

Μεταβολές στη ζήτηση και στη ζητούμενη ποσότητα

Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής

1. Η αύξηση της τιμής του νεσ καφέ θα οδηγήσει σε αύξηση της ζήτησης του ελληνικού καφέ.
Πρόκειται για αγαθά
α) ανώτερα
β) κατώτερα
γ) υποκατάστατα
δ) συμπληρωματικά
2. Η ζήτηση του αγαθού Α μειώθηκε όταν αυξήθηκε η τιμή του Β γιατί τα αγαθά αυτά είναι
α) υποκατάστατα
β) συμπληρωματικά
γ) κανονικά
δ) κατώτερα
3. Ποιος από τους παρακάτω παράγοντες δεν επηρεάζει τη ζήτηση ενός αγαθού στην αγορά
α) Το εισόδημα των καταναλωτών
β) Οι προτιμήσεις των καταναλωτών
γ) Η μεταβολή της τιμής του
δ) Η τιμές των άλλων αγαθών
4. Το αγαθό Χ έχει υποκατάστατο το αγαθό Ψ. Αν μειωθεί η τιμή του υποκατάστατου αγαθού Ψ, ποια από τις παρακάτω μεταβολές θα επέλθει στην αγορά;
α) Μείωση της ζήτησης του αγαθού Χ
β) Αύξηση της ζήτησης του αγαθού Χ
γ) Μείωση της ζήτησης του αγαθού Ψ
δ) Αύξηση της ζήτησης του αγαθού Ψ
5. Όταν μεταβάλλεται η τιμή ενός αγαθού μεταβάλλεται και
α) η ζήτησή του
β) η ζητούμενη ποσότητά του
γ) το εισόδημα των καταναλωτών
δ) ο αριθμός των καταναλωτών
6. Όταν η τιμή μένει σταθερή αλλά μεταβάλλεται κάποιος άλλος προσδιοριστικός παράγοντας της ζήτησης τότε έχουμε μεταβολή
α) της ζήτησης
β) της ζητούμενης ποσότητας
γ) του εισοδήματος των καταναλωτών
δ) τίποτα από τα παραπάνω
7. Μια αύξηση της τιμής του καφέ θα μετατοπίσει την καμπύλη ζήτησης της ζάχαρης προς
α) τα αριστερά, γιατί ο καφές και η ζάχαρη είναι υποκατάστατα αγαθά
β) τα αριστερά, γιατί ο καφές και η ζάχαρη είναι συμπληρωματικά αγαθά
γ) τα δεξιά, γιατί ο καφές και η ζάχαρη είναι υποκατάστατα αγαθά
δ) τα δεξιά γιατί ο καφές και η ζάχαρη είναι συμπληρωματικά αγαθά

8. Οι αυξήσεις στο μέγεθος του εισοδήματος στρέφουν τον καταναλωτή στη μείωση της ζήτησης για μια συγκεκριμένη κατηγορία αγαθών. Πρόκειται για

- α) αγαθά του φτωχού
- β) υποκατάστατα αγαθά
- γ) συμπληρωματικά αγαθά
- δ) κανονικά αγαθά

9. Ποια από τα παρακάτω αγαθά είναι συμπληρωματικά

- α) Το κρασί και η μπύρα
- β) Τα σπέρτα και ο αναπτήρας
- γ) το βούτυρο και η μαργαρίνη
- δ) Η φωτογραφική μηχανή και το φιλμ

10. Η ζήτηση για ένα αγαθό μειώνεται καθώς

- α) σε κάθε δυνατή τιμή του αγαθού, οι καταναλωτές είναι διατεθειμένοι να αγοράσουν μικρότερη ποσότητα από ό,τι αγόραζαν
- β) η καμπύλη ζήτησης για το αγαθό έχει μετατοπιστεί προς τα δεξιά
- γ) έχει αυξηθεί η τιμή του και οι καταναλωτές αγοράζουν τώρα μικρότερη ποσότητα
- δ) παρουσιάζεται έλλειψη του αγαθού στην αγορά

