**Ποια είναι η πρόθεση του συγγραφέα; Γλωσσικές επιλογές και σκοπός του συντάκτη - Νέα Ελληνικά Λυκείου**



Author - Αποστόλης Ζυμβραγάκης

1:05 π.μ.3 minute read

0

**ΠΡΟΘΕΤΙΚΟΤΗΤΑ**

ΠΡΟΘΕΤΙΚΟΤΗΤΑ : Είναι η πρόθεση, δηλαδή ο σκοπός του συγγραφέα, όταν γράφει ένα κείμενο. Φυσικά, το ύφος του κειμένου διαφοροποιείται ανάλογα με την πρόθεση του συγγραφέα.

**ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΕΙΝΑΙ :**

 **Να πείσει**

 • Λογική οργάνωση επιχειρημάτων(τρόπος πειθούς: επίκληση στη λογική)

 • Επίκληση στην αυθεντία (κυρίως με την επισήμανση λόγων ειδικών και καταρτισμένων ατόμων).

 • Χρήση κυριολεκτικού λόγου, που προσδίδει πειστικότητα και ακρίβεια.

 • Χρήση γ΄ ρηματικού προσώπου, που αποχρωματίζει το λόγο από συναισθήματα και το καθιστά έγκυρο και σοβαρό.

 • Οργανωμένη δομή του λόγου (παραγωγική- επαγωγική συλλογιστική πορεία). Αποφυγή συνειρμικού λόγου.

• Υποτακτική σύνδεση προτάσεων, η οποία επιτυγχάνει έναν αναλυτικό και επεξηγηματικό λόγο.

 • Οριστική έγκλιση, που εκφράζει κάτι το πραγματικό, το βέβαιο, το έγκυρο.

 **Να πληροφορήσει**

• Λογική οργάνωση επιχειρημάτων(τρόπος πειθούς: επίκληση στη λογική)

• Επίκληση στην αυθεντία (κυρίως με την επισήμανση λόγων ειδικών και καταρτισμένων ατόμων).

• Χρήση κυριολεκτικού λόγου, που προσδίδει πειστικότητα και ακρίβεια

• Χρήση γ΄ ρηματικού προσώπου, που αποχρωματίζει το λόγο από συναισθήματα και το καθιστά έγκυρο και σοβαρό.

 • Οργανωμένη δομή του λόγου (παραγωγική- επαγωγική συλλογιστική πορεία). Αποφυγή συνειρμικού λόγου.

• Υποτακτική σύνδεση προτάσεων, η οποία επιτυγχάνει έναν αναλυτικό και επεξηγηματικό λόγο.

• Οριστική έγκλιση, που εκφράζει κάτι το πραγματικό, το βέβαιο, το έγκυρο.

**Να βεβαιώσει**

• Χρήση διαρθρωτικών λέξεων συνοχής, που δηλώνουν επιβεβαίωση : Φυσικά, βέβαια, οπωσδήποτε, αδιαμφισβήτητα…

• Λογική οργάνωση επιχειρημάτων(τρόπος πειθούς: επίκληση στη λογική)

• Επίκληση στην αυθεντία (κυρίως με την επισήμανση λόγων ειδικών και καταρτισμένων ατόμων).

• Επίκληση στο ήθος του πομπού.

• Επίθεση στο ήθος του δέκτη.

• Χρήση γ΄ ρηματικού προσώπου, που αποχρωματίζει το λόγο από συναισθήματα και το καθιστά έγκυρο και σοβαρό.

• Οριστική έγκλιση, που εκφράζει κάτι το βέβαιο.

• Δεοντολογικός τόνος (πρέπει να…)

 **Να καταγγείλει**

• Επίθεση στο ήθος του αντιπάλου.

• Χρήση β΄ ρηματικού προσώπου, το οποίο προσδίδει ένα καταγγελτικό ύφος.

• Χρήση του σχήματος λόγου της ειρωνείας.

• Χρήση καυστικού/ σατιρικού ύφους, το οποίο διέπεται από πληθώρα επιθέτων και χαρακτηρισμών.

 **Να αφυπνίσει**

• Επίκληση στο συναίσθημα.

• Επίκληση στη λογική, κυρίως με τεκμήρια( γεγονότα, παραδείγματα).

• Χρήση α΄ και β΄ ρηματικού προσώπου, τα οποία προσδίδουν συλλογικότητα, ευαισθητοποιούν τους δέκτες και εγείρουν τον προβληματισμό.

• Χρήση προτρεπτικής υποτακτικής έγκλισης.

• Χρήση προστακτικής έγκλισης.

• Χρήση ρητορικών ερωτήσεων, που εγείρουν το ενδιαφέρον και τον προβληματισμό των δεκτών.

• Χρήση σημείων στίξης(π.χ. θαυμαστικό, αποσιωπητικά) Να προβληματίσει

• Επίκληση στο συναίσθημα.

• Επίκληση στη λογική, κυρίως με τεκμήρια( γεγονότα, παραδείγματα).

• Χρήση α΄ και β΄ ρηματικού προσώπου, τα οποία προσδίδουν συλλογικότητα, ευαισθητοποιούν τους δέκτες και εγείρουν τον προβληματισμό.

• Χρήση προτρεπτικής υποτακτικής έγκλισης.

• Χρήση προστακτικής έγκλισης.

• Χρήση ρητορικών ερωτήσεων, που εγείρουν το ενδιαφέρον και τον προβληματισμό των δεκτών.

• Χρήση σημείων στίξης(π.χ. θαυμαστικό, αποσιωπητικά).

 **Να προτρέψει/ να παροτρύνει**

• Επίκληση στο συναίσθημα.

• Χρήση α΄ και β΄ ρηματικού προσώπου, τα οποία προσδίδουν συλλογικότητα, ευαισθητοποιούν τους δέκτες και εγείρουν τον προβληματισμό.

• Χρήση προτρεπτικής υποτακτικής έγκλισης.

• Χρήση προστακτικής έγκλισης

• Χρήση σημείων στίξης(π.χ. θαυμαστικό, αποσιωπητικά)

• Δεοντολογικός τόνος.

• Ρητορικές ερωτήσεις, που ωθούν σε προβληματισμό και κινητοποιούν τους δέκτες

• Χρήση παρατακτικής σύνδεσης.

**Να συγκινήσει**

• Επίκληση στο συναίσθημα.

• Επίκληση στο ήθος του πομπού.

• Επίθεση στο ήθος του δέκτη.

• Χρήση α΄ και β΄ ρηματικού προσώπου, που πρσδίδουν παραστατικότητα και λυρισμό, ευαισθητοποιώντας τους δέκτες.

• Χρήση προτρεπτικής υποτακτικής έγκλισης.

• Χρήση προστακτικής έγκλισης.

• Χρήση υποτακτικής έγκλισης.

• Χρήση προστακτικής έγκλισης.

• Χρήση σημείων στίξης(π.χ. θαυμαστικό, αποσιωπητικά)

• Δεοντολογικός τόνος.

• Ρητορικές ερωτήσεις, που ωθούν σε προβληματισμό και κινητοποιούν τους δέκτες.

• Χρήση παρατακτικής σύνδεσης.

