

COMICS : ΠΩΣ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΜΕ

ΕΝΑ ΔΙΚΟ ΜΑΣ ΚΟΜΙΚ

ΣΥΝΟΠΗΤΙΚΑ - Για να κάνουμε κόμικς:

Επιλέγουμε **αριθμό και διαστάσεις πλαισίων** για τις εικόνες μας

Διαλέγουμε **τους ήρωες**

Σκεφτόμαστε μια **σύντομη ιστορία**

Κάνουμε τις **εικόνες** για την ιστορία μας και τις βάζουμε στη σειρά

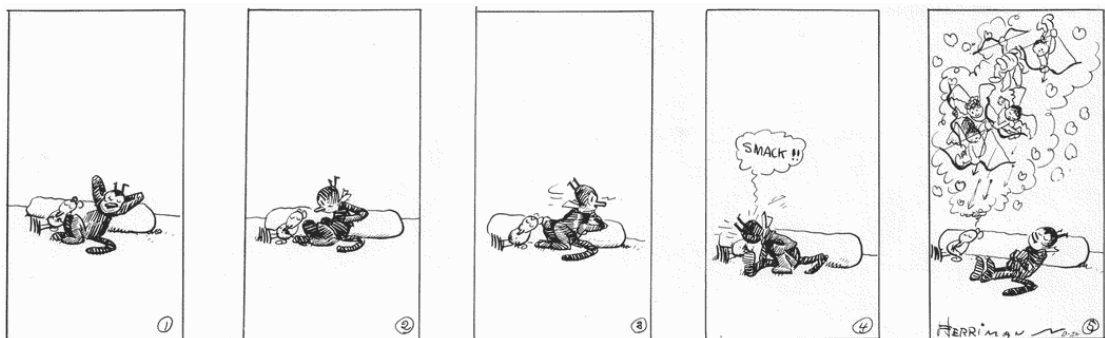
Δίνουμε **έκφραση και κίνηση** στους ήρωες της ιστορίας μας

