

4. Αποτελεσματικότητα των Επιχειρήσεων

- 1) Μοναδικός στόχος των επιχειρήσεων είναι το κέρδος.
- 2) Η ιεράρχηση των στόχων συμπίπτει σε κάθε επιχείρηση.
- 3) Οι στόχοι της επιχείρησης διακρίνονται σε θεσμικούς και παραγωγικούς.
- 4) Η εκπαίδευση των ανθρώπων που εργάζονται στην επιχείρηση είναι ένας από τους θεσμικούς στόχους.
- 5) Οι λειτουργικοί στόχοι είναι αυτοί που επίσημα η επιχείρηση διατυπώνει στο καταστατικό της.
- 6) Παραγωγικότητα είναι η σχέση του οικονομικού αποτελέσματος προς το χρησιμοποιηθέν κεφάλαιο.
- 7) Σύμφωνα με τον Cyert και March, στόχους έχουν μόνο τα άτομα ή ομάδες.
- 8) Αλληλοσυγκρουόμενοι στόχοι μπορεί να υπάρχουν μεταξύ των διαφορετικών τμημάτων της επιχείρησης.
- 9) Οι θεσμικοί στόχοι της επιχείρησης είναι συγκεκριμένοι.
- 10) Η αποδοτικότητα αφορά κυρίως την εσωτερική λειτουργία της επιχείρησης.
- 11) Σύμφωνα με τον Cyert και March, στόχους έχουν μόνο οι επιχειρήσεις και όχι τα άτομα ή οι ομάδες ατόμων.
- 12) Η έννοια της παραγωγικότητας είναι ευρύτερη από την έννοια της αποτελεσματικότητας.
- 13) Η παραγωγικότητα της εργασίας είναι λειτουργικός στόχος που ανήκει στους ανθρώπους.
- 14) Η αποδοτικότητα μετράται με δείκτες.
- 15) Η αποδοτικότητα μετρά ποσότητες και η παραγωγικότητα αξίες.
- 16) Για τους μετόχους κριτήριο μέτρησης της αποτελεσματικότητας είναι η οικονομική αποδοτικότητα των κεφαλαίων.
- 17) Η έννοια της ανταγωνιστικότητας εκφράζει τη δυνατότητα της επιχείρησης να προσφέρει καλύτερη τιμή από τους ανταγωνιστές της, όχι όμως και καλύτερη ποιότητα.
- 18) Μια επιχείρηση θεωρείται ανταγωνιστική όταν τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες της προτιμώνται από τους καταναλωτές έναντι των άλλων ανταγωνιστικών επιχειρήσεων.
- 19) Ο λόγος των εκροών προς τις εισροές είναι δείκτης της αποδοτικότητας της επιχείρησης.
- 20) Η αποστολή της επιχείρησης εκφράζεται μέσα από τους θεσμικούς της στόχους.
- 21) Οι στόχοι της επιχείρησης αποτελούν λόγους για τη δημιουργία της και η επίτευξή τους όρο για την επιβίωσή της.
- 22) Οι έννοιες της αποδοτικότητας και της αποτελεσματικότητας είναι ταυτόσημες.
- 23) Η παραγωγικότητα μετράει ποσότητες, ενώ η αποδοτικότητα μετράει αξίες ή χρηματικά μεγέθη.
- 24) Η ανάπτυξη της επιχείρησης προϋποθέτει υψηλό βαθμό ανταγωνιστικότητας.
- 25) Η συμμετοχή των εργαζομένων στη διαδικασία λήψης αποφάσεων έχει ως αποτέλεσμα τη μείωση της αποτελεσματικότητας της επιχείρησης.
- 26) Λειτουργικός στόχος του σχολείου είναι η μόρφωση των ανθρώπων.
- 27) Η έννοια της αποδοτικότητας συνδέεται με τη βασική οικονομική αρχή.
- 28) Η παραγωγικότητα μετριέται ως προς έναν ή περισσότερους συντελεστές παραγωγής.
- 29) Παραγωγικότητα είναι η σχέση του οικονομικού αποτελέσματος προς το χρησιμοποιηθέν κεφάλαιο.
- 30) Μια επιχείρηση που έχει υψηλή παραγωγικότητα δεν είναι σίγουρο ότι θα έχει και υψηλή αποτελεσματικότητα.
- 31) Η έννοια της ανταγωνιστικότητας εκφράζει τη δυνατότητα της επιχείρησης να προσφέρει καλύτερη ποιότητα και τιμή από τους ανταγωνιστές της.
- 32) Η αποδοτικότητα μετρά ποσότητες, ενώ η παραγωγικότητα μετρά αξίες ή χρηματικά μεγέθη.
- 33) Η έννοια της αποτελεσματικότητας είναι ευρύτερη από αυτή της παραγωγικότητας, γιατί την εμπεριέχει.
- 34) Η έννοια της παραγωγικότητας, της αποδοτικότητας και της αποτελεσματικότητας συνδέονται έμμεσα με την επιβίωση και επιτυχία της επιχείρησης.
- 35) Η βασική οικονομική αρχή σημαίνει ότι οι άνθρωποι και οι οργανώσεις επιδιώκουν την επίτευξη του καλύτερου δυνατού αποτελέσματος με τις μικρότερες δυνατές υπηρεσίες.
- 36) Η αποδοτικότητα εκφράζει τις θυσίες που γίνονται για την επίτευξη ενός αποτελέσματος.
- 37) Η παραγωγικότητα συνδέεται σ' ένα βαθμό με την ανταγωνιστικότητα.
- 38) Ο όρος αποδοτικότητα χρησιμοποιείται συνήθως με την έννοια της οικονομικής αποδοτικότητας.
- 39) Η οικονομική αποδοτικότητα είναι η σχέση του οικονομικού αποτελέσματος προς τα χρησιμοποιηθέντα παραγωγικά μέσα.
- 40) Η έννοια της παραγωγικότητας, της αποτελεσματικότητας και της αποδοτικότητας συνδέονται έμμεσα με τη βασική οικονομική αρχή.
- 41) Η αποδοτικότητα οδηγεί συνήθως στην αποτελεσματικότητα, αυτό όμως δε συμβαίνει οπωσδήποτε.
- 42) Η αποτελεσματικότητα είναι ο βαθμός που η επιχείρηση επιτυγχάνει τους στόχους της.