

## Η επικοινωνιακή επανάσταση του Ίντερνετ

Είναι αδύνατο να αγνοηθεί το Ίντερνετ στις μέρες μας, αφού ακόμα και αυτοί που δεν έχουν τη δυνατότητα να «διερευνήσουν το Διαδίκτυο», δεν μπορούν να παραβλέψουν την ύπαρξη του. Ο αριθμός των χρηστών του διπλασιάζεται κάθε χρόνο και τα ΜΜΕ, έντυπα και ηλεκτρονικά, του παρέχουν μεγάλη δημοσιότητα. Στην πράξη το Ίντερνετ είναι η πρώτη τεχνολογία που απέκτησε τέτοια παγκοσμιότητα.

Το Ίντερνετ αποτελεί μια νέα μορφή μαζικής επικοινωνίας. Κι είναι νέα, διότι μεταβάλλει την παθητική θέση που συνήθως είχε ο αποδέκτης στην επικοινωνιακή διαδικασία. Για πρώτη φορά στα χρονικά της μαζικής επικοινωνίας μπορούμε να βρούμε έναν μεγάλο, ενδεχομένως μαζικό, αριθμό ατόμων να μεταδίδει πληροφορίες σ' έναν εξίσου τεράστιο αριθμό ατόμων. Σε πλήρη αντίθεση με την εποχή του Γουτεμβέργιου, όπου μόνον οι τυπογράφοι-εκδότες μπορούσαν να μεταδώσουν πληροφορίες, στην εποχή του Ίντερνετ όποιος διαθέτει έναν ηλεκτρονικό υπολογιστή, ένα μόντεμ και μια τηλεφωνική γραμμή, μπορεί να γίνει εκδότης εφημερίδας, ραδιοφωνικός ή τηλεοπτικός παραγωγός. Πρόκειται για τη μεγαλύτερη επανάσταση στην ιστορία της επικοινωνίας από την εποχή του Γουτεμβέργιου. Πρόκειται για μια νέα οικονομία της πληροφορίας και την απαρχή μιας επικοινωνίας που δεν είναι μονόδρομη ή αμφίδρομη, αλλά πολυεπίπεδη, πολυπρόσωπη, μαζική και ταυτόχρονα εξατομικευμένη. Το Ίντερνετ είναι ένα μοναδικό μαζικό μέσο επικοινωνίας, γιατί δε σέβεται σύνορα και κυβερνήσεις, είναι παγκόσμιο. Είναι το μέσο που καθιστά τον αποδέκτη της πληροφορίας πομπό και αντίστροφα. Είναι το μέσο στο οποίο οι υπηρεσίες θα πρέπει να αναζητηθούν σύμφωνα με τα ενδιαφέροντα και τις προτιμήσεις των συμμετεχόντων στην επικοινωνιακή διαδικασία και είναι, τέλος, το μόνο μέσο που το περιεχόμενο του μπορεί να αλλάξει, καθώς μεταδίδεται, σύμφωνα με τις ανάγκες των χρηστών.

Από την άλλη πλευρά, νέα ερωτήματα προκύπτουν. Τους ερευνητές τους απασχολεί, για παράδειγμα, κατά πόσο υπάρχουν αρνητικές επιδράσεις στα νεότερα μέλη του κοινού από την ανεξέλεγκτη χρήση και νομή του δικτύου, που επί του παρόντος δεν υπόκειται σε καμία ρύθμιση (π.χ. πορνογραφία και άλλα συναφή θέματα). Υπάρχουν ακόμη ερωτήματα που αφορούν στον εθισμό του κοινού σε συγκεκριμένους τύπους επικοινωνίας και ψυχαγωγίας μέσα από τη χρήση του Ίντερνετ. Η αξιοπιστία είναι ένα άλλο ζήτημα. Τα παραδοσιακά ΜΜΕ μπορούν, λίγο πολύ, να ελεγχθούν όσον αφορά την αξιοπιστία τους. Ωστόσο, στο Ίντερνετ, όπως πολλές φορές έχει συμβεί, πολλοί μπορούν να παρέμβουν και να «περάσουν» ψευδή και ανυπόστατα μηνύματα. Στην πράξη ή επί του παρόντος, το «φορτίο» της προστασίας του χρήστη επιβαρύνει τον ίδιο, ο οποίος καλείται να αποφασίσει πόσο αξιόπιστη και χρήσιμη είναι κάθε πηγή ή μήνυμα που παραλαμβάνει.

