΝ» ΣΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥΣ, «ΠΟΣΤΑΡΟΥΝ» ΣΥΝΕΧΩΣ ΤΟΥΣ ΦΙΛΟΥΣ ΤΟΥΣ, ΤΑ ΣΗΜΕΙΑ ΠΟΥ ΕΠΙΣΚΕΦΤΗΚΑΝ, ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥΣ ΚΙ ΕΛΕΓΧΟΥΝ ΣΥΝΕΧΩΣ ΓΙΑ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΤΑ ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΤΟΥΣ, ΜΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΝΑ ΖΟΥΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΣΤΟΝ ΨΗΦΙΑΚΟ ΚΟΣΜΟ ΠΑΡΑ ΣΤΟΝ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟ. **Η ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΜΙΑΣ ΤΕΤΟΙΑΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΟΔΗΓΕΙ ΣΤΟΝ ΕΘΙΣΜΟ ΣΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ.**





ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ

❖ ΔΙΑΜΟΙΡΑΣΜΟΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ.

- ✓ Ο ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΚΟΣΜΟΣ ΕΙΝΑΙ ΠΟΛΥ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟ.
- ✓ ΟΙ ΧΡΗΣΤΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ ΠΟΛΛΕΣ ΦΟΡΕΣ ΜΟΙΡΑΖΟΝΤΑΙ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ Ή ΑΝΑΡΤΟΥΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΤΟΥΣ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΠΟΥ ΔΕΝ ΘΑ ΗΘΕΛΑΝ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΣΕ ΟΛΟΥΣ ΣΤΟΝ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟ ΚΟΣΜΟ.
- ✓ Η ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΑΦΟΡΑ ΠΛΕΟΝ ΣΕ ΠΟΛΥ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ ΑΡΙΘΜΟ ΑΤΟΜΩΝ ΑΠΟ Ο,ΤΙ ΣΤΟ ΠΑΡΕΛΘΟΝ. ΦΑΝΤΑΣΤΕΙΤΕ, ΓΙΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ, ΟΤΙ ΑΠΟΚΑΛΥΠΤΕΙ ΚΑΠΟΙΟΣ ΣΤΗ ΣΥΖΗΤΗΣΗ ΜΕ ΤΟΥΣ ΦΙΛΟΥΣ ΤΟΥ ΕΝΑ ΑΣΧΗΜΟ ΠΕΡΙΣΤΑΤΙΚΟ ΠΟΥ ΣΥΝΕΒΗ ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΕΡΓΑΖΕΤΑΙ. ΣΤΟΝ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟ ΚΟΣΜΟ ΘΑ ΜΕΙΝΕΙ ΣΤΗΝ ΠΑΡΕΑ ΤΟΥ, ΣΤΟΝ ΨΗΦΙΑΚΟ ΟΜΩΣ ΚΟΣΜΟ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΤΟ ΔΙΑΒΑΣΕΙ ΚΑΙ ΤΟ ΑΦΕΝΤΙΚΟ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΩΣ ΔΙΑΣΥΝΔΕΜΕΝΟΣ ΦΙΛΟΣ ΚΑΠΟΙΟΥ ΦΙΛΟΥ.
- ✓ Ο,ΤΙ ΑΝΑΡΤΗΘΕΙ ΜΕΝΕΙ ΓΙΑ ΠΑΝΤΑ, ΜΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΝΑ ΕΠΗΡΕΑΖΕΙ ΚΑΙ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΣΑΣ. ΑΚΟΜΑ ΚΑΙ ΝΑ ΔΙΑΓΡΑΨΕΤΕ ΚΑΤΙ, ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΣΙΓΟΥΡΟ ΟΤΙ ΜΕΧΡΙ ΤΗ ΔΙΑΓΡΑΦΗ ΔΕΝ ΤΟ ΕΧΕΙ ΠΑΡΕΙ ΚΑΙ ΑΝΑΜΕΤΑΔΩΣΕΙ ΚΑΠΟΙΟΣ ΑΛΛΟΣ.
- ✓ ΣΥΝΗΘΕΣ ΦΑΙΝΟΜΕΝΟ ΠΛΕΟΝ ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΤΟ ΓΕΓΟΝΟΣ ΟΤΙ ΜΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑ ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ ΣΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΡΟΣΛΗΨΗ ΣΕ ΚΑΠΟΙΑ ΘΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ.

ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ

❖ ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ.