Επιλέγουμε **φόντο** και προσθέτουμε **αντικείμενα**

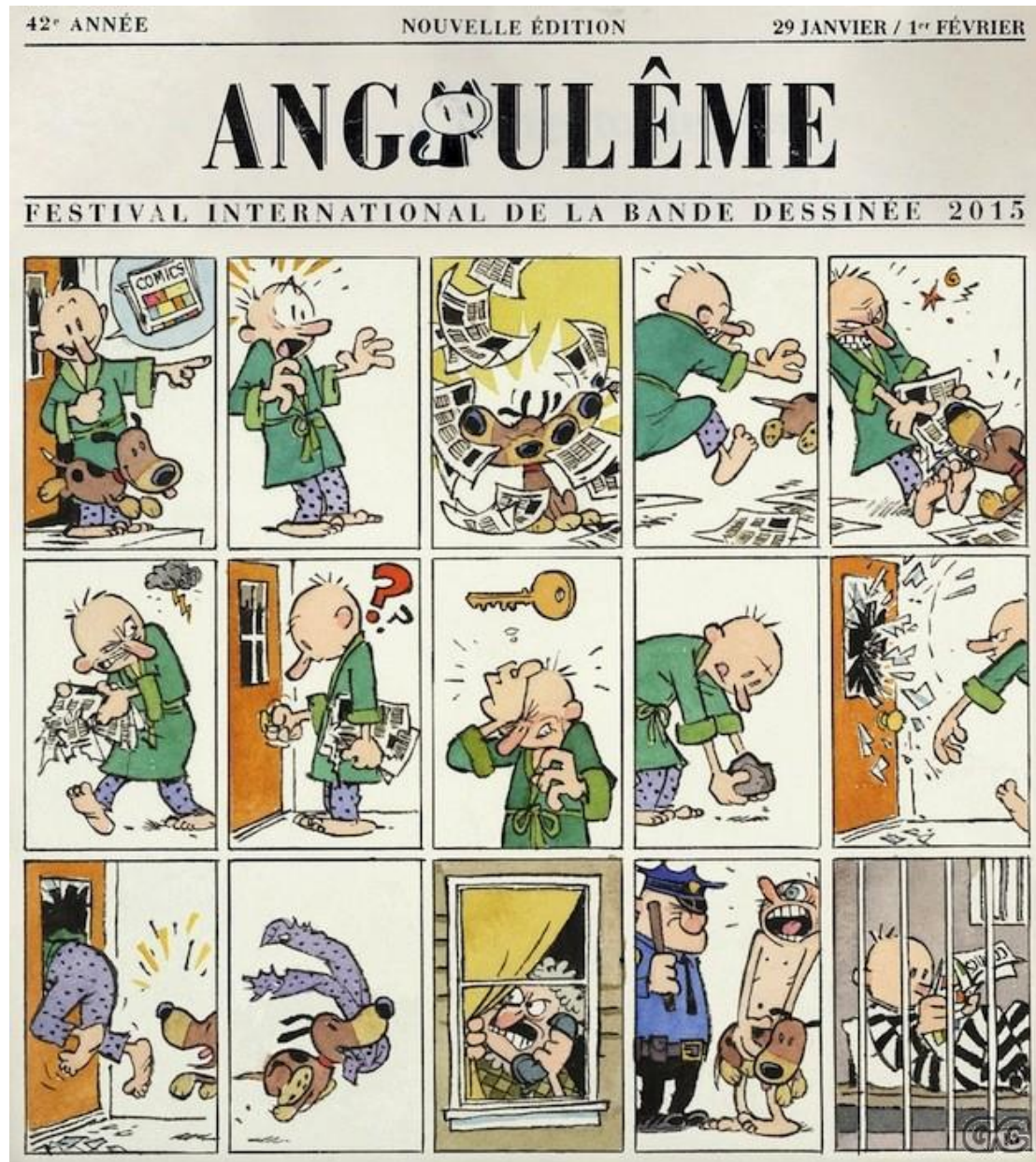
Προσθέτουμε **τίτλο, λεζάντες, συννεφάκια με διαλόγους, ήχους και σύμβολα**

Βάζουμε **τίτλο** και προσθέτουμε το **όνομά μας**

Ορίστε ένα τυπικό παράδειγμα κομικ-στρίπ:



Φυσικά, μπορούμε να δημιουργήσουμε μια ιστορία –κόμικ χωρίς λόγια. Αφήνουμε δηλ. τον ήρωα /χαρακτήρα να μας αφηγηθεί τα πεπραγμένα μέσα από κινήσεις, εκφράσεις, «οπτικούς ήχους» και βοηθητικά σύμβολα που είτε υποδηλώνουν μια μορφή κίνησης ή έκφρασης;

