



# Το οικολογικό άγχος

→ Το σύνολο των συναισθημάτων ανησυχίας, φόβου, θλίψης, ματαίωσης και αδυναμίας που βιώνουν οι άνθρωποι ως αντίδραση στις συνέπειες της περιβαλλοντικής κρίσης.

## ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ:

- Δεν αποτελεί ψυχική διαταραχή, αλλά φυσιολογική συναισθηματική αντίδραση σε πραγματική απειλή.
- Συναισθήματα: φόβος, λύπη, θυμός, αδυναμία, ενοχή.
- Ιδιαίτερα έντονο στους νέους και σε ευάλωτους πληθυσμούς.



## ΣΤΟΧΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ:

→ δεν είναι να αποσιωπήσει το άγχος, αλλά να το μετατρέψει σε κίνητρο δράσης.



# Τα ερευνητικά δεδομένα



## έρευνα σε 10 χωρες

- Το 75% των νέων θεωρούν το μέλλον “τρομακτικό”.
- 45% δήλωσε ότι οι σκέψεις τους για την κλιματική κρίση επηρεάζουν αρνητικά την καθημερινότητά τους (Hickman et al., 2021).



## ελληνικά δεδομένα

- Πάνω από 307.000 παιδιά βρίσκονται σε υψηλό κίνδυνο από επιπτώσεις της κλιματικής κρίσης.
- 70% των μαθητών έχει χάσει μάθημα λόγω καιρικών φαινομένων (UNICEF & ELIAMEP, 2024).



## έρευνα στη Θεσσαλία μετά τον “Ντάνιελ”

- το 90% των νέων (gen Z) πιστεύει ότι οι άνθρωποι έχουν αποτύχει να φροντίσουν τον πλανήτη (Tsevreñi et al., 2025).



και τώρα η σειρά μας...

# Green Optimism Walk

# Η οικολογική αισιοδοξία

→ Η στάση που προωθεί την πίστη ότι είναι εφικτή η θετική αλλαγή για το περιβάλλον, μέσα από τη δράση, τη συνεργασία και την καινοτομία.

## ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ:

- Δεν αρνείται τις προκλήσεις, αλλά επικεντρώνεται στις λύσεις.
- Ενισχύει την ψυχική ανθεκτικότητα και την ενεργό συμμετοχή.
- Συνδέεται με την έννοια της ελπίδας ως πρακτικής



## ΤΡΟΠΟΙ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ ΣΤΟ ΣΧΟΛΕΙΟ

- Καλές πρακτικές και ιστορίες αλλαγής
- Δράσεις κοινότητας
- Συλλογική λήψη αποφάσεων
- Ενδυνάμωση μέσα από δημιουργικά έργα και projects



# Το πρόγραμμα Green Optimism



## Οφέλη

- Ψυχοκοινωνική ενδυνάμωση των εφήβων.
- Μετατροπή του φόβου σε κινητοποίηση.
- Ελκυστικές ευκαιρίες για δημιουργία, σύνδεση και δράση μέσα στο σχολείο και την κοινότητα.
- Η εκπαίδευση πιο κοντά στις πραγματικές ανάγκες της εποχής και στις αξίες της βιώσιμης ανάπτυξης.



## Στόχοι

Οι μαθητ(ρι)ες να:

- Κατανοήσουν τα συναισθήματα που συνοδεύουν την κλιματική κρίση.
- Μετατρέψουν το άγχος σε δράση μέσω συνεργασίας και καινοτομίας.
- Αναπτύξουν δεξιότητες κριτικής σκέψης, ενσυναίσθησης, επικοινωνίας και δημιουργικότητας.
- Δημιουργήσουν πραγματικές παρεμβάσεις στο σχολείο και την κοινότητα.
- Υιοθετήσουν στάση ενεργού πολιτειότητας και πραγματιστικής αισιοδοξίας.

# Μεθοδολογικές Προσεγγίσεις



## Inquiry-Based Learning (Διερευνητική Μάθηση)

Μέσα από τη **διερεύνηση**, την **παρατήρηση** και τη **συζήτηση**, οι μαθητ(ρι)ες ανακαλύπτουν μόνοι/ες τους τη γνώση, αναπτύσσοντας κριτική και δημιουργική σκέψη.



## Εκπαίδευση STEM & Διεπιστημονική Μάθηση

Η STEM εκπαίδευση ενώνει **επιστήμη**, **τεχνολογία**, **μηχανική** και **μαθηματικά** για την κατανόηση και επίλυση σύνθετων πραγματικών ζητημάτων.



## Project-Based Learning (Μάθηση βάσει Έργου)

Βασίζεται στην επίλυση **αυθεντικών προβλημάτων** μέσα από μακροχρόνια έργα.



## Design Thinking (Σχεδιαστική Σκέψη)

Μια ανθρωποκεντρική προσέγγιση επίλυσης προβλημάτων που ξεκινά από τη **βαθιά κατανόηση των αναγκών και συναισθημάτων** των ανθρώπων και καταλήγει σε υλοποιήσιμες λύσεις.



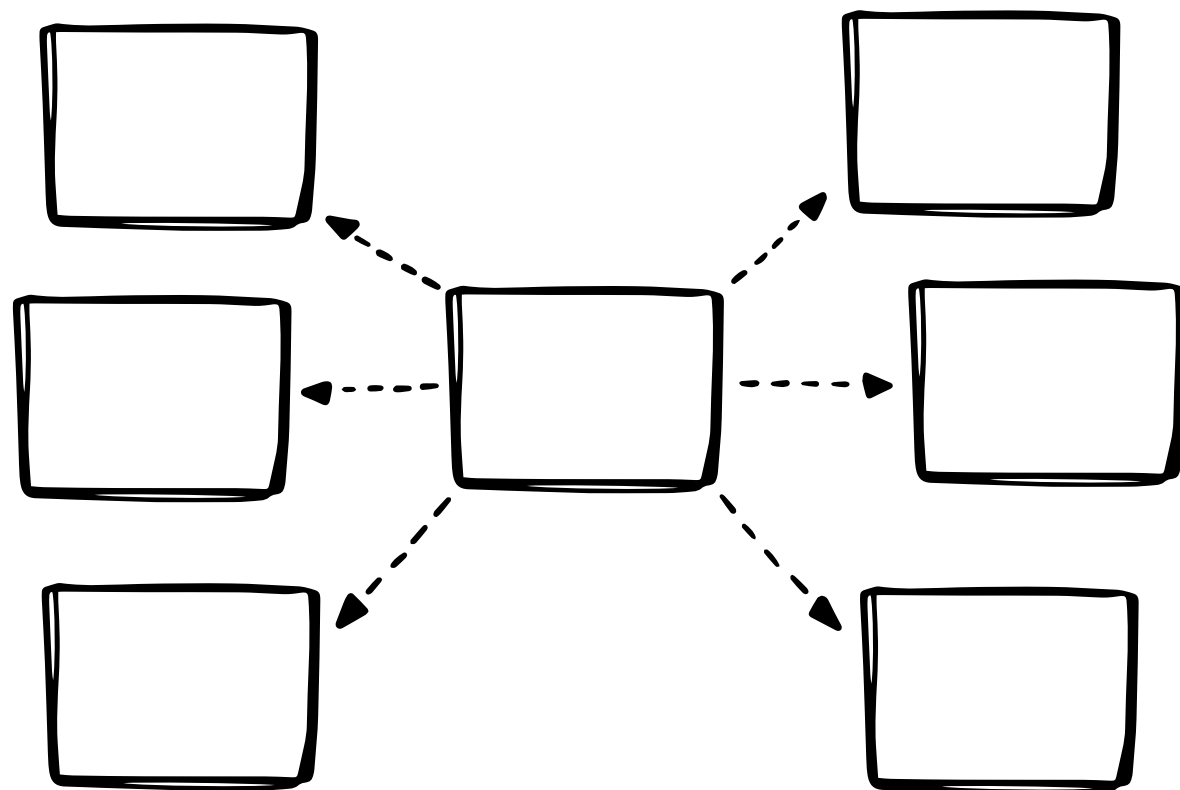
## Inspiration by Example (Μάθηση μέσω παραδειγμάτων και επιτυχημένων δράσεων)

