

Διαφήμιση = σύνθετο ουσιαστικό

διαφημίζω / δια (διανομή) + φημίζω (φήμη) = κάνω κάτι για να φημίσω
ένα προϊόν

Η διαφήμιση από τα πολύ παλιά χρόνια αποτελούσε πάντα το μεγαλύτερο «όπλο» των εταιρειών στην προώθηση των προϊόντων τους. Τα ραδιόφωνα, οι τηλεοράσεις και τα περιοδικά ήταν πάντα γεμάτα από αυτές.

Διαφημίσεις βρίσκουμε σε εφημερίδες και περιοδικά (έντυπες), τηλεόραση (τηλεοπτικές), ραδιόφωνο (ραδιοφωνικές) τώρα και στο διαδίκτυο κ.ά.

Η διαφήμιση συνήθως αποτελείται:

- από μια εικόνα(αν είναι έντυπη η διαφήμιση)
- από το όνομα του προϊόντος
- από το όνομα της κατασκευαστικής εταιρείας(φίρμα ή μάρκα)
- από ένα «σλόγκαν» δηλαδή μια λιγόλογη φράση που την καταλαβαίνουμε αμέσως

Τα προϊόντα που διαφημίζονται δεν έχουν μόνο πλεονεκτήματα.
Έχουν και μειονεκτήματα τα οποία δεν αναφέρονται στις διαφημίσεις.
Σε μια διαφήμιση πρέπει να σκεφτόμαστε τι λέει και τι δε λέει.



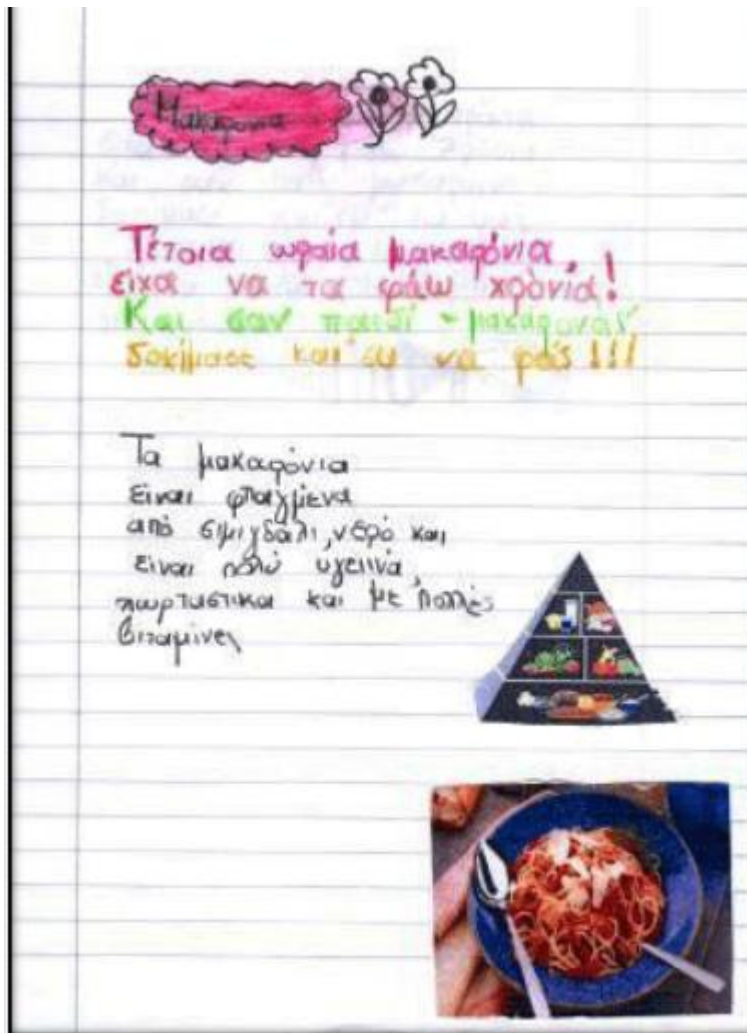
Για να τραβήξει την προσοχή μας μια διαφήμιση, να μας επηρεάσει και να μας πείσει, χρησιμοποιεί:

Κυρίως την προστακτική έγκλιση (μερικές φορές και την υποτακτική)

Πολλά σημεία στίξης, και ιδιαίτερα το θαυμαστικό, το ερωτηματικό και τα αποσιωπητικά

Πολλά επίθετα και μάλιστα με τρόπο συχνά υπερβολικό.





Το υλικό δημιουργήθηκε από τις πηγές :

- <https://taxidistignosi.wordpress.com/2020/11/01/%CE%B3%CE%BB%CF%89%CF%83%CE%B1-%CE%B5%CE%BD%CF%8C%CF%84%CE%B7%CF%84%CE%B1-4-%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CF%84%CF%81%CE%BF%CF%86%CE%AE-%CF%83%CF%84%CE%B7-%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CF%86%CE%AE%CE%BC%CE%B9-4/>
- <https://attheo.gr/%CF%83%CF%84%CE%B7-%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CF%86%CE%AE%CE%BC%CE%B9%CF%83%CE%B7-%CF%8C%CE%BB%CE%B1-%CE%B5%CE%AF%CE%BD%CE%B1%CE%B9-%CE%B4%CF%85%CE%BD%CE%B1%CF%84%CE%AC/>

Παρακάτω παρουσιάζονται ενδεικτικά δυο διαφημίσεις που έχουν γυριστεί στην τηλεόραση. Πατώντας τα δυο λινκ θα τις δείτε.

<https://www.youtube.com/watch?v=1zTagflvnQc> (διαφήμιση δημητριακών)

<https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=e15P2OloqWY> (διαφήμιση για σοκολάτα)