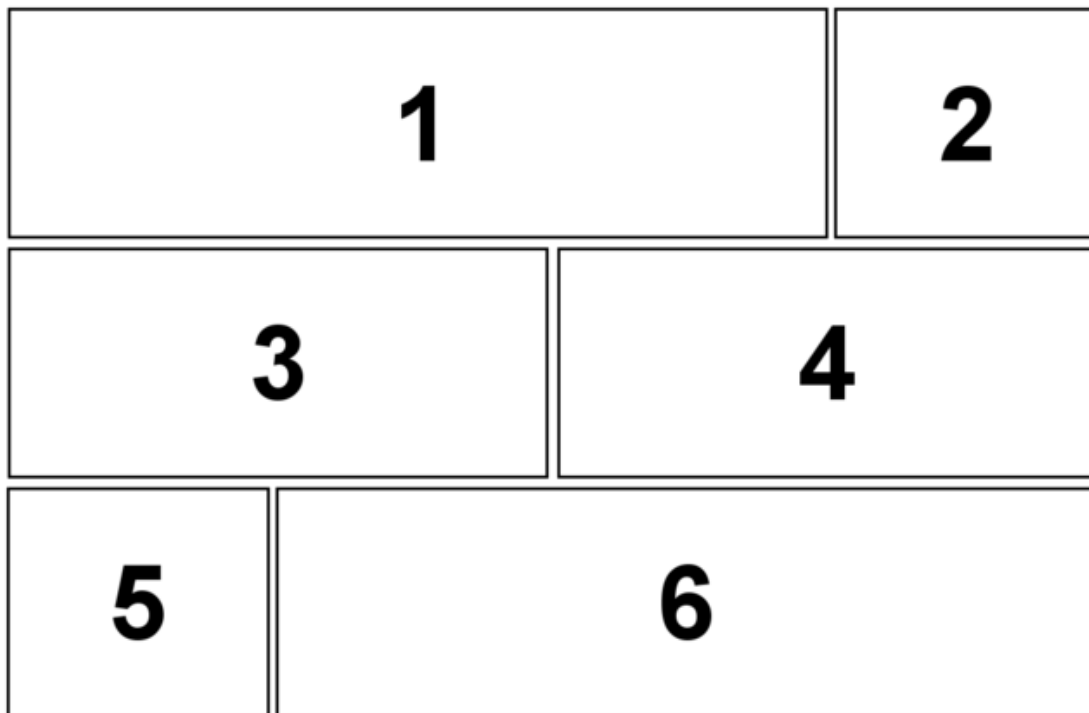


Πρόκειται όμως για μια ιδιαίτερα δύσκολη μορφή κόμικ: απαιτείται ιδιαίτερη φαντασία, ικανότητα οπτικοποίησης της αφήγησης ιστορίας, διαχείρισης των καρέ και του τρόπου σχεδιασμού τους. Αυτή τη μορφή επιλέγουν πεπειραμένοι σχεδιαστές /εικονογράφοι με χρόνια εμπειρίας στο αντικείμενο αυτό. Φυσικά, τα αποτελέσματα συχνά είναι εντυπωσιακά.

Ας δούμε όμως, πρώτα ποια είναι η τυπική- κλασσική μορφή ενός κόμικ.

