

Κείμενο: ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΑ: ΔΗΜΟΣΙΟ ΑΓΑΘΟ(;)

Ενώ η δημοσιογραφία μπήκε στον 21ο αιώνα, είναι αιχμαλωτισμένη σε ένα παράδοξο. Χάρη στην τεράστια **ανάπτυξη** των ΜΜΕ έχουμε στη διάθεσή μας περισσότερες πληροφορίες και περισσότερη δημοσιογραφική επιρροή. Ωστόσο, η δημοσιογραφία υφίσταται πρωτόγνωρες επιθέσεις από πολιτικούς, φιλοσόφους, θρησκευτικές ομάδες, από το ευρύ κοινό, αλλά και από τους ίδιους τους δημοσιογράφους. Χρήσιμο είναι το **παράδοξο** αυτό να ερμηνευθεί .

Τα νέα που κάποτε ήταν δύσκολο και κόστιζε ακριβά να αποκτηθούν, σήμερα μας περιβάλλουν, όπως ο αέρας που αναπνέουμε. Τα περισσότερα από αυτά κυριολεκτικά αιωρούνται και τα βρίσκει κανείς στα τρένα, στα αεροπλάνα, στους υπολογιστές, στα κινητά. Τα σπανίζοντα στο παρελθόν νέα, στην εποχή μας είναι πανταχού παρόντα και προσφέρονται δωρεάν. Συνεπώς ο πεινασμένος για νέα μπορεί να ικανοποιηθεί με διάφορους τρόπους και να προγραμματίσει πότε θα τα «καταναλώσει». Περιττό να τονιστεί ότι τα νέα σήμερα είναι παγκόσμια, στιγμιαία και διαδραστικά. Ωστόσο, υπάρχουν προβλήματα με την καινούργια κουλτούρα των νέων. Διότι τα νέα είναι αμέτρητα, γεγονός που μας δυσκολεύει να ξεχωρίσουμε τα καλά από τα άσχημα. Εξάλλου, το ότι μπορούμε να τα αποκτήσουμε χωρίς άμεση πληρωμή μάς κάνει να τα εκτιμάμε λιγότερο. Ακόμη, η πληροφορία ταξιδεύει σήμερα με αστραπιαία ταχύτητα και μπορεί να προκαλέσει καταστροφές πριν γίνει κατανοητή. Στον κόσμο της στιγμιαίας δημοσιογραφίας η ιδιωτική ζωή δέχεται εισβολή σε χρόνο όχι μεγαλύτερο από αυτόν που απαιτεί το πάτημα ενός κουμπιού. Αναπτύσσεται έτσι μια σκουπιδοδημοσιογραφία, η οποία είναι τόσο κακή για την υγεία όσο και ένα είδος διατροφής του οποίου έχει λήξει η ημερομηνία κατανάλωσης.

Πολλοί τηλεοπτικοί δημοσιογράφοι προσπαθούν να μεταδώσουν μέσω δορυφόρων ελκυστικά πολεμικά και άλλα νέα, τα οποία πέρα από το μελοδραματικό ύφος δεν έχουν κανένα ουσιαστικό περιεχόμενο. Απλούστατα εξυπηρετούν **ποικίλες** σκοπιμότητες αυτών που τα μεταδίδουν. Αντίθετα, πολύ σοβαρότερα θέματα, όπως η υγεία, η διπλωματία, η παιδεία και η οικονομία, έχουν ελάχιστη κάλυψη και συνήθως ισοπεδωτική. Αν ο δημοσιογράφος είναι το μυστικό όπλο **ανομολόγητων** εμπορικών συμφερόντων, τότε προδίδονται τα συμφέροντα του κοινού. Κι αυτή η προδοσία γίνεται ακόμη ισχυρότερη, όταν ο δημοσιογράφος από **έπαρση** και ματαιοδοξία μετατρέπεται σε δικαστή, εισαγγελέα ή σε **ευτελή** σόουμαν. Όλα αυτά δημιουργούν κρίση εμπιστοσύνης έναντι της δημοσιογραφίας, κάτι που καταγράφεται σε πολλές δημοσκοπήσεις. Έτσι μπορεί να φαίνεται ότι ο δημοσιογράφος έχει εξουσία , αλλά δε διαθέτει κύρος.

Δυστυχώς για τους άξιους ανθρώπους που την υπηρετούν, η δημοσιογραφία όχι μόνο δεν είναι **δημόσιο** αγαθό, αλλά συνιστά πραγματική απειλή για τη δημόσια υγεία. Θα πρέπει λοιπόν οι ίδιοι δημοσιογράφοι να βρουν τρόπους να **κερδίσουν** την εμπιστοσύνη του κοινού. Η δημοσιογραφία πρέπει να είναι από τα **υγιέστερα** συστατικά μιας δημοκρατίας, ιδιαίτερα στην εποχή του διαδικτύου. Αν οι πολιτικοί και οι επιχειρηματίες ψεύδονται, οι δημοσιογράφοι πρέπει να το αποκαλύψουν. Η κοινωνία των πολιτών θα τους ευγνωμονεί για αυτό. Ο ρόλος και η αποστολή των δημοσιογράφων είναι η παροχή πληροφοριών και επιχειρημάτων ώστε οι κοινωνίες να μπορούν να κρίνουν και να αποφασίζουν ελεύθερα. Μια τέτοιου είδους δημοσιογραφία είναι το οξυγόνο της δημοκρατίας.

Η πρόκληση για τη δημοσιογραφία είναι πολύ μεγάλη σήμερα που το δημοσιογραφικό τοπίο αλλάζει με τέτοια ταχύτητα ώστε πολλοί δεν μπορούν να παρακολουθήσουν τις αλλαγές. Η ψηφιακή εποχή μας επιφυλάσσει πολλές εκπλήξεις

και οι αλλαγές που προκαλεί στην επικοινωνία και τη δημοσιογραφία δεν είναι παρά μόνο η αρχή.

(Διασκευασμένο άρθρο του Ian Hargreaves (καθηγητή Δημοσιογραφίας στο Πανεπιστήμιο του Κάρντιφ) στο Βήμα Ιδεών , 2/5/2008)

Ερωτήσεις:

A/

1. Να δώσετε πλαγιότιτλους στο παραπάνω κείμενο και μετά να παρουσιάσετε έναν άλλο τίτλο.
2. Ποια είναι τα προβλήματα που προκύπτουν από την καινούρια κουλτούρα των νέων;
3. Για ποιους λόγους, σύμφωνα με τον συγγραφέα, προδίδονται τα συμφέροντα του κοινού από τους δημοσιογράφους;

B/

1. Στην δεύτερη παράγραφο του κειμένου να εντοπίσετε τα δομικά στοιχεία και τους τρόπους ανάπτυξης.
2. Να αναγνωρίσετε το είδος της σύνταξης στα παρακάτω αποσπάσματα και να μετατρέψετε καθεμία σύνταξη στην αντίθετή της:

α. Πολλοί τηλεοπτικοί δημοσιογράφοι προσπαθούν να μεταδώσουν μέσω δορυφόρων ελκυστικά πολεμικά και άλλα νέα.

β. Τότε προδίδονται τα συμφέροντα του κοινού.

3. Για καθεμία από τις παρακάτω λέξεις να γράψετε από ένα αντώνυμο:
δημόσιο, κερδίσουν, υγιέστερα, παράδοξο, ευτελή.
4. Για καθεμία από τις παρακάτω λέξεις να γράψετε από ένα συνώνυμο:
ανάπτυξη, ποικίλες, ανομολόγητων, έπαρση, ευτελή.

Γ/ Ο αρθρογράφος αναφέρεται στην τεράστια ανάπτυξη των ΜΜΕ. Ποιοι κίνδυνοι ελλοχεύουν από την ανάπτυξη αυτή για τον σύγχρονο άνθρωπο και ποια εφόδια οφείλουν οι νέοι να διαθέτουν προκειμένου να αντιμετωπίσουν τους κινδύνους αυτούς; Να παρουσιάσετε τις απόψεις σας σε μία ομιλία για τη Βουλή των Εφήβων (350 λέξεις).