

Οδηγίες Κατασκευής

Οι οδηγίες αφορούν το site που βρίσκεται στην πιο κάτω διεύθυνση:

<https://users.sch.gr/mfanarioti/lawyers/index.html>

Αρχικά θα χρειαστεί να δημιουργήσετε στο σκληρό σας δίσκο ένα φάκελο με το όνομα **lawyers**. Αυτός θα είναι ο φάκελος του δικτυακού μας τόπου, θα φιλοξενεί όλες τις σελίδες του site και άλλο υλικό.

Στη συνέχεια θα πρέπει να κατεβάσετε από την πιο κάτω διεύθυνση το συμπιεσμένο αρχείο **images.zip**.

<https://users.sch.gr/mfanarioti/lawyers/images.zip>

Αυτό περιέχει ένα φάκελο με το όνομα **images** με όλες τις εικόνες που θα χρειαστώ. Θα πρέπει να ρίξετε το φάκελο **images** μέσα στον φάκελο **lawyers**.

Κατασκευή Σκελετού - Βασικά κουτιά Διάταξης

Θα ξεκινήσω με την κατασκευή της αρχικής σελίδας. Ξεκινώ διακρίνοντας τα βασικά κουτιά διάταξης της σελίδας. Αυτά είναι η κεφαλίδα, το υποσέλιδο και τέσσερεις ενότητες περιχομένου που απλώνουν μεταξύ κεφαλίδας και υποσέλιδου. Επομένως θα χρειαστώ 6 κουτιά, ένα για την κεφαλίδα, 4 για κάθε μία απ' τις ενότητες και ένα για το υποσέλιδο. Ξεκινώ τοποθετώντας τα βασικά κουτιά διάταξης:

index.html

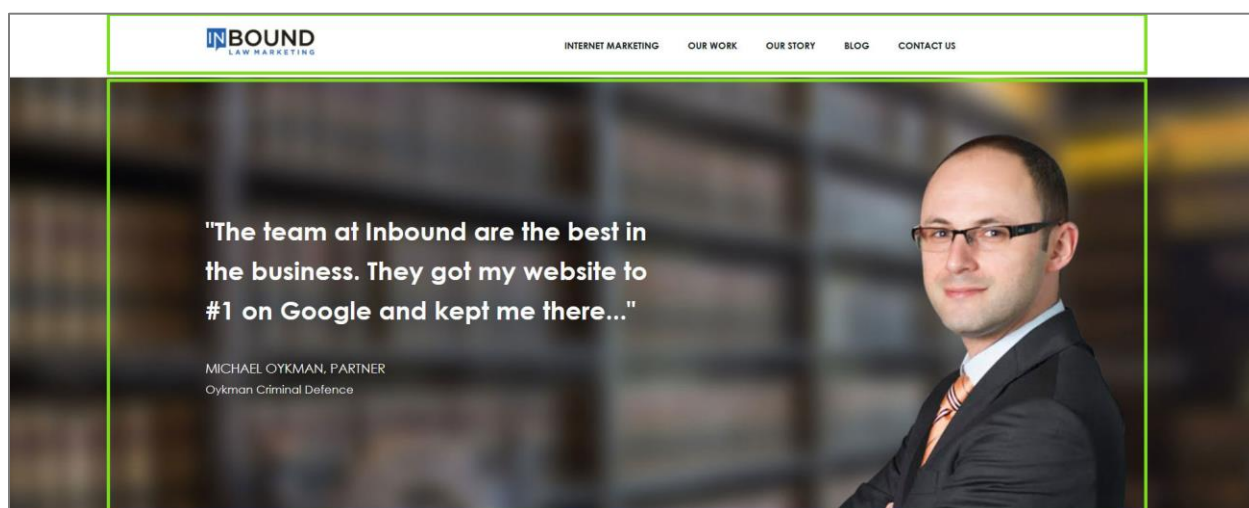
```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <meta charset="utf-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>Digital Marketing for Lawyers</title>
  <link href="style.css" rel="stylesheet">
</head>
<body>
  <header>
    Περιεχόμενα Κεφαλίδας
  </header>
  <section class="section-hero">
    Περιεχόμενα 1ης Ενότητας
  </section>
  <section class="section-clicks">
    Περιεχόμενα 2ης Ενότητας
  </section>
  <section class="section-wedo">
    Περιεχόμενα 3ης Ενότητας
  </section>
  <section class="section-ranks">
    Περιεχόμενα 4ης Ενότητας
  </section>
  <footer>
    Περιεχόμενα Υποσέλιδου
  </footer>
</body>
</html>
```

Προσέξτε τη χρήση των **σημασιολογικών ετικετών - semantics** - για τη δημιουργία των βασικών κουτιών διάταξης. Για το κουτί της κεφαλίδας χρησιμοποιώ τη διπλή ετικέτα **header**, για το κουτί καθεμιάς εκ των ενοτήτων τη διπλή ετικέτα **section**, τέλος για το κουτί του υποσέλιδου χρησιμοποιώ τη διπλή ετικέτα **footer**.

Φροντίζω να ξεχωρίσω τα κουτιά των ενοτήτων αποδίδοντάς τους διαφορετικά ονόματα μέσω της παραμέτρου **class**.

Δίνω στη σελίδα το όνομα **index.html** και φροντίζω να την αποθηκεύσω μέσα στο φάκελο **lawyers**.

Container boxes



Μέσα σε κάθε κουτί το περιεχόμενο δεν θέλω να απλώνει από το ένα άκρο του κουτιού έως το άλλο, αντίθετα θέλω να βρίσκεται περιορισμένο στο κέντρο του κουτιού σε μια περιοχή συγκεκριμένου πλάτους. Αυτό το πετυχαίνω ως εξής:

Μέσα σε κάθε ένα εκ των βασικών κουτιών διάταξης **header**, **section**, **footer** κλπ. δημιουργώ ένα νέο κουτί με τη βοήθεια της ετικέτας **<div>...</div>** και μέσα σ' αυτό κλείνω το περιεχόμενο. Το κουτί αυτό αρχικά απλώνει στα όρια του κουτιού διάταξης δηλ. στο **100%** του παραθύρου του browser.

Δίνω ένα κοινό όνομα σε όλα αυτά τα κουτιά π.χ. **container** και στη συνέχεια στοχεύω με έναν κανόνα μορφοποίησης στα κουτιά αυτά μαζεύοντας το πλάτος τους στα **1200px** και στοιχίζοντάς τα στο κέντρο των κουτιών διάταξης μέσα στα οποία περιέχονται (βλέπε στο σχήμα τα πράσινα κουτιά). Τα κουτιά αυτά δεν έχουν κάποιο χρώμα στο φόντο τους, περιγράμματα κλπ. πράγμα που τα καθιστά αόρατα.

Το πλάτος των κουτιών περιορίζει αναγκαστικά και το πλάτος του περιεχομένου που βρίσκεται στο εσωτερικό τους με αποτέλεσμα αυτό να φαίνεται στοιχισμένο στο κέντρο της σελίδας.

Ακολουθεί ο σχετικός κανόνας ο οποίος πρέπει να τοποθετηθεί σε ένα νέο αρχείο με το όνομα **style.css** μέσα στο φάκελο **lawyers**.

style.css

```
.container {  
    max-width:1200px;  
    margin: 0 auto;  
}
```

Και η προσθήκη των νέων κουτιών μέσω της ετικέτας **div**.

index.html

```
<body>  
    <header>  
        <div class="container">  
            Περιεχόμενα Κεφαλίδας  
        </div>  
    </header>  
    <section class="section-hero">  
        <div class="container">  
            Περιεχόμενα 1ης Ενότητας  
        </div>  
    </section>  
    <section class="section-clicks">  
        <div class="container">  
            Περιεχόμενα 2ης Ενότητας  
        </div>  
    </section>  
    <section class="section-wedo">  
        <div class="container">  
            Περιεχόμενα 3ης Ενότητας  
        </div>  
    </section>  
    <section class="section-ranks">  
        <div class="container">  
            Περιεχόμενα 4ης Ενότητας  
        </div>  
    </section>
```

```
<footer>
  <div class="container">
    Περιεχόμενα Υποσέλιδου
  </div>
</footer>
</body>
```

Προσέξτε ότι μπορώ να έχω περισσότερα στοιχεία **section** αναλογικά με τις ενότητες του κυρίως περιεχομένου που παρουσιάζεται μέσα στη σελίδα.

Κατασκευή Κεφαλίδας – Header

Η **κεφαλίδα** θέλω να περιέχει δύο στοιχεία μία εικόνα με το λογότυπο στα αριστερά και ένα μενού επιλογών στα δεξιά.



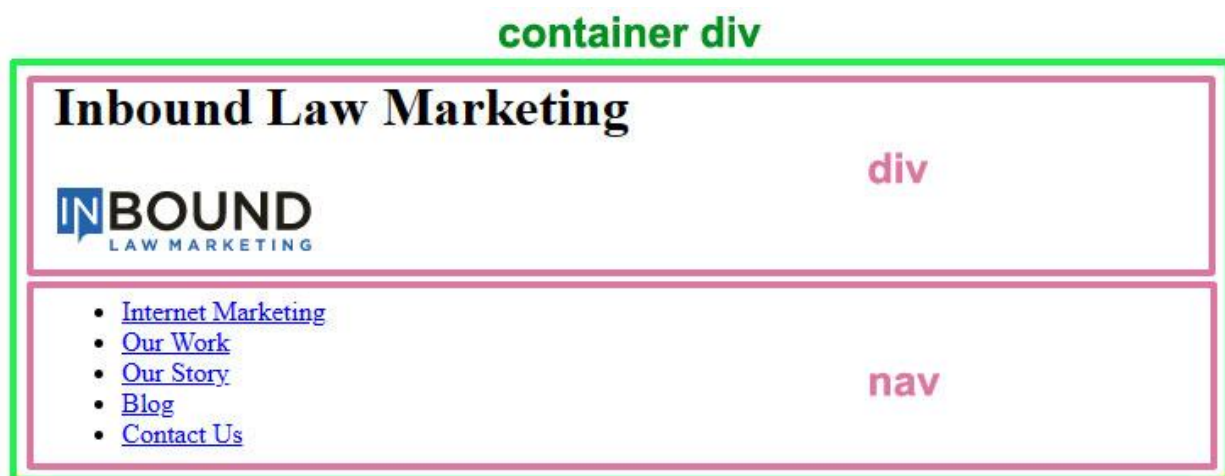
Το λογότυπο και το μενού πρέπει να τοποθετηθούν μέσα στην container div προκειμένου να συγκρατούνται μέσα στα όρια των 1200px. Ακολουθεί ο σχετικός κώδικας.

```
<header>
  <div class="container">
    <div class="logo">
      <h1>Inbound Law Marketing</h1>
      <a href="index.html"></a>
    </div>
    <nav>
      <ul class="menu">
        <li><a href="#">Internet Marketing</a></li>
        <li><a href="#">Our Work</a></li>
        <li><a href="#">Our Story</a></li>
        <li><a href="#">Blog</a></li>
        <li><a href="contact.html">Contact Us</a></li>
      </ul>
    </nav>
  </div>
</header>
```

Προσέξτε ότι την εικόνα με το λογότυπο συνοδεύει μια ετικέτα **h1**. Αυτή υποχρεωτικά πρέπει να υπάρχει ακόμη κι αν δεν εμφανίζεται μέσα στη σελίδα για να διευκολύνει τις μηχανές αναζήτησης στον εντοπισμό της σελίδας μας. Προσέξτε επίσης ότι τα δύο αυτά στοιχεία - ετικέτα **h1** και εικόνα με το λογότυπο - έχουν κλειστεί μέσα σε μια **div** με την κλάση **logo**.

