

10_Θέματα_Αρχές Marketing

- 1) Τι είναι το προϊόν;
- 2) Από τι επηρεάζεται η εικόνα ενός προϊόντος;
- 3) Να αναλύσετε το στάδια της ανάπτυξης στον κύκλο ζωής ενός προϊόντος.
- 4) Να αναλύσετε το στάδιο της ωριμότητας στον κύκλο ζωής ενός προϊόντος.
- 5) Ποια είναι τα στάδια της διαδικασίας υιοθέτησης νέων προϊόντων.;
- 6) Να αναφέρετε και να αναλύσετε τους ενδοεπιχειρησιακούς παράγοντες που επηρεάζουν την τιμή ενός προϊόντος.
- 7) Να αναφέρετε ονομαστικά τις πολιτικές τιμολόγησης.
- 8) Να αναλύσετε την ενιαία τιμολόγηση.
- 9) Τι περιλαμβάνει η τιμή ενός προϊόντος;
- 10) Να αναλύσετε την τιμολόγηση νέου προϊόντος.