**10.1 Το επιχειρείν: Επιχειρηματίας και η επιχείρηση**

Επιχείρηση είναι μια παραγωγική μονάδα η οποία συνδυάζει τους συντελεστές παραγωγής (έδαφος, εργατική δύναμη, κεφάλαιο) για να παράγει προϊόντα και υπηρεσίες με σκοπό το κέρδος.

*Η πορεία της εξαρτάται*

1. Από τις ικανότητες του επιχειρηματία.
2. Από το θεσμικό πλαίσιο του κράτους. Ποιες οι προϋποθέσεις για την λειτουργία μιας επιχείρησης – ποιο φορολογικό σύστημα ισχύει σε μία χώρα.
3. Και ποια η νοοτροπία της κοινωνίας για την ατομική ιδιοκτησία.

Λειτουργίες της επιχείρησης

1. Παραγωγική λειτουργία: αγαθών και υπηρεσιών.
2. Εμπορική λειτουργία: ο τρόπος διάθεσης των προϊόντων μέχρι τον τελικό καταναλωτή.
3. Οικονομική λειτουργία: οι οικονομικές συναλλαγές, έσοδα – έξοδα της επιχείρησης.
4. Λειτουργία προσωπικού, διεύθυνση προσωπικού: προσλήψεις, προαγωγές, εκπαίδευση προσωπικού.

**Διάκριση επιχειρήσεων**

Α) Επιχείρηση εντάσεως εργασίας

Η επιχείρηση λειτουργεί με φθηνή εργασία με αποτέλεσμα να μεταναστεύουν σε φθηνές χώρες οι εργαζόμενοι λόγω της ελεύθερης κυκλοφορίας εργαζομένων (Ε.Ε.). Παράγοντες προσέλευσης επιχειρήσεων (φορολογία). Δημιουργία έργων υποδομής (δρόμοι, λιμάνια, βιομηχανικές ζώνες). Μείωση φορολογίας και ασφαλιστικών εισφορών. Μείωση της γραφειοκρατίας για την έναρξη και λειτουργία της επιχείρησης. Ύπαρξη, τραπεζών – ασφαλιστικών εταιρειών – υπηρεσίες διαδικτύου.

Β) Επιχειρήσεις εντάσεως κεφαλαίου

Οι επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν μηχανήματα με σύγχρονη τεχνολογία (χημικές βιομηχανίες – επιχειρήσεις νέων τεχνολογιών).

Οικονομική ανάπτυξη δεν σημαίνει φτώχεια, χαμηλοί μισθοί διότι τότε: δεν υπάρχει ζήτηση των καταναλωτών για τα προϊόντα και τις επιχειρήσεις και τότε η οικονομία θα μπει σε ύφεση. Κάθοδο.

**Επιδοτήσεις – χαμηλότοκα δάνεια – δασμοί εισαγωγών**

* Ο χρόνος για την άδεια λειτουργίας της επιχείρησης.
* Σχέση εφοριακού με επιχείρηση, έλεγχος λογιστικών βιβλίων.
* Πολεοδομία για έγκριση εγκατάστασης της επιχείρησης στη βιομηχανική ζώνη.
* Σχέση περιφέρειας και δήμων με τις επιχειρήσεις (συνήγορος του επιχειρηματία στους δήμους).

Υποχρεώσεις της επιχείρησης

1. Έναντι εργαζομένων
2. Των προμηθευτών
3. Πελατών
4. Κράτους
5. Κοινωνικού συνόλου (χορηγός)

Στόχοι της επιχείρησης

1. Κέρδος
2. Κυρίαρχη θέση στην αγορά
3. Δημόσια εικόνα
4. Ποιότητα των προϊόντων
5. Έσοδα – έξοδα = κέρδος
6. Έξοδα – έσοδα = ζημιά

Ο επιχειρηματικός κίνδυνος είναι στοιχείο της επιχείρησης

* Η επιθυμία να επιτύχουμε ή να αποκτήσουμε κάτι μας δίνει ενδιαφέρον και αγάπη για τη ζωή.
* Ο επιχειρηματίας με κριτήριο την οικονομική του δραστηριότητα είναι μια δημιουργική προσωπικότητα.