- ✓ ΑΚΟΜΑ ΚΑΙ ΑΝ Ο ΧΡΗΣΤΗΣ ΕΙΝΑΙ ΠΡΟΣΕΚΤΙΚΟΣ ΜΕ ΤΟΝ ΔΙΑΜΟΙΡΑΣΜΟ ΤΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΤΟΥ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΣΕ ΑΓΝΩΣΤΟΥΣ, ΥΠΑΡΧΕΙ Ο ΚΙΝΔΥΝΟΣ ΤΗΣ ΠΑΡΑΧΩΡΗΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟΥΣ ΟΡΟΥΣ ΧΡΗΣΗΣ ΤΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ.
- ✓ ΜΕ ΤΗΝ ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΕ ΕΝΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ, ΣΥΝΗΘΩΣ Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΑΡΟΧΟΣ ΤΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΑΠΟΚΤΑ ΑΥΤΟΜΑΤΑ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΕ ΟΛΑ ΤΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΚΑΙ ΔΙΑΤΗΡΕΙ ΥΠΟ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ ΤΗΣ ΟΠΟΙΟΔΗΠΟΤΕ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ «ΑΝΕΒΑΣΕΙ» Ο ΧΡΗΣΤΗΣ. ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΛΙΓΕΣ ΟΙ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΣΕ ΤΡΙΤΟΥΣ.
- ✓ Η ΠΙΟ ΑΘΩΑ ΜΟΡΦΗ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ ΠΟΥ ΕΜΦΑΝΙΖΟΝΤΑΙ ΣΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥ ΧΡΗΣΤΗ ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΩΝ ΑΝΑΡΤΗΣΕΩΝ ΤΟΥ.



ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ

❖ ΕΞΑΠΑΤΗΣΗ ΚΑΙ ΚΛΟΠΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ.

- ✓ ΔΕΝ ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΕΙΣΤΕ ΣΙΓΟΥΡΟΙ ΣΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΚΑΠΟΙΟΝ ΜΟΝΟ ΚΑΙ ΜΟΝΟ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΠΟΥ ΕΧΕΙ «ΑΝΕΒΑΣΕΙ», ΚΑΘΩΣ ΕΙΝΑΙ ΠΟΛΥ ΣΥΧΝΑ ΤΑ ΦΑΙΝΟΜΕΝΑ ΕΞΑΠΑΤΗΣΗΣ.
- ✓ ΕΙΝΑΙ ΠΟΛΥ ΕΥΚΟΛΗ Η ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΟΣ ΨΕΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΦΙΛ. ΜΠΟΡΕΙ ΚΑΠΟΙΟΣ ΕΝΗΛΙΚΟΣ ΝΑ ΠΡΟΣΠΟΙΗΘΕΙ ΟΤΙ ΕΙΝΑΙ ΜΑΘΗΤΗΣ ΓΙΑ ΝΑ ΠΛΗΣΙΑΣΕΙ ΜΙΑ ΟΜΑΔΑ ΠΑΙΔΙΩΝ Ή ΚΑΠΟΙΟΣ ΑΛΛΟΣ ΝΑ ΠΡΟΣΠΟΙΗΘΕΙ ΟΤΙ ΕΙΝΑΙ ΚΑΠΟΙΟΣ ΔΙΑΣΗΜΟΣ ΜΕ ΣΚΟΠΟ ΝΑ ΤΟΝ ΦΕΡΕΙ ΣΕ ΔΥΣΚΟΛΗ ΘΕΣΗ ΑΝΑΡΤΩΝΤΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΠΟΥ ΔΕΝ ΑΡΜΟΖΕΙ.



ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ

❖ ΕΞΑΠΑΤΗΣΗ ΚΑΙ ΚΛΟΠΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ.

