

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΚΑΛΕΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ

Βασίλης Καραγιαννόπουλος

ΕΠΑΦΗ ΜΕ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

Είναι απαραίτητο να έχεις επαφή με τον κόσμο. Αρχικά, οπτική επαφή. Όσο περισσότερο κρατάς οπτική επαφή με τον κόσμο, τόσο περισσότερο θα σε προσέχουν.

Κρατώντας την επαφή, βοηθάς τον κόσμο να μείνει σε επαφή με αυτό που παραδίδεις. Θα σου δώσουν προσοχή, όσο τους δίνεις και εσύ. Ο ενθουσιασμός, το πάθος και η γνώση σου στο αντικείμενο που παρουσιάζεις είναι αυτά που θα κρατήσουν το ενδιαφέρον τους. Να θυμάσαι ότι είναι απαραίτητο πάντα να χαμογελάς.

ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΕ ΤΗΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΣΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΥ ΣΟΥ

Όσο ετοιμάζεις την παρουσίασή σου να θυμάσαι τον κόσμο που θα έχεις ως κοινό. Εστίασε στο τι χρειάζεται να μάθουν και όχι στο τι μπορείς να τους πεις εσύ. Οργάνωσε την παρουσίαση εύληπτη και στα μέτρα αυτών που θα σε ακούσουν. Ο σκοπός είναι να κερδίσεις το ενδιαφέρον τους και όχι να τους κάνεις να βαρεθούν.

ΒΡΕΣ ΤΟ ΚΥΡΙΟ ΜΗΝΥΜΑ ΠΟΥ ΘΕΛΕΙΣ ΝΑ ΜΕΤΑΔΩΣΕΙΣ

Κατά την προετοιμασία σου, βρες το κύριο μήνυμα που θέλεις να μεταδώσεις και δόμησε την παρουσίασή σου, ώστε να μπορείς να το περιγράψεις με 15 λέξεις το πολύ.

Όσο το μήνυμά σου παραμένει μικρό και εστιασμένο, θα είναι εύκολο για τον κόσμο. Δώσε περισσότερες πληροφορίες, μόνο αν στο ζητήσουν.

ΕΝΤΑΞΕ ΙΣΤΟΡΙΕΣ ΜΕΣΑ ΣΤΗΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΣΟΥ

Ο άνθρωπος από τη φύση του είναι προγραμματισμένος να ανταποκρίνεται σε ιστορίες.

Για χιλιάδες χρόνια, πριν καθιερωθεί ο γραπτός λόγος, η αφήγηση ιστοριών ήταν ο μοναδικός τρόπος, για να μεταδοθούν πληροφορίες.

Αξιοποίησέ το, για να προσελκύσεις την προσοχή τους και να μείνουν εστιασμένοι σε σένα.

Ακόμη καλύτερα, κάνε την παρουσίασή σου να μοιάζει με ιστορία · ειδικά, αν έχει εσένα πρωταγωνιστή ή αν μπορείς να εντάξεις το κοινό στη θέση του πρωταγωνιστή.

ΞΕΚΙΝΑ ΔΥΝΑΤΑ ΚΑΙ ΤΕΛΕΙΩΣΕ ΑΚΟΜΑ ΠΙΟ ΔΥΝΑΤΑ

Μια καλή παρουσίαση πρέπει να αρχίζει δυνατά και να τελειώνει ακόμα πιο δυνατά. Στην πρώτη διαφάνεια της παρουσίασης ξεκίνα με μία δυνατή εικόνα και, αν μπορείς, πες και μια ιστορία για αυτή.

ΝΑ ΘΥΜΑΣΑΙ ΤΟΝ ΚΑΝΟΝΑ ΤΟΥ 10/20/30

Η παρουσίασή σου πρέπει

- να έχει το πολύ 10 διαφάνειες,
- να μην διαρκεί περισσότερο από 20 λεπτά,
- να έχει μέγεθος γραμματοσειράς όχι μικρότερο από 30.

ΜΗΝ ΓΥΡΝΑΣ ΠΛΑΤΗ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

Αυτή είναι μια βασική κίνηση που ο περισσότερος κόσμος ξεχνάει συστηματικά. Την παρουσίαση την κάνεις, για να την δει ο κόσμος και σε αυτόν απευθύνεσαι. Συνεπώς, η πλάτη σου πρέπει να κοιτάζει προς τον τοίχο και όχι προς τον κόσμο. Αν δεν θυμάσαι κάτι, τότε να το κοιτάξεις στην οθόνη του υπολογιστή που έχεις μπροστά σου και όχι στον προτζέκτορα.

ΝΑ ΜΗΝ ΔΩΣΕΙΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ-ΜΥΘΙΣΤΟΡΗΜΑ

Αυτό είναι από τα βασικότερα λάθη που κάνει ο περισσότερος κόσμος, όταν ετοιμάζει μια παρουσίαση.

Ακόμη και αν έχεις εκπαιδευτικό υλικό να μοιράσεις, αυτό δεν σημαίνει ότι θα το ανεβάσεις και στην παρουσίασή σου.

Φρόντισε, αν θέλεις, να έχεις έτοιμο, τυπωμένο το υλικό, αλλά στην παρουσίασή σου θα πρέπει να έχεις μόνο τα σημεία-κλειδιά και τίποτα περισσότερο.

ΠΡΟΣΕΞΕ ΤΗΝ ΕΜΦΑΝΙΣΗ ΣΟΥ

Ξέρεις ότι θα παρουσιάσεις μπροστά σε κόσμο και ότι θα είσαι το επίκεντρο της προσοχής. Φρόντισε η εξωτερική εμφάνισή σου να είναι προσεγμένη, χωρίς να είναι επιτηδευμένη.

Εφημερίδα ΣΤΕΝΤΟΡΑΣ- SKYWALKER 10/3/2018

ΑΝΤΙΓΡΑΦΗ & ΔΙΑΣΚΕΥΗ

ΠΕΤΡΟΣ ΔΗΜΗΤΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ

[ΦΙΛΟΛΟΓΟΣ ΣΤΟ ΠΕΙΡΑΜΑΤΙΚΟ ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΑΧΑΡΝΩΝ]

4/2018