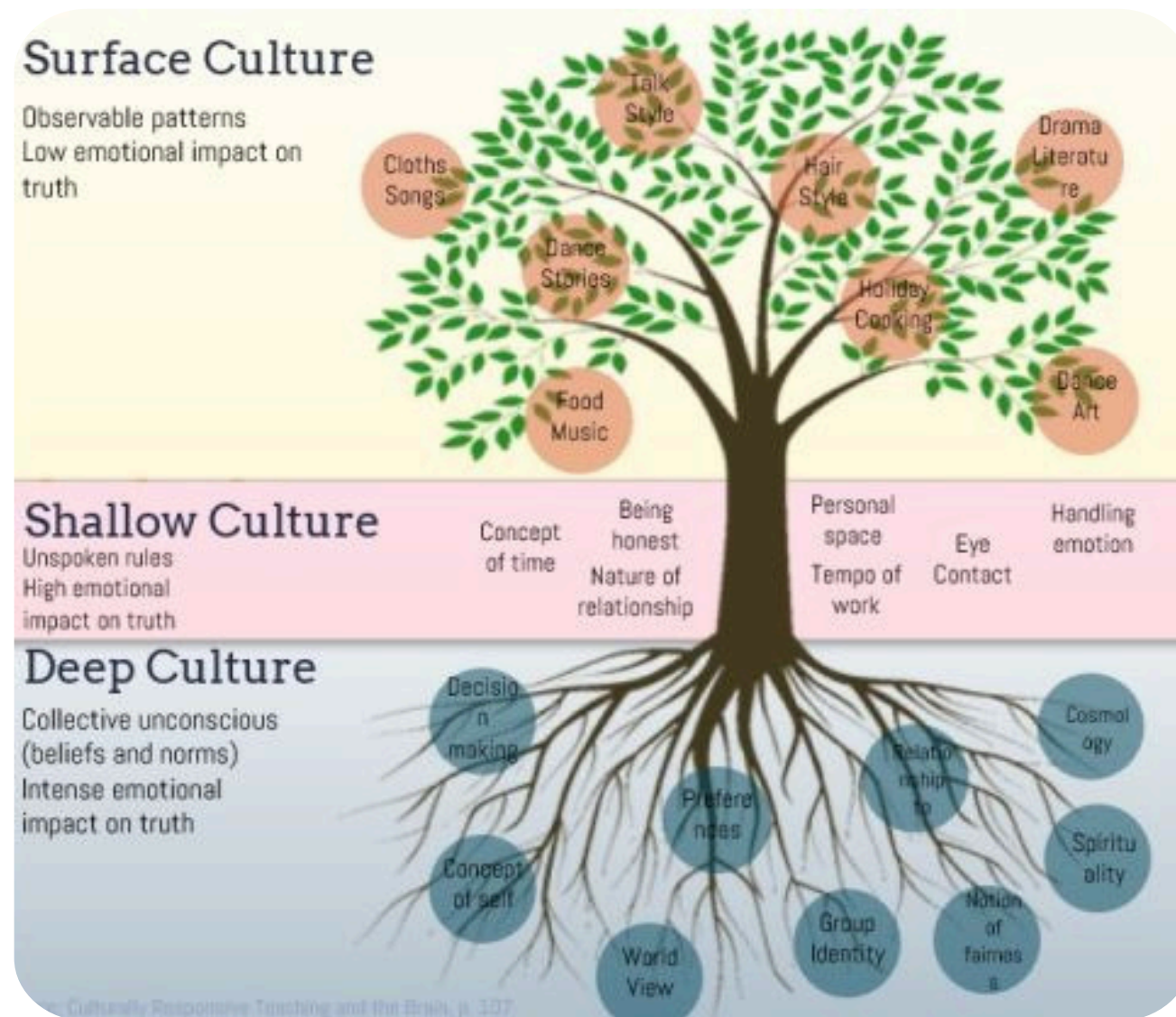
Εμπνευση από **υπαρκτά παραδείγματα** πράσινων πρωτοβουλιών και κοινωνικής καινοτομίας, ώστε να αναδειχθεί πώς η γνώση μετατρέπεται σε δράση.

# Εκπαιδευτικά Εργαλεία

## Εννοιολογικός Χάρτης

- Οπτικό εργαλείο οργάνωσης σκέψεων, εννοιών και συναισθημάτων.
- Ενισχύει τη δημιουργική και μεταγνωστική σκέψη.
- Συνδέει εμπειρίες και ιδέες.

