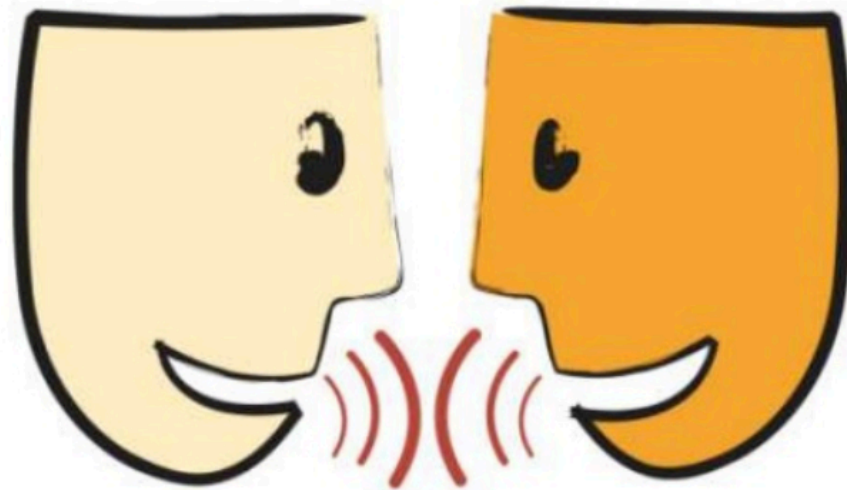


1.4 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ - ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

- Επικοινωνία είναι η ανταλλαγή υλικών και πνευματικών αγαθών μεταξύ δύο ή περισσότερων προσώπων



Ο ΡΟΛΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

- Κάνει τις ανθρώπινες σχέσεις πιο ευχάριστες και πιο φιλικές
- Διευρύνει τον πνευματικό ορίζοντα του ανθρώπου, αφού ανταλλάσσονται πληροφορίες και απόψεις
- Μαθαίνει το άτομο να συναναστρέφεται με διαφορετικούς τύπους ανθρώπων και να γνωρίζει τις ιδέες, τις αξίες και τα ενδιαφέροντά τους



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

- Το ήπιο κλίμα, η ελευθερία έκφρασης, η ειλικρίνεια, η σαφήνεια και η καλοπροαίρετη διάθεση είναι τα βασικά στοιχεία που κάνουν την επικοινωνία αποτελεσματική



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

- Σήμερα, ο άνθρωπος, λόγω του σύγχρονου τρόπου ζωής, αισθάνεται μοναξιά, περιορίζει τις κοινωνικές συναναστροφές του και καταφεύγει σε απρόσωπους τρόπους ψυχαγωγίας για να χαλαρώνει και να περνά τον ελεύθερο χρόνο του
- Ο διάλογος μπορεί να βοηθήσει το άτομο να βρει διέξοδο στα προβλήματα της εποχής. Ο διάλογος μπορεί να αποτελέσει μέσο επίλυσης ειδικών κοινωνικών προβλημάτων, όπως είναι τα ναρκωτικά, ο αλκοολισμός, η σύγκρουση μεταξύ γονέων και παιδιών, το διαζύγιο κ.ά.



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

- Σήμερα, ο άνθρωπος, λόγω του σύγχρονου τρόπου ζωής, αισθάνεται μοναξιά, περιορίζει τις κοινωνικές συναναστροφές του και καταφεύγει σε απρόσωπους τρόπους ψυχαγωγίας για να χαλαρώνει και να περνά τον ελεύθερο χρόνο του
- Ο διάλογος μπορεί να βοηθήσει το άτομο να βρει διέξοδο στα προβλήματα της εποχής. Ο διάλογος μπορεί να αποτελέσει μέσο επίλυσης ειδικών κοινωνικών προβλημάτων, όπως είναι τα ναρκωτικά, ο αλκοολισμός, η σύγκρουση μεταξύ γονέων και παιδιών, το διαζύγιο κ.ά.



