

Κείμενο Επιχειρηματολογίας

Ο επιχειρηματολογικός λόγος είναι μια λεκτική πράξη που έχει ως στόχο την πειθώ. Ως λόγος πειθούς το επιχειρηματολογικό κείμενο είναι μια εκθετική ανάλυση που διατυπώνει μια θέση και καταλήγει σε ένα συμπέρασμα.

Η δομή που ακολουθεί είναι οι εξής:

- ❖ διατύπωση μιας θέσης - αναφορά ενός προβλήματος
- ❖ παράθεση επιχειρημάτων
 - α. παρουσίαση αιτιών
 - β. παρουσίαση θετικών ή/και αρνητικών πλευρών
 - γ. 1. επιχειρήματα υπέρ ή κατά της θέση
2. ανασκευή των επιχειρημάτων
- ❖ συμπέρασμα - επαναδιατύπωση της θέσης

Η γλωσσικές συμβάσεις που ακολουθούνται είναι οι εξής:

- + ως προς την τροπικότητα:
 - α. εκφράσεις επιστημονικής τροπικότητας (βεβαίωση, δυνατότητα, πιθανότητα)
 - β. εκφράσεις αμφιβολίας
 - γ. εκφράσεις μετριασμού
 - δ. εκφράσεις σύγκρισης
 - ε. εκφράσεις διαβάθμισης
- + αντωνυμικοί τύποι α' προσώπου } για τη διατύπωση προσωπικών θέσεων
- + ρηματικοί τύποι α' προσώπου }
- + αντωνυμικοί τύποι γ' προσώπου
- + ρηματικοί τύποι γ' προσώπου
- + απρόσωπη σύνταξη
- + δοξαστικά ρήματα ή εκφράσεις για τη διατύπωση κρίσεων
- + αξιολογικές εκφράσεις για τη διατύπωση αξιολόγησης θέσεων
- + όροι οργανωτικού (δομικού) χαρακτήρα: αίτια, αποτελέσματα, τρόποι αντιμετώπισης, συμπέρασμα