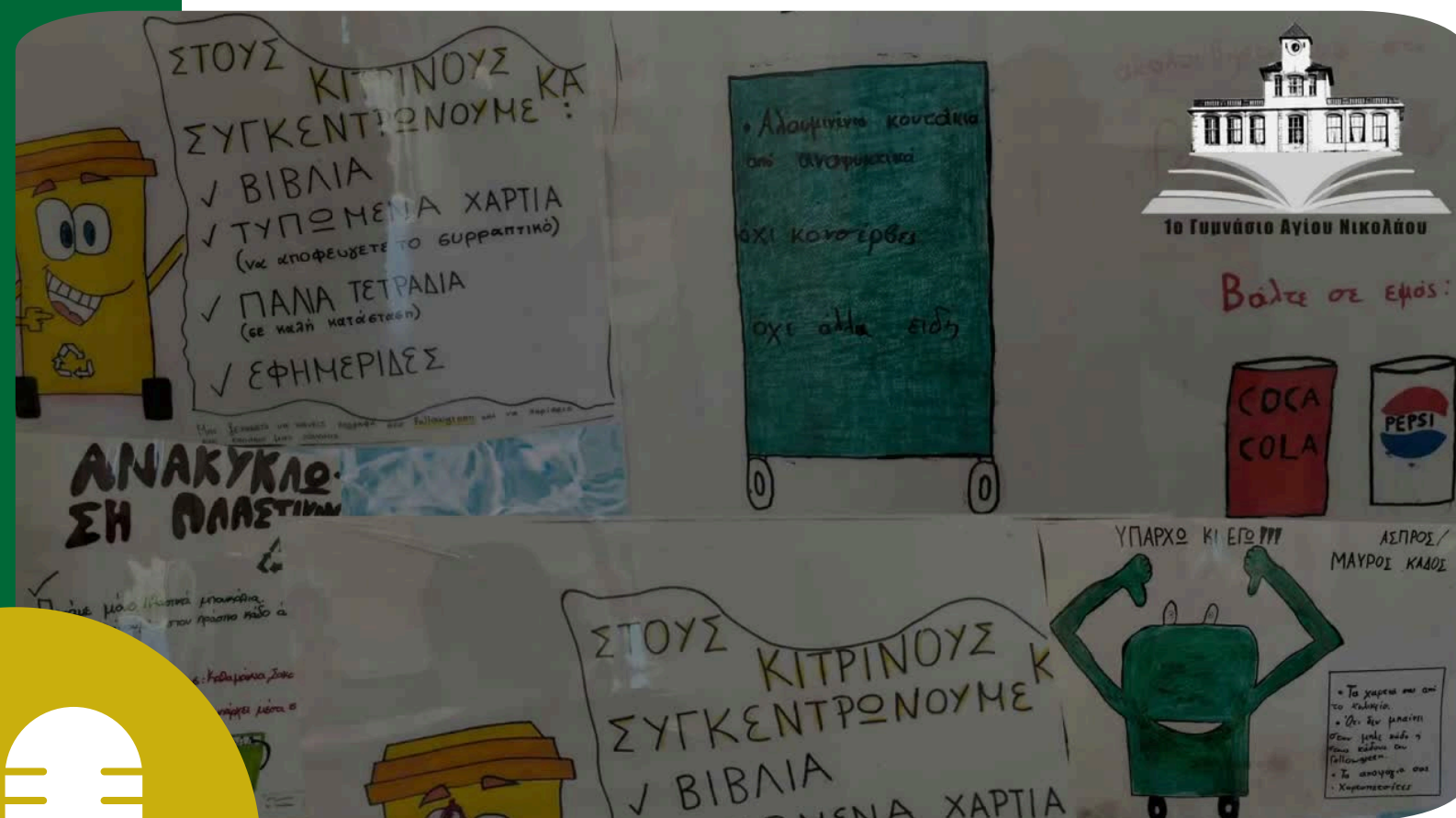




## Δέντρο Συναισθημάτων

- Εργαλείο συναισθηματικής χαρτογράφησης.
- Επιτρέπει στα παιδιά να εκφράσουν τα βαθύτερα συναισθήματά τους για το περιβάλλον.
- Προωθεί την αυτογνωσία, την ενσυναίσθηση και τη συζήτηση γύρω από το κλιματικό άγχος.



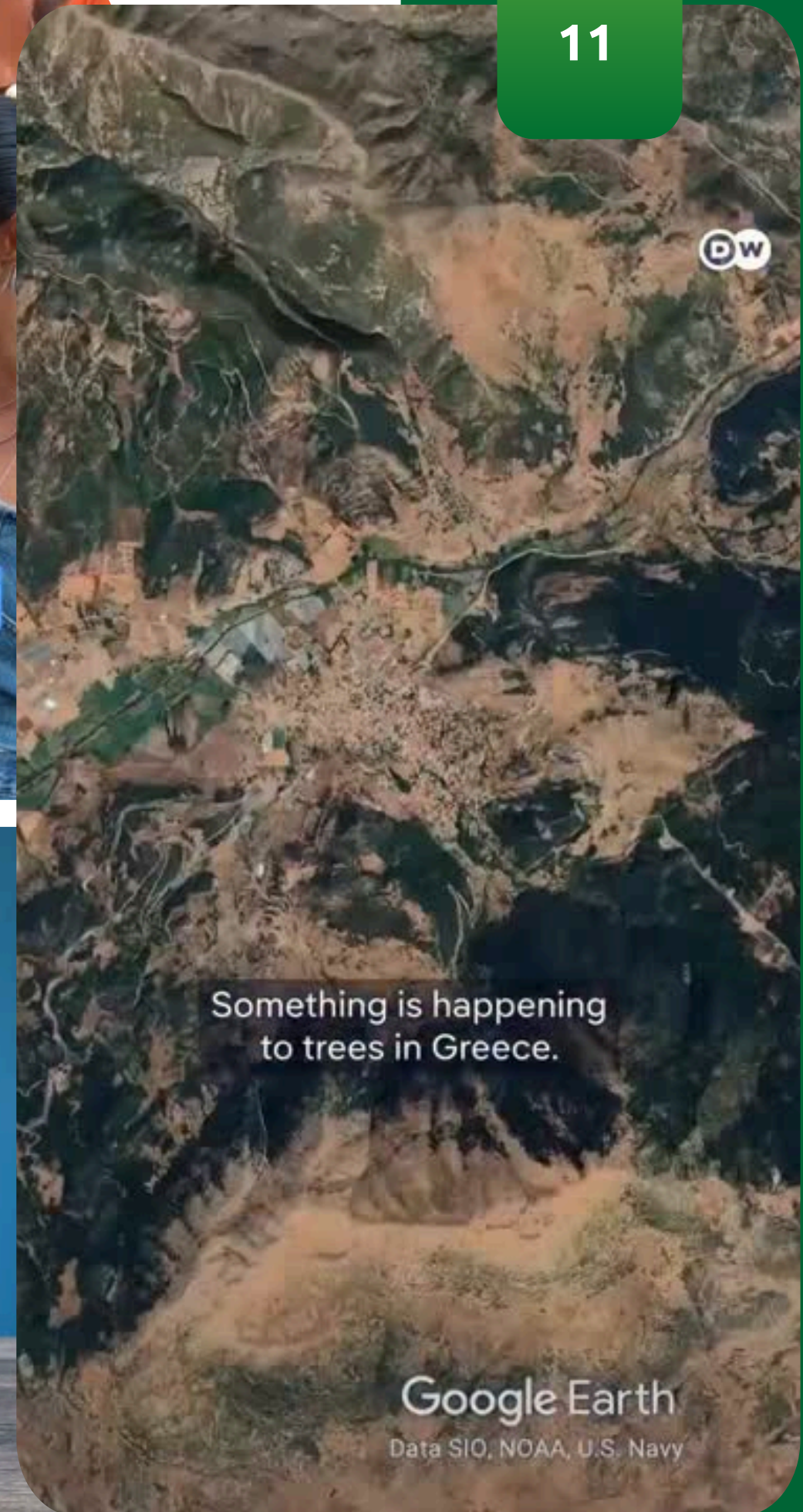
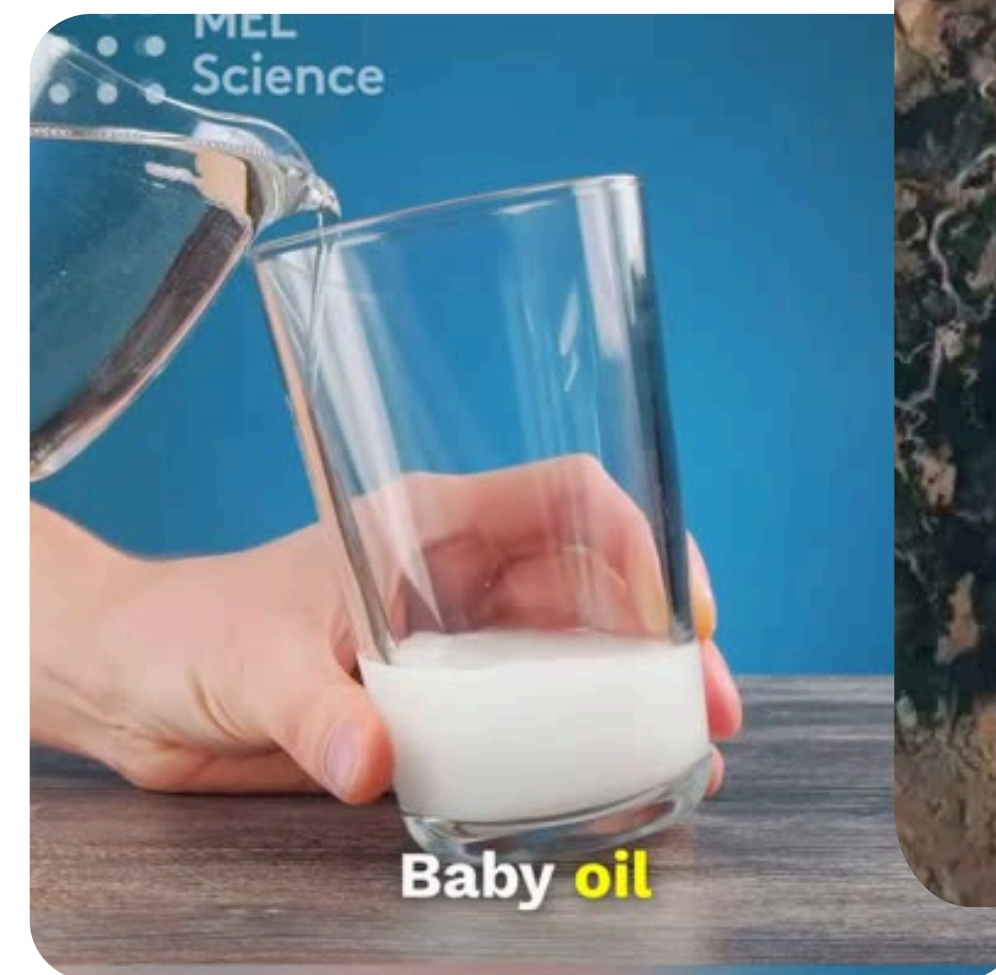


- Ψηφιακά αρχεία ήχου που επιτρέπουν την καταγραφή και μετάδοση συζητήσεων, συνεντεύξεων ή αφηγήσεων σε θεματικά επεισόδια.
- Εργαλείο έκφρασης και μάθησης, επικοινωνίας ιδεών, εμπειριών και συναισθημάτων, που ενισχύει δεξιότητες προφορικού λόγου, ακρόασης και συνεργασίας.



