

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑ

①

Τι είναι: Είναι το "υπόμνημα" με το οποίο υποστηρίζουμε τις θέσεις μας και πείθουμε τους άλλους. Δηλαδή στόχος του επιχειρήματος είναι η ΠΕΙΘΗ.

Πως γίνεται ένα επιχείρημα:

1) ΑΙΤΙΟΛΟΓΗΣΗ: πχ "γυμνάζεται καθημερινά, επειδή θέλει να διατηρήσει την υγιή φυσική του κατάσταση"

2) ΥΠΟΘΕΣΗ: "αν λειτουργήσει το αερόδromo, θα βελτιωθεί"

3) ΑΝΑΦΟΡΑ: "η προσφυγή από τον πόλεμο δίνει είναι ίδια με αυτή που δημαρχείται στην περίπτωση των οικονομικών μεταστροφών"

4) ΟΜΟΙΟΤΗΤΕΣ-ΑΝΑΛΟΓΙΕΣ: "οι πολλοί μας εταιρείες είναι όπως τα ελαφύδια μιας βήχας"

5) ΑΝΤΙΘΕΣΗ: "η αβίαση βλάπτει τον άνθρωπο, αντίθετα η γνώση τον εξυψώνει από προαταλήψεις"

6) ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ: "οι γυναίκες έχουν ένομη παρουσία στον χώρο της πολιτικής. Χαρακτηριστικό παράδειγμα η πρόεδρος της Δημοκρατίας."

► ΕΓΚΥΡΟΤΗΤΑ ενός επιχειρήματος: Ένα επιχείρημα είναι έγκυρο όταν το συμπέρασμα απορρέει με λογική αναγκαστικότητα από τις προκειμενικές προτάσεις.

Πχ// • Οι ισχυρότερες απειλές είναι προϊόν εμπιστοσύνης και βελτιστοποίησης κρίσης. Όταν κάποιος είναι εμπιστός και βελτιστοποιημένος είναι άδικος.

• Όσοι λοιπόν υιοθετούν ισχυρότερες απειλές είναι άδικοι.

Στην αντίθετη περίπτωση, ενός αυθαίρετου συμπεράσματος δηλαδή, το επιχείρημα είναι αέριο:

Πχ// • Οι ισχυρότερες απειλές είναι προϊόν εμπιστοσύνης και βελτιστοποίησης κρίσης. Όταν κάποιος είναι εμπιστός και βελτιστοποιημένος είναι άδικος.

Ὅσοι λοιπὸν υἱοθετοῦν τὰς ἀληθείας, ἀπολαμβάνουν
τὴν ζωὴν.

(2)

► ΑΛΗΘΕΙΑ ἐνὸς ἐπιχειρήματος: Τὸ ἐπιχείρημα εἶναι ἀληθές, ὅταν
οἱ προειφερες προτάσεις καὶ κατ'ἐξέταση τὸ συμπέρασμα, ἀναπο-
κρίνεται ἐν τῇ πραγματικότητι καὶ ἐπιβεβαιώνεται ἀπὸ αὐτὴν

Πχ// • Τα 7/10 τῆς ἐπιφανείας τῆς γῆς καλύπτονται ἀπὸ θάλασσα καὶ
τὸ υπόλοιπο ἀπὸ γῆρα. Ἀρα ἡ θάλασσα καταλαμβάνει τὸ μεγαλύτε-
ρον μέρος τῆς ἐπιφανείας τῆς γῆς.

Σε ἀντίθετη περίπτωση, ὅταν δηλαδὴ τὸ συμπέρασμα δὲν ἀποκρίνεται
ἐν τῇ πραγματικότητι ἢ διαγνώσκειται ἀπὸ αὐτὴν τὸ ἐπιχείρημα εἶναι
μὴ ἀληθές (ψευδές).