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

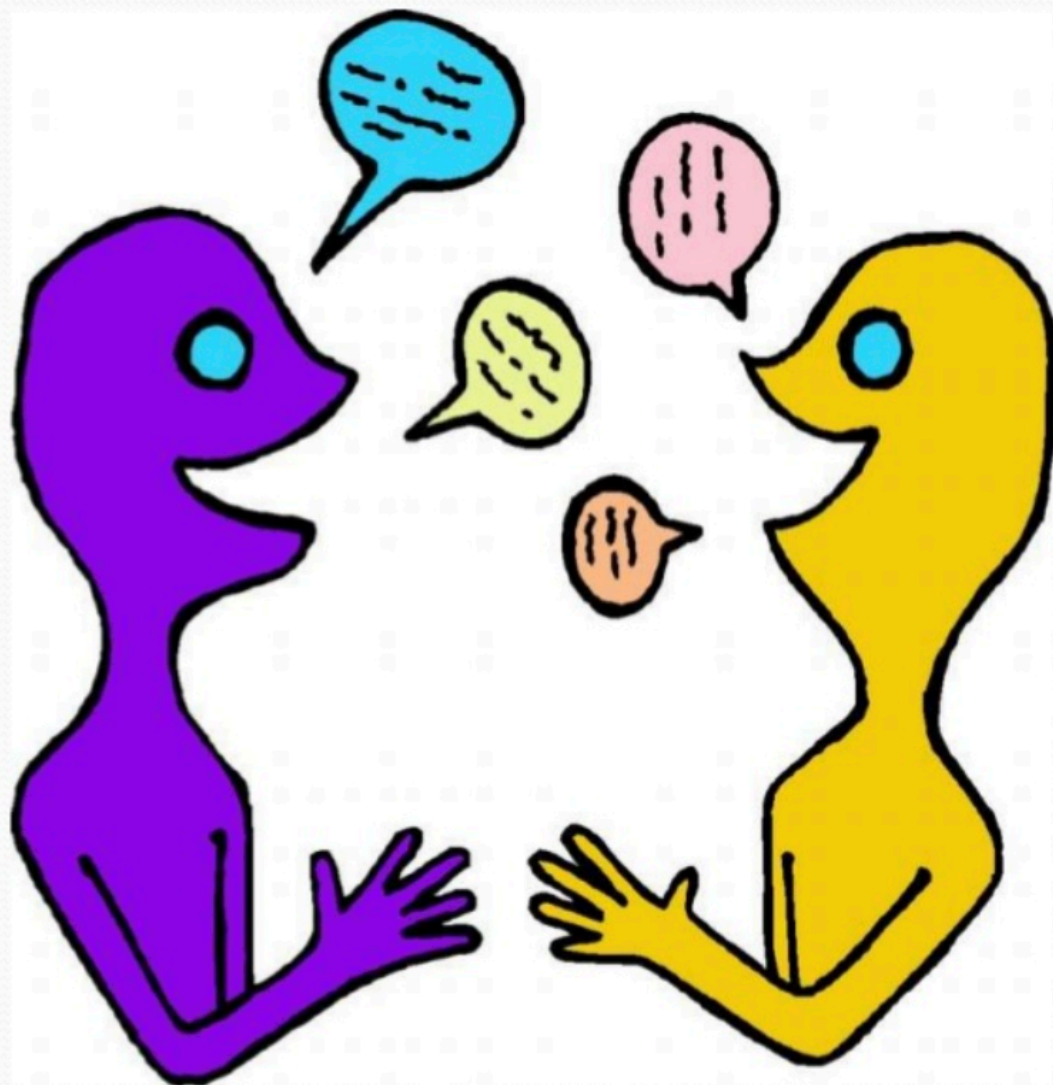
Με το διάλογο το άτομο:

- Εκφράζει τα συναισθήματά του
- Βρίσκει ευκολότερα λύση στα προβλήματά του
- Μοιράζεται τον πόνο του και νιώθει τη συμπαράσταση του συνομιλητή του
- Το να κρατά κανείς μυστικά από τους δικούς του ανθρώπους, να συσσωρεύει μέσα του παράπονα, προβλήματα, φόβους και ανησυχίες μπορεί να προκαλέσει διαταραχές όχι μόνο στις διαπροσωπικές του σχέσεις, αλλά και στον ίδιο τον εαυτό του



ΕΙΔΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

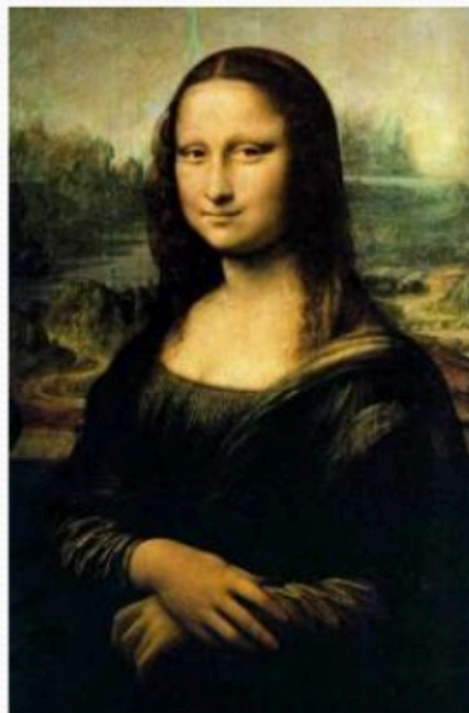
- Λεκτική επικοινωνία:
Πραγματοποιείται με
την ομιλία και τη
χρήση της γλώσσας



ΕΙΔΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

- Μη λεκτική επικοινωνία:

Πολλοί άνθρωποι μεταφέρουν μηνύματα και εκφράζουν τα συναισθήματά τους με κινήσεις, νοήματα ή ακόμα και με τα μάτια. Η ζωγραφική, η γλυπτική, αλλά και η ενδυμασία αποτελούν μορφές μη λεκτικής επικοινωνίας



ΕΙΔΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

- Μαζική επικοινωνία:
Σήμερα, υπάρχει τεράστια ποικιλία από συσκευές επικοινωνίας (π.χ. τηλεόραση, ραδιόφωνο, ηλεκτρονικός υπολογιστής, κινηματογράφος, τηλέφωνο κ.ά.), οι οποίες βελτιώνονται συνεχώς και μειώνουν το χρόνο και τις αποστάσεις



ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Πληροφορούν
- Προβληματίζουν, καλλιεργούν τη σκέψη και τη φαντασία
- Κάνουν πιο εύκολη και γρήγορη την επικοινωνία
- Διαμορφώνουν αξίες και τρόπους ζωής
- Μειώνουν τις αποστάσεις, μεταφέροντας τα νέα του κόσμου ακόμα και στις πιο απομακρυσμένες περιοχές
- Ψυχαγωγούν και διασκεδάζουν

ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Προβάλλουν ασήμαντα γεγονότα
- Προβάλλουν αρκετές φορές γεγονότα και πρότυπα παραβατικής συμπεριφοράς
- Μειώνουν το χρόνο που τα μέλη της οικογένειας περνούν μαζί και θα μπορούσαν να τον αφιερώσουν σε άλλες κοινές δραστηριότητες
- Υποκαθιστούν τη ζεστή και στοργική επικοινωνία των γονέων με τα παιδιά
- Έχουν οικονομικό κόστος και αυξάνουν τις υλικές ανάγκες και τις απαιτήσεις των μελών της οικογένειας (καταναλωτισμός)
- Βλάπτουν την υγεία όταν το άτομο κάνει υπερβολική χρήση αυτών

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

- Υπάρχουν διάφορες μορφές διαφήμισης, όπως η τηλεοπτική διαφήμιση, η ραδιοφωνική διαφήμιση, η διαφήμιση στις εφημερίδες και τα περιοδικά, οι φωτεινές επιγραφές και οι αφίσες
- Στόχος των διαφημίσεων είναι να μας πείσουν να αγοράσουμε το προϊόν ή την υπηρεσία που προβάλλουν
- Αυτό πολλές φορές το καταφέρνουν μέσα από την εφευρετικότητα, το χιούμορ, την καλή αισθητική, τις μειωμένες τιμές στις ετικέτες των προϊόντων (προσφορές) κ.ά.



ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

- Με τη μουσική, την εικόνα, το χρώμα, την κίνηση, τα μηνύματα και με διάφορα τεχνάσματα (παραπλανητική διαφήμιση) η διαφήμιση κεντρίζει το ενδιαφέρον και την περιέργεια των μελών της οικογένειας, και κυρίως των παιδιών, ώστε να αγοράζουν προϊόντα τα οποία δεν έχουν πολλές φορές πραγματικά ανάγκη
- Τότε η διαφήμιση δρα αρνητικά, προκαλώντας σε πολλά παιδιά αίσθημα μειονεξίας όταν δεν αποκτούν ότι επιθυμούν, ενώ μπορεί να οδηγήσει την οικογένεια και σε καταναλωτική μανία απειλώντας τον οικογενειακό προϋπολογισμό
- Θα πρέπει, λοιπόν, να επεξεργαζόμαστε τα διαφημιστικά μηνύματα, να μην παραπλανιόμαστε, να αναπτύσσουμε κριτική σκέψη και να κάνουμε σωστές επιλογές



ΑΣΚΗΣΗ

- Να δείξετε μόνο με κινήσεις του σώματός σας τα παρακάτω:
 - α) Πεινάω
 - β) Είναι τρελός
 - γ) Ναι
 - δ) Όχι
 - ε) Έλα εδώ
 - στ) Να! αυτός εκεί
 - ζ) Χαιρετισμός (όταν συναντιέσαι με κάποιον)