## Reels

11



- Σύντομα, δυναμικά βίντεο που συνδυάζουν εικόνα, λόγο και συναίσθημα για να μεταδώσουν μηνύματα.
- Ενθαρρύνουν τη δημιουργικότητα, την οπτική αφήγηση και τη χρήση σύγχρονων μέσων για κοινωνικό σκοπό, μετατρέποντας τη γνώση σε έμπνευση και δράση.

## Debate Battles

- Δραστηριότητα καλλιέργειας επιχειρηματολογίας και δημοκρατικού διαλόγου πάνω σε περιβαλλοντικά ζητήματα.
- Ενισχύει την κριτική σκέψη και τη συνειδητοποίηση της πολυπλοκότητας των οικολογικών θεμάτων.



### Watch video on YouTube

Error 153

Video player configuration error

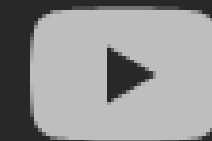




## Watch video on YouTube

Error 153

Video player configuration error



## Άλλα εργαλεία



## Σενάρια Design Thinking

Δημιουργική και μεθοδική διαδικασία σχεδιασμού λύσεων σε πραγματικά προβλήματα της κοινότητας. Καλλιεργεί τη συνεργασία, τη φαντασία και τις δεξιότητες καινοτομίας των μαθητών/ριών.

## Case Studies & Success Stories

Παραδείγματα επιτυχημένων δράσεων που εμπνέουν τους/τις μαθητ(ρι)ες να οραματιστούν και να υλοποιήσουν τη δική τους θετική αλλαγή. Ενισχύουν το αίσθημα ελπίδας και συλλογικότητας.



## Έντυπα για Έρευνες & Δράσεις

Πρακτικά templates που υποστηρίζουν τον σχεδιασμό, την οργάνωση και την αξιολόγηση ερευνητικών ή δράσεων. Καλλιεργούν δεξιότητες σχεδιασμού, υπευθυνότητας και εφαρμογής ιδεών.





σχέδια μαθήματος

# Υλοποίηση στις τάξεις

# 1ο Στάδιο: Εισαγωγή στην Κλιματική Κρίση (Trainers in Action)

1. Έναυσμα Ενδιαφέροντος – «Τι βλέπεις; Τι νιώθεις;» (15')
2. Σύνοψη Διερεύνηση – «Τι ξέρουμε ήδη;» (10')
3. Δημιουργία Διερευνητικών Ερωτημάτων – «Τι θα θέλαμε να μάθουμε;» (15')
4. Κλείσιμο – «Τι κρατάω από σήμερα;» (5')



## Διάρκεια

1 διδακτική ώρα (45')

## Μεθοδολογία

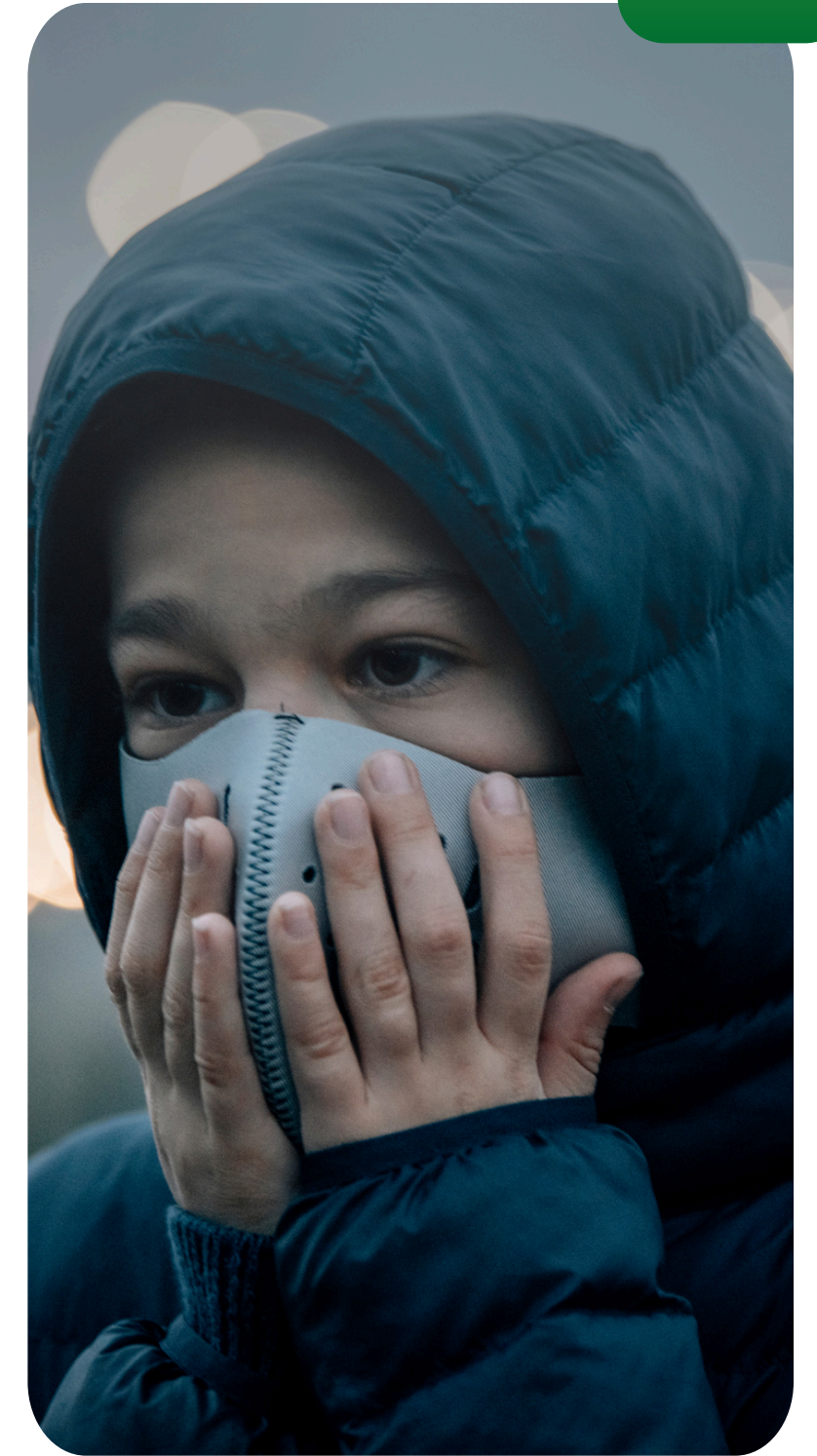
Inquiry-Based Learning  
(Διερευνητική Μάθηση)



## Σκοπός

Εισαγωγή των μαθητ(ρι)ών στην έννοια της κλιματικής κρίσης, αφύπνιση ενδιαφέροντος, ανάδειξη αρχικών αντιλήψεων, απορίες και ερωτήματα που θα καθοδηγήσουν τα επόμενα στάδια του προγράμματος.

