# ΤΥΙΙΟΣ - ∆ΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ορισµός:

Τύπος ( < τύπτω χτυπώ ) = αποτύπωµα, ίχνος, είναι η τυπογραφία και γενικότερα η δηµοσιογραφία στο σύνολο της : το σύνολο, δηλαδή των εφηµερίδων κ' περιοδικών, η λειτουργία τους στην κοινωνία αλλά και η εξουσία που ασκούν.

Μορφές : ηµερήσιος κ' περιοδικός

Ο τύπος «Τέταρτη εξουσία » : ονοµάστηκε έτσι, γιατί ένας από τους βασικούς ρόλους του είναι να κρίνει και να ελέγχει τις άλλες τρεις εξουσίες (νοµοθετική -δικαστική- εκτελεστική) αλλά και από την επιρροή που ασκεί στην κοινή γνώµη

Ιστορικά στοιχεία :

Αρχαιότητα : οι αρχαίοι Έλληνες προσωποποίησαν την ανάγκη για πληροφόρηση κ' ενηµέρωση («Αγγελία» κ'«Φήµη»:θυγατέρες του Ερµή

Συγγενείς προς τις σηµερινές εφηµερίδες ήταν οι «βασιλικές εφηµερίδες» του Μ.Αλεξάνδρου (πληροφορίες για τα πολιτικοστρατιωτικά γεγονότα της εκστρατείας ) και οι ρωµαϊκές εφηµερίδες αργότερα(« acta seviatvyn » τα πεπραγµένα της Συγκλήτου) Μεσαίωνας : οι Κινέζοι χρησιµοποίησαν πρώτοι κινητά στοιχεία **.** Την επανάσταση στην τυπογραφία όµως έφερε ο **I .**Γουτεµβέργιος, ο' οποίος επινόησε τη µέθοδο παραγωγής κειµένου µε κινητά µολυβένια στοιχεία το 1436. Το 1445 τύπωσε το πρώτο βιβλίο, τη Βίβλο στα λατινικά

∆ιαφωτισµός : η πρώτη εφηµερίδα εκδόθηκε στη Γαλλία το 1631 µε τίτλο Gazette de France. Η πρώτη ελληνική εφηµερίδα εκδόθηκε στη Βιέννη το 1790 µε τίτλο «Εφηµερίς» και µε την επιµέλεια των αδελφών Μαρκιδών Πουλιών και το πρώτο περιοδικό ήταν ο «Λόγιος Ερµής» (του Άνθιµου Γαζή ).

Ρόλος του τύπου:

Ο ρόλος του τύπου όταν λειτουργεί ελεύθερα κ' ακολουθεί τη δηµοσιογραφική δεοντολογία είναι ουσιαστικός και πολύπλευρος.

α. Ενηµερωτικός - Ψυχαγωγικός :

* προσφέρει πολύπλευρη ενηµέρωση :ειδήσεις, αγγελίες, διαφηµίσεις, προγράµµατα θεαµάτων
* χαλάρωση, ψυχαγωγία µέσα από αφηγήµατα και εικόνες, εκτόνωση των παθών, απαλλαγή από ανία

β. Πνευµατικός - µορφωτικός :

* αφυπνίζει το πνεύµα, προβληµατίζει, µεταδίδει γνώσεις, ερεθίζει τη φαντασία
* φέρνει σε επαφή µε Τέχνες κ "Γράµµατα
* καλλιεργεί το γλωσσικό αισθητήριο

γ. Κοινωνικός:

* Ευνοεί τη συµµετοχή του ατόµου στην κοινωνική ζωή, παρέχοντας υλικό για συζητήσεις
* διαµορφώνει την κοινή γνώµη
* αναφέρεται σε κοινωνικά θέµατα π.χ. γάµος, οικογένεια, βία, έγκληµα συντελώντας στην κοινωνική χειραφέτηση των ατόµων

(η ανάγνωση του τύπου είναι-διάλογος µε τον κόσµο)

