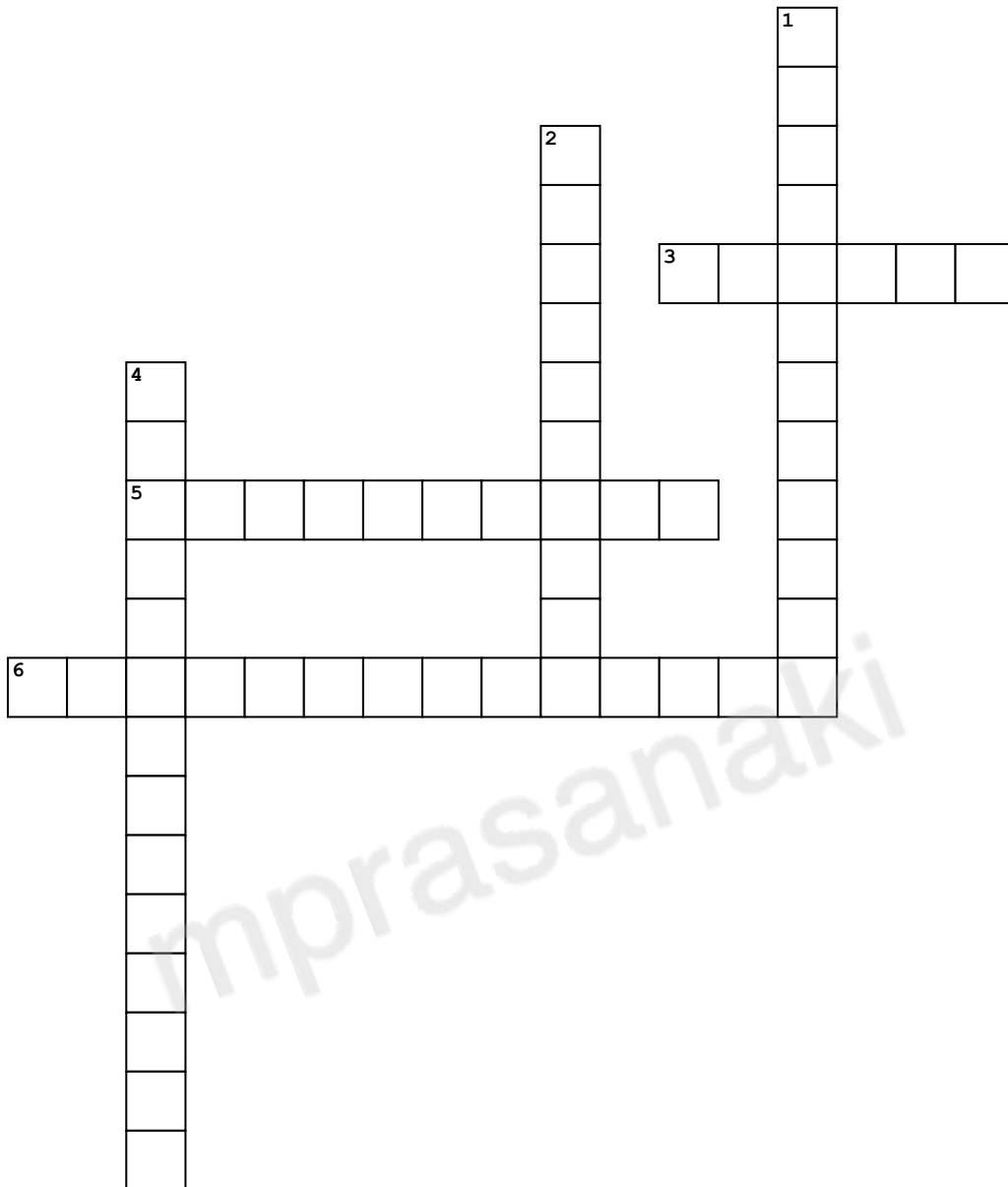


Marketing



Across

3. Μέρος του μίγματος Marketing
5. Κύριο βήμα στη λήψη μιας απόφασης σε σχέση με τις ανάγκες
6. Έννοια του προγραμματισμού

Down

1. Βαθμίδα αναγκών
2. Πρέπει να είναι οι στόχοι της επιχείρησης
4. Μέρος της διαδικασίας του προγραμματισμού