ένauσμα  
ενδιαφέροντος

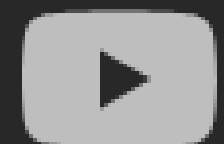




Watch video on YouTube

Error 153

Video player configuration error



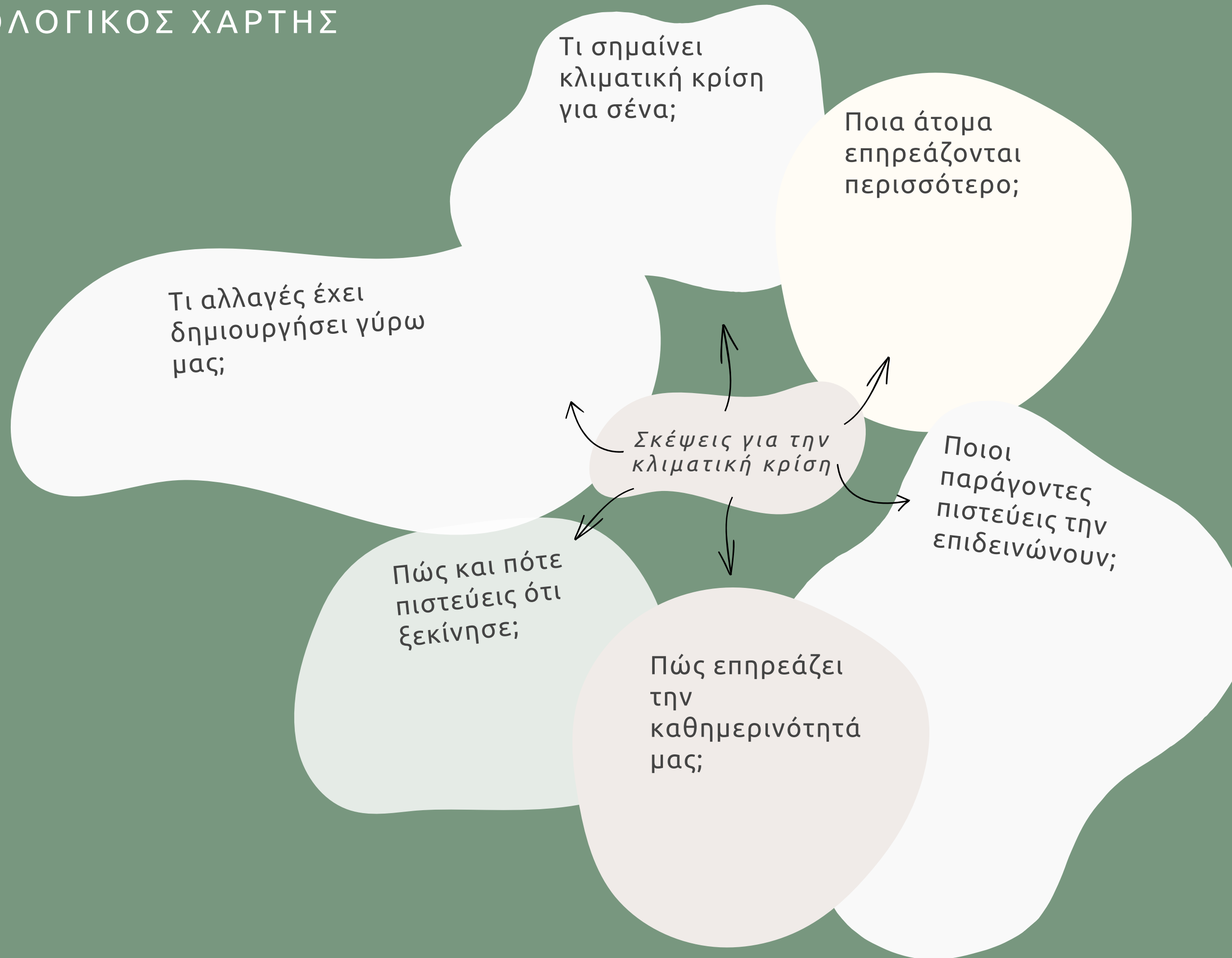


Watch video on YouTube

Error 153

Video player configuration error





# 2ο Στάδιο: Εισαγωγή στο Research Design

## Διδακτική Ώρα 1: Εκμάθηση Βασικών Αρχών του Research Design

Εισαγωγική συζήτηση – Τι σημαίνει «έρευνα»; (5'-10')

2. Τι είναι ποιοτικά δεδομένα – Πώς «συλλέγουμε» αφηγήσεις και συναισθήματα (5')

3. Παρουσίαση Εργαλείων – Δομημένα Παραδείγματα (15')

4. Σχεδιασμός Σεναρίων (20'-25')



### ➤ Διάρκεια

2 διδακτικές ώρες (90 λεπτά)

### Μεθοδολογία

Διεπιστημονική Μάθηση,  
Διερευνητική Μάθηση,  
Δημιουργική Συνεργασία



### ➤ Σκοπός

Οι μαθητ(ρι)ες εξοικειώνονται με τις βασικές αρχές του εκπαιδευτικού ερευνητικού σχεδιασμού (research design) και οργανώνονται σε ομάδες για να δημιουργήσουν τα δικά τους εργαλεία συλλογής δεδομένων σχετικά με την κλιματική κρίση και το οικολογικό άγχος.



## Ομάδα Podcast

Μήνυμα προς το κοινό:

Τίτλος Podcast & επεισοδίου:

Κεντρικό Θέμα / Ερώτημα που διερευνούμε:

Ομάδα & Ρόλοι:

π.χ.

- Ομιλητ(ρι)ες (έως 4)
- Συντονιστής/τρια – χρονόμετρο / ροή συζήτησης
- Υποστήριξη τεχνικού μέρους (μικρόφωνα, ήχος)
- Καταγραφή συναιεθημάτων και ιδεών

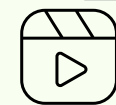
Κύρια σημεία / ερωτήσεις που θα συζητήσουμε:

Μορφή Podcast:

π.χ. συνέντευξη, συζήτηση σε ομάδα / παρέα, συλλογική αφήγηση

Ύφος / Συναισθηματικός τόνος:

π.χ. Εξομολογητικό, ενημερωτικό, δημοσεγικό – αφηγηματικό, φιλικό κτλ.



## Ομάδα Reel

Μήνυμα προς το κοινό:

Τίτλος Reel / Σλόγκαν:

Κεντρικό Θέμα / Ερώτημα που διερευνούμε:

Ομάδα & Ρόλοι:

π.χ.

- Σκηνοθέτης/τρια
- Ηθοποιοί / παρουσιαστ(ρι)ες
- Υπεύθυνος/η χώρου & εεπεράζ
- Τεχνική υποστήριξη
- Καταγραφή συναιεθημάτων και ιδεών

Δομή / Πλάνο σκηνών:

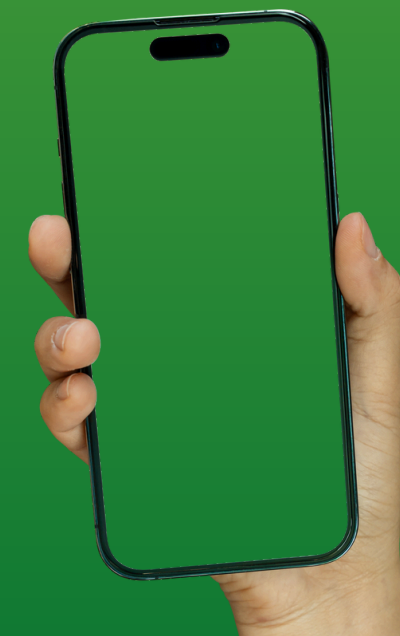
Μορφή Reel:


π.χ. Voice-over με εικόνες / τοπία, μικρό εκτεάκι, συνέντευξη, ενημερωτικό – απεύθυνση στο κοινό

Ύφος / Οπτική προσέγγιση:

π.χ. δραματικό, ελπιδοφόρο, ειρωνικό – δημοσεγικό, viral trend κτλ.

