

Κεφ. 4. Πολιτική Παιδεία Α' Λυκείου

Ποιο το αντικείμενο της πολιτικής οικονομίας;

• Μικροοικονομία	• Μακροοικονομία
Ιδιωτικές επιχειρήσεις (Βιομηχανίες, Εμπόριο, Εφοπλιστές, Γαιοκτήμονες, Τραπεζίτες)	Ανεργία – Φτώχεια – απόλυτη – σχετική Πληθωρισμός η συνεχής αύξηση τιμών
Νόμος της ζήτησης	Κρατικός προϋπολογισμός
Νόμος της προσφοράς	Έσοδα Έξοδα
Ισορροπία τιμών	Φόροι Μισθοί
Έσοδα	Δάνεια Συντάξεις
Κόστος	Δημόσια έργα
Κέρδος επιχείρησης	Α.Ε. Προϊόν ανά έτος σε κάθε κράτος

Ε.4.11

- Ποιο το κύριο οικονομικό πρόβλημα;

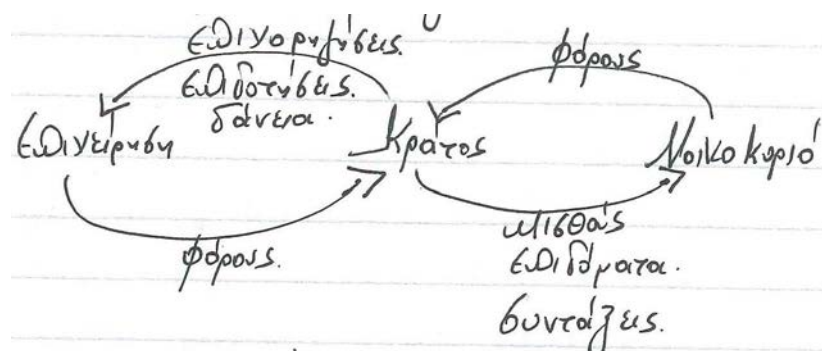
Οι ανάγκες είναι απεριόριστες και τα αγαθά περιορισμένα.

• Είδη αναγκών – ιεράρχηση αναγκών	• Είδη αγαθών – ιεράρχηση αγαθών
Σωματικές	Διαρκή (έπιπλα)
Συναισθηματικές	Καταναλωτά (φαγητό)
Πνευματικές	Κεφαλαιουχικά (εργοστάσιο – μηχανήματα)

- Οι ανάγκες υπόκεινται σε προσωρινό κορεσμό – είναι απεριόριστες αυτά είναι τα βασικά χαρακτηριστικά τους.
- Ο ρόλος της διαφήμισης
 - ✓ Πληροφόρηση
 - ✓ Αυξάνει τις ανάγκες μας για αγαθά
 - ✓ Δημιουργία πλασματικών αναγκών
 - ✓ Ο κόσμος της διαφήμισης είναι εικονικός και διαφέρει από τον πραγματικό
 - ✓ Η γλώσσα της διαφήμισης περνάει το δικό της μήνυμα
 - ✓ Κάθε άτομο αποκωδικοποιεί με το δικό του τρόπο το διαφημιστικό μήνυμα.

4.21 Επιχείρηση Ιδιωτική

Τί γνωρίζετε για το οικονομικό κύκλωμα;



Τι είναι οι παραγωγικοί συντελεστές;

Συντελούν στη παραγωγή προϊόντος

Γή + κτήριο + μηχανήματα + πρώτες ύλες + εργάτες + ενέργεια + επιχειρηματικότητα + γνώση + καινοτομία

- Ο συνδυασμός των παραγωγικών συντελεστών ή νέες μέθοδοι παραγωγής ή συμβολή της τεχνολογίας καθορίζουν την ποιοτική παραγωγή προϊόντος.

Έσοδα = κόστος + κέρδος επιχείρησης

Τί γνωρίζετε για το Νόμο της ζήτησης/ Νόμος της προσφοράς/ Ισορροπία τιμών;

Η αύξηση της τιμής αυξάνει τη ζητούμενη ποσότητα από τους καταναλωτές.

Η αύξηση της τιμής αυξάνει την προσφερόμενη ποσότητα από τους παραγωγούς.

Ισορροπία τιμών σημαίνει η τιμή όπου η ζητούμενη ποσότητα είναι ίση με την προσφερόμενη.