Γεγονός, πάντως, είναι ότι το Διαδίκτυο αλλάζει τον κόσμο, όπως τον άλλαξε η τηλεόραση μισό αιώνα πριν. Μετά δυσκολίας εθεωρείτο νέο μέσο πριν από λίγα χρόνια, τώρα όμως έχει διεισδύσει σε εκατομμύρια νοικοκυριά στον κόσμο, προσφέροντας στους χρήστες του έναν αμέτρητο όγκο πληροφοριών και μια ακατάπαυστη ροή ενημέρωσης και ψυχαγωγίας, ενώ έχει καταστεί φορέας της νέας οικονομίας στις διεθνείς χρηματαγορές.

**Διασκευή Στέλιου Παπαθανασόπουλου,** (Καθηγητή Οργάνωσης και Πολιτικής των Μ.Μ.Ε.Τμήμα Επικοινωνίας και Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης ΕΚΠΑ)

### 1<sup>ο</sup> ερώτημα

Να χαρακτηρίσεις τις παρακάτω προτάσεις ως Σ (Σωστές) ή Λ (Λάθος) σύμφωνα με το περιεχόμενο του Κειμένου.

1. Το Ίντερνετ εντείνει την παθητική στάση του δέκτη κατά τη διαδικασία της επικοινωνίας.
2. Παλιότερα οι πηγές πληροφόρησης ήταν περιορισμένες και ο πομπός της πληροφορίας συγκεκριμένος.
3. Με το Διαδίκτυο η πληροφορία διαμορφώνεται ταυτόχρονα με τη μετάδοσή της.
4. Κανένα άλλο μέσο επικοινωνίας δεν διαθέτει την οικουμενικότητα και τη μαζικότητα που χαρακτηρίζει το Ίντερνετ.
5. Ο συγγραφέας τηρεί γενικότερα αρνητική στάση απέναντι στο Διαδίκτυο.

### 2<sup>ο</sup> ερώτημα

α. Να εντοπίσεις τη **δομή της 2ης παραγράφου** του Κειμένου

β. Να παρουσιάσεις **τον τρόπο που αναπτύσσεται** αυτή η παράγραφος, τεκμηριώνοντας την απάντησή σου με στοιχεία του κειμένου.

### 3<sup>ο</sup> ερώτημα

α. Για καθεμία από τις παρακάτω λέξεις να δώσετε μια **συνώνυμη**:  
**παραβλέψουν, παγκοσμιότητα, σέβεται, εθισμό**

β. καθεμία από τις παρακάτω λέξεις να δώσετε μια **αντώνυμη**:  
**ύπαρξη, παθητική, απαρχή, ανεξέλεγκτη**

### 4<sup>ο</sup> ερώτημα

**«Γεγονός, πάντως, είναι ότι το Διαδίκτυο αλλάζει τον κόσμο».** Με ποια από τις παρακάτω σημασίες χρησιμοποιείται στο παραπάνω απόσπασμα η λέξη «γεγονός»;

- α. Πράξη που έχει συντελεστεί, συμβάν.
- β. Πράγμα βέβαιο, αναμφισβήτητο.
- γ. Συμβάν που δεν μπορεί να αλλάξει, τετελεσμένο γεγονός.
- δ. Δεδομένο, βάση συλλογισμού.

### 5<sup>ο</sup> ερώτημα

Ποια νοηματική σχέση δηλώνει καθεμία από τις παρακάτω διαρθρωτικές λέξεις;

**διότι, από την άλλη πλευρά, για παράδειγμα, ακόμη, ενώ**