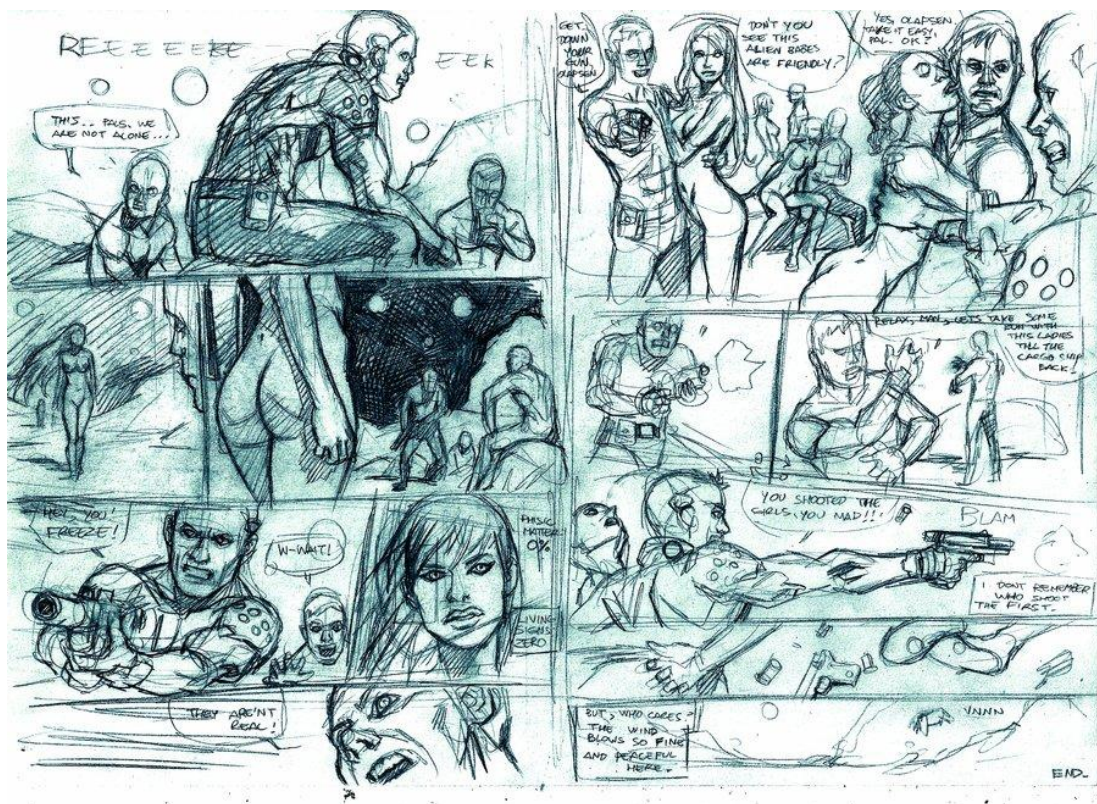
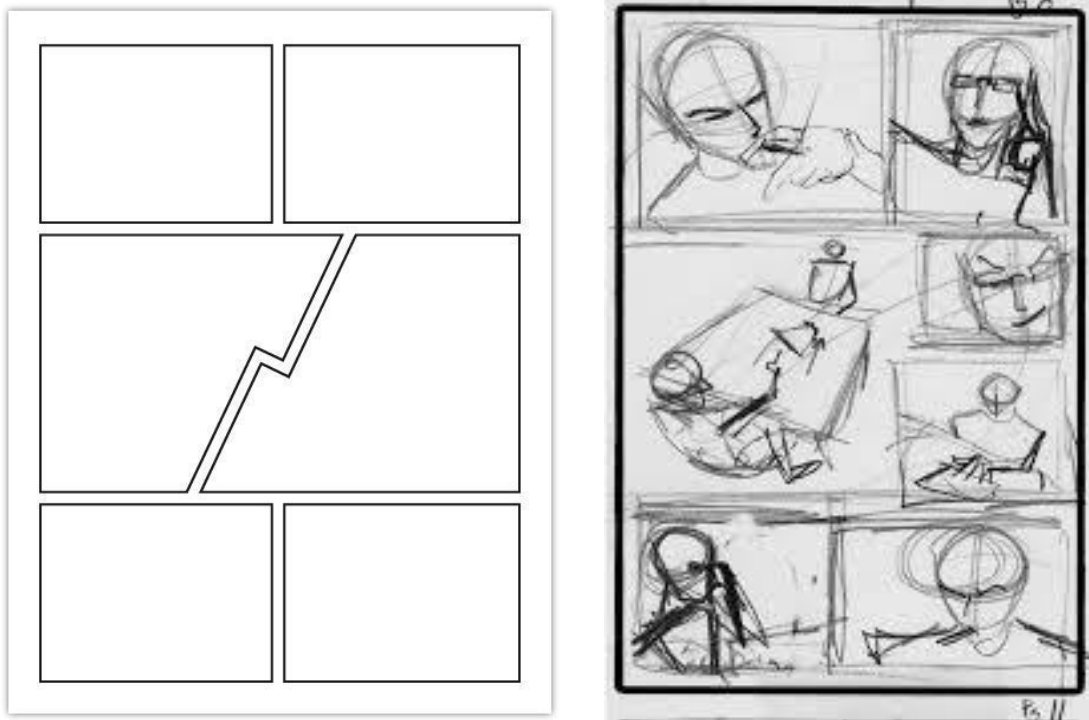
Αρχικά, το κόμικ πρωτοεμφανίστηκε ως strip, που συνήθως φιλοξενούνταν στις τελευταίες σελίδες μιας εφημερίδας. Χαρακτηριστικά παραδείγματα τέτοιων κομικ-στριπ ήταν τα **Snoopy, Mafalda, Garfield, Top Cat, Dick Tracey**, κ.α.. Όταν όμως κατάφεραν να γίνουν δημοφιλή, κατάφεραν να ξεφύγουν από τις εφημερίδες και να αποκτήσουν τα δικά τους περιοδικά. Τέτοια περιοδικά βρίσκουμε να εκδίδονται από εταιρείες που βγάζουν τα λεγόμενα comicbook όπως η **marvel** (*SpiderMan, avengers, hulk, captain America*, κ.α.), η **D.C.** (*superman, batman, aqua man, flash, green arrow, justice league*, κ.α.) και άλλες εκατοντάδες εκδοτικές εταιρίες κόμικς.

