

Σωστού - Λάθους

- | | | | |
|-----|---|---|---|
| 1. | Η παραγωγικότητα μετρά ποσότητες ενώ η αποδοτικότητα μετρά αξίες ή χρηματικά μεγέθη. | Σ | Λ |
| 2. | Οι λειτουργικοί στόχοι είναι αυτοί που επίσημα η επιχείρηση διατυπώνει στο καταστατικό της. | Σ | Λ |
| 3. | Η παραγωγικότητα μετρά αξίες ή χρηματικά μεγέθη, ενώ η αποδοτικότητα μετρά ποσότητες. | Σ | Λ |
| 4. | Παραγωγικότητα είναι η σχέση του οικονομικού αποτελέσματος προς το χρησιμοποιηθέν κεφάλαιο. | Σ | Λ |
| 5. | Η οικονομική αποδοτικότητα εκφράζεται από το λόγο καθαρό κέρδος ή ζημιά προς χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια. | Σ | Λ |
| 6. | Η αποτελεσματικότητα είναι ο βαθμός στον οποίο η επιχείρηση πετυχαίνει τους στόχους της. | Σ | Λ |
| 7. | Οι στόχοι της επιχείρησης ιεραρχούνται ανάλογα με το συσχετισμό δύναμης των ομάδων που ασκούν επίδραση σ' αυτή. | Σ | Λ |
| 8. | Η αποτελεσματικότητα αφορά κυρίως στην εσωτερική λειτουργία της επιχείρησης και εκφράζει τις θυσίες (κόστη) που γίνονται για την επίτευξη ενός αποτελέσματος. | Σ | Λ |
| 9. | Σύμφωνα με τους R. Cyert και S. March, στόχους έχουν μόνο οι επιχειρήσεις και όχι τα άτομα ή οι ομάδες ατόμων. | Σ | Λ |
| 10. | Η έννοια της παραγωγικότητας είναι ευρύτερη από την έννοια της αποτελεσματικότητας. | Σ | Λ |
| 11. | Η παραγωγικότητα της εργασίας δίνεται από τον παρακάτω τύπο:
$\text{Παραγωγικότητα εργασίας} = \frac{\text{Αριθμός εργαζομένων}}{\text{Ποσότητα παραγωγής}}$ | Σ | Λ |

Πολλαπλής Επιλογής

1. Η παραγωγικότητα εργασίας δίδεται από τον τύπο

α.
$$\frac{\text{παραχθέντα αγαθά}}{\text{χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια}}$$

β.
$$\frac{\text{ποσότητα παραγωγής}}{\text{αριθμός εργαζομένων}}$$

γ.
$$\frac{\text{καθαρό κέρδος}}{\text{αριθμός εργαζομένων}}$$

δ.
$$\frac{\text{καθαρό κέρδος}}{\text{χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια}}$$

2. Η αποδοτικότητα μετράται με δείκτες, οι οποίοι έχουν ως αριθμητή

α. το πραγματοποιηθέν αποτέλεσμα (εκροή) και ως παρονομαστή τα κόστη ή τις θυσίες που έγιναν για την πραγματοποίηση του αποτελέσματος (εισροές)

β. τα κόστη ή τις θυσίες που έγιναν για την πραγματοποίηση του αποτελέσματος (εισροές) και ως παρονομαστή το πραγματοποιηθέν αποτέλεσμα (εκροή).

γ. τα κόστη ή τις θυσίες που έγιναν για την πραγματοποίηση του αποτελέσματος (εισροές) και ως παρονομαστή το χρησιμοποιηθέντα αριθμό εργαζομένων.

δ. τα χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια και ως παρονομαστή τα κέρδη της επιχείρησης.

3. Η οικονομική αποδοτικότητα εκφράζεται με τον παρακάτω τύπο:

α.
$$\frac{\text{παραχθέντα αγαθά}}{\text{παραγωγικά μέσα που χρησιμοποιήθηκαν}} \cdot$$

β.
$$\frac{\text{ποσότητα παραγωγής}}{\text{αριθμός εργαζομένων}} \cdot$$

γ.
$$\frac{\text{χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια}}{\text{καθαρό κέρδος ή ζημία}} \cdot$$

δ.
$$\frac{\text{καθαρό κέρδος ή ζημία}}{\text{χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια}} \cdot$$

