**Ποια είναι η πρόθεση του συγγραφέα; Γλωσσικές επιλογές και σκοπός του συντάκτη - Νέα Ελληνικά Λυκείου**

Αποστόλης Ζυμβραγάκης

Author - Αποστόλης Ζυμβραγάκης

1:05 π.μ.3 minute read

0

**ΠΡΟΘΕΤΙΚΟΤΗΤΑ**

ΠΡΟΘΕΤΙΚΟΤΗΤΑ : Είναι η πρόθεση, δηλαδή ο σκοπός του συγγραφέα, όταν γράφει ένα κείμενο. Φυσικά, το ύφος του κειμένου διαφοροποιείται ανάλογα με την πρόθεση του συγγραφέα.

**ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΕΙΝΑΙ :**

**Να πείσει**

• Λογική οργάνωση επιχειρημάτων(τρόπος πειθούς: επίκληση στη λογική)

• Επίκληση στην αυθεντία (κυρίως με την επισήμανση λόγων ειδικών και καταρτισμένων ατόμων).

• Χρήση κυριολεκτικού λόγου, που προσδίδει πειστικότητα και ακρίβεια.

• Χρήση γ΄ ρηματικού προσώπου, που αποχρωματίζει το λόγο από συναισθήματα και το καθιστά έγκυρο και σοβαρό.

• Οργανωμένη δομή του λόγου (παραγωγική- επαγωγική συλλογιστική πορεία). Αποφυγή συνειρμικού λόγου.

• Υποτακτική σύνδεση προτάσεων, η οποία επιτυγχάνει έναν αναλυτικό και επεξηγηματικό λόγο.

• Οριστική έγκλιση, που εκφράζει κάτι το πραγματικό, το βέβαιο, το έγκυρο.

**Να πληροφορήσει**

• Λογική οργάνωση επιχειρημάτων(τρόπος πειθούς: επίκληση στη λογική)

• Επίκληση στην αυθεντία (κυρίως με την επισήμανση λόγων ειδικών και καταρτισμένων ατόμων).

• Χρήση κυριολεκτικού λόγου, που προσδίδει πειστικότητα και ακρίβεια

• Χρήση γ΄ ρηματικού προσώπου, που αποχρωματίζει το λόγο από συναισθήματα και το καθιστά έγκυρο και σοβαρό.

• Οργανωμένη δομή του λόγου (παραγωγική- επαγωγική συλλογιστική πορεία). Αποφυγή συνειρμικού λόγου.

• Υποτακτική σύνδεση προτάσεων, η οποία επιτυγχάνει έναν αναλυτικό και επεξηγηματικό λόγο.

• Οριστική έγκλιση, που εκφράζει κάτι το πραγματικό, το βέβαιο, το έγκυρο.

**Να βεβαιώσει**

• Χρήση διαρθρωτικών λέξεων συνοχής, που δηλώνουν επιβεβαίωση : Φυσικά, βέβαια, οπωσδήποτε, αδιαμφισβήτητα…

• Λογική οργάνωση επιχειρημάτων(τρόπος πειθούς: επίκληση στη λογική)

• Επίκληση στην αυθεντία (κυρίως με την επισήμανση λόγων ειδικών και καταρτισμένων ατόμων).

• Επίκληση στο ήθος του πομπού.

• Επίθεση στο ήθος του δέκτη.

• Χρήση γ΄ ρηματικού προσώπου, που αποχρωματίζει το λόγο από συναισθήματα και το καθιστά έγκυρο και σοβαρό.

• Οριστική έγκλιση, που εκφράζει κάτι το βέβαιο.

• Δεοντολογικός τόνος (πρέπει να…)

**Να καταγγείλει**

• Επίθεση στο ήθος του αντιπάλου.

• Χρήση β΄ ρηματικού προσώπου, το οποίο προσδίδει ένα καταγγελτικό ύφος.

• Χρήση του σχήματος λόγου της ειρωνείας.