- ✓ ΜΕΤΑ ΑΠΟ ΕΞΑΓΩΓΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΑΠΟ ΤΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΣΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΕΝΟΣ ΧΡΗΣΤΗ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΣΤΑΛΟΥΝ ΕΞΑΤΟΜΙΚΕΥΜΕΝΑ ΜΗΝΥΜΑΤΑ ΕΞΑΠΑΤΗΣΗΣ ΠΟΥ ΠΡΟΣΟΜΟΙΑΖΟΥΝ ΣΕ ΜΕΓΑΛΟ ΒΑΘΜΟ ΣΕ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΑ. ΤΟ ΜΗΝΥΜΑ ΦΑΙΝΕΤΑΙ ΝΑ ΠΡΟΕΡΧΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΤΡΑΠΕΖΑ ΜΕ ΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΟΝΤΩΣ ΕΧΕΙ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ Ο ΧΡΗΣΤΗΣ Ή ΑΠΟ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΜΕ ΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΣΥΝΕΡΓΑΖΕΤΑΙ ΚΑΙ ΝΑ ΖΗΤΑΕΙ ΤΗ ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΤΩΝ ΚΩΔΙΚΩΝ ΤΟΥ ΠΕΛΑΤΗ. Ο ΧΡΗΣΤΗΣ, ΝΟΜΙΖΟΝΤΑΣ ΟΤΙ ΤΟ ΜΗΝΥΜΑ ΕΙΝΑΙ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟ, ΣΥΜΠΛΗΡΩΝΕΙ ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΕ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΕΧΕΙ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΣΤΟΝ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ ΤΟΥ, ΚΑΝΟΝΤΑΣ ΤΑ ΓΝΩΣΤΑ ΣΤΟΥΣ ΥΠΟΚΛΟΠΕΙΣ.



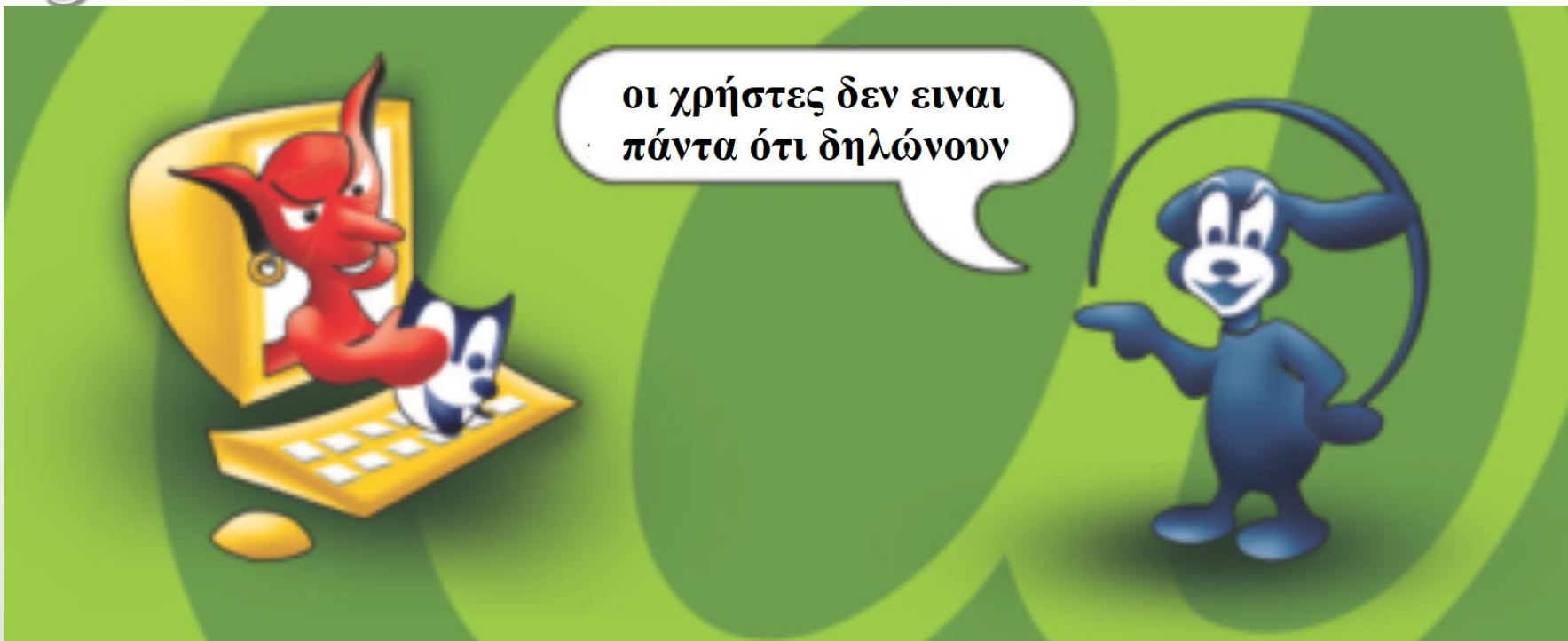
ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ

❖ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ ΕΚΦΟΒΙΣΜΟΣ (CYBER-BULLYING).