**Δεξιότητες επιχειρείν**

Τόλμη, φαντασία, δημιουργία.

Γνώσεις και έξυπνες ιδέες που γίνονται πράξεις.

Μετουσίωση της αβεβαιότητας σε βεβαιότητα.

**10.2 Η παραγωγή Προϊόντων**

Ανταγωνιστικότητα 1021

* Εξωτερικό περιβάλλον που επηρεάζει την επιχείρηση.
* Κοινωνικό (καπιταλισμός – σοσιαλισμός, συνδικαλιστικό κίνημα)
* Οικονομικό (φορολογία – επιτόκια τραπεζών)
* Πολιτικό (πολιτική σταθερότητα – νομοθεσία εμπορικού δικαίου)
* Πολιτιστικό (παράδοση, αξίες γύρω από την επιχειρηματικότητα)
* Τεχνολογικό (εξοπλισμός – ποιότητα υλικών)
* Οικολογικό (ύπαρξη φυσικών πόρων – νομοθεσία για το περιβαντολλογικό δίκαιο)

**Εσωτερικό περιβάλλον**

* Προμηθευτές υλικών – υπηρεσιών
* Πιστωτές, τράπεζες χρηματοδότες – μέτοχοι της εταιρείας
* Σχέση με πελάτες και το ευρύτερο καταναλωτικό κοινό.
* Σχέση με εργαζόμενους και συνδικάτα ΓΣΕΕ
* Σχέση με επιχειρήσεις που συνεργάζομαι
* Σχέση με επιχειρήσεις που ανταγωνίζομαι

**Στόχοι επιχείρησης**

* Αποτελεσματική (αύξηση κέρδους – διατήρηση μεριδίου στην αγορά – μείωση κόστους – τεχνολογικός εξοπλισμός)
* Ανταγωνιστική ποιότητα και τιμή όπου θα ανταγωνισθεί τα ομοειδή προϊόντα άλλων χωρών

**Φορείς εμπορίου**

* Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών
* Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο
* Ελληνικός Οργανισμός εξωτερικού εμπορίου [www.hepo.gr](http://www.hepo.gr)
* Εθνική Συνομοσπονδία Ελληνικού Εμπορίου esse.gr
* ΣΕΒ
* ΓΣΕΕ
* ΕΒΕΕ

**Επιδοτήσεις της επιχείρησης από τα Υπουργεία Ανάπτυξης – Εργασίας – Αγροτικής οικονομίας και ανάπτυξης.**

* Ανάλογα με το μέγεθος της επιχείρησης
* Είδος
* Περιοχή εγκατάστασης της επένδυσης.
* Εθνικό στρατηγικό πλαίσιο αναφοράς (ΕΣΠΑ)

**10.2.2 Εξωστρέφεια**

Που στηρίχθηκε η ανάπτυξη της Ελλάδας

Δανεισμός σε χρήματα από την Ε.Ε.

Συνέπειες

Αύξηση της κατανάλωσης μέσω εισαγωγών

Όχι αύξηση της παραγωγής – οικονομική κρίση.

Οικονομική ανάπτυξη σημαίνει: επενδύσεις, αύξηση παραγωγής προϊόντων και υπηρεσιών, αύξηση ΑΕΠ, μείωση εισαγωγών , αύξηση εξαγωγών, διεθνή εμπορεύσιμα ανταγωνιστικά προϊόντα.

Υπουργείο Ανάπτυξης

Στόχος η εξωστρέφεια – ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων

Οι επιχειρήσεις δημιουργούν εξελίξεις

Συλλαμβάνουν ένα επιθυμητό μέλλον και το κάνουν να συμβεί

Παράγοντες που συμβάλουν στην αύξηση των εξαγωγών.