• Χρήση καυστικού/ σατιρικού ύφους, το οποίο διέπεται από πληθώρα επιθέτων και χαρακτηρισμών.

**Να αφυπνίσει**

• Επίκληση στο συναίσθημα.

• Επίκληση στη λογική, κυρίως με τεκμήρια( γεγονότα, παραδείγματα).

• Χρήση α΄ και β΄ ρηματικού προσώπου, τα οποία προσδίδουν συλλογικότητα, ευαισθητοποιούν τους δέκτες και εγείρουν τον προβληματισμό.

• Χρήση προτρεπτικής υποτακτικής έγκλισης.

• Χρήση προστακτικής έγκλισης.

• Χρήση ρητορικών ερωτήσεων, που εγείρουν το ενδιαφέρον και τον προβληματισμό των δεκτών.

• Χρήση σημείων στίξης(π.χ. θαυμαστικό, αποσιωπητικά) Να προβληματίσει

• Επίκληση στο συναίσθημα.

• Επίκληση στη λογική, κυρίως με τεκμήρια( γεγονότα, παραδείγματα).

• Χρήση α΄ και β΄ ρηματικού προσώπου, τα οποία προσδίδουν συλλογικότητα, ευαισθητοποιούν τους δέκτες και εγείρουν τον προβληματισμό.

• Χρήση προτρεπτικής υποτακτικής έγκλισης.

• Χρήση προστακτικής έγκλισης.

• Χρήση ρητορικών ερωτήσεων, που εγείρουν το ενδιαφέρον και τον προβληματισμό των δεκτών.

• Χρήση σημείων στίξης(π.χ. θαυμαστικό, αποσιωπητικά).

**Να προτρέψει/ να παροτρύνει**

• Επίκληση στο συναίσθημα.

• Χρήση α΄ και β΄ ρηματικού προσώπου, τα οποία προσδίδουν συλλογικότητα, ευαισθητοποιούν τους δέκτες και εγείρουν τον προβληματισμό.

• Χρήση προτρεπτικής υποτακτικής έγκλισης.

• Χρήση προστακτικής έγκλισης

• Χρήση σημείων στίξης(π.χ. θαυμαστικό, αποσιωπητικά)

• Δεοντολογικός τόνος.

• Ρητορικές ερωτήσεις, που ωθούν σε προβληματισμό και κινητοποιούν τους δέκτες

• Χρήση παρατακτικής σύνδεσης.

**Να συγκινήσει**

• Επίκληση στο συναίσθημα.

• Επίκληση στο ήθος του πομπού.

• Επίθεση στο ήθος του δέκτη.

• Χρήση α΄ και β΄ ρηματικού προσώπου, που πρσδίδουν παραστατικότητα και λυρισμό, ευαισθητοποιώντας τους δέκτες.

• Χρήση προτρεπτικής υποτακτικής έγκλισης.

• Χρήση προστακτικής έγκλισης.

• Χρήση υποτακτικής έγκλισης.

• Χρήση προστακτικής έγκλισης.

• Χρήση σημείων στίξης(π.χ. θαυμαστικό, αποσιωπητικά)

• Δεοντολογικός τόνος.

• Ρητορικές ερωτήσεις, που ωθούν σε προβληματισμό και κινητοποιούν τους δέκτες.

• Χρήση παρατακτικής σύνδεσης.

[Εικόνα που περιέχει κείμενο, κύκλος, γραμματοσειρά, στιγμιότυπο οθόνης

Περιγραφή που δημιουργήθηκε αυτόματα](https://blogger.googleusercontent.com/img/b/R29vZ2xl/AVvXsEjRIQjU8DigSRu3VQuBWUEI--A1n8uB3IOQV1ttwTzUO7UToulOol3ivUt050jdypz3g10S2a8Ev6_Rjjq9LN0w0YkvdIdJAhlp4OWFPF1VjbZq5weROMDhdDwDqMYovOfB4ktrM4Tx3wdpt8cxKWMDYpJ1yxFYxSdMNt63Z_pUwEBPipWt_KLyeKJg8A/s1024/2.png)