Ερωτήσεις Σωστού – Λάθους

	Σωστό	Λάθος
1. Αν δύο αγαθά είναι υποκατάστατα και μειωθεί η τιμή του ενός, τότε θα αυξηθεί η ζήτηση του άλλου		
2. Αν δύο αγαθά είναι συμπληρωματικά και αυξηθεί η ζήτηση του ενός, τότε θα μειωθεί η ζήτηση του άλλου		
3. Παραμονές των εκπτώσεων μειώνεται η ζήτηση για ρούχα		
4. Η αύξηση του εισοδήματος προκαλεί αύξηση της ζήτησης για όλα τα αγαθά		
5. Η σταθερά Α στον τύπο της ισοσκελούς υπερβολής της συνάρτησης ζήτησης εκφράζει τη συνολική δαπάνη των καταναλωτών		
6. Η καμπύλη της ισοσκελούς υπερβολής δεν τέμνει τους άξονες τιμών και ζητούμενων ποσοτήτων		
7. Η ζήτηση ενός αγαθού μεταβάλλεται προς την ίδια κατεύθυνση με τη μεταβολή της τιμής του υποκατάστατου αγαθού		
8. Μια μετακίνηση κατά μήκος της καμπύλης ζήτησης για μπύρα είναι αποτέλεσμα μεταβολής της τιμής του κρασιού		
9. Κάθε φορά που μεταβάλλεται η τιμή ενός αγαθού, μεταβάλλεται και η ζήτηση του		
10. Η ζήτηση ενός αγαθού μεταβάλλεται προς την ίδια κατεύθυνση με τη μεταβολή της τιμής ενός συμπληρωματικού αγαθού		
11. Όταν η τιμή μένει σταθερή αλλά μεταβάλλεται κάποιος άλλος προσδιοριστικός παράγοντας της ζήτησης τότε έχουμε μεταβολή της ζητούμενης ποσότητας		
12. Η μεταβολή του εισοδήματος μεταβάλλει τη ζητούμενη ποσότητα του αγαθού		
13. Όταν μειώνεται η τιμή των ηλεκτρονικών υπολογιστών μειώνεται και η τιμή των προγραμμάτων λογισμικού		

14. Η καμπύλη ζήτησης για παγωτά μετατοπίζεται δεξιά το καλοκαίρι		
15. Με την αύξηση της τιμής του αγαθού Α η καμπύλη ζήτησης του συμπληρωματικού αγαθού Β θα μετατοπιστεί προς τα αριστερά		
16. Με τη μείωση της τιμής του αγαθού Α η καμπύλη ζήτησης του υποκατάστατου αγαθού Β θα μετατοπιστεί προς τα δεξιά		
17. Όταν μειώνεται η τιμή ενός αγαθού έχουμε μετατόπιση της καμπύλης ζήτησης προς τα δεξιά		
18. Όταν αυξάνεται η τιμή ενός αγαθού έχουμε μετακίνηση σε άλλο σημείο πάνω στην ίδια καμπύλη ζήτησης		
19. Μεταξύ τιμής και ζητούμενης ποσότητας υπάρχει ανάλογη σχέση		
20. Η μεταβολή του αριθμού των καταναλωτών προκαλεί αύξηση της ζητούμενης ποσότητας ενός αγαθού		

Ερωτήσεις Συμπλήρωσης Κενού

Χρησιμοποίησε τις λέξεις της παρένθεσης και συμπλήρωσε τις προτάσεις. Να προσαρμόσετε το γραμματικό τύπο. (Κάποιες μπορεί να χρησιμοποιηθούν και περισσότερες από μία φορά)

(τιμή, αυξάνομαι, ζήτηση, υποκατάστατα, αγαθά του φτωχού, ίδια κατεύθυνση, αντίθετη κατεύθυνση, καταναλωτές, νόμος της ζήτησης, καμπύλη ζήτησης, σταθερός, αύξηση, μειώνομαι)

