

ΝΕΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ Α΄ ΛΥΚΕΙΟΥ ΚΡΙΤΗΡΙΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Α. Μη λογοτεχνικό κείμενο

Η Περιφέρεια Θεσσαλίας στην 20η έκθεση "ΤΑΞΙΔΙ 2017" στην Λευκωσία της Κύπρου

Με επιτυχία ολοκληρώθηκε η συμμετοχή της Περιφέρειας Θεσσαλίας η οποία συμμετείχε με δικό της περίπτερο, στην 20η Διεθνή Τουριστική Έκθεση Κύπρου "Ταξίδι 2017", που πραγματοποιήθηκε στο Συνεδριακό Κέντρο «Φιλοξένια» στη Λευκωσία, από 21 έως 23 Απριλίου, προωθώντας την τουριστική προβολή της περιοχής.

Η έκθεση αυτή, με επισκεψιμότητα περίπου 10.000 ατόμων, αποτελεί σημείο αναφοράς, αφού οι Κύπριοι ενημερώνονται για τα πακέτα, αλλά και για τα εξειδικευμένα ταξίδια διακοπών στο εξωτερικό που προσφέρουν οι διοργανωτές ταξιδιών καθόλη τη διάρκεια του χρόνου.

Η Περιφέρεια Θεσσαλίας, προβάλλοντας τα μοναδικά της τοπία, το πράσινο του βουνού και το γαλάζιο της θάλασσας, προσέφερε στους επισκέπτες της έκθεσης πολλαπλές επιλογές για να απολαύσουν τις διακοπές τους στην Μαγνησία και τα νησιά των Β. Σποράδων, τα Τρίκαλα, την Καρδίτσα και τη Λάρισα. Ο πλούτος που χάρισε απλόχερα η φύση σε τούτο τον τόπο, η γεωγραφική της θέση, η ιστορία και ο πολιτισμός της, η υψηλή ποιότητα στις παρεχόμενες τουριστικές και όχι μόνο υπηρεσίες, οι πολλαπλές μορφές τουρισμού όλο τον χρόνο, συνθέτουν την ολοκληρωμένη πρόταση τουρισμού που προσέφερε η Περιφέρεια Θεσσαλίας. Πόλο έλξης αποτέλεσαν κατά την διάρκεια της έκθεσης και τα θρησκευτικά μνημεία της Θεσσαλίας, ιδιαίτερα των Μετεώρων, ενώ ενθαρρυντικά είναι τα μηνύματα για την ενίσχυση των εναλλακτικών μορφών τουρισμού της περιοχής μας, καθώς οι Κύπριοι επισκέπτες είναι λάτρεις του βουνού και της θάλασσας καθώς και της τοπικής γαστρονομίας.

Πλούσιο ενημερωτικό υλικό για όλη την Περιφέρεια Θεσσαλίας είχαν την δυνατότητα να προμηθευτούν οι επισκέπτες του περιπτέρου, προκειμένου να επιλέξουν τον τουριστικό προορισμό τους. Το περίπτερο της Περιφέρειας Θεσσαλίας επισκέφτηκαν δημοσιογράφοι, παράγοντες και φορείς του τουρισμού που έχουν ως προορισμό την περιοχή μας.

Στην φετινή έκθεση συμμετείχαν με δικά τους περίπτερα, εκτός από ταξιδιωτικούς πράκτορες και αεροπορικές εταιρείες, ξενοδοχεία, τουριστικά θέρετρα, Τοπικές Αυτοδιοικήσεις και φορείς από την Κύπρο και την Ελλάδα, καθώς και άλλοι εμπλεκόμενοι φορείς στον τομέα των ταξιδιών και του τουρισμού.

(από το διαδίκτυο - διασκευή)

ΘΕΜΑΤΑ

Α1. α) Ποια χαρακτηριστικά της Θεσσαλίας προβάλλει, σύμφωνα με το κείμενο, η Περιφέρεια Θεσσαλίας, για να προσελκύσει επισκέπτες;

Μονάδες 10

A1. β) Να επαληθεύσετε ή να διαψεύσετε, σύμφωνα με το κείμενο, τις παρακάτω διαπιστώσεις, γράφοντας δίπλα στο γράμμα που αντιστοιχεί σε κάθε πρόταση τη λέξη Σωστό, αν η πρόταση είναι σωστή, ή τη λέξη Λάθος, αν η πρόταση είναι λανθασμένη:

α. Η Περιφέρεια Θεσσαλίας συμμετείχε με δικό της περίπτερο στην 20η Διεθνή Τουριστική Έκθεση Κύπρου "Ταξίδι 2017".