Συνεπώς, τέτοια κόμικς κάλυπταν ολόκληρες σελίδες με **πάνελ** (panel), όπου κάθε σειρά εντός πάνελ σχεδίαζαν τα καρέ:



Στις χώρες της Δύσης, σχεδιαζόταν σύμφωνα με τον τρόπο που διαβάζουμε: αριστερά προς δεξιά –από πάνω προς τα κάτω. Βέβαια, επειδή κάθε χώρα είχε το δικό της σύστημα ξεχωριστής γραφής, τα αντίστοιχα κόμικς των χωρών αυτών ακολουθούσαν τις νόρμες ανάγνωσης. *Παράδειγμα*, η Ιαπωνία με τα περιβόητα **manga**, όπου το εξώφυλλο σχεδιαζόταν εκεί που είναι το οπισθόφυλλο σε δυτικό περιοδικό/ βιβλίο κόμικς και η ανάγνωση των καρέ πήγαινε από δεξιά προς τα αριστερά.

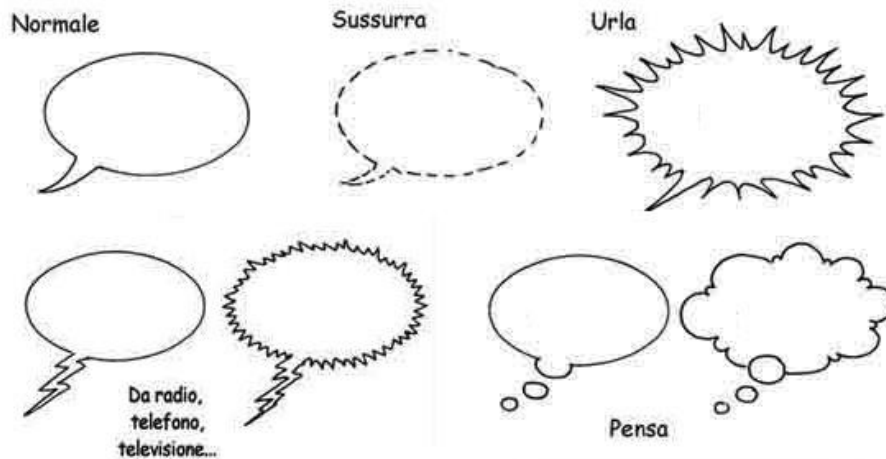
Βέβαια, η μορφή των πάνελ ποικιλούσε ανάλογα και με τον τρόπο αφήγησης που επέλεγαν κάθε φορά οι σεναριογράφοι –εικονογράφοι:



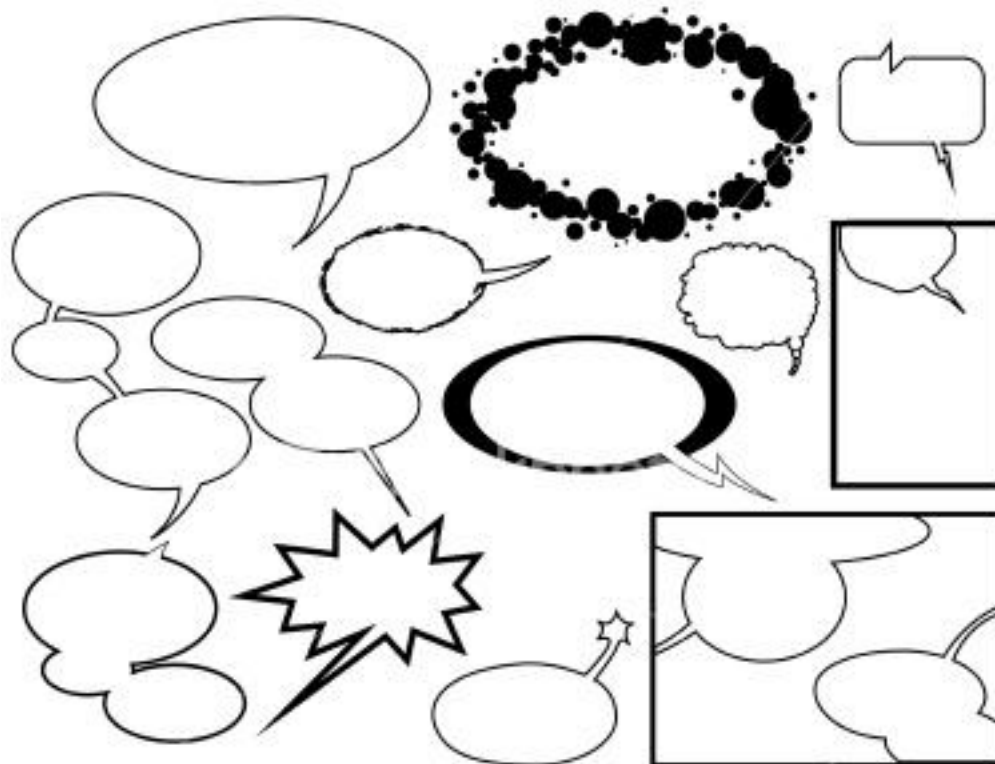
Συνήθως, πριν καταλήξουν οριστικά σε κάποια μορφή αφήγησης, έφτιαχναν πρόχειρα **story-boards** για να δουν πως κυλά μια ιστορία με

τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Αφού κατέληγαν στο συγκεκριμένο στυλ ξεδίπλωσης των πάνελ και λοιπών τεχνικών θεμάτων (είδος λεζάντας, μπαλονιού αφήγησης, οπτικών συμβόλων, κ.α.), προχωρούσαν με την εικονογράφηση της ιστορίας (εδώ σε μορφή σεναρίου).

Τα «συννεφάκια» διαλόγου στα κόμικς, έπαιρναν ποικίλες μορφές, για να καταδείξουν κυρίως την ψυχολογική κατάσταση του ομιλητή:



(π.χ. κανονική ομιλία, σκέψη, φωνή, θλίψη, οργή, απορία, κ.τ.λ.)

