

1_ΘΕΜΑΤΑ_Αρχές Marketing

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΣΩΣΤΟΥ-ΛΑΘΟΥΣ.

1. Δεν υπάρχει διαφορά μεταξύ ενός προϊόντος και μιας υπηρεσίας.
2. Το αντι-μάρκετινγκ αποσκοπεί στη μείωση της ζήτησης συγκεκριμένων αγαθών, όταν αυτή είναι απαραίτητη.
3. Ο καταναλωτής ενδιαφέρεται για πολλά προϊόντα αλλά τα θέλει έγκαιρα και στην πλησιέστερη γι' αυτόν αγορά.
4. Η προώθηση αποτελεί συστατικό στοιχείο του Marketing
5. Ένα πρόγραμμα προώθησης περιλαμβάνει το σχεδιασμό, την υλοποίηση και τον έλεγχο της διαφήμισης και των ενεργειών προώθησης των πωλήσεων.

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΠΟΛΛΑΠΛΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

A.2.α. Οι λόγοι που δημιουργείται ένα προϊόν είναι:

- a. Η ανάπτυξη της επιχείρησης
- b. Η αντικατάσταση του προϊόντος
- c. Η αξιοποίηση της φήμης της επιχείρησης
- d. Η υποαπασχόληση των παραγωγικών συντελεστών
- e. Η βελτίωση της ζωής του ανθρώπου

A.2.β. Το μίγμα του Marketing αποτελείται από:

- a. Το προϊόν / την υπηρεσία.
- b. Την τιμή
- c. Την προώθηση
- d. Τη διανομή
- e. Όλα τα παραπάνω

A.2.γ Οι στόχοι της επιχείρησης πρέπει να είναι:

- a. Σαφείς
- b. Μετρήσιμοι
- c. Ρεαλιστικοί
- d. Όλα τα παραπάνω
- e. Τίποτα από τα παραπάνω

A.2.δ Καθοδηγητές γνώμης μπορεί να είναι:

- a. Τραγουδιστές
- b. Καθηγητές
- c. Φίλοι
- d. Όλοι οι παραπάνω
- e. Τίποτα από τα παραπάνω

A.2.ε Για την προώθηση πωλήσεων ισχύουν:

- a. Οι βασικές αρχές παραμένουν ίδιες για όλες τις επιχειρήσεις
- b. Οι επιμέρους λειτουργίες της εξαρτώνται από τη φύση του προϊόντος, το μέγεθος της επιχείρησης, το μέγεθος της αγοράς, κ.α.
- c. Το a και το b
- d. Τίποτα από τα παραπάνω

Μονάδες 5

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΘΕΩΡΙΑΣ

1. Ποιος είναι ο βασικός σκοπός μιας επιχείρησης και πως το Marketing τη βοηθά να τον επιτύχει;
2. Τι εννοούμε με τον όρο καταναλωτική συμπεριφορά;
3. Περιγράψτε τις καθημερινές σας συναλλαγές στις οποίες έχετε το ρόλο του αγοραστή. Εξηγήστε το λόγο για τον οποίο αγοράζετε τα συγκεκριμένα προϊόντα και ποια ανάγκη σας θέλετε να καλύψετε;
4. Υποθέστε ότι σας έχει ανατεθεί στα πλαίσια του τμήματος Marketing μιας επιχείρησης κινητής τηλεφωνίας η προώθηση ενός νέου προγράμματος για μαθητές/φοιτητές. Περιγράψτε τα βασικά σημεία του προγράμματος που θα προτείνετε.

mpirasanaiki