* Τα προϊόντα προστατευόμενης ονομασίας προέλευσης (ΠΟΠ)
* Τα χαμηλότοκα δάνεια από το τραπεζικό σύστημα.
* Η συμμετοχή ελληνικών επιχειρήσεων σε διεθνείς εκθέσεις.
* Η δραστηριοποίηση των εμπορικών ακολούθων τ ων πρεσβειών μας.
* Ο περιορισμός των γραφειοκρατικών διαδικαστικών από την πολιτεία.

**Ελληνική πρωτοβουλία: παγκόσμια μη κερδοσκοπική οργάνωση**

Από τους Έλληνες της διασποράς 2012 ελληνικό βραβείο επιχειρηματικότητας, βράβευση με τους πόρους που απαιτούνται για την υλοποίηση μιας νέας επιχειρηματικής ιδέας.

* Χρηματοδότηση
* Υπηρεσίες υποστήριξης και συμβουλευτική καθοδήγηση από Μέντορα Σύμβολο Επιχειρήσεων

**10.2 Στόχοι του ΕΣΠΑ**

* Η εξωστρέφεια των μικρομεσαίων επιχειρήσεων για να βελτιωθεί η παραγωγική δυνατότητα της χώρας.
* Η στροφή της παραγωγής προς κλάδους και προϊόντα υψηλότερης προστιθέμενης αξίας που θα συμβάλλουν στην ενίσχυση των εξαγωγών.
* Η προβολή των ελληνικών επιχειρήσεων και των προϊόντων στις διεθνείς αγορές (κρόκος Κοζάνης – ελαιόλαδο).
* Η ανάπτυξη συνεργασίας ελληνικών και διεθνών επιχειρήσεων.
* Χαμηλότοκα δάνεια.

**10.3 Η καινοτομία**

**Προϋποθέσεις Καινοτομίας**

1. Δημιουργία κέντρων αριστείας – καινοτομίας.
2. Χρηματοδότηση καινοτόμων ερευνητικών δραστηριοτήτων από μεγάλες επιχειρήσεις.
3. Ανάδειξη νέων επιχειρήσεων που διακρίνονται για την ευελιξία και αποτελεσματικότητα.
4. Ανθρώπινο δυναμικό – με νέες ιδέες που μετουσιώνονται σε αγαθά και υπηρεσίες
5. Ευρεσιτεχνίες – καινοτομία – κατοχύρωση της ευρεσιτεχνίας με πατέντα αποκλειστική χρήση της ιδίας και εμπορική εφαρμογή της.

**Συνέπειες της καινοτομίας**

* Αυξάνει την παραγωγικότητα και την κερδοφορία.
* Αυξάνει την ευελιξία της παραγωγικής διαδικασίας.
* Συμβάλλει στη διατήρηση ή αύξηση του μεριδίου της αγοράς
* Δημιουργεί νέες αγορές

**Παράγοντες καινοτομίας**

* Επιχειρηματικό κλίμα θετικό
* Ο τρόπος οργάνωσης και λειτουργίας
* Ανθρώπινο δυναμικό
* Έρευνα και ανάπτυξη
* Διαμόρφωση κουλτούρας καινοτομίας
* Οι βασικές αξίες και κανόνες που αισθάνονται και δρουν οι εργαζόμενοι και εργοδότες
* Πειραματισμός, αναζήτηση, υιοθέτηση του καινούριου
* Η διαρκής προσαρμογή, η αποδοχή της αποτυχίας

**Παράγοντες που εμποδίζουν την καινοτομία**

*Εσωτερικοί*

* Παραδοσιακή οργάνωση – οικογενειακός χαρακτήρας – μικρό μέγεθος
* Εσωστρέφεια τις εμποδίζει από συνεργασίες με επιχειρήσεις – πανεπιστήμια – ερευνητικά κέντρα, εμποδίζεται η τεχνογνωσία και οι πρακτικές εφαρμογές
* Η έλλειψη ανταγωνιστικότητας τις περιορίζει στην εσωτερική αγορά
* Ο φόβος της αποτυχίας των μικρών επιχειρήσεων όπου είναι αρνητικές λόγω περιορισμένων οικονομικών πόρων που διαθέτουν.
* Η έλλειψη χρηματοδότησης και τα χαμηλότοκα δάνεια εκ των πραγμάτων συνοδηγούν σε καινοτόμες επιχειρήσεις