Το οριζόντιο μενού προκύπτει πάντα από μία λίστα με βούλες. Η λίστα πρέπει να έχει για στοιχεία της τα κείμενα των κουμπιών του μενού. Με τη βοήθεια των CSS τα στοιχεία της λίστας θα πάρουν τη μορφή μενού. Επειδή πρέπει να δίνεται στο χρήστη η δυνατότητα να πατά στα κουμπιά και να οδηγείται σε άλλες σελίδες γι' αυτό τα στοιχεία της λίστας πρέπει να είναι σύνδεσμοι. Η τιμή # της παραμέτρου **href** μας αφήνει στην ίδια σελίδα κάθε φορά που πατάμε στο σχετικό σύνδεσμο. Αυτό μας βοηθά κατά τη φάση δημιουργίας του μενού που δεν μας ενδιαφέρει η λειτουργικότητά του. Συνδυάζω τη λίστα με την κλάση **menu** και φροντίζω να την κλείσω μέσα στην ετικέτα **nav** (navigation) δηλώνοντας μ' αυτό τον τρόπο ότι πρόκειται για μπάρα πλοήγησης.

Πιο κάτω φαίνεται η μορφή της κεφαλίδας πριν την επιβολή των μορφοποιήσεων. Προσέξτε ότι τα στοιχεία παρατίθενται μέσα στη σελίδα το ένα κάτω από το άλλο με τη σειρά που έχουν τοποθετηθεί στον κώδικα, πρώτα η **div** με τα περιεχόμενά της και μετά η **nav**. Τα στοιχεία βρίσκονται μέσα στην **container div**.



Προσέξτε ότι τα κουτιά των στοιχείων **div** και **nav** είναι block level elements και απλώνουν σε όλο το πλάτος της **container div**.

Μορφοποιήσεις

Στο αρχείο **style.css** προσθέτω τον επόμενο κανόνα ο οποίος καθιστά αόρατη την επικεφαλίδα **h1**

```
h1 {  
    display: none;  
}
```

style.css

Πιο κάτω βλέπω το αποτέλεσμα



Για να φέρω τα δύο κουτιά **div** & **nav** να κάτσουν το ένα δίπλα στο άλλο θα εφαρμόσω τις ιδιότητες του Flexbox πάνω στο πατρικό τους στοιχείο – την **container div**. Στο αρχείο **style.css** προσθέτω τον επόμενο κανόνα.

```
header .container {  
    display: flex;  
}
```

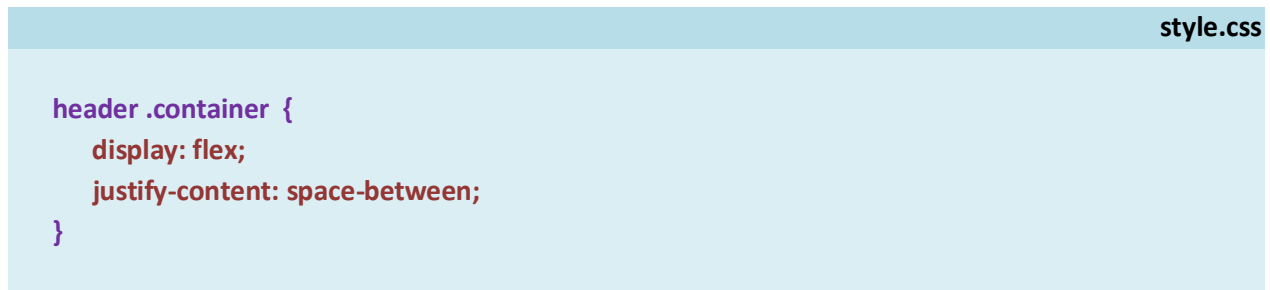
style.css

Η ιδιότητα **display** με τιμή **flex** αν συνδυαστεί με ένα πατρικό στοιχείο (parent element) αναγκάζει τα παιδιά του (child elements) - τα στοιχεία που αυτό περιέχει - να φύγουν από την κανονική ροή και να παραταχθούν μέσα στο κουτί του πατρικού στοιχείου το ένα δίπλα στο άλλο, όπως φαίνεται πιο κάτω.

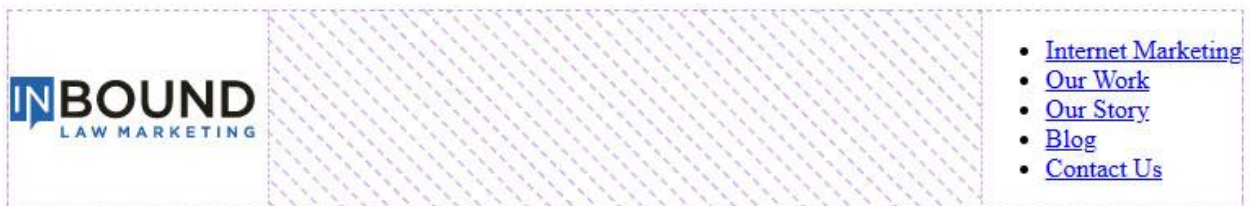
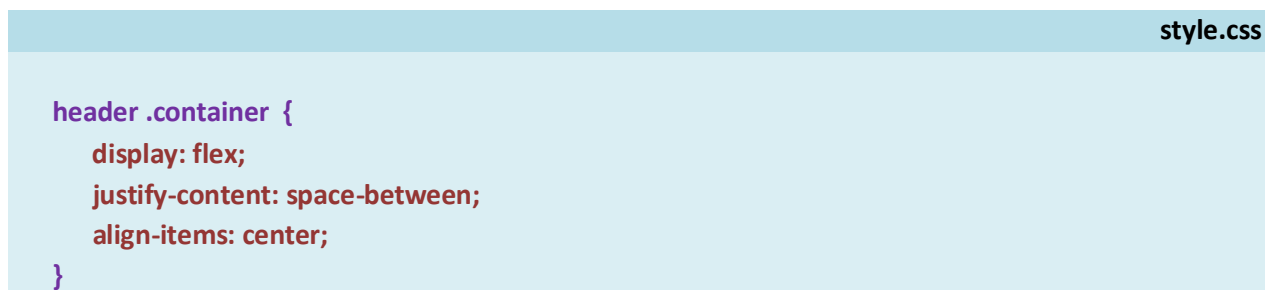


Εδώ η ιδιότητα **display** με τιμή **flex** συνδυαζόμενη με το πατρικό στοιχείο **container** αναγκάζει τα κουτιά των δύο στοιχείων **div & nav** που βρίσκονται στο εσωτερικό της αφενός να συρρικνώσουν τα πλάτη τους στα όρια του περιεχομένου τους και αφετέρου να παραταχθούν μέσα στο κουτί **container** το ένα δίπλα στο άλλο ξεκινώντας από το αριστερό άκρο του κουτιού. Πρώτα η **div** και δεξιά της η **nav**.

Με την ιδιότητα **justify-content** και τιμή **space-between** αναγκάζω τα κουτιά **div** και **nav** να μετακινηθούν στα δύο άκρα της container div όπως φαίνεται πιο κάτω:



Με την προσθήκη της ιδιότητας **align-items** με τιμή **center** στοιχίζω τα περιεχόμενα των κουτιών **div** και **nav** στο κέντρο του κατακόρυφου άξονα της container div όπως φαίνεται πιο κάτω:



Καλές Πρακτικές

Μια καλή πρακτική που ακολουθείται πριν ξεκινήσω τις μορφοποιήσεις ενός δικτυακού τόπου είναι η προσθήκη του επόμενου κανόνα στην κορυφή του αρχείου **style.css**

```
style.css
* {
    padding:0;
    margin:0;
    list-style: none;
    box-sizing: border-box;
}
```

Ο επιλογέας **μπαλαντέρ (*)** στοχεύει σε κάθε στοιχείο της σελίδας και απομακρύνει κενές γραμμές, εσοχές κλπ. που επιβάλλουν οι browsers σε διάφορες ετικέτες (p, hi, ul), αφαιρεί τις βούλες από όλες τις λίστες, ορίζει κοινή γραμματοσειρά, μέγεθος γραμμάτων και απόσταση γραμμών του κειμένου για όλες τις ετικέτες ενώ κρατά το πλάτος των κουτιών σταθερό κατά την προσθήκη των paddings.

Η ιδέα είναι να ξεκινήσουμε από μια καθαρή σελίδα δίχως τις μορφοποιήσεις που επιβάλλουν οι browsers.

Μια δεύτερη καλή πρακτική είναι η προσθήκη του επόμενου κανόνα ακριβώς κάτω από τον προηγούμενο.

```
style.css
html {
    font-size: 62.5%;
}
```

Ο κανόνας αυτός ρυθμίζει το μέγεθος της γραμματοσειράς όλου του κειμένου στα **10px** που είναι το **62.5%** του προκαθορισμένου μεγέθους των **16px**.

