

Με αφορμή το αίτημα της παραχώρησης του Ηρώδείου

Επιχειρήματα νηφ της παραχώρησης του Ηρώδείου

- α. Το Ηρώδειο πρέπει να παραχωρηθεί στον Κλάιν, γιατί δεν πρόκειται να παρουσιάσει μια απλή επίδειξη μόδας αλλά μια σύνθετη μουσικοχορευτική, εκδήλωση ποιότητας. β. Άλλωστε στο Ηρώδειο έχουν φιλοξενηθεί κατά καιρούς διάφορες καλλιτεχνικές εκδηλώσεις υψηλού ποιότητας. γ. Τέλος, είναι γνωστό ότι τα έσοδα από την παράσταση θα δοθούν για την ανέγερση του Μουσείου της Ακρόπολης (και γενικότερα χορηγίες για έργα πολιτιστικού ενδιαφέροντος)

Επιχειρήματα κατά της παραχώρησης του Ηρώδείου

- α. Όσο υψηλό και αν είναι το αισθητικό αποτέλεσμα της εκδήλωσης, ο χαρακτήρας παραμένει πρωτίστως εμπορικός/ διαφημιστικός και δευτερευόντως καλλιτεχνικός. Επομένως, η διεξαγωγή της στον προτεινόμενο χώρο θα αποτελούσε τη συμβολική δεικνύση της απόλυτης κυριαρχίας του οικονομικού στοιχείου σε βάρος του πολιτιστικού.
- β. Εξάλλου, οι εκδηλώσεις χαμηλής αισθητικής αξίας που φιλοξενήθηκαν στο Ηρώδειο ήταν καλλιτεχνικού χαρακτήρα, ενώ η προτεινόμενη δεν είναι και χι' αυτό δεν μπορεί να αντιμετωπιστεί με καλλιτεχνικά κριτήρια.
- γ. Τέλος, ο καθ' όλα θεμιτός σκοπός δεν αρκεί για τη δεικνύση του χαρακτήρα της, άρα ούτε και για τη διοργάνωσή της στο συγκεκριμένο χώρο. Γιατί, αν αρκούσε, τότε και οποιαδήποτε άλλη φιλανθρωπική εκδήλωση μη καλλιτεχνικού χαρακτήρα θα είχε το δικαίωμα να διεκδικεί τη χρήση του ίδιου χώρου.