4. Οι θεσμικοί στόχοι είναι αυτοί που
- ☒ α. διατυπώνει επίσημα η επιχείρηση (ή ο οργανισμός) στο καταστατικό, με βάση το οποίο νομιμοποιείται η ύπαρξη και λειτουργία της.
 - β. εκφράζουν τα συγκεκριμένα αποτελέσματα, τα οποία η επιχείρηση επιδιώκει να επιτύχει.
 - γ. αναφέρονται στα συνολικά μεγέθη της επιχείρησης, όπως είναι τα κέρδη, το εισόδημα ή ο κύκλος εργασιών κ.λπ.
 - δ. αναφέρονται στις καινοτομίες, που αφορούν την ανάπτυξη νέων προϊόντων, νέων μεθόδων και τεχνικών παραγωγής κ.λπ.
5. Η δημιουργία δικτύου πωλήσεων ή διανομής αποτελεί λειτουργικό στόχο της επιχείρησης, ο οποίος αναφέρεται
- α. στα συνολικά μεγέθη της επιχείρησης.
 - ☒ β. στην αγορά.
 - γ. στις καινοτομίες.
 - δ. στην παραγωγή.
6. Η αποδοτικότητα και η παραγωγικότητα μετρούν
- α. αξίες ή χρηματικά μεγέθη.
 - β. ποσότητες.
 - γ. αντίστοιχα ποσότητες και αξίες ή χρηματικά μεγέθη.
 - ☒ δ. αντίστοιχα αξίες ή χρηματικά μεγέθη και ποσότητες.
7. Αν μια επιχείρηση έχει
- α. χαμηλή παραγωγικότητα, αυτό σημαίνει ότι θα έχει χαμηλό κόστος που θα της επιτρέπει να προσφέρει προϊόντα ή υπηρεσίες σε χαμηλότερες τιμές.
 - β. υψηλή παραγωγικότητα, αυτό σημαίνει ότι θα έχει υψηλό κόστος που θα της επιτρέπει να προσφέρει προϊόντα ή υπηρεσίες σε χαμηλότερες τιμές.
 - ☒ γ. υψηλή παραγωγικότητα, αυτό σημαίνει ότι θα έχει χαμηλό κόστος που θα της επιτρέπει να προσφέρει προϊόντα ή υπηρεσίες σε χαμηλότερες τιμές.
 - δ. χαμηλή παραγωγικότητα, αυτό σημαίνει ότι θα έχει υψηλό κόστος που θα της επιτρέπει να προσφέρει προϊόντα ή υπηρεσίες σε χαμηλότερες τιμές.

8. Οι R. Cyert και S. March έχουν υποστηρίξει ότι
- α. τόσο τα άτομα ή οι ομάδες ατόμων, όσο και οι επιχειρήσεις έχουν στόχους.
 - β. μόνον τα άτομα ή οι ομάδες ατόμων έχουν στόχους και όχι οι επιχειρήσεις.
 - γ. μόνον οι ομάδες ατόμων και οι επιχειρήσεις έχουν στόχους και όχι τα άτομα.
 - δ. μόνον οι επιχειρήσεις έχουν στόχους και όχι τα άτομα ή οι ομάδες ατόμων.

Αντιστοίχισης

1.	Στήλη Ι Δείκτες	Στήλη ΙΙ Σχέσεις (αριθμητής προς παρονομαστή)
Α - 1	Α. Παραγωγικότητα	1. $\frac{\text{παραχθέντα αγαθά(υπηρεσίες ή προϊόντα)}}{\text{παραγωγικά μέσα που χρησιμοποιήθηκαν}}$
Β - 4	Β. Παραγωγικότητα εργασίας	2. $\frac{\text{αριθμός εργαζομένων}}{\text{ποσότητα παραγωγής}}$
Γ - 5	Γ. Οικονομική αποδοτικότητα	3. $\frac{\text{χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια}}{\text{καθαρό κέρδος ή ζημία}}$ 4. $\frac{\text{ποσότητα παραγωγής}}{\text{αριθμός εργαζομένων}}$ 5. $\frac{\text{καθαρό κέρδος ή ζημία}}{\text{χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια}}$

Σύντομης Ανάπτυξης

1. Πώς επιτυγχάνεται η αύξηση της παραγωγικότητας της εργασίας;
2. Ποια είναι τα ισχυρά κίνητρα, με τα οποία επιτυγχάνεται η αύξηση της παραγωγικότητας της εργασίας;
3. Να αναφέρετε πώς επιτυγχάνεται η αύξηση της παραγωγικότητας της εργασίας, καθώς και τα ισχυρά κίνητρα που συμβάλλουν σ' αυτή.

- 4.** Πώς συνδέεται η παραγωγικότητα με την ανταγωνιστικότητα;

Ανάπτυξης

- 1.** Οι Λειτουργικοί στόχοι της επιχείρησης εκφράζουν τα συγκεκριμένα αποτελέσματα τα οποία αυτή επιδιώκει να επιτύχει. Να περιγράψετε σε τι αναφέρονται αυτοί οι στόχοι.