1. Η αύξηση του αριθμού _____ συνεπάγεται και _____ της ζήτησης ενός κανονικού αγαθού ..
2. Όταν _____ ενός αγαθού μειώνεται, _____ η ζητούμενη ποσότητά του
3. Η ζήτηση ενός αγαθού μεταβάλλεται προς _____ με τη μεταβολή _____ του υποκατάστατου αγαθού
4. Η ζήτηση ενός αγαθού μεταβάλλεται προς _____ με τη μεταβολή _____ ενός συμπληρωματικού αγαθού
5. Κανονικά λέμε τα αγαθά που όταν _____ το μέγεθος του εισοδήματος, αυξάνεται η ζήτηση τους και όταν _____ το μέγεθος του εισοδήματος, μειώνεται η ζήτηση τους
6. Κατώτερα αγαθά ή _____ λέμε αυτά που όταν _____ το μέγεθος του εισοδήματος, μειώνεται η ζήτηση τους
7. Σύμφωνα με _____ υπάρχει μια αρνητική σχέση μεταξύ της τιμής ενός προϊόντος και της ζητούμενης ποσότητας που οι καταναλωτές επιθυμούν να αγοράσουν.
8. Η _____ είναι μια καμπύλη που κατά κανόνα έχει αρνητική κλίση
9. Για τους περισσότερους καταναλωτές τα σπέρτα και ο αναπτήρας είναι _____ αγαθά.
10. Η ζητούμενη ποσότητα μεταβάλλεται μόνο λόγω μεταβολής _____ ενώ οι άλλοι προσδιοριστικοί παράγοντες της ζήτησης παραμένουν _____.

Ασκήσεις

1. Αν υποθέσουμε ότι η τιμή των πούρων στην αγορά θα αυξηθεί. Να δείξετε χρησιμοποιώντας τα κατάλληλα διαγράμματα πως θα επηρεαστεί :
 - α) η κατανάλωση των πούρων
 - β) η κατανάλωση των τσιγάρων
2. Αν υποθέσουμε ότι η τιμή των απλών φωτογραφικών μηχανών στην αγορά θα αυξηθεί. Να δείξετε χρησιμοποιώντας τα κατάλληλα διαγράμματα πως θα επηρεαστεί :
 - α) η κατανάλωση των απλών φωτογραφικών μηχανών
 - β) η κατανάλωση των φιλμ
 - γ) η κατανάλωση των ψηφιακών φωτογραφικών μηχανών.
3. Αν υποθέσουμε ότι η τιμή του καφέ στην αγορά θα αυξηθεί. Να δείξετε χρησιμοποιώντας τα κατάλληλα διαγράμματα πως θα επηρεαστεί :
 - α) η κατανάλωση του καφέ
 - β) η κατανάλωση της ζάχαρης
 - γ) η κατανάλωση του τσαγιού
4. Στον παρακάτω πίνακα δίνονται οι ζητούμενες ποσότητες (Q_1) για κάθε επίπεδο τιμής. Έστω ότι αυξάνεται το εισόδημα των καταναλωτών με αποτέλεσμα να ζητούνται οι ποσότητες Q_2 για τα ίδια επίπεδα τιμών.

Τιμή (P)	Ζητούμενη ποσότητα (Q_1)	Ζητούμενη ποσότητα μετά την αύξηση του εισοδήματος (Q_2)
150	180	250
170	120	190
190	60	130
200	30	100

Να βρεθεί με τη βοήθεια του διαγράμματος η τελική ζητούμενη ποσότητα με την **ταυτόχρονη** αύξηση του εισοδήματος όταν

- α) η τιμή μειώνεται από 190 σε 170 μονάδες
 - β) η τιμή αυξάνεται από 150 σε 200 μονάδες
5. Εξηγείστε με την βοήθεια διαγραμμάτων πως θα επηρεάσουν την καμπύλη ζήτησης οι παρακάτω περιπτώσεις μεταβολών στη ζήτηση και στη ζητούμενη ποσότητα ενός κανονικού αγαθού γνωρίζοντας ότι το μέγεθος της μεταβολής του εισοδήματος, σε κάθε περίπτωση είναι μεγαλύτερο από το μέγεθος της μεταβολής της τιμής.
 - α) Αυξάνεται η τιμή και το εισόδημα των καταναλωτών του αγαθού
 - β) Αυξάνεται η τιμή και μειώνεται το εισόδημα των καταναλωτών του αγαθού
 - γ) Μειώνεται η τιμή και αυξάνεται το εισόδημα των καταναλωτών του αγαθού
 6. Η καμπύλη ζήτησης ενός αγαθού δίνεται από τη σχέση $Q_D = 100(P)^{-1}$. Να σχεδιάσετε την καμπύλη ζήτησης του αγαθού αυτού.