*Εξωτερικοί παράγοντες*

* Διαρκής αλλαγή του θεσμικού πλαισίου στην νομοθεσία του εμπορικού δικαίου στη φορολογία, στο ασφαλιστικό καθεστώς.
* Γραφειοκρατία. Η σχέση κράτους και επιχειρήσεων, διαδικασίες έκδοσης πιστοποιητικών για την λειτουργία της επιχείρησης.
* Ελλιπής έρευνα και τεχνολογία και σε δημόσια ερευνητικά κέντρα και ιδιωτικά κέντρα.
* Έλλειψη κουλτούρας καινοτόμου επιχειρηματικότητας λόγω του υψηλού ρίσκου και επιχειρηματικού κινδύνου.
* Ηλεκτρονικό επιχειρείν. Intranet για επικοινωνία εντός της επιχείρησης. Extranet για επικοινωνία εκτός της επιχείρησης (προμηθευτές – διανομείς). Internet (διαδίκτυο) αγοραπωλησίες – κοινωνικό δίκτυο.

Η επιχειρηματική ηθική βάλλεται από τον προσωπικό πλουτισμό και με την συναλλαγή της κυβέρνησης με τις επιχειρήσεις τα ΜΜΕ και συνδικαλ.

**10.4 Εταιρική κοινωνική ευθύνη**

**Ευρωπαϊκή επιτροπή**

1. Ενσωμάτωση σε εθελοντική βάση, θέματα κοινωνικής – περιβαλλοντικής – πολιτιστικής μέριμνας στις επιχειρηματικές δραστηριότητες των επιχειρήσεων και στις επαφές με φορείς της κοινωνίας.
2. Οικουμενικό σύμφωνο του ΟΗΕ. Άσκηση του έργου της επιχείρησης με αίσθημα κοινωνικής ευθύνης.
3. Αξίες της επιχείρησης
* Εμπιστοσύνη κράτους – επιχείρησης – κοινωνίας
* Αξιοπιστία
* Σεβασμός
* Δικαιοσύνη
* Αλληλεγγύη
* Πλέγμα σχέσεων εργαζομένων – επιχείρησης

Αποτελέσματα αξιών.

Απελευθέρωση των δημιουργικών δυνάμεων των εργαζομένων

Αντιμετώπιση της τεχνολογικής ανεργίας με κοινωνική δικαιοσύνη και ισότητα.

Σύνταγμα Α10.6 όχι αθέμιτος ανταγωνισμός

1. Κώδικάς δεοντολογίας και επιχειρηματικής ηθικής της επιχείρησης
* Να ενεργεί σύμφωνα με την νομοθεσία και τους κανόνες που τη διέπουν.
* Ποιοτικός έλεγχος των προϊόντων
* Χορηγός σε πολιτιστικές δράσεις
* Να συμβάλλει στην ανάπτυξη κοινωνική, οικονομική της εθνικής οικονομίας
* Προστασία του περιβάλλοντος (πρώτες ύλες – πηγές ενέργειας – μηχανήματα ανακύκλωσης)
* Η σύγκρουση ατομικού συμφέροντος (μισθός) – οικονομικό συμφέρον της επιχείρησης
* Η εμπιστευτικότητα των πληροφοριών από τους εργαζόμενους
* Εμπόδια στον ανταγωνισμό της επιχείρησης από το συνδικαλιστικό κίνημα
* Αποφυγή των επιχειρηματικών δώρων από την πλευρά των εργαζομένων
* Η φιλοξενία σε δομές της επιχείρησης των εργαζομένων επηρεάζει τις επιχειρηματικές αποφάσεις.

