

6_ΘΕΜΑΤΑ_Αρχές Marketing

1. Ποια είναι η έννοια και το περιεχόμενο του marketing;
2. Ποια είναι τα στοιχεία που αποτελούν το μίγμα marketing;
3. Τι περιλαμβάνει ένα πρόγραμμα marketing.
4. Ποια είναι τα στάδια του κύκλου ζωής ενός προϊόντος;
5. Να αναλύσετε το στάδιο της εισαγωγής στον κύκλο ζωής ενός προϊόντος.
6. Πως μπορεί να επανατοποθετηθεί ένα προϊόν στην αγορά;
7. Ποιοι είναι οι στόχοι της τιμολόγησης ενός αγαθού;
8. Να αναλύσετε τα στοιχεία του μίγματος προβολής.
9. Να αναφέρετε τους τύπους διαφήμισης που χρησιμοποιούνται για την προβολή του προϊόντος.