

5_ΘΕΜΑΤΑ_Αρχές Marketing

1. Περιγράψτε τη διαδικασία του προγραμματισμού στο Marketing.
2. Να περιγράψετε τη διαδικασία λήψης αγοραστικής απόφασης από τον καταναλωτή.
3. Να αναλύσετε τη στρατηγική του ενιαίου, του διαφοροποιημένου και του συγκεντρωτικού Marketing.
4. Να παρουσιάσετε τα στάδια της διαδικασίας έρευνας Marketing και τα στάδια της προετοιμασίας ερωτηματολογίου.
5. Να αναφέρετε τα στάδια του κύκλου ζωής ενός προϊόντος και να αναλύσετε το στάδιο της ανάπτυξης.
6. Να αναφέρετε τις πολιτικές τιμολόγησης και να αναλύσετε τη διαφορική τιμολόγηση.
7. Να αναλύσετε τα στοιχεία του μίγματος προβολής.
8. Να αναλύσετε το προϊόν ως παράγοντα επηρεασμού του μίγματος προβολής.
9. Να παρουσιάσετε τα στάδια της διαδικασίας που ακολουθείται για την επιλογή του δικτύου διαύλων.