Στη συνέχεια κάθε φορά που θέλω να ρυθμίσω το μέγεθος ενός στοιχείου, θα το ρυθμίζω σε σχέση με το μέγεθος του ριζικού στοιχείου **html** ως εξής:

π.χ. για να ορίσω το μέγεθος μιας γραμματοσειράς στα **16px** (**1.6 x 10px**) θα χρησιμοποιώ την πιο κάτω δήλωση:

font-size: 1.6rem;

Η δήλωση αυτή είναι ισοδύναμη με την πιο κάτω:

font-size: 16px;

Για να ορίσω μια απόσταση στα **24px** (2.4 x 10px) θα χρησιμοποιώ την πιο κάτω δήλωση:

line-height: 2.4rem;

Η δήλωση αυτή είναι ισοδύναμη με την πιο κάτω:

line-height: 24px;

Ο καθορισμός των μεγεθών σε σχέση με το μέγεθος του ριζικού στοιχείου έχει ένα μεγάλο πλεονέκτημα στην περίπτωση που θέλω να κάνω τη σελίδα μου προσαρμοστική σε μικρότερες συσκευές.

Καθώς μικραίνουν οι οθόνες θα πρέπει να μικραίνουν αντίστοιχα και τα μεγέθη των κειμένων της σελίδας, οι αποστάσεις κλπ. Αν έχω ορίσει όλα αυτά τα μεγέθη σε **pixels** θα πρέπει να πάω σε κάθε ένα στοιχείο και να κάνω μία προς μία όλες τις αλλαγές.

Αν όμως έχω ορίσει τα μεγέθη σε **rem** **αρκεί απλά να μειώσω το μέγεθος του ριζικού στοιχείου**. Απ' τη στιγμή που όλα τα μεγέθη της σελίδας μου αποτελούν πολλαπλάσια του ριζικού μεγέθους, τότε μεταβάλλοντας το ριζικό μέγεθος θα προσαρμοστούν αυτόματα όλα τα μεγέθη της σελίδας.

Συνήθως τον κανόνα αυτό ακολουθεί ο πιο κάτω με τον οποίο ρυθμίζουμε τη γραμματοσειρά όλου του εγγράφου, το μέγεθος των γραμμάτων αυτής και την απόσταση των γραμμών μεταξύ τους. Εδώ ρυθμίζουμε το μέγεθος των γραμμάτων στα 16px (1.6rem) και την απόσταση γραμμών στα 24px (2.4rem).

style.css

```
body {  
    font-family: "Century Gothic", sans-serif;  
    font-size: 1.6rem;  
    line-height: 2.4rem;  
}
```

Πιο κάτω βλέπω το αποτέλεσμα της εφαρμογής των πιο πάνω κανόνων στα στοιχεία της κεφαλίδας. Προσέξτε ότι απομακρύνθηκαν οι βούλες από τη λίστα, η αριστερή εσοχή, οι κενές γραμμές πάνω και κάτω από τη `ul` ενώ άλλαξε και η γραμματοσειρά.



Χρησιμοποιώντας τώρα τις ιδιότητες του **Flexbox** θα μετατρέψω την λίστα σε οριζόντιο μενού. Στο αρχείο **style.css** προσθέτω τον επόμενο κανόνα. Ο κανόνας στοχεύει στο πατρικό στοιχείο `ul` μέσω της κλάσης **menu** και αναγκάζει όλα τα στοιχεία που βρίσκονται στο εσωτερικό του και αποτελούν άμεσα παιδιά του (εδώ τις ετικέτες `li`) να φύγουν απ' την κανονική ροή και να παραταχθούν μέσα στο κουτί της `ul` το ένα δίπλα στο άλλο.



Ακολουθεί το αποτέλεσμα μέσα στη σελίδα.



Στον πιο πάνω κανόνα προσθέτω την ιδιότητα **gap** με τιμή **4.8rem**, η οποία ρυθμίζει την απόσταση μεταξύ των στοιχείων στα **48px**.



Ακολουθεί το αποτέλεσμα μέσα στη σελίδα.



Μορφοποίηση συνδέσμων του μενού

Με τον επόμενο κανόνα στοχεύω στους συνδέσμους του μενού και αφαιρώ την υπογράμμιση, αλλάζω το χρώμα των γραμμάτων, μικραίνω τη γραμματοσειρά στα 15px (1.5rem) και τα μετατρέπω σε έντονα και κεφαλαία.

```
style.css

.menu a {
  text-decoration: none;
  color: #1B2327;
  font-size: 1.5rem;
  font-weight: bold;
  text-transform: uppercase;
}
```

Με τον επόμενο κανόνα στοχεύω στην κατάσταση **hover** των συνδέσμων του μενού και ορίζω να αλλάζει το χρώμα τους με το που ο χρήστης θα διέρχεται από πάνω τους με το mouse.

```
style.css

.menu a:hover {
  color: #8A959A;
}
```

Ακολουθεί το αποτέλεσμα μέσα στη σελίδα.



Τέλος στον πιο κάτω κανόνα που έχω ήδη δημιουργήσει σε προηγούμενο βήμα και στοχεύει στο κουτί της **container** div προσθέτω την ιδιότητα **padding** με τιμές **2rem 0**. Η ιδιότητα αυτή αυξάνει την απόσταση των περιεχομένων του κουτιού από την πάνω και κάτω πλευρά του στα 20px - 2rem.

```
style.css

header .container {
  display: flex;
  justify-content: space-between;
  align-items: center;
  padding: 2rem 0;
}
```

Ακολουθεί το αποτέλεσμα μέσα στη σελίδα. Η κεφαλίδα είναι έτοιμη.



Ακολουθεί το αρχείο **style.css** όπως έχει διαμορφωθεί ως τώρα:

```
style.css

* {
  padding:0;
  margin:0;
  list-style: none;
  box-sizing: border-box;
}

html {
  font-size: 62.5%;
}

body {
  font-family: "Century Gothic", sans-serif;
  font-size: 1.6rem;
  line-height: 2.4rem;
}

.container {
  max-width:1200px;
  margin: 0 auto;
}

/* HEADER */

header .container {
  display: flex;
  justify-content: space-between;
  align-items: center;
  padding: 2rem 0;
}

h1 {
  display: none;
}
```

```

.menu {
  display: flex;
  gap: 4.8rem;
}

.menu a {
  text-decoration: none;
  color: #1B2327;
  font-size: 1.5rem;
  font-weight: bold;
  text-transform: uppercase;
}

.menu a:hover {
  color: #8A959A;
}

```

και το αρχείο **index.html**

index.html

```

<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <meta charset="utf-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>Digital Marketing for Lawyers</title>
  <link href="style.css" rel="stylesheet">
</head>
<body>
  <header>
    <div class="container">
      <div class="logo">
        <h1>Inbound Law Marketing</h1>
        <a href="index.html"></a>
      </div>
      <nav>
        <ul class="menu">
          <li><a href="#">Internet Marketing</a></li>
          <li><a href="#">Our Work</a></li>
          <li><a href="#">Our Story</a></li>
          <li><a href="#">Blog</a></li>
          <li><a href="contact.html">Contact Us</a></li>
        </ul>
      </nav>
    </div>
  </header>

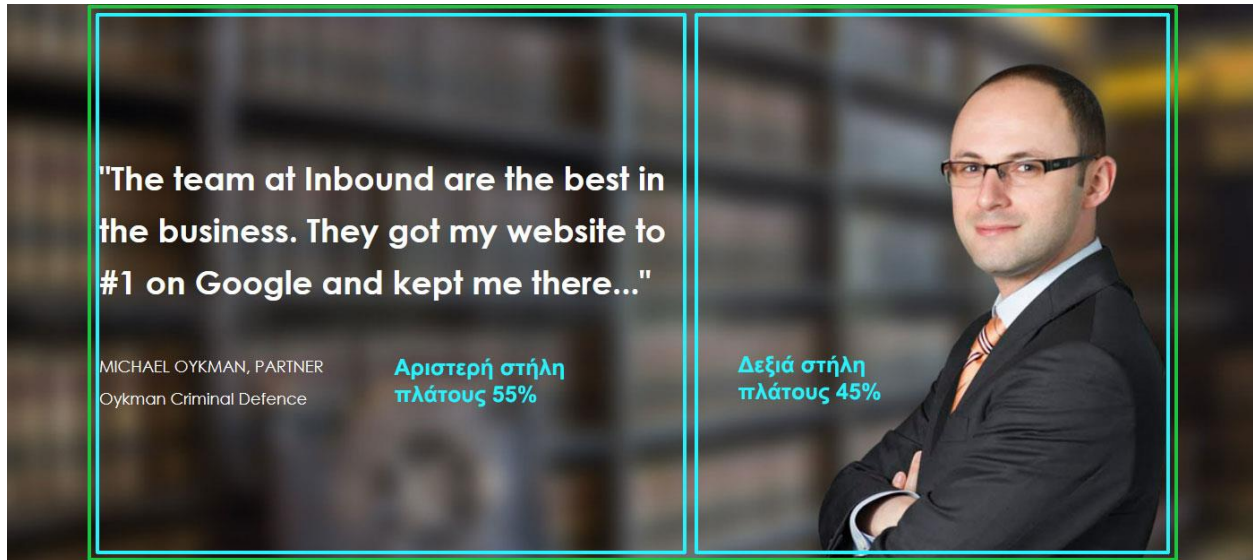
```

```
<section class="section-hero">
  <div class="container">
    Περιεχόμενα 1ης Ενότητας
  </div>
</section>
<section class="section-clicks">
  <div class="container">
    Περιεχόμενα 2ης Ενότητας
  </div>
</section>
<section class="section-wedo">
  <div class="container">
    Περιεχόμενα 3ης Ενότητας
  </div>
</section>
<section class="section-ranks">
  <div class="container">
    Περιεχόμενα 4ης Ενότητας
  </div>
</section>

<footer>
  <div class="container">
    Περιεχόμενα Υποσέλιδου
  </div>
</footer>
</body>
```

Κατασκευή Πρώτης Ενότητας – Hero Section

Η ενότητα αυτή που συνήθως καλείται Hero section θέλω να περιέχει ένα κομμάτι κειμένου απλωμένο στο 55% της container div. Ένας τρόπος να το πετύχω είναι δημιουργώντας δύο στήλες πλάτους **55% & 45%**. Η αριστερή θα περιέχει το κείμενο και η δεξιά θα είναι κενή. Η εικόνα θα τοποθετηθεί στο φόντο της **section-hero**.