**10.5**

* ΟΕ
1. Σύμβαση μεταξύ των εταίρων
2. Εμπορικών πράξεων
3. Εταιρική επωνυμία & ΣΙΑ
4. Αλληλέγγυα και απεριόριστη ευθύνη
5. Δημόσιο συμβολαιογραφικό έγγραφο
6. Καταστατικό (ονομ.- επων)
7. Κατάθεση στο πρωτοδικείο
8. κεφάλαιο και τη συμμετοχή του εταίρου
9. έναρξη και διάρκεια της εταιρείας
10. εισφορές σε χρήμα και σε είδος.
* Ε.Ε.
1. Σύμβαση μεταξύ των εταίρων
2. Εμπορικών πράξεων
3. Εταιρική επωνυμία
4. Ομόρρυθμος (διαχείριση)
5. Ετερόρρυθμοι μέχρι το ποσό της εισφοράς τους
6. Μόνο οι ομόρρυθμοι επώνυμο
7. Δημόσιο έγγραφο
* ΕΠΕ
1. Ίσα μερίδια
2. Όχι μετοχές
3. Ευθύνονται μέχρι το ποσό της εισφοράς τους
4. Προσωπική – κεφαλαιουχική εταιρεία
5. Όχι απεριόριστη ευθύνη, όχι υποχρέωση καταβολής μεγάλου χρηματικού ποσού
6. Προσωπικός δεσμός
7. Περιορισμένη ευθύνη
8. Επωνυμία. Όνομα εταίρων ή αντικείμενο συνδυασμό και των δύο
* Α.Ε. 51% - 49%
1. Ίσα μερίδια τις μετοχές που είναι μεταβιβάσιμες
2. Οι μέτοχοι ευθύνονται μέχρι το ποσό της εισφοράς τους
3. Τίτλοι – μετοχές
4. Η ιδιότητα των εταίρων μεταβιβάζεται ελεύθερα μαζί με τις μετοχές
5. Περιορισμένη ευθύνη των εταίρων μέχρι το ποσό της εισφοράς
6. Συγκέντρωση μεγάλων ποσών κεφαλαίου από μεγάλο αριθμό προσώπων
7. επιμερισμός του επιχειρηματικού κινδύνου σε περισσότερα πρόσωπα
8. 24,000 – 50,000 – 100,000
* Ιδιωτική κεφαλαιουχική επιχείρηση
* Συνεταιρισμός
* Κοιν. ΣΕΠ
* Σύμπραξη Δημοσίου και Ιδιωτικού Τομέα
* Start up

**10.6**

**Σμιθ 18μχ**

Ατομική ιδιοκτησία των μέσων παραγωγής

Καμία παρέμβαση του κράτους στην οικονομία

Φιλελεύθερη οικονομία

Η κλασική οικονομία

**Μαρξ 19μχ**

Σχολή συγκρούσεων

Μαρξιστική σχολή οικονομίας

Συλλογική ιδιοκτησία των μέσων παραγωγής

Κατοχή των μέσων ιδιοκτησίας με επανάσταση

**Ευρωπαϊκή Αριστερά**

Αγοράζω τις ιδιωτικές επιχειρήσεις σταδιακά με εκλογές

**Κεϋνς 20ος αιω. Μχ**

Μεικτή οικονομία

ΔΕΚΟ (ΑΕ)

Σύμπραξη δημόσιου – ιδιωτικού τομέα

Κοινωνικοί συνεταιρισμοί

Γη – ποσότητα του προϊόντος

Υπουργείο εργασίας

Η παρέμβαση του κράτους στην οικονομία επιχείρηση – νοικοκυριά

Α) ευπαθείς ομάδες

Β) για να βοηθήσων ευπ. Ομάδες

Γ) αγροτικοί συνεταιρισμοί

**Σοσιαλδημοκρατία**