

8_ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΑ ΑΟΔΕ
ΕΝΟΤΗΤΕΣ 2.5 - 2.6 - 2.7

ΟΜΑΔΑ Α

ΘΕΜΑ 1ο (Μονάδες 25)

Για τις παρακάτω προτάσεις του θέματος να γράψετε στο τετράδιό σας το γράμμα της καθεμίας και δίπλα σε κάθε γράμμα τη λέξη **Σωστό**, αν η πρόταση είναι σωστή και **Λάθος**, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

- α. Το μίγμα marketing είναι ένα σύστημα δραστηριοτήτων του marketing που έχουν στενή σχέση μεταξύ τους και σχεδιάστηκαν για να ικανοποιήσουν τις ανάγκες και τους στόχους της επιχείρησης.

Μονάδες 2,5

- β. Στη Διοικητική διαδικασία των πωλήσεων δεν περιλαμβάνεται η αξιολόγηση του αποτελέσματος.

Μονάδες 2,5

- γ. Η αξιολόγηση του προγράμματος των πωλήσεων συνδέει τις ενέργειες του σχεδιασμού και τους στόχους που είχαν τεθεί στον προγραμματισμό με τα αποτελέσματα.

Μονάδες 2,5

- δ. Η αξιολόγησης και η επιλογή των επενδύσεων είναι βασική απόφαση που λαμβάνει η Χρηματοοικονομική Διοίκηση.

Μονάδες 2,5

- ε. Η σύνταξη του προϋπολογισμού δεν περιλαμβάνει τη διαμόρφωση του προϋπολογισμού επενδύσεων.

Μονάδες 2,5

- στ. Αντικείμενο της λειτουργίας των πωλήσεων είναι να προσελκύσουν και να πείσουν τους καταναλωτές να αγοράσουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες της επιχείρησης.

Μονάδες 2,5

- ζ. Το στάδιο του προγραμματισμού στη διαδικασία των πωλήσεων περιλαμβάνει την επιλογή, την πρόσληψη και την κατάρτιση των πωλητών, την παρακίνηση και τα συστήματα αμοιβών τους.

Μονάδες 2,5

- η. Η επιτυχής πώληση εξαρτάται, σε μικρό βαθμό, από την αποτελεσματική επικοινωνία μεταξύ πωλητή και καταναλωτή.

Μονάδες 2,5

- θ. Κάθε επιχείρηση υποχρεούται να τηρεί λογιστικά βιβλία, τα οποία είναι ίδια για όλες ανεξάρτητα το είδος, την κατηγορία και τα έσοδα που η κάθε μία πραγματοποιεί.

Μονάδες 2,5

- ι. Στις επιχειρήσεις είναι αποδοτικό να διαθέτει το ταμείο αχρησιμοποίητα κεφάλαια ώστε να είναι σε θέση η επιχείρηση να καλύψει έκτακτες ανάγκες.

Μονάδες 2,5

ΘΕΜΑ 2^ο (Μονάδες 25)

- α. Τι περιλαμβάνει το μίγμα marketing (ονομαστικά);

Μονάδες 10

- β. Τι περιλαμβάνει το μίγμα προώθησης (ονομαστικά);

Μονάδες 15

ΟΜΑΔΑ Β

ΘΕΜΑ 1° (Μονάδες 25)

α. Να αναλύσετε τις επιμέρους λειτουργίες της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης;

Μονάδες 7

β. Τι είναι η άμεση και η έμμεση πώληση.

Μονάδες 11

γ. Σε ποια κύρια στάδια εστιάζεται η διοικητική διαδικασία στις πωλήσεις;

Μονάδες 7

ΘΕΜΑ 2° (Μονάδες 25)

α. Ποιο είναι το βασικό αντικείμενο δράσης της χρηματοοικονομικής διοίκησης;

Μονάδες 7

β. Ποια επί μέρους τμήματα περιλαμβάνει η λειτουργία του οικονομικού προϋπολογισμού;

Μονάδες 11

γ. Τι γνωρίζετε για τη λειτουργία Διαχείρισης Κεφαλαίων;

Μονάδες 7