Για να **κόψω στήλες** μέσα στο κουτί της **container div** θα κάνω χρήση του πλέγματος - **grid**. Όσες στήλες θέλω τόσες **div** θα δημιουργήσω.

```
index.html

<section class="section-hero">
  <div class="container">
    <div class="hero-text">
      Περιεχόμενα αριστερής στήλης
    </div>
    <div class="empty">
    </div>
  </div>
</section>
```


Μέσα σε κάθε **div** θα κλείσω το περιεχόμενο της αντίστοιχης στήλης. Αυτό αποτελείται από τις δύο παραγράφους που φαίνονται πιο κάτω.

```
index.html

<section class="section-hero">
  <div class="container">
    <div class="hero-text">
      <p>
        "The team at Inbound are the best in the business. They got my
        website to #1 on Google and kept me there..."
      </p>
      <p class="info">
        MICHAEL OYKMAN, PARTNER<br>
        Oykman Criminal Defence
      </p>
    </div>
    <div class="empty">
    </div>
  </div>
</section>
```

Η κενή div με την κλάση **empty** μπορεί και να παραληφθεί.

Στη συνέχεια με τη βοήθεια του **Grid** θα δημιουργήσω μέσα στο κουτί της container div ένα πλέγμα αποτελούμενο από δύο στήλες. Η **container div** λειτουργεί ως πατρικό στοιχείο (parent element). Οι δύο div που βρίσκονται στο εσωτερικό της αποτελούν τα άμεσα παιδιά της (child elements). Αυτές θα γεμίσουν τις δύο στήλες του πλέγματος ως εξής: στην πρώτη στήλη από αριστερά θα τοποθετηθεί η πρώτη div (hero-text), στη δεύτερη στήλη η επόμενη. Ακολουθούν οι σχετικοί κανόνες που πρέπει να τοποθετηθούν μέσα στο αρχείο **style.css**.

```
style.css

/* HERO SECTION */

.section-hero {
  background-image: url(images/home-top-bg-1.jpg);
  background-size: cover;
}
```

```
.section-hero .container {  
    display: grid;  
    grid-template-columns: 55% auto;  
}
```

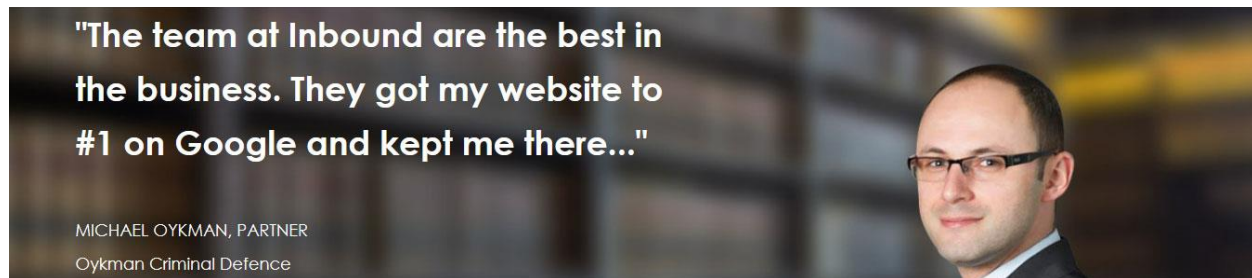
Ο πρώτος κανόνας τοποθετεί την εικόνα στο φόντο του κουτιού της **section-hero**. Η τιμή **cover** της ιδιότητας **background-size** αναγκάζει την εικόνα να απλώσει και να καλύψει όλο το κουτί. Ο δεύτερος κανόνας στοχεύει στο κουτί **container** της ενότητας και δημιουργεί στο εσωτερικό του ένα πλέγμα **grid**, αποτελούμενο από **2 στήλες** πλάτους **55%** η πρώτη και ότι απομένει η επόμενη. Το ποσοστό στην τιμή **55%** δηλώνει ότι το πλάτος της πρώτης στήλης θα είναι το 55% του πλάτους του κουτιού **container**. Η δεύτερη θα καταλάβει το υπόλοιπο 45%.

Από τους επόμενους κανόνες ο πρώτος μορφοποιεί το κείμενο της πρώτης **div**, δηλαδή το περιεχόμενο της αριστερής στήλης δίνοντας στα κείμενα λευκό χρώμα, μέγεθος γραμμάτων **36px(3.6rem)**, έντονη γραφή ενώ αυξάνει το ύψος γραμμής για τα συγκεκριμένα κείμενα στα **58px(5.8rem)**. Ο δεύτερος μορφοποιεί τα κείμενα της παραγράφου με την κλάση **info** δίνοντας μέγεθος γραμμάτων **18px(1.8rem)**, ύψος γραμμής **36px(3.6rem)**, απόσταση από την προηγούμενη παράγραφο **48px(4.8rem)**, τέλος απομακρύνει την έντονη γραφή που επιβάλλει ο προηγούμενος κανόνας σε όλα τα κείμενα της **hero-text div**.

style.css

```
.hero-text {  
    color: #FFF;  
    font-size: 3.6rem;  
    font-weight: bold;  
    line-height: 5.8rem;  
}  
  
.info {  
    font-size: 1.8rem;  
    line-height: 3.6rem;  
    margin-top: 4.8rem;  
    font-weight: normal;  
}
```

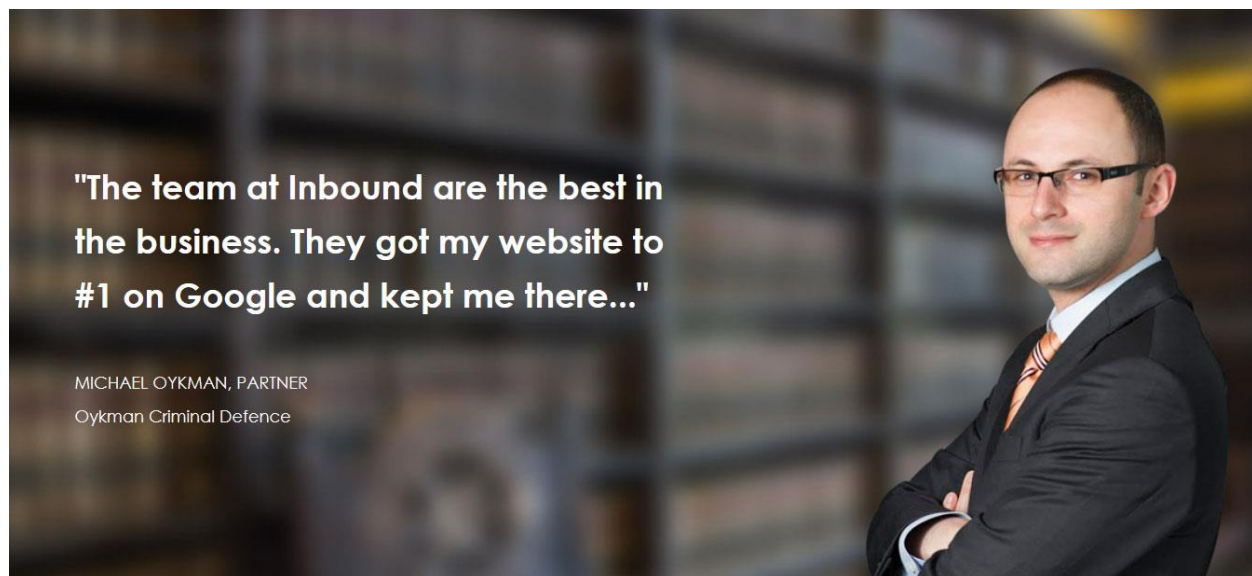
Ακολουθεί το αποτέλεσμα μέσα στη σελίδα.



Ολοκληρώνω ρυθμίζοντας την απόσταση του περιεχομένου από την πάνω και κάτω πλευρά του κουτιού της section στα 165px(16.5rem) προσθέτοντας την ιδιότητα padding στον κανόνα της section-hero div.

```
.section-hero {  
    background-image: url(images/home-top-bg-1.jpg);  
    background-size: cover;  
    padding: 16.5rem 0;  
}
```

Ακολουθεί το αποτέλεσμα μέσα στη σελίδα.



Ακολουθούν οι μορφοποιήσεις της ενότητας.

```
style.css

/* HERO SECTION */

.section-hero {
  background-image: url(images/home-top-bg-1.jpg);
  background-size: cover;
  padding: 16.5rem 0;
}

.section-hero .container {
  display: grid;
  grid-template-columns: 55% auto;
}

.hero-text {
  color: #FFF;
  font-size: 3.6rem;
  font-weight: bold;
  line-height: 5.8rem;
}

.info {
  font-size: 1.8rem;
  line-height: 3.6rem;
  margin-top: 4.8rem;
  font-weight: normal;
}
```

Και ο html κώδικας της section

```
index.html

<section class="section-hero">
  <div class="container">
    <div class="hero-text">
      <p>
        "The team at Inbound are the best in the business. They got my
        website to #1 on Google and kept me there..."
      </p>
      <p class="info">
        MICHAEL OYKMAN, PARTNER<br>
        Oykman Criminal Defence
      </p>
    </div>
  </div>
```