- ✓ ΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΥΚΟΛΗ ΚΑΙ ΓΡΗΓΟΡΗ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ ΑΤΟΜΩΝ ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΤΟΝ ΔΙΑΜΟΙΡΑΣΜΟ ΣΧΟΛΙΩΝ ΜΕΤΑΞΥ ΤΟΥΣ. ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΟΜΩΣ ΚΑΙ ΚΑΚΟΒΟΥΛΟΙ ΧΡΗΣΤΕΣ ΠΟΥ ΣΤΟΧΟΠΟΙΟΥΝ ΑΛΛΟΥΣ ΚΑΙ ΜΕΤΑΦΕΡΟΥΝ ΦΑΙΝΟΜΕΝΑ ΠΑΡΕΝΟΧΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΚΦΟΒΙΣΜΟΥ ΣΤΟΝ ΨΗΦΙΑΚΟ ΚΟΣΜΟ. ΤΕΤΟΙΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΕΙΝΑΙ Η ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΜΙΑΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ ΠΟΥ ΕΧΕΙ ΑΝΕΒΑΣΕΙ ΤΟ ΙΔΙΟ ΤΟ ΘΥΜΑ ΜΕ ΣΚΟΠΟ ΤΗ ΓΕΛΟΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ. ΜΠΟΡΕΙ ΑΚΟΜΑ ΝΑ ΕΙΝΑΙ Η ΜΑΖΙΚΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΛΕΚΤΙΚΩΝ ΥΒΡΙΣΤΙΚΩΝ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ ΣΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥ Ή ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΚΟΡΟΪΔΕΥΤΙΚΩΝ ΦΡΑΣΕΩΝ. ΤΕΛΟΣ, ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΔΙΑΓΡΑΨΟΥΝ ΤΟ ΘΥΜΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΠΑΦΕΣ ΤΟΥΣ ΚΑΙ ΕΤΣΙ ΝΑ ΤΟ ΚΑΝΟΥΝ ΝΑ ΑΙΣΘΑΝΘΕΙ ΑΠΟΜΟΝΩΜΕΝΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ.



ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ



- ✓ ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΕΙΝΑΙ Η ΑΜΕΣΗ ΑΝΑΦΟΡΑ ΤΟΥ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΟΣ ΠΡΙΝ ΠΑΡΕΙ ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΓΚΑΙΡΗ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΟΥ. ΑΚΟΜΑ ΚΙ ΕΝΑ ΑΘΩΟ, ΚΑΤΑ ΤΗ ΓΝΩΜΗ ΚΑΠΟΙΩΝ, ΑΣΤΕΙΟ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΠΑΡΕΙ ΓΡΗΓΟΡΑ ΕΚΡΗΚΤΙΚΕΣ ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΝΑ ΔΙΑΔΟΘΕΙ ΜΕ ΜΕΓΑΛΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ.
- ✓ Η ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ ΑΓΝΩΣΤΟΥΣ ΣΤΟΝ ΨΗΦΙΑΚΟ ΚΟΣΜΟ ΕΧΕΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟΥΣ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ ΑΠΟ Ο,ΤΙ ΣΤΟΝ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟ, ΚΑΘΩΣ ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ Η ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΑΜΕΣΗΣ ΑΝΤΙΛΗΨΗΣ.
- ✓ ΜΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΗ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΣΥΜΠΕΡΙΦΕΡΟΜΑΣΤΕ ΟΠΩΣ ΚΑΙ ΟΤΑΝ ΒΡΙΣΚΟΜΑΣΤΕ ΣΕ ΕΝΑΝ ΔΗΜΟΣΙΟ ΧΩΡΟ Π.Χ. ΣΤΗΝ ΠΛΑΤΕΙΑ ΤΟΥ ΧΩΡΙΟΥ, ΑΦΟΥ Ο ΔΙΑΣΥΝΔΕΜΕΝΟΣ ΚΟΣΜΟΣ ΕΙΝΑΙ ΠΛΕΟΝ ΕΝΑ **«ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΧΩΡΙΟ»**.