Μουσική ή ήχοι που θέλουμε να χρησιμοποιήσουμε:



 <b>Ομάδα Debate</b>	<b>Ομάδα Α</b> <b>αισιοδοξία,</b> <b>ελπίδα &amp; δράση</b>	Θα εκπροσωπήσετε στάσεις και φωνές που βλέπουν την κλιματική κρίση ως κίνητρο για δράση, καινοτομία και συλλογική αλλαγή. Θα φέρετε στο δέbate μια αισιόδοξη, ενεργητική οπτική.
--	---	--

Κεντρική θέση:

Προετοιμασία επιχειρημάτων:

	Γράψτε κάποια σύντομα σημεία που θα μπορούσατε να αναφέρετε στο δέbate, ανεξάρτητα από την πρόταση που θα ακουστεί.
	π.κ. Οι νέοι έχουν τη δύναμη να αλλάξουν ευετήματα → παράδειγμα Η δράση μειώνει το άγχος → παράδειγμα Κάθε μικρή πράξη μετράει → παράδειγμα

Ομάδα & Ρόλοι:


π.κ. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Μαθητρία/τής που ευμετέχει σε μαθητική δράση για το κλίμα</li> <li>• Επιστήμονας ή ερευνήτρια που αναπτύσσει πράσινη τεχνολογία</li> <li>• Γονιός που ανησυχεί για το μέλλον του παιδιού του</li> <li>• Επιχειρηματίας "πράσινος" επιχειρήσης</li> <li>• Εκπρόσωπος ΜΚΟ ή εθελοντής/τρια</li> <li>• Άτομο από κοινότητα που επλήγη και τώρα δραστηριοποιείται</li> <li>• Ακτιβιστής/τρια</li> <li>• Άτομο τρίτης ηλικίας που θέλει να παλέψει για και μαζί με τις νέες γενιές</li> </ul>
--

Κάθε άτομο σκέφτεται:

Πώς βλέπει ο ελός μου την κλιματική κρίση; Ποιες είναι οι ελπίδες του; Ποιο το όραμά του;
---

Σκέψεις και συναισθήματα:

	π.κ. Πώς ερμηνεύουμε την έννοια ελπίδα; Τι μας κινητοποιεί να δράσουμε παρά τον φόβο ή το άγχος;

 <b>Ομάδα Debate</b>	<b>Ομάδα Β</b> <b>κυνισμός, αμφιβολία &amp; κριτική</b>	Θα εκπροσωπήσετε στάσεις και φωνές που αναγνωρίζουν την κλιματική κρίση, αλλά αντιμετωπίζουν με εκεπτικισμό, φόβο, δυσπιστία ή κόπωση την ιδέα της αλλαγής ή της ευθύνης.
---	--	---

Κεντρική θέση:

Προετοιμασία επιχειρημάτων:

	Γράψτε κάποια σύντομα σημεία που θα μπορούσατε να αναφέρετε στο δέbate, ανεξάρτητα από την πρόταση που θα ακουστεί.
	π.κ. Δεν υπάρχουν πραγματικές εναλλακτικές για όλους → παράδειγμα Οι κυβερνήσεις φταίνε περισσότερο απ' τους πολίτες → παράδειγμα Ό,τι και να κάνουμε εμείς, όσο υπάρχουν μεγάλα εργοστάσια και επιχειρήσεις που καταστρέφουν το περιβάλλον, ό,τι και να κάνουμε εμείς ατομικά είναι μάταιο → παράδειγμα

Ομάδα & Ρόλοι:


π.κ. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Μαθητρία/τής που νιώθει ανίεχυρος/η ή αδιάφορος/η</li> <li>• Αγρότης/σα ή κάτοικος χωριού που βιώνει ήδη αλλαγές αλλά δεν ξέρει πώς να αντιδράσει</li> <li>• Άτομο τρίτης ηλικίας που νιώθει ότι «είναι αργά πια»</li> <li>• Επιχειρηματίας που ανησυχεί για το κόστος της πράσινης μετάβασης</li> <li>• Πολιτικός ή εκπρόσωπος τοπικής αρχής που δίνει προτεραιότητα σε άλλα ζητήματα</li> <li>• Άτομο που θεωρεί ότι έχει "άλλα, πιο άμεσα προβλήματα"</li> <li>• Αρνητής/τρια της κλιματικής αλλαγής</li> </ul>
--

Κάθε άτομο σκέφτεται:

Πώς βλέπει ο ελός μου την κλιματική κρίση; Ποιες είναι οι ανησυχίες του; Ποιες οι προκλήσεις που αντιμετωπίζει; Γιατί νιώθει ανίεχυρος/η ή αδιάφορος/η;
--

Σκέψεις και συναισθήματα:

	π.κ. Γιατί ίεως δεν πιστεύουμε ότι οι ατομικές πράξεις αρκούν; Τι μας κάνει να αισθανόμαστε ανίεχυρος/ες ή θυμωμένους/ες;

 <b>Ομάδα Debate</b>	<b>Ομάδα Γ</b> <b>οργάνωση &amp; συντονισμός</b>	Θα εκειδιάετε 4–5 σύντομες προτάσεις ("statements") που θα προκαλέσουν εκέψη και διάλογο γύρω από την ψυχική ανθεκτικότητα, το οικολογικό άγχος και τη δράση για το κλίμα.
---	---	--

Οδηγίες:

<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Διαβάζετε μια πρόταση-στίτητη.</li> <li>○ Όσοι/ες ευμψωνούν κάθονται στον κύκλο (3' ευζήτηση μεταξύ τους).</li> <li>○ Μετά προσιθένται οι υπόλοιποι/ες (5' δέbate όλων).</li> <li>○ Στο τέλος, όλοι/ες ζανασηκώνονται και περνάτε στην επόμενη πρόταση-στίτητη.</li> </ul> Tip: Κρατήστε το κλίμα ήρεμο, ενθαρρύνετε σύντομες παρεμβάσεις και εεθαεμό όλων των φωνών.
--

Ομάδα & Ρόλοι:

π.κ. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ομιλητής/τρια</li> <li>• Καταγραφείς επιχειρημάτων</li> <li>• Συντονιστής/τρια – διαιτητής/τρια</li> <li>• Υπεύθυνος/η για κανόνες</li> <li>• Υπεύθυνος/η για χρόνο</li> </ul>
--

Προετοιμασία προτάσεων:

	Γράψτε προτάσεις που θα ακουστούν στο δέbate. π.κ. Οι νέοι έχουν περισσότερη ευθύνη να εώσουν τον πλανήτη απ' ό,τι οι ενήλικες
	Καταγράψτε τι θέλετε να προκαλέσει η κάθε πρόταση (π.κ. προβληματισμό, διαφωνία, ενευναίεθηση)

Κανόνες:

- π.κ.
- Χρόνος ομιλίας: \_\_\_\_ λεπτά / άτομο
  - Παρέμβαση συντονιστή όταν υπάρχει ένταση
  - Παρέμβαση συντονιστή όταν εκφεάζονται προσωπικές επιθέσεις, ειρωνείες, προεβολές, υψηλή ένταση φωνής
  - 1 κίτρινη & 1 κόκκινη κάρτα για όποιο άτομο εκφεάζεται με τα παραπάνω
  - Αναφορά σε δεδομένα / πηγές όπου είναι δυνατόν