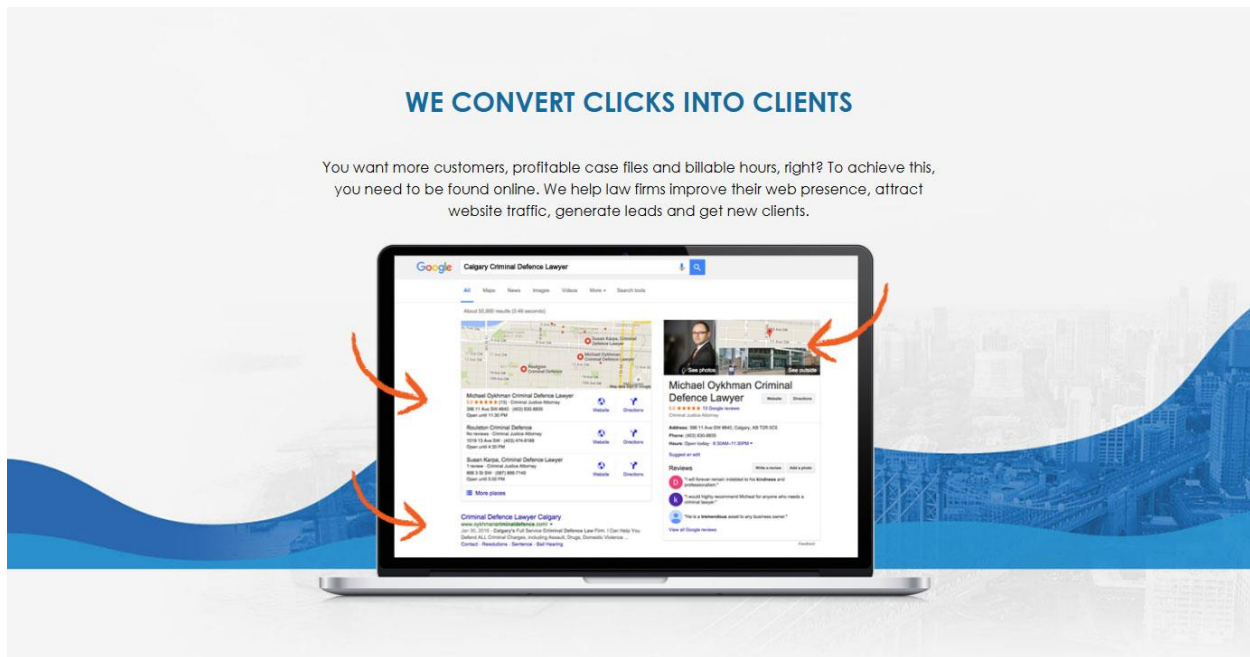
```

<div class="empty">
</div>
</div>
</section>

```

Κατασκευή Δεύτερης Ενότητας – Section Clicks

Η ενότητα πρέπει να έχει την πιο κάτω μορφή:



Στο αρχείο **index.html** και μέσα στην **container div** της δεύτερης section (**section-clicks**) ρίχνω την επικεφαλίδα (h2), την παράγραφο και την σχετική εικόνα.

```

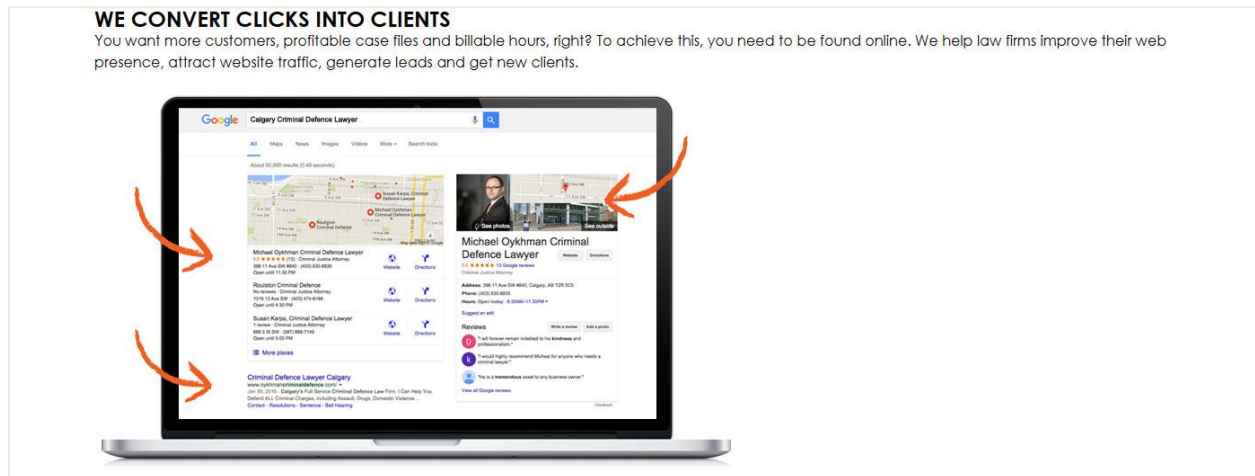
<section class="section-hero">
  <div class="container">
    <h2>WE CONVERT CLICKS INTO CLIENTS</h2>
    <p>
      You want more customers, profitable case files and billable hours,
      right? To achieve this, you need to be found online. We help law firms
      improve their web presence, attract website traffic, generate leads
      and get new clients.
    </p>
    
  </div>
</section>

```

index.html

Αν δω τις αλλαγές στη σελίδα θα παρατηρήσω ότι τα περιεχόμενα δεν απλώνουν από το ένα άκρο της section μέχρι το άλλο λόγω του ότι βρίσκονται μέσα στο κουτί container. Επίσης μέσα σ' αυτό το κουτί βρίσκονται στοιχισμένα στην αριστερή του πλευρά.

Προσέξτε ότι στην τελική τους μορφή τα περιεχόμενα θέλω να είναι στοιχισμένα στο κέντρο του κουτιού, ενώ το κείμενο της παραγράφου πρέπει να απλώνει σε μικρότερο εύρος.



Για να το καταφέρω αυτό θα μικρύνω το πλάτος του συγκεκριμένου container και θα στοιχίσω τα περιεχόμενά του στο κέντρο. Τέλος θα τοποθετήσω την σχετική εικόνα στο φόντο του κουτιού της section. Ακολουθούν οι σχετικοί κανόνες.

style.css

```
/* SECTION CLICKS */
```

```
.section-clicks {  
    background-image: url(images/ Inbound-Law-background.jpg);  
    background-size: cover;  
    padding: 9.6rem 0;  
}
```

```
.section-clicks .container {  
    max-width: 70rem;  
    text-align: center;  
}
```

```
.section-clicks img {  
    max-width: 100%;  
}
```

Ο πρώτος κανόνας τοποθετεί στο φόντο της section την σχετική εικόνα, την οποία αναγκάζει να καλύψει όλο το κουτί της section. Επίσης ρυθμίζει την απόσταση του περιεχομένου από το πάνω και κάτω περίγραμμα του κουτιού της στα 96px(9.6rem).

Ο δεύτερος κανόνας μαζεύει το πλάτος της container div από 1200px που επέβαλε ο αρχικός κανόνας στα 700px και στοιχίζει τα περιεχόμενά της στο κέντρο.

Μορφοποίηση Επικεφαλίδων

Επειδή οι ενότητες που θα ακολουθήσουν διαθέτουν όλες μία επικεφαλίδα **h2** με τα ίδια ακριβώς χαρακτηριστικά και στοίχιση στο κέντρο είναι πιο ωραίο να ξεχωρίσω τον κανόνα της **h2** μαζί με τους κανόνες των υπόλοιπων επικεφαλίδων που θα ακολουθήσουν, σε μια δική τους περιοχή μέσα στο αρχείο **style.css** κάτω από το σχόλιο *HEADINGS*.

```
style.css

/* HEADINGS */

h2 {
    color: #136ba0;
    font-size: 3rem;
    margin-bottom: 4.8rem;
    text-align: center;
}
```

Ο κανόνας μορφοποιεί την επικεφαλίδα h2 δίνοντας στα γράμματα της επικεφαλίδας μια μπλε απόχρωση, αλλάζοντας το μέγεθος των γραμμάτων στα 30px(3rem) και αυξάνοντας την απόσταση της επικεφαλίδας από την παράγραφο που βρίσκεται ακριβώς από κάτω στα 48px(4.8rem).

Ακολουθούν οι μορφοποιήσεις της ενότητας μέσα στο αρχείο **style.css**.

```
style.css

/* HEADINGS */

h2 {
  color: #136ba0;
  font-size: 3rem;
  margin-bottom: 4.8rem;
  text-align: center;
}

/* SECTION CLICKS */

.section-clicks {
  background-image: url(images/ Inbound-Law-background.jpg);
  background-size: cover;
  padding: 9.6rem 0;
}

.section-clicks .container {
  max-width: 70rem;
  text-align: center;
}

.section-clicks img {
  max-width: 100%;
}
```

Και ο html κώδικας της section

```
index.html

<section class="section-hero">
  <div class="container">
    <h2>WE CONVERT CLICKS INTO CLIENTS</h2>
    <p>
      You want more customers, profitable case files and billable hours,
      right? To achieve this, you need to be found online. We help law firms
      improve their web presence, attract website traffic, generate leads
      and get new clients.
    </p>
    
  </div>
</section>
```


Κατασκευή Τρίτης Ενότητας – Section Wedo

Η ενότητα θα πρέπει να έχει την πιο κάτω μορφή



Στο πιο κάτω σχήμα με πράσινο χρώμα φαίνεται το κουτί container που συγκρατεί τα περιεχόμενα. Μέσα στο κουτί βρίσκονται μια επικεφαλίδα h2 και ένα μικρότερο κουτί με άσπρο φόντο – κουτί με ροζ περίγραμμα. Στην κορυφή του κουτιού αυτού και στοιχισμένη στο κέντρο του βρίσκεται μια επικεφαλίδα h3 με το κείμενο MARKETING SERVICES, ενώ κάτω απ' αυτή ακολουθούν 3 στήλες με περιεχόμενο.



Στο αρχείο **index.html** και μέσα στην container div της σχετικής ενότητας ρίχνω την **επικεφαλίδα h2** με τίτλο **‘WHAT CAN WE DO FOR YOU’**, και ακριβώς από κάτω μία ετικέτα **div** με την κλάση **box** . Αυτή θα λειτουργήσει ως κουτί που θα συγκρατεί στο εσωτερικό του την επικεφαλίδα **MARKETING SERVICES** μαζί με τις 3 στήλες.

```
index.html

<section class="section-wedo">
  <div class="container">
    <h2>WHAT CAN WE DO FOR YOU</h2>
    <div class="box">
      <h3>MARKETING SERVICES</h3>
      <div class="col1">
        Περιεχόμενο 1ης στήλης
      </div>
      <div class="col2">
        Περιεχόμενο 2ης στήλης
      </div>
      <div class="col3">
        Περιεχόμενο 3ης στήλης
      </div>
    </div>
  </div>
</section>
```

Μέσα στο κουτί **box** εισάγω την επικεφαλίδα **MARKETING SERVICES** και **3** νέες **div** με τις κλάσεις **col1**, **col2** & **col3**. Κάθε μια απ' αυτές θα κλείνει μέσα της τα περιεχόμενα της αντίστοιχης στήλης όπως φαίνεται στη συνέχεια:

```
<section class="section-wedo">
  <div class="container">
    <h2>WHAT CAN WE DO FOR YOU</h2>
    <div class="box">
      <h3>MARKETING SERVICES</h3>
      <div class="col1">
        
        <h4>Search Engine Optimization</h4>
        <p>Get your website to the top of Google's search results, so that you increase
          clicks, calls and new case files.</p>
      </div>
      <div class="col2">
        
        <h4>Google Adwords Marketing</h4>
        <p>Google's paid search platform increases your firm's visibility by displaying it
          at the top of the search results pages.</p>
      </div>
      <div class="col3">
        
        <h4>Landing Page Design</h4>
        <p>Back up your Adwords campaigns with professionally designed landing
          pages that generate more leads for your firm.</p>
      </div>
    </div>
  </div>
</section>
```

Προσέξτε ότι τα περιεχόμενα των 3 στηλών είναι πανομοιότυπα και αποτελούνται από μία εικόνα, ακολουθούμενη από μια επικεφαλίδα h4 και μια παράγραφο.