4.21 Στάδια δημιουργίας επιχείρησης

Επιχειρηματική ιδέα -Επιχειρηματικό σχέδιο

- Τί αγαθά και τι υπηρεσίες θέλω να παράγω.
- Όνομα της επιχείρησης (νομική μορφή) πρόσωπο Ο.Ε., Ε.Ε., ΕΠΕ, ΑΕ.
- Συντελεστές παραγωγής – Μέθοδος Παραγωγής προϊόντος
- Κόστος + κέρδος = έσοδα
- Τιμή προϊόντος, Νόμος της ζήτησης – Νόμος της προσφοράς

Χαρακτηριστικά της επιχείρησης

- Ανταγωνιστικότητα – Εξωστρέφεια – Καινοτομία – Κοινωνική Ευθύνη
- Χρηματοδότηση (ίδια χρήματα -πρόγραμμα ΕΣΠΑ -επιδότησεις από το κράτος – δάνεια από τράπεζα)
- Μισθοί (ατομική σύμβαση εργασίας με τον εργαζόμενο -ασφάλιση - ώρες εργασίας -άδειες)

Σελ. 53 Κρατικός Παρεμβατισμός

- Το κράτος επιβάλλει κατώτατες τιμές;

Ποια κοινωνική ομάδα θέλει να προστατεύσει και σε ποια προϊόντα επιβάλλονται, σε ποιο τομέα παραγωγής;

Το κράτος επιβάλλει ανώτατες τιμές, ποια κοινωνική ομάδα θέλει να προστατεύσει και σε ποια προϊόντα επιβάλλονται αυτές οι τιμές;

4.31 Οικογενειακός Προϋπολογισμός - Νοικοκυριό

Έσοδα (εισόδημα – σύνταξη) = Έξοδα (κατανάλωση αγαθών)

Ποιες οι αποφάσεις του Νοικοκυριού;

Τι θα καταναλώσει

Τι ποσότητα και τι είδος αγαθού θα καταναλώσει

Τι θα αποταμιεύσει

Και που θα χρησιμοποιήσει τις αποταμιεύσεις (στεγαστικό δάνειο, ανάγκες υγείας)

Παράγοντες που επηρεάζουν την κατανάλωση εισοδήματος;

- Φύλλο
- Ηλικία
- Επάγγελμα -εργασία, καθορίζει το εισόδημα για ενδυμασία
- Τόπος καταγωγής (ορεινό -πεδινό)
- Ύψος εισοδήματος.

Εν. 4.4 Κράτος

Τί προσφέρει το κράτος στα νοικοκυριά και στις επιχειρήσεις

Κράτος - 16 υπουργεία - Δήμοι – Περιφέρειες

Α) Αγαθά και υπηρεσίες δημόσια και αγοράζει αγαθά και υπηρεσίες και από ιδιώτες και τα προσφέρει στα νοικοκυριά και στις επιχειρήσεις. Άμυνα – δικαιοσύνη -υγεία – εκπαίδευση.

Β) ΔΕΚΟ. Δημόσιες Επιχειρήσεις. ΔΕΗ – ΕΥΔΑΠ – Αστικές συγκοινωνίες με σκοπό το δημόσιο όφελος με τιμές χαμηλότερες από τους ιδιώτες (ΔΕΚΟ)

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ. ΕΦΚΑσφάλισης, ΔΥΠΑΠΟ, Επιδόματα ανεργίας , θέσεις εργασίας.

Στόχοι του κράτους.

- Α) Καλύτερη κατανομή των οικονομικών πόρων (πρωτογενής – δευτερογενής – τριτογενής τομέας)
- Β) Επίτευξη οικονομικής σταθερότητας (τιμές σταθερές των προϊόντων και όχι πληθωρισμός)
- Γ) Δικαιότερη διανομή του εισοδήματος (ανακατανομή εισοδήματος στα φτωχότερα στρώματα)
- Δ) Προώθηση οικονομικής ανάπτυξης στον Δημόσιο και Ιδιωτικό Τομέα (επενδύσεις στο Δημόσιο και ιδιωτικό τομέα).

4.5 Χαρακτηριστικά Ελληνικής οικονομίας

Οικονομικά μεγέθη

Μέτρηση από την ΕΛΣΤΑΤ (Ελληνική Στατιστική Υπηρεσία του Υ. Οικονομικών)

Α) Ανεργία. Υ. Εργασίας Εργάνη. Καταγράφονται οι εργαζόμενοι πόσοι προσλαμβάνονται και πόσοι απολύονται.

Β) Κρατικός προϋπολογισμός

Έσοδα (φόροι – δάνεια) = Έξοδα (μισθοί -επιδόματα -συντάξεις -δημόσια έργα)

Γ) Δημόσιο έλλειμα, όταν τα έξοδα είναι περισσότερα από τα έσοδα.

Δ) Δημόσιο χρέος. Πώς καλύπτεται.

1. Από ομόλογα ελληνικού δημοσίου. Οι ιδιώτες δανείζουν το κράτος και λαμβάνουν τα χρήματά τους μετά από 5 ή 10 χρόνια με υψηλό επιτόκιο.
2. Δανεισμός από την Εθνική Τράπεζα ή από ιδιωτικές τράπεζες.
3. Δανεισμός από την Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα ή από την Τράπεζα της Ελλάδος.
4. Από το ΔΝΤαμείο.
5. Ακαθάριστο Εθνικό Προϊόν (ΑΕΠ). Το σύνολο των προϊόντων και υπηρεσιών που παράγει μια χώρα σε ένα έτος.
6. Ισοζύγιο πληρωμών. Εισαγωγές αγαθών και υπηρεσιών = Εξαγωγές αγαθών και υπηρεσιών. Τουριστικό και ναυτιλιακό συνάλλαγμα, πολεμική βιομηχανία, τεχνολογία = αγροτικά προϊόντα.