

Παραγωγή γραπτού λόγου Επιχειρηματολογικά κείμενα

Ποια λέγονται;

Επιχειρηματολογικά κείμενα λέγονται τα κείμενα στα οποία παρουσιάζουμε την **άποψή** μας, τη **γνώμη** μας (θετική ή αρνητική) για κάποιο συγκεκριμένο ζήτημα και επιδιώκουμε **να πείσουμε** τον αναγνώστη για την ορθότητα της άποψής μας με λογικά επιχειρήματα.

Η άποψη

Αρχικά αναφέρουμε ποιο είναι το θέμα που μας απασχολεί παρουσιάζοντας την **άποψή** μας, τη **θέση** μας πάνω στο συγκεκριμένο ζήτημα χρησιμοποιώντας φράσεις όπως:



- ✓ Πιστεύω πως/ότι...
- ✓ Νομίζω πως/ότι...
- ✓ Θεωρώ πως/ότι...
- ✓ Η άποψή μου είναι πως/ότι...
- ✓ Η γνώμη μου είναι πως/ότι...
- ✓ Έχω την άποψη πως/ότι...
- ✓ Έχω τη γνώμη πως/ότι...
- ✓ Κατά τη γνώμη μου...
- ✓ Μου φαίνεται πως/ότι...

Επιχειρήματα

Στη συνέχεια παραθέτουμε ένα ένα τα **επιχειρήματά μας**, παρουσιάζουμε δηλαδή τους συλλογισμούς μας με τους οποίους θα υποστηρίξουμε την άποψή μας. Για να παρουσιάσουμε ολοκληρωμένα τους συλλογισμούς μας φροντίζουμε κάθε φορά:

1

...να τους αιτιολογούμε με τις κατάλληλες αιτιολογικές προτάσεις (**γιατί, αφού, επειδή, διότι, καθώς...**).

2

...να χρησιμοποιούμε παράλληλα και φράσεις που δηλώνουν τα **συναισθήματά μας** ή με τις οποίες προσπαθούμε να προκαλέσουμε κάποια ανάλογα με τα δικά μας συναισθήματα στον αναγνώστη.

Συμπέρασμα

Καταλήγουμε σε ένα **αιτιολογημένο** και **λογικό** συμπέρασμα. Μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε φράσεις όπως:

- ✓ Επομένως...
- ✓ Άρα...
- ✓ Συμπεραίνουμε...
- ✓ Καταλήγουμε στο συμπέρασμα πως...
- ✓ Συμπερασματικά προκύπτει...
- ✓ Γι' αυτό...
- ✓ Έτσι...