ΕΘΙΣΜΟΣ ΣΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ - VIDEOGAMES - ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ



ΕΘΙΣΜΟΣ ΣΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ - VIDEOGAMES - ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

- ❖ ΣΕ ΕΡΕΥΝΑ ΔΙΑΠΙΣΤΩΘΗΚΑΙ ΟΤΙ Ο «ΕΘΙΣΜΟΣ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ» ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΙ ΟΛΑ ΤΑ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΣΥΝΗΘΙΖΟΥΜΕ ΝΑ ΣΥΣΧΕΤΙΖΟΥΜΕ ΜΕ ΕΘΙΣΜΟΥΣ ΣΕ ΧΗΜΙΚΕΣ ΟΥΣΙΕΣ, ΟΠΩΣ ΤΟ ΚΑΠΝΙΣΜΑ Ή ΤΟ ΑΛΚΟΟΛ. ΑΥΤΕΣ ΟΙ ΕΞΑΡΤΗΣΕΙΣ ΣΥΝΗΘΩΣ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΥΝ ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΗ ΔΙΑΘΕΣΗ, ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ «ΑΠΟΣΥΡΣΗ», ΣΥΓΚΡΟΥΣΕΙΣ ΜΕ ΑΛΛΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΚΑΙ ΥΠΟΤΡΟΠΗ.
- ❖ Ο ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΕΡΟΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ ΣΤΟ ΑΝ ΕΝΑ ΑΤΟΜΟ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΕΙ ΣΤΟ ΜΥΑΛΟ ΤΟΥ ΤΗΝ ΥΓΙΗ ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ ΑΠΟ ΜΙΑ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΑΥΤΑ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΕΙ ΑΡΝΗΤΙΚΑ ΤΗ ΖΩΗ ΤΟΥ. ΟΣΟ Η ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕ ΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ ΚΑΙ ΓΕΝΙΚΑ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ ΔΕΝ ΕΠΗΡΕΑΖΕΙ ΤΗ ΔΟΥΛΕΙΑ ΕΝΟΣ ΑΤΟΜΟΥ Ή ΤΙΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΤΟΥ ΣΧΕΣΕΙΣ Η ΤΙΣ ΣΧΟΛΙΚΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ, ΤΟΤΕ ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΛΟΓΟΣ ΑΝΗΣΥΧΙΑΣ.
- ❖ Ο ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΧΡΟΝΙΚΟΥ ΟΡΙΟΥ ΓΙΑ ΤΗ ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΕΙΝΑΙ ΠΟΛΥ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΣ, ΠΟΥ ΔΕΝ ΠΑΥΕΙ ΟΜΩΣ ΝΑ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΞΕΤΑΖΕΤΑΙ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ ΠΩΣ ΕΙΝΑΙ ΔΟΜΗΜΕΝΗ ΓΕΝΙΚΑ Η ΖΩΗ ΕΝΟΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥ.
- ❖ ΕΡΕΥΝΑ ΕΧΕΙ ΔΕΙΞΕΙ ΟΤΙ ΟΙ ΝΕΟΙ ΠΟΥ ΠΕΡΝΟΥΝ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΑΠΟ ΔΥΟ ΩΡΕΣ ΤΗΝ ΗΜΕΡΑ ΣΕ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ ΕΙΝΑΙ ΠΙΟ ΠΙΘΑΝΟ ΝΑ ΔΗΛΩΣΟΥΝ ΠΩΣ ΕΧΟΥΝ ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΚΑΚΗΣ ΨΥΧΙΚΗΣ ΥΓΕΙΑΣ. ΔΕΝ ΠΡΟΚΑΛΕΙ ΕΚΠΛΗΞΗ ΤΟ ΓΕΓΟΝΟΣ ΟΤΙ ΤΟ INSTAGRAM ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΗΚΕ ΩΣ Η ΧΕΙΡΟΤΕΡΗ ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΨΥΧΙΚΗ ΥΓΕΙΑ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΣΕ ΜΙΑ ΒΡΕΤΑΝΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ, ΑΦΟΥ Η ΦΙΛΤΡΑΡΙΣΜΕΝΗ «ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ» ΠΟΥ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΙ ΚΑΝΕΙ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΝΑ ΑΙΣΘΑΝΟΝΤΑΙ ΠΟΛΥ ΑΣΧΗΜΑ ΓΙΑ ΤΗ ΖΩΗ ΤΟΥΣ ΠΟΥ ΑΠΕΧΕΙ ΦΥΣΙΚΑ ΑΠΟ ΑΥΤΗ.