Το κουτί με την κλάση **box** λειτουργεί ως πατρικό στοιχείο με άμεσα παιδιά την επικεφαλίδα **h3** και τις **col1**, **col2** & **col3** divs. Αυτά παρατάσσονται μέσα στο κουτί **box** το ένα κάτω από το άλλο όπως φαίνεται πιο κάτω.

MARKETING SERVICES



Search Engine Optimization

Get your website to the top of Google's search results, so that you increase clicks, calls and new case files.



Google Adwords Marketing

Google's paid search platform increases your firm's visibility by displaying it at the top of the search results pages.



Landing Page Design

Back up your Adwords campaigns with professionally designed landing pages that generate more leads for your firm.

Χρησιμοποιώντας τις ιδιότητες του **grid** πάνω στο πατρικό στοιχείο **box** θα δημιουργήσω μέσα στο κουτί ένα **πλέγμα** αποτελούμενο από **3 στήλες** ίδιου πλάτους.

```
style.css

/* SECTION WEDO */

.box {
  display: grid;
  grid-template-columns: 1fr 1fr 1fr;
}
```

Η τιμή **1fr 1fr 1fr** της ιδιότητας **grid-template-columns** δημιουργεί μέσα στο πλέγμα **3 στήλες ίδιου πλάτους**. Θα μπορούσαμε να διαιρέσουμε το συνολικό πλάτος 100 με το 3 και να δώσουμε την τιμή σε ποσοστά αλλά η πιο πάνω δήλωση αποτελεί έναν πιο σύντομο τρόπο προσδιορισμού του επιθυμητού πλάτους.

Το **fr** προέρχεται απ' τη λέξη **fraction** που σημαίνει **μέρος**. Άρα η δήλωση αυτή λέει στον browser ότι πρέπει να χωρίσει το διαθέσιμο πλάτος του κουτιού σε **3 ίσα μέρη**.

Μιας και το κουτί έχει 4 παιδιά τα τρία πρώτα -h3, col1, col2 - θα καταλάβουν τις 3 στήλες της πρώτης γραμμής ενώ το τελευταίο παιδί η col4 θα πέσει σε νέα γραμμή και θα τοποθετηθεί στην 1^η στήλη αυτής, όπως φαίνεται πιο κάτω.

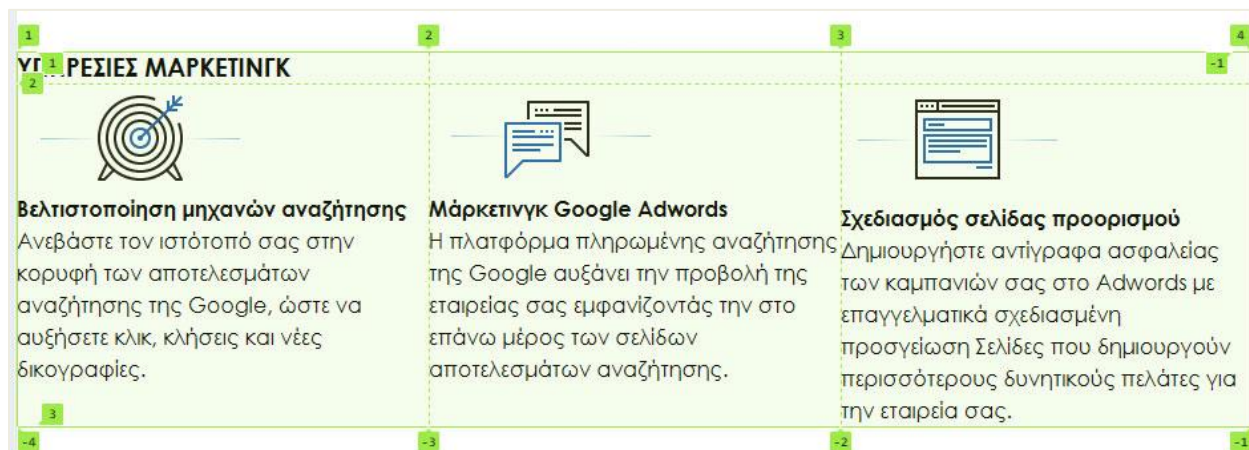
MARKETING SERVICES	 Search Engine Optimization Get your website to the top of Google's search results, so that you increase clicks, calls and new case files.	 Google Adwords Marketing Google's paid search platform increases your firm's visibility by displaying it at the top of the search results pages.
 Landing Page Design Back up your Adwords campaigns with professionally designed landing pages that generate more leads for your firm. Περιεχόμενα 4ης Ενότητας Περιεχόμενα Υποσέλιδου		

Μπορώ να αλλάξω αυτή τη ροή δίνοντας εντολή το πρώτο παιδί η **h3** να απλώσει σε όλες τις στήλες της πρώτης γραμμής και να αφήσω τα υπόλοιπα παιδιά -col1,col2, col3 - να πέσουν στην επόμενη γραμμή και να καταλάβουν τις 3 στήλες της, ώστε να έχω το επιθυμητό αποτέλεσμα. Αυτό γίνεται με τον επόμενο κανόνα ο οποίος λέει στον browser ότι το πρώτο παιδί δηλ. η **h3** πρέπει να καταλάβει όλες τις στήλες της πρώτης γραμμής.

style.css
<pre>h3 { grid-column: 1/4; }</pre>

Αναγκαστικά τα υπόλοιπα παιδιά θα πέσουν στην επόμενη γραμμή και αφού δεν υπάρχουν αντίστοιχες δηλώσεις κάθε ένα απ' αυτά θα καταλάβει από μία στήλη της δεύτερης γραμμής.

Πιο κάτω φαίνεται το αποτέλεσμα



Προσέξτε ότι τα όρια των στηλών αριθμούνται από το **1** (η κατακόρυφη γραμμή άκρη αριστερά) μέχρι το **4** (η κατακόρυφη γραμμή τέρμα δεξιά). Η τιμή **1/4** της ιδιότητας **grid-column** δηλώνει ότι το στοιχείο πρέπει να απλώσει μέσα στη γραμμή ξεκινώντας από την κατακόρυφη γραμμή **1** και καταλήγοντας στην κατακόρυφη γραμμή **4**.

Οι επόμενοι κανόνες μορφοποιούν τις επικεφαλίδες **h3**, **h4** και τα περιεχόμενα των στηλών **col1**, **col2**, **col3** στοιχίζοντας τα περιεχόμενά τους στο κέντρο της στήλης και ρυθμίζοντας τις αποστάσεις του περιεχομένου τους από τις πλευρές της στήλης στα 28px(2.8rem).

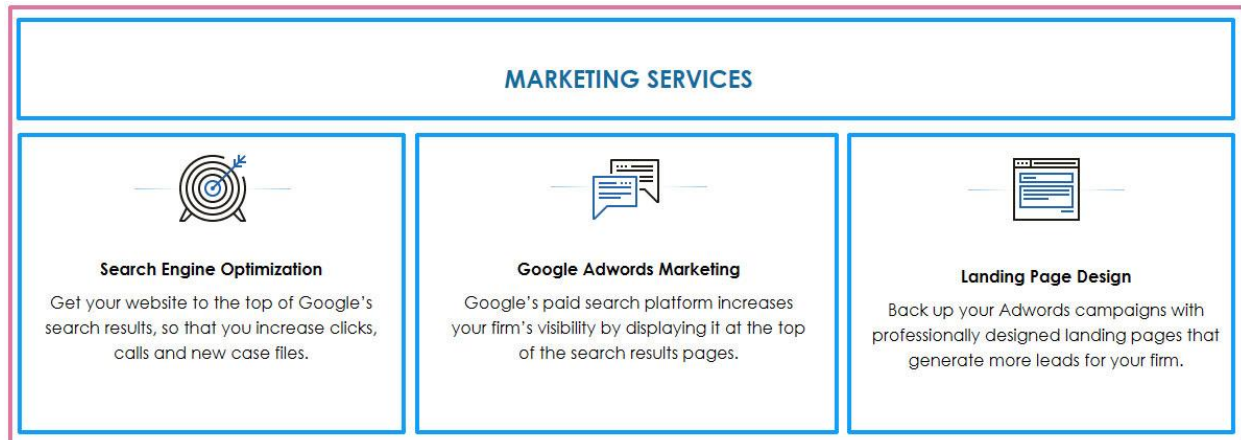
style.css

```
h3 {
  color: #136ba0;
  font-size: 2.3rem;
  margin-bottom: 2.4rem;
  text-align: center;
}

h4 {
  font-size: 1.6rem;
  margin: 2.4rem 0 0.8rem 0;
}

.col1, .col2, .col3 {
  padding: 2.8rem;
  text-align: center;
}
```

Ακολουθεί το αποτέλεσμα μέσα στη σελίδα



Τέλος ο επόμενος κανόνας δίνει χρώμα γκρι στο φόντο του κουτιού της ενότητας και ρυθμίζει την απόσταση του περιεχομένου της από την πάνω και κάτω πλευρά του κουτιού της στα 9.6px(9.6rem).

style.css

```
.section-wedo {  
  padding: 9.6rem 0;  
  background-color: #E1DFDF;  
}
```

Προσέξτε ότι τώρα θα χρειαστούν οι πιο κάτω προσθήκες στον κανόνα του κουτιού box προκειμένου να βαφτεί άσπρο και να προστεθούν κάποιες αποστάσεις μεταξύ περιεχομένου και των πλευρών του κουτιού.