Πχ// • Τα 7/10 τῆς ἐπιφανείας τῆς γῆς καλύπτονται ἀπὸ
γῆρα καὶ τὸ υπόλοιπο ἀπὸ θάλασσα. Ἀρα ἡ γῆρα καταλαμβάνει
τὸ μεγαλύτερο μέρος τῆς ἐπιφανείας τῆς γῆς.

* Ἐπειδὴ δὲ πολλὰς περιπτώσεις οἱ προειφερες προτάσεις περιέχουν
εἴτε προσωπικὰς ὁντιότητες, εἴτε δέξουσιν, οἱ ὁποῖοι ἴσχυουν δὲ ὁρισμένους
ὁρίστους πόντους δὲν ὑποφύει νὰ ἐλεγχθῇ, εἰσὶν ὑποχρεωμένοι
νὰ μιλάμε γὰρ ἐπιχειρήματα νὰ εἶναι ΣΧΕΤΙΚΑ ΑΛΗΘΕΣ.

Πχ// • Οἱ περισσότεροι ἐδωσσερεῖς ἄνθρωποι εἶναι ἀκκοινητικοὶ
καὶ ἄδικοι με τοὺς ἄλλους. Πιστεύω λοιπὸν σὺ δὲν
πρέπει νὰ ἀναλαμβάνουν ηγετικὰς θέσεις δὲ μακροτολμία.

ΟΜΟΣ Για τὴν ἀλήθειαν ἐνὸς ἐπιχειρήματος δὲν ἔχουμε ἀποφῆν. Σωτηρῶς δίνεται ἡ πληροφορία
ἢ ὅτι νὰ εἶναι ἢ ἀλλίως θεωροῦμε τὰς προτάσεις
ἀληθεῖς.

► ΟΡΘΟΤΗΤΑ ἐνὸς ἐπιχειρήματος: Εἰς ἐπιχείρημα εἶναι ὀρθόν ὅταν εἶναι
ἐξωρὸν καὶ ἀληθές. Ὅταν εἶναι ἐξωρὸν ἀλλὰ ὁριστικὰ ἀληθές
εἶναι ΣΧΕΤΙΚΑ ΟΡΘΟ

* Το [ΟΡΟΣ] επιχειρηθεί είναι λογικά (δύσκολο και ονομάζεται)
[ΑΠΟΛΥΣΗ]

▶ ΑΝΑΤΡΟΠΗ επιχείρησης: Ενδέχεται να δίνεται ένα αδύνατο επιχείρημα, το οποίο να τις ζητήσει να το ανατρέψουν, να το ανασκευάσουν.

1) Διαβάζουμε το αποσπάσμα ή ερμηνεύουμε το σημείο που οδηγεί στην απόκλιση των συλλογισμών. ~~Από την~~ (αδύνατο σημείο) από την πραγματικότητα.
Το αδύνατο σημείο ίσως είναι: ^ή μια λέξη: πχ: εξολοκλήρως, απόλυτα πάντοτε, μόνο ^{ή παρουσίαση του της δεξιάς ή της αριστεράς πλευράς}

2) ^{ση:} Παρουσιάζουμε τη θέση που προτείνεται να ανασκευάσουν (ίσως με αναφορά στον συγγραφέα/δυναμική) πχ "Ο συγγραφέας υποστηρίζει ότι..."

Εναλλακτικά, παρακινούμε μόνο τη θέση και άρνηση. Δε διατηρούμε στην περίπτωση αυτή χρήση για την άρνηση του συγγραφέα

3) Σως χρησιμοποιούμε επιγράφουμε τη θέση τις και την αναλύουμε με τη λογική επιχείρησης, χρησιμοποιώντας τη μέθοδο της αλληλόκρισης ή των αιτίων-αποτελεσμάτων

4) Στην καταμέτρηση προβαλουμε το συμπέρασμα όπου έχουμε φτάσει, να επιβεβαιώνει την ισχύ της θέσης της.

⊛ Όλα τα παραπάνω τα εφαρμόζω, τηρώντας πάντα το όριο των λέξεων!!! 