**« ΣΕ ΚΑΘΕ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ, ΤΟ ΚΛΕΙΔΙ ΓΙΑ ΥΓΙΗ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ
ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΗ, ΤΟΥ SMARTPHONE, ΤΟΥ ΚΙΝΗΤΟΥ ΚΑΙ ΚΑΤ' ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΤΩΝ
SOCIAL MEDIA, ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΑΛΛΟ ΑΠΟ ΤΟ ΜΕΤΡΟ, ΚΑΤΙ ΠΟΥ ΦΥΣΙΚΑ ΕΙΝΑΙ
ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΟ ΝΑ ΕΦΑΡΜΟΖΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΑΙΔΙΚΗ ΗΛΙΚΙΑ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΟΥ
ΚΑΙ ΣΕ ΚΑΘΕ ΕΚΦΑΝΣΗ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΤΟΥ. »**

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΣΗΜΑΔΙΑ ΕΘΙΣΜΟΥ ΣΤΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΔΙΚΤΥΑ – VIDEOGAMES - ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

- ✓ ΑΠΕΙΘΑΡΧΙΑ ΚΑΙ ΣΥΓΚΡΟΥΣΕΙΣ ΜΕ ΑΛΛΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ.
- ✓ ΣΥΝΕΧΗΣ ΕΝΑΣΧΟΛΗΣΗ ΜΕ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ (ΣΤΟΝ Η/Υ, ΣΤΟ ΚΙΝΗΤΟ, ΣΤΟ TABLET, ΣΤΑ INTERNET ΚΑΦΕ Ή/ΚΑΙ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ) ΚΑΘΩΣ ΚΙ ΑΠΩΛΕΙΑ ΤΗΣ ΑΙΣΘΗΣΗΣ ΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ.
- ✓ ΕΝΤΟΝΗ ΕΠΙΘΥΜΙΑ ΓΙΑ ΧΡΗΣΗ ΚΙ ΑΔΥΝΑΜΙΑ ΕΛΕΓΧΟΥ ΤΗΣ Ή ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΥ ΤΗΣ.
- ✓ ΑΥΞΑΝΟΜΕΝΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗ ΣΤΟΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ Ή ΣΥΧΝΕΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ (Π.Χ. ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ Ή/ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ, ΠΩΛΗΣΗ Ή ΑΓΟΡΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΩΝ Ή ΕΙΚΟΝΙΚΩΝ ΗΡΩΩΝ ΤΩΝ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ).
- ✓ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΟΧΗΣ ΣΤΗ ΧΡΗΣΗ, ΑΝΑΓΚΗ ΣΤΑΔΙΑΚΗΣ ΑΥΞΗΣΗΣ ΤΗΣ ΧΡΗΣΗΣ, ΠΡΟΚΕΙΜΕΝΟΥ ΝΑ ΑΝΤΛΗΘΕΙ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ.
- ✓ ΑΣΥΝΕΠΕΙΑ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΚΙ ΑΛΛΕΣ ΑΣΧΟΛΙΕΣ, ΠΤΩΣΗ ΤΩΝ ΣΧΟΛΙΚΩΝ ΕΠΙΔΟΣΕΩΝ, ΑΝΑΒΛΗΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΕ ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ, ΣΥΧΝΕΣ ΠΡΩΙΝΕΣ ΑΠΟΥΣΙΕΣ.
- ✓ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ΩΣ ΜΕΣΟΥ ΔΙΑΦΥΓΗΣ ΑΠΟ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ Ή ΔΥΣΑΡΕΣΤΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ.
- ✓ ΑΔΙΑΦΟΡΙΑ ΓΙΑ ΨΥΧΑΓΩΓΙΚΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ ΠΟΥ ΔΕΝ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΟ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ.
- ✓ ΣΥΜΠΤΩΜΑΤΑ ΑΠΟΣΥΡΣΗΣ ΚΑΙ ΣΤΕΡΗΣΗΣ, ΟΤΑΝ ΔΙΑΚΟΠΤΕΤΑΙ Η ΣΥΝΔΕΣΗ, ΟΠΩΣ ΨΥΧΟ-ΚΙΝΗΤΙΚΗ ΔΙΕΓΕΡΣΗ, ΘΥΜΟΣ, ΑΓΧΟΣ, ΘΛΙΨΗ, ΕΚΝΕΥΡΙΣΜΟΣ, ΕΠΙΘΕΤΙΚΟΤΗΤΑ.

