Ερωτήσεις 4ου κεφ.

Σ-Λ

1) Η επιχείρηση προσφέρει όταν οι τιμές είναι μεγαλύτερες ή ίσες με το ελάχιστο μέσο μεταβλητό κόστος

2) Η επιχείρηση δεν προσφέρει όταν οι τιμές είναι μικρότερες από το ελάχιστο οριακό κόστος

3) Η επιχείρηση δεν προσφέρει όταν οι τιμές είναι μικρότερες με το μέσο μεταβλητό κόστος

4) Η καμπύλη προσφοράς στη βρ. περίοδο είναι το ανερχόμενο τμήμα της καμπύλης του μέσου προϊόντος που βρίσκεται κάτω από την καμπύλη του οριακού κόστους

5) Στη γραμμική συνάρτηση προσφοράς Q=γ +δ Ρ ο συντελεστής δ είναι πάντα θετικός αριθμός

6) Στη γραμμική συνάρτηση προσφοράς Q=γ +δ Ρ η σταθερά γ είναι πάντα θετικός αριθμός

7) Στη γραμμική συνάρτηση προσφοράς Q=γ +δ Ρ ο συντελεστής δ εκφράζει την αρνητική κλίση της καμπύλης προσφοράς

8) Στη γραμμική συνάρτηση προσφοράς Q=γ +δ Ρ, η ποσότητα και η τιμή μπορούν να πάρουν αρνητικές τιμές

9) Μείωση της τιμής ενός προϊόντος και μείωση της τιμής ενός π.σ., σημαίνει υποχρεωτικά μείωση της προσφερόμενης ποσότητας

10) Η βελτίωση της τεχνολογίας αυξάνει το οριακό κόστος

11) Όταν έχουμε αύξηση τιμής και μείωση του μισθού των εργαζομένων, έχουμε αύξηση της προσφερόμενης ποσότητας

12) Αν υπάρχει αύξηση των τιμών των σ.π., αυξάνεται το κόστος του αγαθού σε κάθε επίπεδο παραγωγής

13) Όταν η καμπύλη προσφοράς είναι κάθετη στον άξονα Q , τότε η Εs =0

14) Η Εs είναι αρνητικός αριθμός

15) Όταν Εs=0, η προσφορά είναι τελείως ελαστική

Πολ. Επιλογής

1) Η επιχείρηση μεγιστοποιεί το κέρδος της εκεί που υπάρχει ισότητα μεταξύ

Α) τιμής & μέσου κόστους

Β) τιμής & συνολικού κόστους

Γ) τιμής & οριακού κόστους

Δ) τιμής & μέσου συνολικού κόστους

2) Η χειροτέρευση της τεχνολογίας επιφέρει

Α) αύξηση οριακού και μείωση μέσου κόστους

Β) αύξηση μέσου και οριακού κόστους

Γ) μείωση μέσου και οριακού κόστους

Δ) αύξηση μέσου και μείωση οριακού κόστους