β. Η Περιφέρεια Θεσσαλίας πρόβαλε μόνο το γαλάζιο της θάλασσας.

γ. Η Περιφέρεια Θεσσαλίας πρόσφερε ολοκληρωμένη πρόταση τουρισμού στους επισκέπτες της έκθεσης.

δ. Στην έκθεση συμμετείχαν με δικά τους περίπτερα σχεδόν όλοι οι εμπλεκόμενοι φορείς στον τομέα των ταξιδιών και του τουρισμού.

Μονάδες 5

A2. «Η Περιφέρεια Θεσσαλίας, προβάλλοντας ... καθώς και της τοπικής γαστρονομίας». : Με ποιον τρόπο αναπτύσσεται η παράγραφος: α. με παραδείγματα, β. με σύγκριση-αντίθεση, γ. με ορισμό, δ. με αναλογία;
Να αιτιολογήσετε την απάντησή σας.

Μονάδες 15

A3. Ενόψει του καλοκαιριού όλοι σχεδιάζουμε τις διακοπές και τα ταξίδια μας. Σε άρθρο που θα δημοσιευτεί στη διαδικτυακή εφημερίδα του σχολείου σας να παρουσιάσετε τι κερδίζει ο ταξιδιώτης, όταν επισκέπτεται ξένους τόπους. (250-300 λέξεις)

Μονάδες 20

B. Λογοτεχνικό κείμενο

Νίκος Καζαντζάκης: Ταξιδεύοντας

Το ταξίδι είναι ένα συναρπαστικό κυνήγι, και βγαίνεις έξω και δεν μπορείς να μαντέψεις τι πουλί θα σου λάχει. Το ταξίδι είναι σαν το κρασί, και πίνεις και δεν μπορείς να μαντέψεις τι οράματα θα κατέβουν στο κεφάλι σου. Σίγουρα, ταξιδεύοντας, βρίσκεις πάντα ό,τι μέσα σου έχεις. Χωρίς να το θες, από τις αναρίθμητες εντυπώσεις που πλημμυρίζουν τα μάτια σου κάνεις επιλογή και διαλέγεις ό,τι περισσότερο ανταποκρίνεται στις ανάγκες ή στις περιέργειες της ψυχής σου. «Αντικειμενική» αλήθεια υπάρχει μονάχα – και πόσο ασήμαντη! – στους φωτογραφικούς θαλάμους, στις ψυχές που βλέπουν κρύα, χωρίς συγκίνηση, δηλαδή χωρίς βαθιάν επαφή, τον κόσμο. Όσοι πονούν κι αγαπούν συνεργάζονται με μυστική επικοινωνία με το τοπίο που βλέπουν, με τους ανθρώπους που σμίγουν και με τα γεγονότα που διαλέγουν. Γι' αυτό κάθε άρτιος ταξιδευτής δημιουργάει πάντα τη χώρα που ταξιδεύει.

ΘΕΜΑΤΑ

B1. «Το ταξίδι είναι ένα συναρπαστικό κυνήγι...στις περιέργειες της ψυχής σου». Ο Νίκος Καζαντζάκης στο παραπάνω απόσπασμα απευθύνεται στον αναγνώστη. Ποιες απόψεις του μοιράζεται μαζί του;

Μονάδες 15

B2. α) «Το ταξίδι είναι ένα συναρπαστικό κυνήγι...στις περιέργειες της ψυχής σου»: Γιατί ο συγγραφέας χρησιμοποιεί β' ενικό στο απόσπασμα;

Μονάδες 10

B2. β) Να αντιστοιχίσετε τα στοιχεία της Α' στήλης με αυτά της Β' στήλης:

A	B
Το ταξίδι είναι... Το ταξίδι είναι	1. παρομοίωση
Το ταξίδι είναι σαν το κρασί	2. Χρήση β' προσώπου
και πίνεις και δεν μπορείς να μαντέψεις	3. επανάληψη
τι οράματα θα κατέβουν στο κεφάλι σου	4. μεταφορά

Μονάδες 5

B3. (Να απαντήσετε είτε στο 3.1 είτε στο 3.2 θέμα)

Συνομιλείς μέσω messenger με έναν φίλο σου που κατοικεί αλλού και προσπαθείς και τον πείσεις να επισκεφθεί την περιοχή σου. (100 λέξεις)

ή

Εργάζεσαι σε ένα πολυσύχναστο τουριστικό νησί της Ελλάδας. Γράφεις επιστολή σε έναν φίλο σου που κατοικεί στο εξωτερικό, για να τον πείσεις να επισκεφθεί το νησί. (100 λέξεις)

Μονάδες 20