**Αξία γλώσσας:**

* Αποτελεί όργανο επικοινωνίας (ανταλλαγή ιδεών, πληροφορίες, ενημέρωση…).
* Είναι ο κύριος φορέας της ανθρώπινης σκέψης, τις οργανώνει, τις μετατρέπει σε συγκροτημένο λόγο και τις  εκφράζει.
* Αποτελεί μέσο έκφρασης συναισθημάτων.
* Είναι παράγοντας κοινωνικοποίησης.
* Συντελεί στην ανάπτυξη του πολιτισμού αφού η πνευματική δημιουργία στηρίζεται σ” αυτή.
* Συμβάλλει στην επικοινωνία των λαών.
* Παρέχει στο άτομο τη δυνατότητα να καλλιεργήσει και να αναπτύξει τη φιλομάθειά του.
* Βοηθά στην βίωση και μετάδοση της παράδοσης και αναδεικνύεται σε φορέα μνήμης και ιστορίας , σε παράμετρο της εθνικής ταυτότητας και συνείδησης.
* Η γλώσσα είναι μέσο εξατομίκευσης για έναν άνθρωπο. Φανερώνει την ιδιαιτερότητά του, το προσωπικό του ύφος και τον διαφοροποιεί από τη μάζα.

**Το γλωσσικό πρόβλημα:**

* Χαμηλή ποιότητα στο λόγο μας.
* Υποβάθμιση της γλώσσας μας.
* Κρίση που μαστίζει τη γλωσσική μας επικοινωνία.

**Στοιχειοθέτηση γλωσσικής υποβάθμισης (Προβλήματα γλώσσας):**

* Λεξιπενία, φτωχό λεξιλόγιο
* Βαρβαρισμοί
* Αδυναμία ακριβούς διατύπωσης, λόγος αποσπασματικός, άχρωμος και επίπεδος
* Βωμολοχίες, ροπή προς τη χυδαιότητα
* Περιορισμός ζωντανού προφορικού λόγου (**κωδικοποιημένη** χρήση της γλώσσας)
* Καταιγισμός ξένων λέξεων
* Γλωσσικός λαϊκισμός (χρήση αργκό)
* Χρήση *greeklish*

**Αίτια της κρίσης:**

* Η παιδεία έχει χάσει το ανθρωπιστικό της περιεχόμενο. Υπάρχει περιορισμός γλωσσικών μαθημάτων ενώ στο σύνολό της αυτή έχει γίνει καθαρά απομνημονευτική. Κακή οργάνωση γλωσσικής διδασκαλίας.
* Η απομάκρυνση από την παράδοση που οδηγεί σε άκριτη υιοθέτηση ξένων λέξεων (παγκοσμιοποίηση).
* Ο ρόλος της εικόνας (ΜΜΕ και κυρίως τηλεόραση) που απομακρύνει από το γραπτό λόγο και τη γνωριμία με τη γλώσσα ενώ προσφέρει συχνά χαμηλού γλωσσικού επιπέδου  ερεθίσματα.
* Η μαζοποίηση και η συνθηματολογία (οι άνθρωποι μαζεύονται στις πόλεις και λειτουργούν ομοιόμορφα, χωρίς ταυτότητα. Δεν υπάρχει διάλογος).
* Εκχυδαϊσμός  και εκβαρβαρισμός της γλώσσας στην πολιτική και στη διαφήμιση ,η οποία στηρίζει τη λειτουργία της και την αποτελεσματικότητά της στο λόγο – σλόγκαν και στη μηχανική επανάληψή του.
* Η οικονομία του χρόνου

**Μέτρα – Προτάσεις:**

* Αναβάθμιση της γλωσσικής διδασκαλίας στα σχολεία και σύνδεση της Νέας Ελληνικής με την Αρχαία γλώσσα.
* Σωστή χρήση του λόγου των ΜΜΕ και ανάδειξη του Τύπου σε μέσου σωστής γλωσσικής αγωγής. Σχετικές εκπομπές για τη γλώσσα.
* Δραστηριοποίηση των πνευματικών ανθρώπων αλλά και των ειδικών φορέων για τη γλωσσική καλλιέργεια.
* Λήψη μέτρων  από την Πολιτεία για την ενίσχυση της φιλαναγνωσίας (π.χ δημιουργία βιβλιοθηκών).
* Συμβολή της οικογένειας με την παροχή σωστών προτύπων και την προσπάθειά της να πείσει το παιδί να διαβάζει.
* **ΣΤΟΧΟΣ**: **Η γλωσσική ευαισθητοποίηση όλων μας!**

**Γλωσσομάθεια: Η σπουδή της γλώσσας ξένων λαών.**

* ***Αναγκαιότητα:***
	+ Ανταγωνισμός σε παγκόσμιο επίπεδο.
	+ Εκμηδένιση των αποστάσεων.
	+ Ανάπτυξη των επιστημών και της τεχνολογίας .
* ***Σημασία της:***
	+ Πρακτικοί λόγοι επικοινωνίας.
	+ Πνευματική καλλιέργεια ατόμου και ανάπτυξη κριτικής ικανότητας.
	+ Εμβάθυνση σε όλους τους τομείς της γνώσης και στην ξένη βιβλιογραφία.
	+ Αναγκαίο επαγγελματικό εφόδιο.
	+ Γνωριμία με τον τρόπο σκέψης ,τη νοοτροπία, την κουλτούρα ενός λαού.
	+ Γνωριμία του ανθρώπου με την εθνική του γλώσσα.