style.css

```
.box {  
  display: grid;  
  grid-template-columns: 1fr 1fr 1fr;  
  background-color: #FFF;  
  padding: 6.4rem 0 4.8rem 0;  
}
```

Ακολουθούν οι τελικές μορφοποιήσεις μέσα στο αρχείο **style.css**. Προσέξτε ότι επειδή πολλές ενότητες θα χρειαστεί να μορφοποιήσουν τις επικεφαλίδες τους μέσω των κανόνων h2, h3, h4 που έχουμε ήδη δημιουργήσει είναι πιο σωστό να τους απομονώσω σε δικά τους περιοχές μέσα στο αρχείο **style.css**.

style.css

```
/* HEADINGS */

h2 {
    color: #136ba0;
    font-size: 3rem;
    margin-bottom: 4.8rem;
    text-align: center;
}

h3 {
    color: #136ba0;
    font-size: 2.3rem;
    margin-bottom: 2.4rem;
    text-align: center;
}

h4 {
    font-size: 1.6rem;
    margin: 2.4rem 0 0.8rem 0;
}

/* SECTION WEDO */

.section-wedo {
    padding: 9.6rem 0;
    background-color: #E1DFDF;
}

.box {
    display: grid;
    grid-template-columns: 1fr 1fr 1fr;
    background-color: #FFF;
    padding: 6.4rem 0 4.8rem 0;
}

h3 {
    grid-column: 1/4;
}
```



```
.col1, .col2, .col3 {  
    padding: 2.8rem;  
    text-align: center;  
}
```

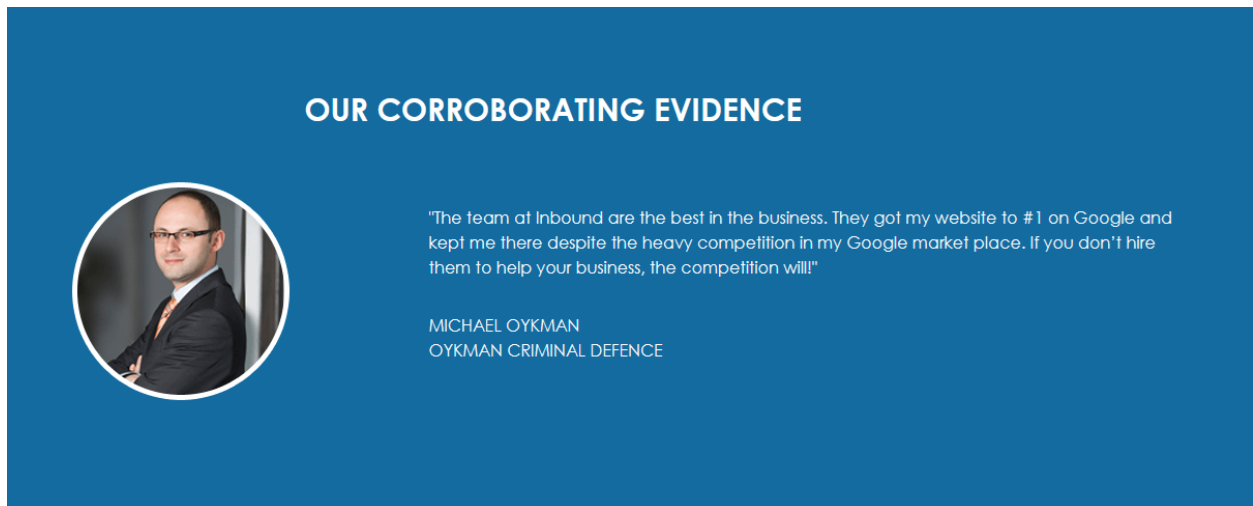
και ο html κώδικας της ενότητας μέσα στο αρχείο index.html

index.html

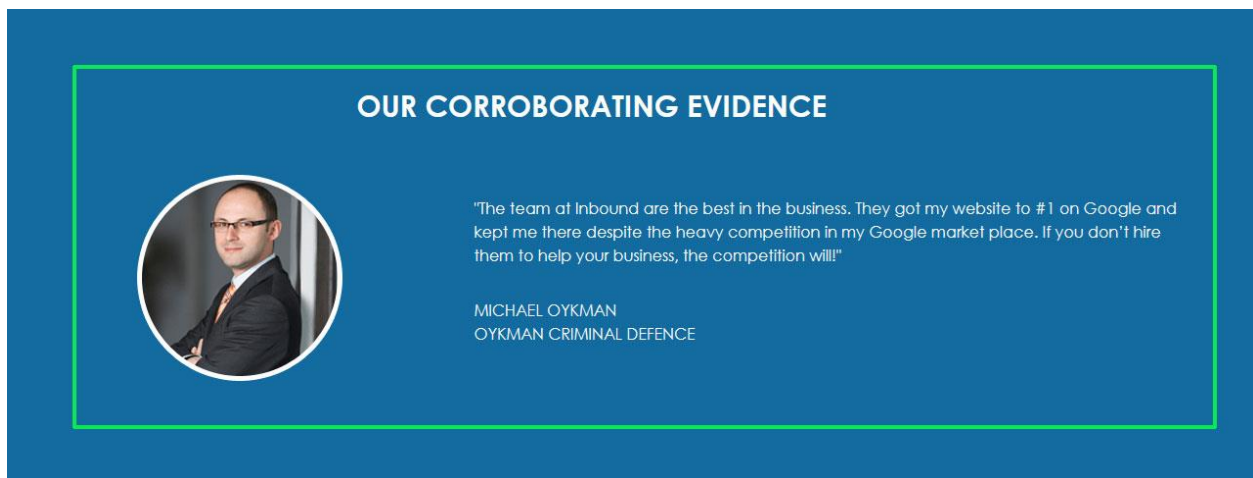
```
<section class="section-wedo">  
  <div class="container">  
    <h2>WHAT CAN WE DO FOR YOU</h2>  
    <div class="box">  
      <h3>MARKETING SERVICES</h3>  
      <div class="col1">  
          
        <h4>Search Engine Optimization</h4>  
        <p>Get your website to the top of Google's search results, so that you increase  
        clicks, calls and new case files.</p>  
      </div>  
      <div class="col2">  
          
        <h4>Google Adwords Marketing</h4>  
        <p>Google's paid search platform increases your firm's visibility by displaying it  
        at the top of the search results pages.</p>  
      </div>  
      <div class="col3">  
          
        <h4>Landing Page Design</h4>  
        <p>Back up your Adwords campaigns with professionally designed landing  
        pages that generate more leads for your firm.</p>  
      </div>  
    </div>  
  </div>  
</section>
```

Κατασκευή Τέταρτης Ενότητας – Section Ranks

Η ενότητα θέλω να έχει την πιο κάτω μορφή:



Στο πιο κάτω σχήμα με πράσινο χρώμα φαίνεται το κουτί **container** που συγκρατεί τα περιεχόμενα. Στην κορυφή του κουτιού βρίσκεται μια επικεφαλίδα **h2** με τίτλο **CORROBORATING EVIDENCE** και ακριβώς από κάτω μία εικόνα στα αριστερά και κάποια κείμενα στα δεξιά.



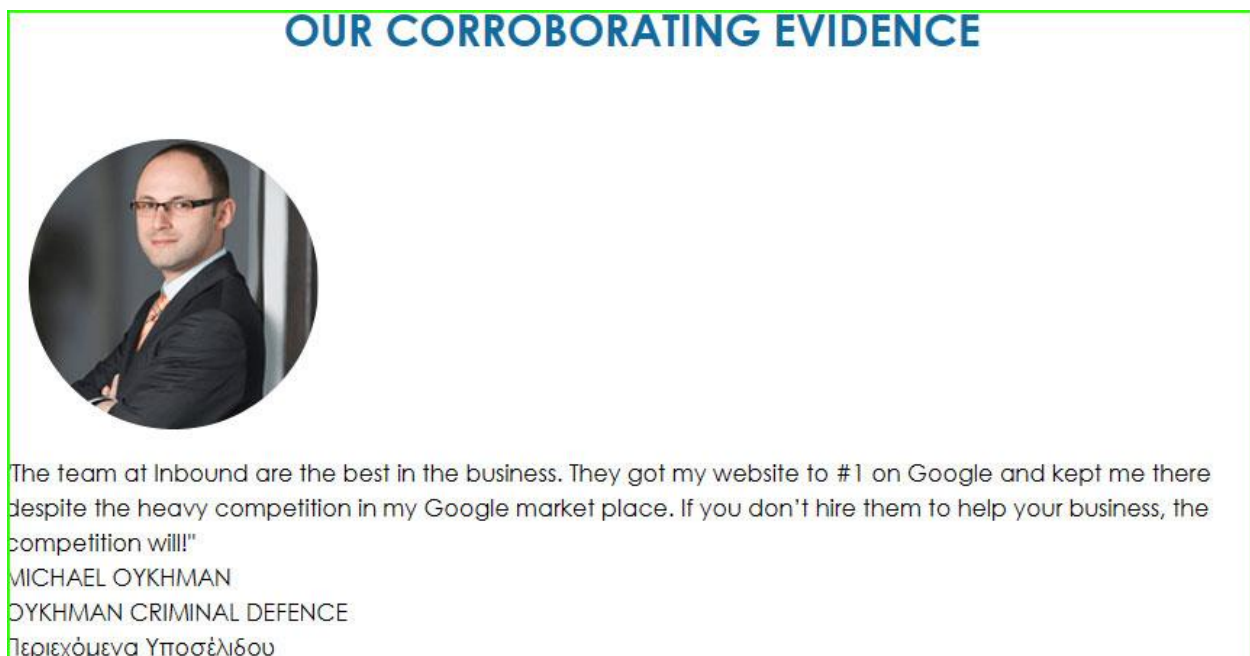
Στο αρχείο **index.html** και μέσα στην **container div** της σχετικής ενότητας ρίχνω αρχικά την επικεφαλίδα **h2** με τον τίτλο '**CORROBORATING EVIDENCE**', και ακριβώς από κάτω δύο κουτιά **div**. Η πρώτη **div** θα φέρει την κλάση **rank-img** και θα περιέχει μέσα την εικόνα με το πρόσωπο, η δεύτερη θα φέρει την κλάση **rank-text** και θα περιέχει τα κείμενα .

```

<section class="section-ranks">
  <div class="container">
    <h2>OUR CORROBORATING EVIDENCE</h2>
    <div class="rank-img">
      
    </div>
    <div class="rank-text">
      <p>"The team at Inbound are the best in the business. They got my website to #1 on Google and kept me there despite the heavy competition in my Google market place. If you don't hire them to help your business, the competition will!"</p>
      <p>MICHAEL OYKHMAN <br>OYKHMAN CRIMINAL DEFENCE</p>
    </div>
  </div>
</section>