# 2ο Στάδιο: Εισαγωγή στο Research Design

## Διδακτική Ώρα 2: Παραγωγή Ερευνητικών Εργαλείων

Ομάδα Podcast – Ηχητική Αφήγηση & Συναισθηματική Έκφραση

Ομάδα Reels – Οπτικές Ιστορίες και Μαρτυρίες

Ομάδα Debate Battles – Δομημένος Διάλογος & Επιχειρηματολογία



### ➤ Διάρκεια

2 διδακτικές ώρες (90 λεπτά)

### Μεθοδολογία

Διεπιστημονική Μάθηση,  
Διερευνητική Μάθηση,  
Δημιουργική Συνεργασία



### ➤ Σκοπός

Οι μαθητ(ρι)ες εξοικειώνονται με τις βασικές αρχές του εκπαιδευτικού ερευνητικού σχεδιασμού (research design) και οργανώνονται σε ομάδες για να δημιουργήσουν τα δικά τους εργαλεία συλλογής δεδομένων σχετικά με την κλιματική κρίση και το οικολογικό άγχος.

# 3ο Στάδιο: Ανάλυση Δεδομένων & Design Thinking



## Διδακτική Ώρα 1: Ανάλυση, Κατηγοριοποίηση & Απεικόνιση Δεδομένων

1. Εισαγωγή (5')
2. Εργασία με φύλλα καταγραφής και ανάλυσης δεδομένων (Παράρτημα IV) (10')
3. Θεματική Κατηγοριοποίηση και Ανάδυση Συναισθημάτων (Παράρτημα IV) (10')
4. Δημιουργία Εννοιολογικού Χάρτη (Παράρτημα IV) (10')
5. Δημιουργία Δέντρου Συναισθημάτων (10')
6. Αναστοχασμός στην τάξη (5')



### ➤ Διάρκεια

2 διδακτικές ώρες (90 λεπτά)

### Μεθοδολογία

Διεπιστημονική μάθηση, συνεργατική μάθηση, Design Thinking



### ➤ Σκοπός

Οι μαθητ(ρι)ες αναλύουν ποιοτικά δεδομένα από τις δικές τους δράσεις, εντοπίζουν συναισθήματα και μοτίβα που σχετίζονται με το οικολογικό άγχος και, μέσω της μεθοδολογίας του Design Thinking, μετατρέπουν τα ευρήματά τους σε ιδέες και προτάσεις για θετική, συλλογική δράση.

Τίτλος Podcast/Reel: \_\_\_\_\_

Ομάδα-Μέλη: \_\_\_\_\_

Μορφή:  Συνέντευξη  Αφήγηση  Συζήτηση  Σκετς/Performance  Άλλο

**Σύντομη περιγραφή περιεχομένου (Τι παρουσιάστηκε;)**

**Κωδικοποίηση**

Φράση ή Σκηνή

Κωδικός / Μικρό θέμα (π.χ. επιθυμία για δράση, απάθεια)

**Θεματικές κατηγορίες**

ΘΕΜΑΤΙΚΗ	ΚΩΔΙΚΟΙ & ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΟΣ
ανησυχία για το μέλλον	
ενοχή	
απόγνωση	
θλιψη για τη φύση	
θυμός-αγανάκτηση-αδικία	
ελπίδα	

**Τι μας δείχνουν τα δεδομένα; [ερμηνεία]**

Υπάρχει οικολογικό άγχος; Πώς εκφράζεται;

Υπάρχει ελπίδα ή προτροπή για δράση;

Ποια είναι η γενική αίσθηση που μένει;

Άλλες ερμηνείες και σχόλια:

Θέμα του debate: \_\_\_\_\_

Αντίπαλες Ομάδες: \_\_\_\_\_

Ρόλοι: \_\_\_\_\_

**Κωδικοποίηση**

Θέσεις που διατυπώθηκαν

Κωδικός / Μικρό θέμα (π.χ. επιθυμία για δράση, απάθεια)

**Θεματικές κατηγορίες**

ΘΕΜΑΤΙΚΗ	ΚΩΔΙΚΟΙ & ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΘΕΜΑΤΟΣ
ανησυχία για το μέλλον	
ενοχή	
απόγνωση	
θλιψη για τη φύση	
θυμός-αγανάκτηση-αδικία	
ελπίδα	

**Τι μας δείχνουν τα δεδομένα; [ερμηνεία]**

Υπάρχει οικολογικό άγχος; Πώς εκφράζεται;

Υπάρχει ελπίδα ή προτροπή για δράση;

Ποια είναι η γενική αίσθηση που μένει;

Άλλες ερμηνείες και σχόλια:

# 3ο Στάδιο: Ανάλυση Δεδομένων & Design Thinking



## Διδακτική Ώρα 2: Design Thinking Workshop

1. Εισαγωγή στο Design Thinking (5')
2. Empathize - Συναισθηματική Ενεργοποίηση & Define - Καθορισμός Προβλήματος (5')
3. Ideate – Καταιγισμός Ιδεών (10')
4. Prototype – Δημιουργία Πρωτοτύπου (10')
5. Test - Παρουσίαση και Ανατροφοδότηση (10')
6. Αναστοχασμός (5')



### ➤ Διάρκεια

2 διδακτικές ώρες (90 λεπτά)

### Μεθοδολογία

Διεπιστημονική μάθηση, συνεργατική μάθηση, Design Thinking



### ➤ Σκοπός

Οι μαθητ(ρι)ες αναλύουν ποιοτικά δεδομένα από τις δικές τους δράσεις, εντοπίζουν συναισθήματα και μοτίβα που σχετίζονται με το οικολογικό άγχος και, μέσω της μεθοδολογίας του Design Thinking, μετατρέπουν τα ευρήματά τους σε ιδέες και προτάσεις για θετική, συλλογική δράση.

# 4ο Στάδιο: Εμπνεόμαστε από Παραδείγματα (Inspiration by Examples)

1. Εισαγωγή – Τι κάνει μια δράση «επιτυχημένη»; (5')
2. Παρουσίαση Επιλεγμένων Παραδειγμάτων (25')
3. Ομαδική Δραστηριότητα – Τι μας έμεινε; (10')
4. Κλείσιμο – Η δική μας έμπνευση (5')
5. Test - Παρουσίαση και Ανατροφοδότηση (10')
6. Αναστοχασμός (5')



## > Διάρκεια

1 διδακτική ώρα (45')

## Μεθοδολογία

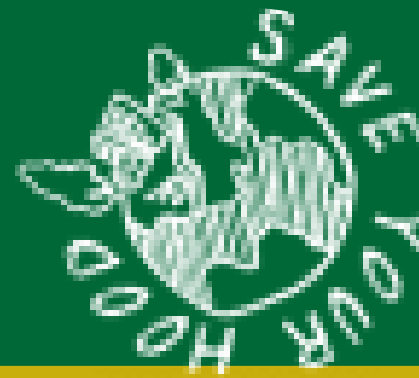
Μελέτη περίπτωσης – Case Study Analysis / Ενσυναίσθηση – Empathy-Based Learning



## > Σκοπός

Οι μαθητ(ρι)ες καλούνται να γνωρίσουν επιτυχημένες δράσεις για την κλιματική κρίση, να εμπνευστούν από πρωτοβουλίες πολιτών και σχολείων, να ταυτιστούν με αληθινά πρόσωπα και ιστορίες και να οραματιστούν τη δική τους πιθανή παρέμβαση.