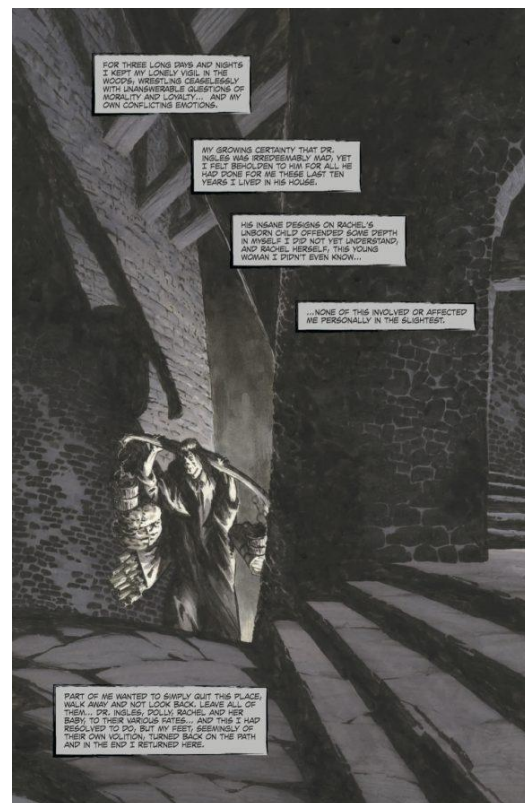
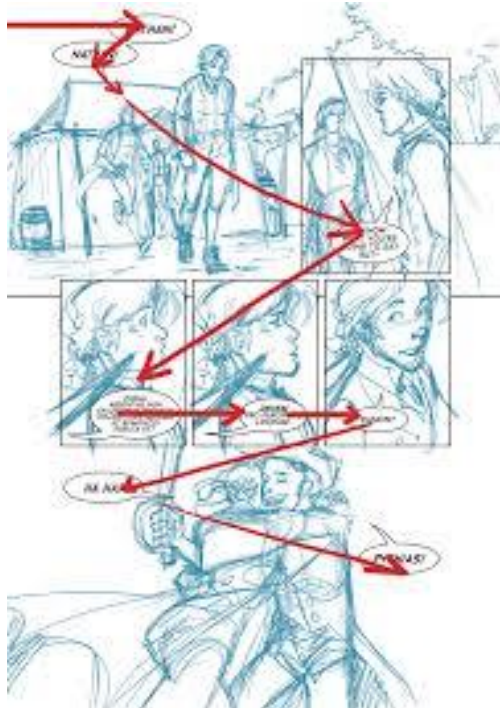


Μαζί με την οπτικοποίηση την ένστασης ομιλίας, ο εικονογράφος αξιοποιεί και τα λεγόμενα **οπτικά «εφέ ήχων»**:



Αυτά τα «εφέ ήχων» αξιοποιούνται κατά κόρον στα κόμικς με ιστορίες περιπέτειας –δράσης, στα υπερηρωϊκά (superhero comics) και γενικά στα sci-fi/ fantasy. Και πιθανόν να αποτελούν από τα πιο εντυπωσιακά στοιχεία που βρίσκει κανείς στα διάφορα πάνελ κόμικ περιοδικών! Δεν είναι τυχαίο που τα συγκεκριμένα αποτέλεσαν πηγή έμπνευσης για ζωγράφους (π.χ. *Λίχτενσταιν*) ή και γκραφιτάδες (π.χ. *Μπάνσκι*).

Είναι πολύ σημαντικό, στα κόμικς, να ελέγχουμε την ροή της οπτικοαφήγησης, για να διευκολύνουμε τον αναγνώστη να κατανοήσει οπτικά την ιστορία που παρουσιάζουμε:

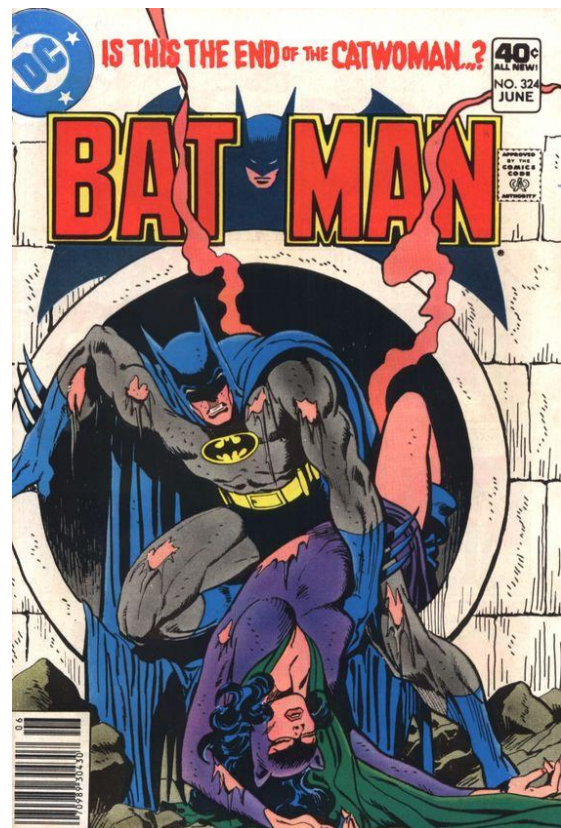
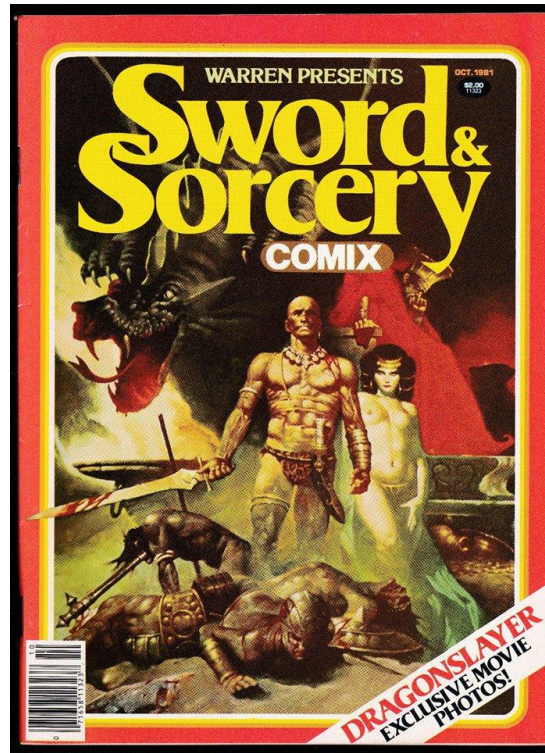
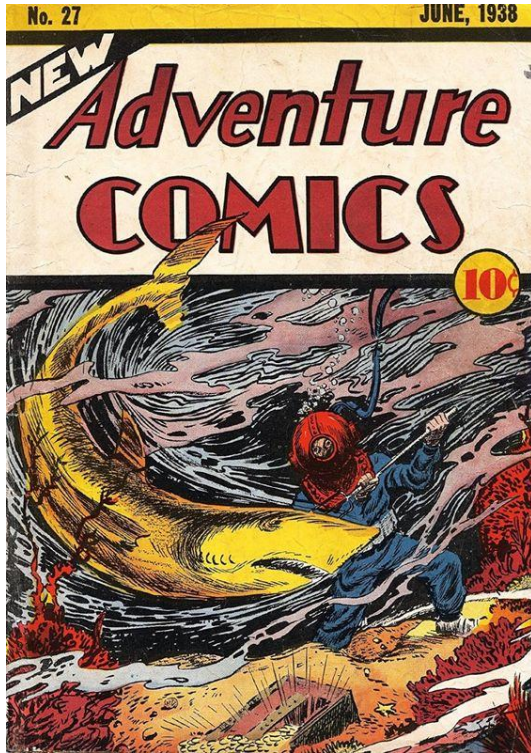


...και κάπως έτσι, με τη σειρά των τυπικών κανόνων που προαναφέραμε, των διάφορων εικαστικών στυλ, κ.τ.λ., **δημιουργούνται τα κόμικς** που σήμερα μπορούμε να απολαύσουμε με μια επίσκεψη είτε στη σχολική βιβλιοθήκη είτε σε οικείο σας βιβλιοπωλείο ή κομιζάδικο (comicsshop):



Άλλη σημαντική παράμετρος στα κόμικς, είναι η φιλοτέχνηση εντυπωσιακών εξωφύλλων: κακά τα ψέματα, αυτά επηρεάζουν τις προτιμήσεις και τελικά την κρίσιμη επιλογή αγοράς ενός τίτλου:





ΕΡΓΑΣΙΑ: Να δημιουργήσετε δική σας μίνι-ιστορία κόμικς, δύο έως τεσσάρων σελίδων, είτε ασπρόμαυρη είτε έγχρωμη. Μπορείτε να εμπνευστείτε ελεύθερα από άλλα κόμικς της αρεσκείας σας.