**ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ**

**Ορισμός:** Είναι τα έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα με τα οποία μεταδίδονται ειδήσεις, πληροφορίες ,γνώμες ,που απευθύνονται στο ευρύ κοινό.

**Μορφές:**

* Τύπος (εφημερίδες, περιοδικά) ,έντυπος & ηλεκτρονικός
* Τηλεόραση
* Ραδιόφωνο
* Διαδίκτυο

**Αίτια δημιουργίας ΜΜΕ**

* Η ανάγκη επικοινωνίας και συμμετοχής στα κοινά
* Η ανάγκη ταχύτερης ενημέρωσης
* Η εξέλιξη της τεχνολογίας
* Η οικονομική-εμπορική ανάπτυξη

**Θετικός ρόλος των ΜΜΕ**

* Ενημέρωση
* Πληροφόρηση
* Διαμόρφωση κοινής γνώμης και συλλογικής συνείδησης
* Έλεγχος και άσκηση κριτικής και απόδοση ευθυνών
* Περιορισμός των πολιτικών αυθαιρεσιών
* Ανάδειξη προβλημάτων και των τρόπων επίλυσής τους
* Εξασφάλιση βήματος διαλόγου για τους πολίτες ,ώστε να εκφράσουν τις απόψεις τους
* Προάσπιση των ανθρώπινων δικαιωμάτων ,της δημοκρατίας και των εθνικών ζητημάτων
* Μόρφωση των πολιτών και διεύρυνση πνευματικών οριζόντων
* Προβολή και διάδοση της τέχνης στο ευρύ κοινό
* Συμβολή στην προσέγγιση και τον αλληλοσεβασμό των λαών καθώς και στην εξάλειψη των ρατσιστικών αντιλήψεων
* Δημιουργία θέσεων εργασίας και ενίσχυση της οικονομίας μέσω των διαφημίσεων

*Κίτρινος τύπος:* με τον όρο αυτόν υποδηλώνεται η αρνητική μορφή του Τύπου και της δημοσιογραφίας ,που στοχεύει στο κέρδος μέσα από την κολακεία των ταπεινών ενστίκτων των πολιτών.

**Αρνητικός ρόλος του Τύπου**

* Παραπληροφόρηση
* Προπαγάνδα
* Χειραγώγηση κοινής γνώμης
* Προβολή βίας και εγκληματικότητας
* Έλλειψη σεβασμού της ιδιωτικής ζωής των ανθρώπων
* Παρουσίαση ρατσιστικών και στερεοτυπικών αντιλήψεων που ενισχύουν τη μισαλλοδοξία ,τον φανατισμό και την ξενοφοβία
* Μαζοποίηση ,απώλεια της ατομικότητας
* Προβολή καταναλωτικών προτύπων
* Αδράνεια, πνευματική και σωματική νωθρότητα
* Κοινωνική απομόνωση
* Πνευματική και ηθική αλλοτρίωση
* Πολιτιστική κυριαρχία των οικονομικά ισχυρών χωρών

**Προϋποθέσεις ορθής λειτουργίας των ΜΜΕ-Κοινωνική ευθύνη των δημοσιογράφων**

* Αντικειμενικότητα
* Εγκυρότητα
* Ακρίβεια
* Άσκηση ορθής και εποικοδομητικής κριτικής
* Ανεξαρτησία και απουσία πιέσεων από πολιτικο-οικονομικά συμφέροντα
* Δημοκρατικό πλαίσιο λειτουργίας ώστε να εξασφαλίζεται η ελευθεροτυπία και η απουσία λογοκρισίας
* Σεβασμός ιδιωτικότητας
* Προάσπιση του δημόσιου συμφέροντος
* Αναβάθμιση του πνευματικού επιπέδου των πολιτών με προβολή ποιοτικών προγραμμάτων
* Καλλιέργεια δημοκρατικής συνείδησης με στόχο την εξασφάλιση της κοινωνικής συνοχής

**Λόγοι για τους οποίους ο έντυπος Τύπος διέρχεται κρίση**

* Η επικράτηση ηλεκτρονικών μέσων (τηλεόραση, διαδίκτυο)
* Η απομάκρυνση του σύγχρονου ανθρώπου από την ανάγνωση
* Η έλλειψη ελεύθερου χρόνου
* Η αποπνευματικοποίηση της σύγχρονης ζωής
* Ο γρήγορος ρυθμός της καθημερινότητας που οδηγεί στην απαίτηση για άμεση και γρήγορη πληροφόρηση

**Ποια στάση πρέπει να τηρεί ο άνθρωπος προς τα ΜΜΕ**

* Κριτική στάση προς τον καταιγισμό πληροφοριών που δέχεται
* Διασταύρωση των πληροφοριών
* Ενημέρωση από διάφορες πηγές
* Παιδεία και ορθή διαχείριση της ‘’πληροφορίας’’
* Τήρηση της δημοσιογραφικής δεοντολογίας