

3^η ΕΡΓΑΣΙΑ ΟΜΑΔΙΚΗ (3-4 άτομα)**ΠΕΡΙΓΡΑΦΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ****ΘΕΜΑ:**

Ερευνάται ποια κατηγορία προϊόντων διαφημίζεται περισσότερο σε κάθε κανάλι .

Η έρευνα θα υλοποιηθεί ακολουθώντας τα παρακάτω βήματα:

- Προσδιορισμός μεταβλητών (ανεξάρτητη, εξαρτημένη)
- Επιλογή καναλιού που θα αναλάβει η κάθε ομάδα και ημέρας που θα αναλάβει κάθε μέλος της ομάδας για να συμπληρώσει τον πίνακα 1
- Διατύπωση υπόθεσης της έρευνας
- Συμπλήρωση **πίνακα (1)** (στο σπίτι) και **πίνακα (2)** (στο σχολείο)
- Στατιστική επεξεργασία των δεδομένων και δημιουργία γραφημάτων
- Συμπεράσματα (επαληθεύεται ή όχι η αρχική μας υπόθεση;)

Οδηγίες για την έρευνα

Α) Κάθε μέλος της ομάδας σας αναλαμβάνει να παρακολουθήσει τις διαφημίσεις που προβάλλονται κατά τη διάρκεια ενός διαφημιστικού διαλείμματος και να συμπληρώσει τον παρακάτω **πίνακα (1)** (θα συμπληρωθεί στο σπίτι), καταγράφοντας κατά τη διάρκεια των διακοπών των Χριστουγέννων, τις διαφημίσεις που θα μεταδοθούν το συγκεκριμένο χρονικό διάστημα, από το κανάλι που θα επιλέξετε (περιγραφική έρευνα).

Προσοχή! Κάθε ομάδα επιλέγει διαφορετικό τηλεοπτικό σταθμό και φροντίζει να μη συμπέσουν οι ώρες καταγραφής των δεδομένων, μεταξύ των μελών της

Β) Μεταφέρετε τα στοιχεία που συγκεντρώσαν όλα τα μέλη της ομάδας στον **πίνακα (2)** που σας δίνεται (θα συμπληρωθεί στο σχολείο), υπολογίζοντας τον αριθμό των διαφημίσεων ανά κατηγορία, για να διαπιστώσουμε ποιες μεταδίδονται συχνότερα. Να αναφερθεί ποια διαφήμιση προβλήθηκε περισσότερο, καθώς και η μέγιστη και η ελάχιστη διάρκεια διαφήμισης

Γ) Στη συνέχεια επεξεργαζόμαστε στατιστικά τα δεδομένα μας και δημιουργούμε γραφήματα

Δ) Παρουσιάστε τις απαντήσεις σας στις υπόλοιπες ομάδες

Ε) Συγκρίνετε τις απαντήσεις των διαφορετικών ομάδων, για την εξαγωγή των τελικών συμπερασμάτων

ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ :

ΠΙΝΑΚΑΣ 1 ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ (κατά τη διάρκεια ενός διαφημιστικού διαλείμματος)**ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ:****ΚΑΝΑΛΙ:****ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:****ΧΡΟΝΙΚΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ:**

A/A	ΔΙΑΦΗΜΙΖΟΜΕΝΟ ΠΡΟΪΟΝ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ (π.χ : παιχνίδια)
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
	ΣΥΝΟΛΟ		-

ΠΙΝΑΚΑΣ 2 ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΑΡΙΘΜΟΥ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ / ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ**ΟΝΟΜΑΤΑ ΜΕΛΩΝ ΟΜΑΔΑΣ:****ΚΑΝΑΛΙ:**

A/A	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ ΠΟΥ ΜΕΤΑΔΟΘΗΚΑΝ (το συγκεκριμένο χρονικό διάστημα)	
		νi	fi (%)
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ		100

ΠΡΟΪΟΝ : (που διαφημίστηκε περισσότερο)

ΜΕΓΙΣΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ:

ΕΛΑΧΙΣΤΗ ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ: