**Κατασκευή της καμπύλης προσφοράς ή πίνακα του προσφοράς**

(με βάση τα στοιχεία παραγωγής και κόστους μιας επιχείρησης)

**Παράδειγμα:** Άσκηση 1 σχολικού βιβλίου (σελίδα 90, ερώτημα α)

Δίνεται ο παρακάτω πίνακας που αφορά μια επιχείρηση η οποία λειτουργεί σε βραχυχρόνια περίοδο:

|  |  |
| --- | --- |
| Q | TC |
| 0 | 60 |
| 1 | 100 |
| 2 | 126 |
| 3 | 159 |
| 4 | 212 |
| 5 | 285 |
| 6 | 390 |
| 7 | 510 |

α. Να παρασταθεί γραφικά η καμπύλη προσφοράς της επιχείρησης

**Για την κατασκευή της καμπύλης προσφοράς ακολουθούμε τα επόμενα 3 βήματα:**

**Βήμα 1ο: Υπολογίζουμε το μέσο μεταβλητό και το οριακό κόστος (AVC και MC)**

Γιατί; Επειδή σύμφωνα με τη σελίδα 79 του σχολικού βιβλίου: ***«το ανερχόμενο τμήμα της καμπύλης του οριακού κόστους, που βρίσκεται πάνω από την καμπύλη του μέσου μεταβλητού κόστους, αποτελεί τη βραχυχρόνια καμπύλη προσφοράς της επιχείρησης»****.*

Από τους τύπους του τρίτου κεφαλαίου και κάνοντας τις κατάλληλες πράξεις κατασκευάζουμε τον πίνακα:

(υπενθυμίζεται ότι όταν Q=0 τότε VC=0 και TC=FC)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q | TC | FC | VC=TC-FC | AVC=VC/Q | MC=ΔVC/ΔQ |
| 0 | 60 | 60 | 0 | - | - |
| 1 | 100 | 60 | 40 | 40 | 40 |
| 2 | 126 | 60 | 66 | 33 | 26 |
| 3 | 159 | 60 | 99 | 33 | 33 |
| 4 | 212 | 60 | 152 | 38 | 53 |
| 5 | 285 | 60 | 225 | 45 | 73 |
| 6 | 390 | 60 | 330 | 55 | 105 |
| 7 | 510 | 60 | 450 | 64,3 | 120 |

**Βήμα 2ο: Βρίσκουμε το σημείο «εκκίνησης» (ανερχόμενο MC≥AVC)**

Γιατί; Επειδή, σύμφωνα με το παραπάνω απόσπασμα, «…***το ανερχόμενο τμήμα της καμπύλης του οριακού κόστους που βρίσκεται******πάνω από την καμπύλη του μέσου μεταβλητού κόστους…***»

(δηλαδή αν AVC>P η επιχείρηση διακόπτει την παραγωγή της)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Q | TC | FC | VC=TC-FC | AVC=VC/Q | MC=ΔVC/ΔQ |
| 0 | 60 | 60 | 0 | - | - |
| 1 | 100 | 60 | 40 | 40 | 40 |
| 2 | 126 | 60 | 66 | 33 | 26 |
| **3** | 159 | 60 | 99 | **33** | **33** |
| **4** | 212 | 60 | 152 | 38 | **53** |
| **5** | 285 | 60 | 225 | 45 | **73** |
| **6** | 390 | 60 | 330 | 55 | **105** |
| **7** | 510 | 60 | 450 | 64,3 | **120** |

**Βήμα 3ο:** **Θέτουμε P=MC και κατασκευάζουμε τον πίνακα ή την καμπύλη (αναλόγως τη ζητάει η άσκηση)**

Γιατί; Επειδή σύμφωνα με τη σελίδα 79 του σχολικού βιβλίου:  *«****η επιχείρηση θα πρέπει να βρει την ποσότητα για την οποία μεγιστοποιείται το κέρδος της. Αυτό συμβαίνει, όταν το οριακό κόστος είναι ίσο με την τιμή. Αυτό σημαίνει ότι, αν η τιμή του προϊόντος μεταβληθεί, η επιχείρηση μεταβάλλει την παραγόμενη και, συνεπώς, την προσφερόμενη ποσότητα ακολουθώντας την καμπύλη του οριακού κόστους****»*.

Ο πίνακα προσφοράς είναι:

|  |  |
| --- | --- |
| Τιμή P (=MC) | Προσφερόμενη ποσότητα QS |
| 33 | 3 |
| 53 | 4 |
| 73 | 5 |
| 105 | 6 |
| 120 | 7 |

Η καμπύλη προσφοράς είναι:

