1oº Γυμνάσιο ΠΕΡΙΣΤΕΡΙΟΥ Μάθημα: Τεχνολογία

Σχολικό έτος: 2024 - 2025 **Τάξη:Β** Τμήμα:……..

**Εργασία 3η**

|  |
| --- |
| ***ΑΝΑΘΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΓΡΑΠΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ / /***  **ΤΜΗΜΑ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ :**  |
| **ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ**  | **ΥΠΟΓΡΑΦΗ** |
| 1. **ΜΗΝΙΑΙΟ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΩΝ ΜΕ Δ/ΝΤΕΣ ΤΜΗΜΑΤΩΝ.**
2. **ΣΤΟΧΟΙ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ.**
3. **ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ**
4. **ΕΚΘΕΣΗ ΠΡΟΟΔΟΥ ΤΜΗΜΑΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ**
5. **ΕΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΤΥΧΩΝ ΒΕΛΤΙΩΣΕΙΣ ΤΩΝ ΕΙΣΗΓΗΤΙΚΩΝ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ ΚΑΘΕ ΤΜΗΜΑΤΟΣ**
6. **ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ Δ/ΝΤΩΝ ΤΜΗΜΑΤΩΝ ΓΙΑ ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ Δ.Σ. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.**
 |  |
| **ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ**  | **ΥΠΟΓΡΑΦΗ** |
| 1. **ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ  ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ**
2. **ΣΤΟΧΟΙ ΤΜΗΜΑΤΟΣ**
3. **ΑΓΓΕΛΙΑ ΠΡΟΣΛΗΨΗΣ ΣΤΕΛΕΧΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.**
4. **ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟΥ ΝΕΟΠΡΟΣΛΗΦΘΕΝΤΟΣ ΣΤΕΛΕΧΟΥΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΠΡΟΣΛΗΨΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ.**
5. **ΩΡΑΡΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΑΔΕΙΕΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ.**
6. **ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΑΝΑ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ.**
 |  |
|  **ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ**  | **ΥΠΟΓΡΑΦΗ** |
| 1. **ΣΥΝΤΑΞΗ ΚΑΤΑΣΤΑΤΙΚΟΥ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ.**
2. **ΣΤΟΧΟΙ ΤΜΗΜΑΤΟΣ.**
3. **ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ 2ου ΤΡΙΜΗΝΟΥ.**
4. **ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.**
5. **ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ.**
6. **ΕΙΣΗΓΗΣΗ ΓΙΑ ΤΡΟΠΟΥΣ ΜΕΙΩΣΗΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ.**
 |  |
| **ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ-ΕΡΕΥΝΑΣ** | **ΥΠΟΓΡΑΦΗ** |
| 1. **ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΕΞΩΦΥΛΛΟΥ ΤΗΣ ΓΡΑΠΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ.**
2. **ΣΤΟΧΟΙ ΤΜΗΜΑΤΟΣ.**
3. **ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ.**
4. **ΕΙΣΗΓΗΣΗ ΓΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ.**
5. **ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ.**
6. **ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΠΩΛΗΤΩΝ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ.**
 |  |
|  **ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ**  | **ΥΠΟΓΡΑΦΗ** |
| 1. **ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΦΑΣΕΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ.**
2. **ΣΤΟΧΟΙ ΤΜΗΜΑΤΟΣ.**
3. **ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ.**
4. **ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΘΕ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ.**
5. **ΕΚΘΕΣΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ (ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ -ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ).**
6. **ΕΙΣΗΓΗΣΗ ΓΙΑ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ.**
 |  |
| **ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ**  | **ΥΠΟΓΡΑΦΗ** |
| 1. **ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΡΤΕΛΛΩΝ ΤΩΝ ΜΕΛΩΝ ΤΗΣ ΟΜΑΔΑΣ.**
2. **ΣΤΟΧΟΙ ΤΜΗΜΑΤΟΣ.**
3. **ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΜΕΤΡΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ.**
4. **ΣΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΦΙΣΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ.**
5. **ΛΙΣΤΑ ΑΠΟΡΑΙΤΗΤΩΝ ΙΑΤΡΙΚΩΝ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ.**
6. **ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΣΕ ΘΕΜΑΤΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ.**
 |  |
|  **ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ**  | **ΥΠΟΓΡΑΦΗ** |
| 1. **ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΣΕΛΙΔΑΣ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.**
2. **ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.**
3. **ΣΤΟΧΟΙ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ.**
4. **ΣΕΛΙΔΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΤΗΣ ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ ΕΙΚΟΝΑΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.**
5. **ΣΥΝΤΑΞΗ ΔΕΛΤΙΟΥ ΤΥΠΟΥ ΓΙΑ ΑΝΑΓΓΕΛΙΑ ΝΕΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ.**
6. **ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΔΩΡΕΕΣ-ΧΟΡΗΓΙΕΣ.**
 |  |
| **ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ** | **ΥΠΟΓΡΑΦΗ** |
| 1. **ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ  ΠΗΓΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.**
2. **ΣΤΟΧΟΙ ΤΜΗΜΑΤΟΣ.**
3. **ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΟΣ ΑΡΧΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗΣ ΣΕΛΙΔΑΣ ΤΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΤΗΣ ΓΡΑΠΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΚΑΘΕ ΤΜΗΜΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.**
4. **ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΡΧΙΚΗΣ ΣΕΛΙΔΑΣ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.**
5. **ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΣΕ «ΕΙΔΙΚΟ» ΣΥΝΔΕΣΜΟ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΜΕ ΕΙΚΟΝΕΣ ΚΑΙ ΤΙΜΕΣ.**
6. **ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΜΑΘΗΤΙΚΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΦΟΡΜΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ.**
 |  |
| **ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ** | **ΥΠΟΓΡΑΦΗ** |
| 1. **ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΓΓΡΑΦΟΥ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΣΤΟΛΩΝ.**
2. **ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ.**
3. **ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.**
4. **ΕΙΣΗΓΗΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ.**
5. **ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΑΡΑΛΑΒΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗΣ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ.**
6. **ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΣΤΑ ΔΙΑΦΟΡΑ ΤΜΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.**
 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ** | **ΥΠΟΓΡΑΦΗ** |
| 1. **ΣΥΝΤΑΞΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΟΥ 1ου ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ.**
2. **ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ.**
3. **ΕΙΣΗΓΗΣΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΙΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ.**
4. **ΣΗΜΑΣΙΑ ΚΑΙ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ.**
5. **ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ.**
6. **ΕΙΣΗΓΗΣΗ ΓΙΑ ΜΕΘΟΔΟΥΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ.**
 |  |
| **ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΟΙΟΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ** | **ΥΠΟΓΡΑΦΗ** |
| 1. **ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΩΝ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.**
2. **ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ.**
3. **ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΤΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ.**
4. **ΘΕΜΕΛΙΩΔΕΙΣ ΑΡΧΕΣ ΤΗΣ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ.**
5. **ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ, ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ.**
6. **ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΚΑΙ ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ.**
 |  |
| **ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ** | **ΥΠΟΓΡΑΦΗ** |
| 1. **ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.**
2. **ΣΤΟΧΟΙ ΤΜΗΜΑΤΟΣ.**
3. **ΕΠΑΝΑΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ Η ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ.**
4. **ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΚΑΙ ΥΛΙΚΑ ΝΕΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ.**
5. **ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΑΛΛΑΓΕΣ ΣΤΙΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ.**
6. **ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΔΕΙΓΜΑΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ.**
 |  |

**ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ ΓΡΑΠΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ: / /**

 Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