# 4ο Στάδιο: Εμπνεόμαστε από Παραδείγματα (Inspiration by Examples)



[Watch video on YouTube](#)

Error 153  
Video player configuration error



[Watch video on YouTube](#)

Error 153  
Video player configuration error

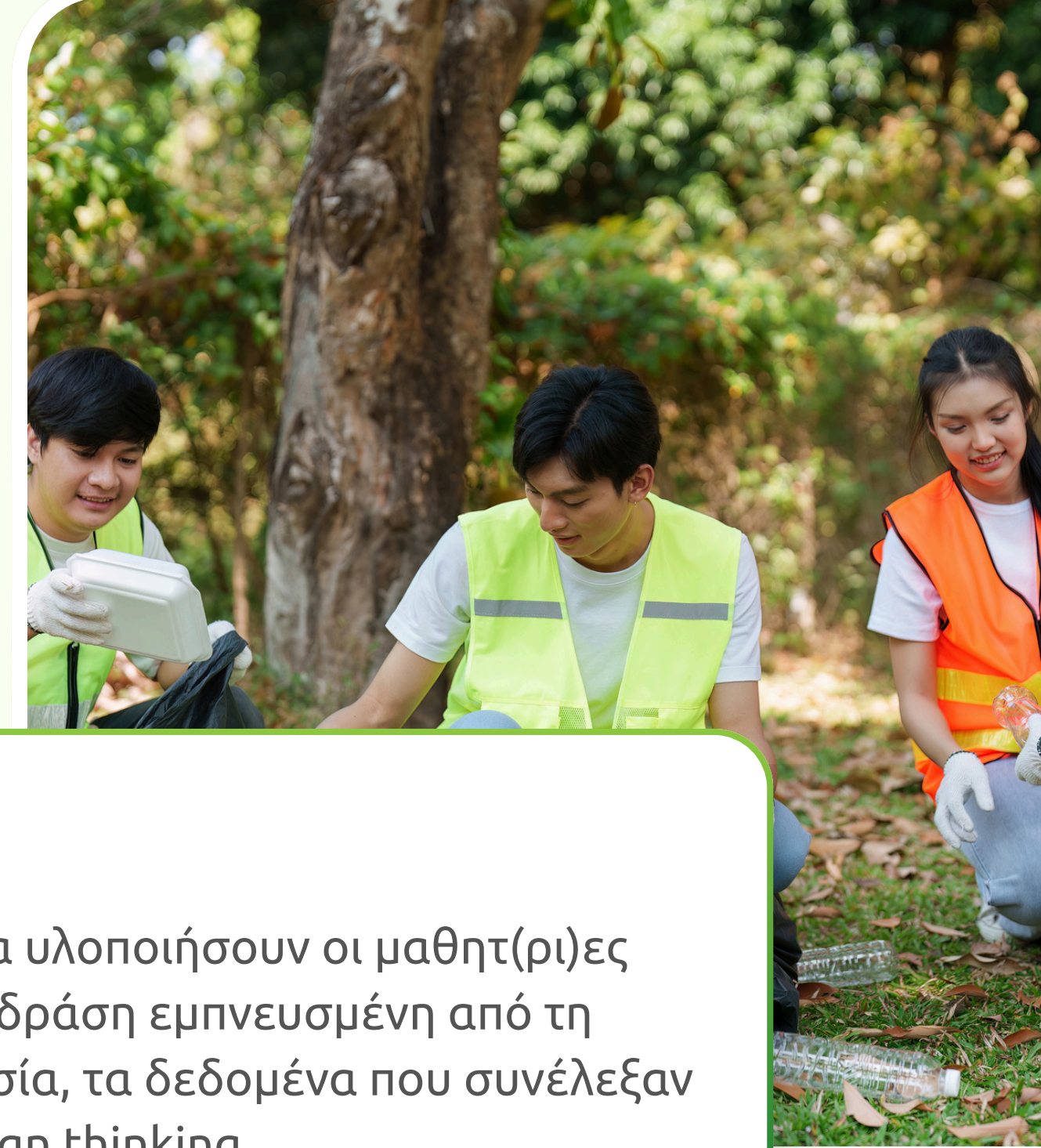
# 5ο Στάδιο: Υλοποίηση Σχολικών Δράσεων από Μαθητικές Ομάδες



1η Διδακτική Ώρα: Καταιγισμός Ιδεών (Brainstorming) & Επιλογή Δράσης

2η Διδακτική Ώρα: Σχεδιασμός & Προετοιμασία Δράσης

3η & 4η Διδακτική Ώρα: Υλοποίηση Δράσης & Τεκμηρίωση



## ➤ Διάρκεια

4 διδακτικές ώρες (μπορούν να κατανεμηθούν ευέλικτα)

## Μεθοδολογία

Project-Based Learning, Design Thinking, Συνεργατική Μάθηση



## ➤ Σκοπός

Να σχεδιάσουν και να υλοποιήσουν οι μαθητ(ρι)ες μια βιώσιμη σχολική δράση εμπνευσμένη από τη συλλογική τους εργασία, τα δεδομένα που συνέλεξαν και τις αρχές του design thinking.



Τίτλος δράσης:

Στόχος:

Περιγραφή:

Υλικά / εργαλεία:

Ρόλοι:

Κοινό:

Χρονοδιάγραμμα:

Περιορισμοί:

Βήματα υλοποίησης:

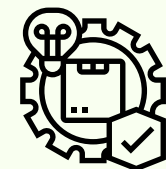
1



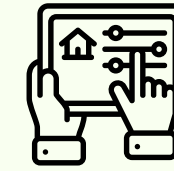
2



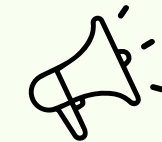
3



4



5



Αξιολόγηση:

Ρουμπρίκα:

1.	_____	1	2	3
2.	_____	1	2	3
3.	_____	1	2	3
4.	_____	1	2	3
5.	_____	1	2	3
6.	_____	1	2	3

# 5ο Στάδιο: Υλοποίηση Σχολικών Δράσεων από Μαθητικές Ομάδες

## Παραδείγματα δράσεων



Δημιουργία αφίσας ή  
καμπάνιας στο σχολείο



Παρέμβαση στον  
σχολικό χώρο (π.χ.  
οικολογικός τοίχος,  
χώρος χαλάρωσης)



Εκδήλωση/  
παρουσίαση για άλλες  
τάξεις



Podcast



Reels



Δημιουργία καναλιών social  
media με στόχο την ενημέρωση  
και ευαισθητοποίηση του κοινού  
και πρόσκληση σε δράση (π.χ.  
μέσω challenges)



Flashmob



Συνεργασία με τοπική  
κοινότητα (π.χ.  
δεντροφύτευση, δράση  
ενημέρωσης, καθαρισμός της  
γειτονιάς)



Δημιουργία blog ή  
άρθρου

# 6ο Στάδιο: Παρουσίαση των Δράσεων & Κλείσιμο του Προγράμματος



1. Δημιουργία Χώρου Παρουσίασης (15')
2. Παρουσιάσεις Ομάδων (20'–30')
3. Ανατροφοδότηση (10')
4. Ομαδικός Αναστοχασμός – «Τι κρατάμε από αυτό το ταξίδι;» (15')
5. Κλείσιμο (5'-10')



## ➤ Διάρκεια

1–2 διδακτικές ώρες

## Μεθοδολογία

Αναστοχαστική Μάθηση,  
Δημόσια Παρουσίαση,  
Συνεργατική Αξιολόγηση



## ➤ Σκοπός

Να παρουσιαστούν οι σχολικές δράσεις των μαθητικών ομάδων, να ενισχυθεί το αίσθημα του κοινωνικού αντίκτυπου και της προσωπικής συμβολής, να γίνει αναστοχασμός και να ολοκληρωθεί με εμπνευστικό τρόπο το πρόγραμμα.



**ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ!**