δ. Ηθικός:

* προβάλλει ιδέες και ηθικές αξίες
* ευαισθητοποιεί το κοινό σε θέµατα ανθρωπιάς
* υποδεικνύει το χρέος του ατόµου

 ε. Πολιτικός **τύπος και δηµοκρατία** : είναι απαραίτητος για τη λειτουργία του δηµοκρατικού πολιτεύµατος:

* ελέγχει την άσκηση εξουσίας και περιορίζει τον αυταρχισµό των κυβερνώντων
* διακινεί πολιτικές ιδέες, προγράµµατα κοµµάτων και συντελεί στην πολιτική αγωγή των πολιτών. Ο ενηµερωµένος πολίτης είναι **'**ενεργός πολίτης
* προωθεί το γόνιµο διάλογο .
* φιλοξενεί την έκφραση των ατοµικών απόψεων και των απόψεων των µειοψηφίας συµβάλλει στην ελευθερία σκέψης όταν διαµορφώνει κριτική στάση

στ. Οικουµενικός:

* φέρνει, σε επαφή τους λαούς και συµβάλλει στην παγκόσµια συναδέλφωση ,
* προτείνει λύσεις σε παγκόσµια προβλήµατα, όπως το οικολογικό, η
* πείνα στο Τρίτο κόσµο κ.ά.

.Προϋποθέσεις για την ορθή λειτουργία του τύπου :

* να επικρατεί δηµοκρατικό πολίτευµα που θα εξασφαλίζει τον ελεύθερο διάλογο και τη διακίνηση των ιδεών
* να µην είναι ο τύπος εξαρτηµένος από πολιτικά ή οικονοµικά συµφέροντα
* να υπάρχει κώδικας δηµοσιογραφικής δεοντολογίας, δηµοσιογραφικό ήθος και συναίσθηση ευθύνης.

«Κίτρινος τύπος»: µε τον όρο υπονοούµε τις εφηµερίδες ή τα περιοδικά που επιδιώκουν την αύξηση της κυκλοφορίας τους µε προβολή σκανδαλωδών δηµοσιευµάτων ή µε τη διόγκωση ερεθιστικών περιστατικών και γεγονότων, παραβιάζοντας συχνά και την πιο στοιχειώδη δηµοσιογραφική δεοντολογία. 0 τύπος αυτός δυσφηµεί, συκοφαντεί κ' διαφθείρει υπολήψεις, εξυπηρετεί τυφλά ιδιοτελείς κοµµατικούς σκοπούς επιδιώκει «πλύση εγκεφάλου», φανατίζει κι εξάπτει τα πάθη διαστρεβλώνει την αλήθεια και δίνει τη δυνατότητα στα άτοµα να δηµαγωγούν και να αποπροσανατολίζουν το λαό από τα πραγµατικά προβλήµατα.

# Κώδικας δηµοσιογραφικής δεοντολογίας:

Βασικές αρχές που περιλαµβάνονται στον κώδικα

* κοινωνική ευθύνη, ο δηµοσιογράφος έχει ευθύνη απέναντι στο κοινωνικό σύνολο κι αυτό πρέπει να υπηρετεί
* επαγγελµατική ακεραιότητα :ο δηµοσιογράφος πρέπει να είναι ασυµβίβαστος σε οικονοµικά ή κοµµατικά συµφέροντα, να µένει ακέραιος και να διαχωρίζει την κοµµατική του ταυτότητα από το επάγγελµα του.
* ο σεβασµός της ιδιωτικής ζωής και της αξιοπρέπειας του ατόµου
* ο σεβασµός και η προάσπιση του δηµόσιου συµφέροντος: η υποταγή του ατοµικού συµφέροντος στην εξυπηρέτηση του κοινωνικού και της αλήθειας.
* η δυνατότητα του κοινού να έχει πρόσβαση και συµµετοχή στα µέσα µαζικής ενηµέρωσης.
* η προβολή και προάσπιση ανθρωπιστικών αξιών.