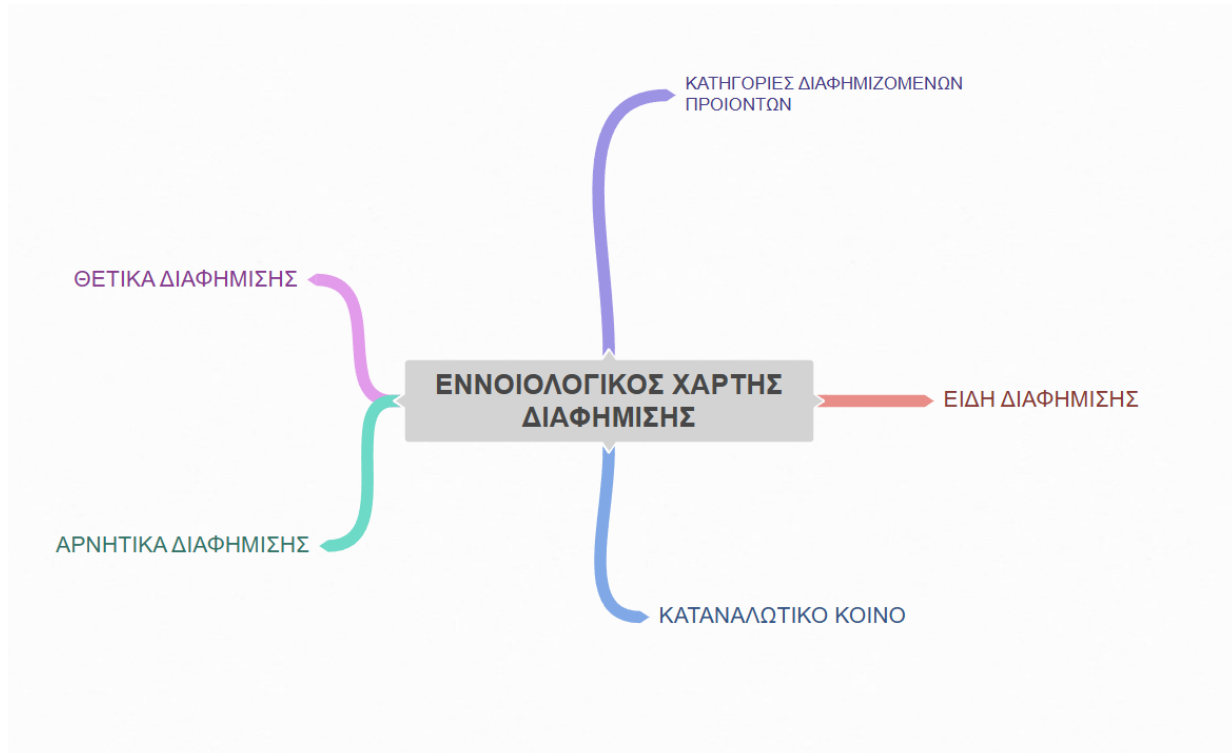


ΕΡΓΑΣΙΑ 5

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΝΟΙΟΛΟΓΙΚΟΥ ΧΑΡΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

1. Δημιουργήστε τον εννοιολογικό χάρτη της διαφήμισης, σύμφωνα με την ακόλουθη δομή (προτείνεται το online εργαλείο [Coggle](#))



ΕΝΝΟΙΟΛΟΓΙΚΟΣ ΧΑΡΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ (να συμπληρωθούν τα κενά)

Το [Coggle](#) ([συνδεθείτε εδώ στη εφαρμογή](#)) είναι ένα online εργαλείο για τη δημιουργία και κοινή χρήση **mindmaps**. Λειτουργεί σε απευθείας σύνδεση με το πρόγραμμα περιήγησής σας και δεν απαιτείται να κατεβάσετε ή να εγκαταστήσετε κάτι. Απαιτείται μόνο να κάνετε εγγραφή με το email σας ή το λογαριασμό gmail. Χρησιμοποιήστε το Coggle για να φτιάχνετε σημειώσεις, brainstorming, σχεδιασμό, να κάνετε κάτι δημιουργικό, να απεικονίσετε τις ιδέες σας.

[Δείτε εδώ το βίντεο με τις οδηγίες](#)

2. Όταν συμπληρώσετε τον εννοιολογικό χάρτη πατήστε Print Screen για να αποτυπώσετε το παράθυρο οθόνης, ανοίξτε το πρόγραμμα ζωγραφικής και κάντε επικόλληση (από το μενού ή από εικονίδιο ή με δεξί κλικ).
3. Αποθηκεύστε το αρχείο με την μορφή **jpeg (jpg)** ή **png**

Παραδοτέο: Το αρχείο που θα δημιουργήσετε θα το ανεβάσετε στο Dropbox (ανέβασμα αρχείου για δημόσια προβολή) και θα μας υποβάλετε την **διεύθυνση** προς αυτό το αρχείο.