```

Το κουτί **container** λειτουργεί ως **πατρικό στοιχείο** με άμεσα **παιδιά** την επικεφαλίδα **h2** , την **rank-img**, div και την **rank-text** div. Χωρίς μορφοποιήσεις τα παιδιά παρατάσσονται μέσα στην **container** div το ένα κάτω από το άλλο: πρώτα η h2, μετά η rank-img div και τέλος η rank-text div με τα κείμενα



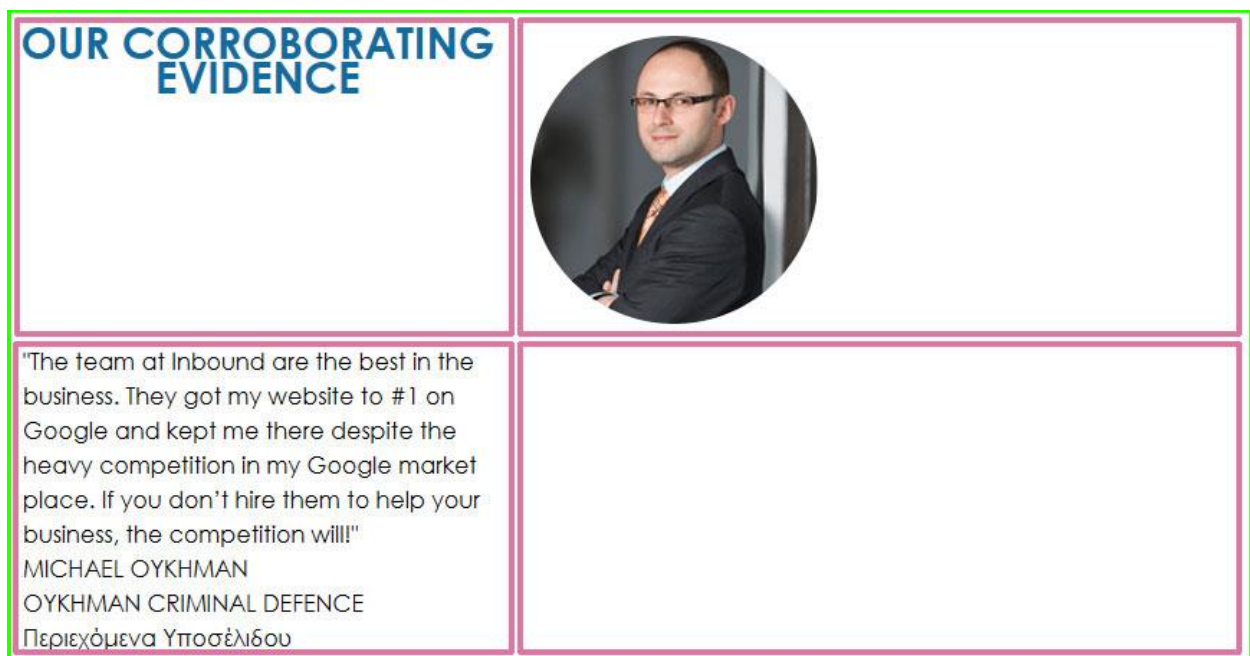
Χρησιμοποιώντας τις ιδιότητες του **grid** πάνω στο πατρικό στοιχείο θα δημιουργήσω μέσα στο κουτί του ένα **πλέγμα** αποτελούμενο από **2 στήλες** πλάτους 40% & 60%.

style.css

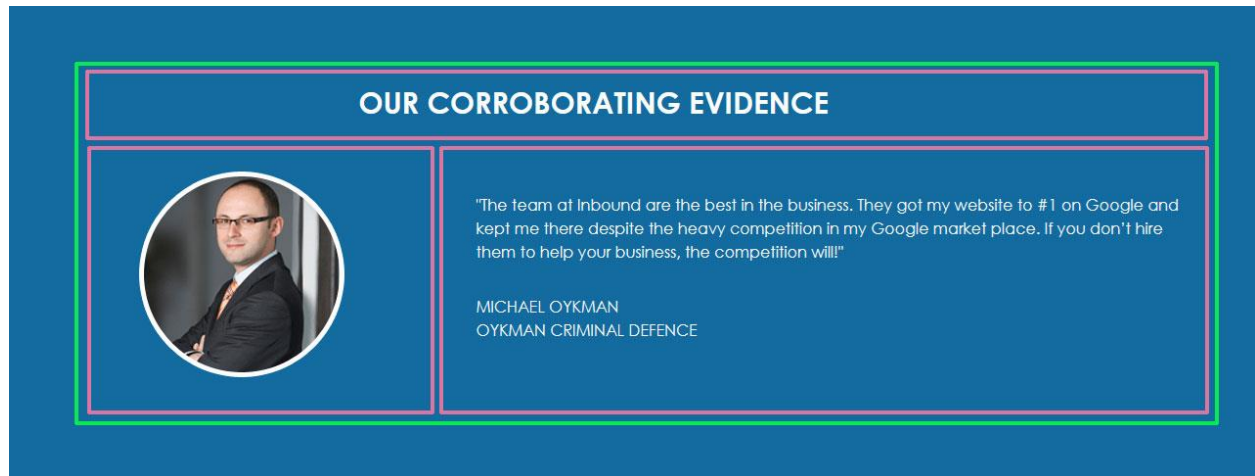
```
/* SECTION RANKS */

.section-ranks container {
  display: grid;
  grid-template-columns: 40% auto;
}
```

Μιας και το κουτί container έχει 3 παιδιά τα δύο πρώτα h2 και rank-img θα καταλάβουν τις 2 στήλες της πρώτης γραμμής ενώ το τελευταίο παιδί η rank-text θα πέσει σε νέα γραμμή και θα τοποθετηθεί στην 1^η στήλη αυτής, όπως φαίνεται πιο κάτω.



Για να δημιουργήσω όμως μέσα στο πλέγμα την πιο κάτω δομή θα πω στον browser να παραχωρήσει στο πρώτο παιδί – στην **h2** - όλες τις στήλες της πρώτης γραμμής. Αυτό θα έχει ως αποτέλεσμα τα επόμενα παιδιά - οι δύο **div** που ακολουθούν - να πέσουν σε νέα γραμμή. Στην νέα γραμμή η πρώτη **div** (**rank-img**) θα καταλάβει την αριστερή στήλη ενώ η δεύτερη **div** (**rank-text**) θα καταλάβει την δεξιά.

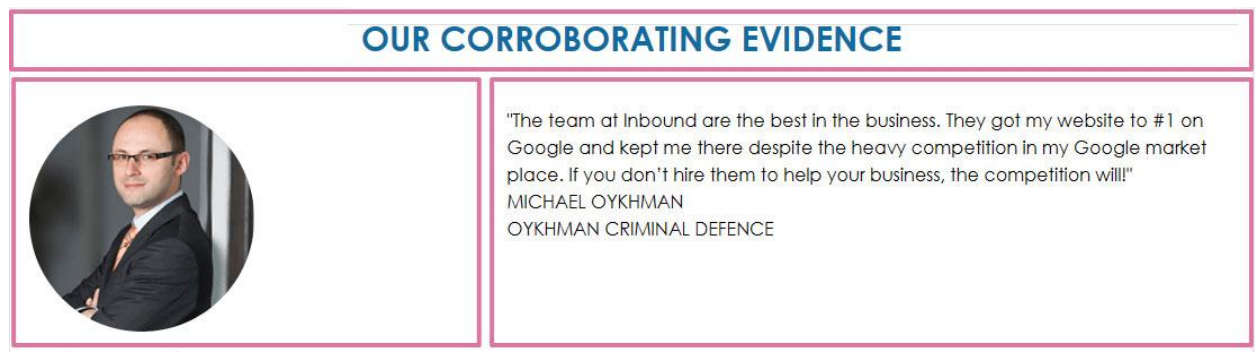


Αυτό γίνεται με τον επόμενο κανόνα:

```
style.css

.section-ranks h2 {
  grid-column: 1/3;
}
```

Ακολουθεί το αποτέλεσμα μέσα στη σελίδα



Με τον επόμενο κανόνα δίνω μπλε χρώμα στο φόντο του κουτιού της section , κάνω τα γράμματα άσπρα και προσθέτω τις απαραίτητες αποστάσεις.

style.css

```
.section-ranks {  
    background-color: #136ba0;  
    color: #FFF;  
    padding: 9.6rem 0;  
}
```

Αν δω τις αλλαγές θα παρατηρήσω ότι η επικεφαλίδα h2 παραμένει μπλε. Αυτό συμβαίνει γιατί ο κανόνας που της δίνει μπλε χρώμα στοχεύει απ' ευθείας στο συγκεκριμένο στοιχείο και έτσι είναι πιο ισχυρός.

Για να πάρουν άσπρο χρώμα τα γράμματα θα πρέπει να προσθέσω στον κανόνα της h2 που έγραψα λίγο πριν, την ιδιότητα color με τιμή white.

style.css

```
.section-ranks h2 {  
    grid-column: 1/3;  
    color: #FFF;  
}
```

Τέλος με τους πιο κάτω κανόνες στοιχίζω την εικόνα στο κέντρο της στήλης που την φιλοξενεί και αυξάνω τις αποστάσεις μεταξύ των παραγράφων της δεξιάς στήλης.

style.css

```
.rank-img {  
    justify-self: center;  
    align-self: center;  
}  
  
.rank-text p {  
    margin-top: 3.2rem;  
}
```

Ακολουθούν οι τελικές μορφοποιήσεις για την ενότητα.

```
style.css

/* SECTION RANKS */

.section-ranks {
  background-color: #136ba0;
  color: #FFF;
  padding: 9.6rem 0;
}

.section-ranks container {
  display: grid;
  grid-template-columns: 40% auto;
}

.section-ranks h2 {
  grid-column: 1/3;
  color: #FFF;
}

.rank-img {
  justify-self: center;
  align-self: center;
}

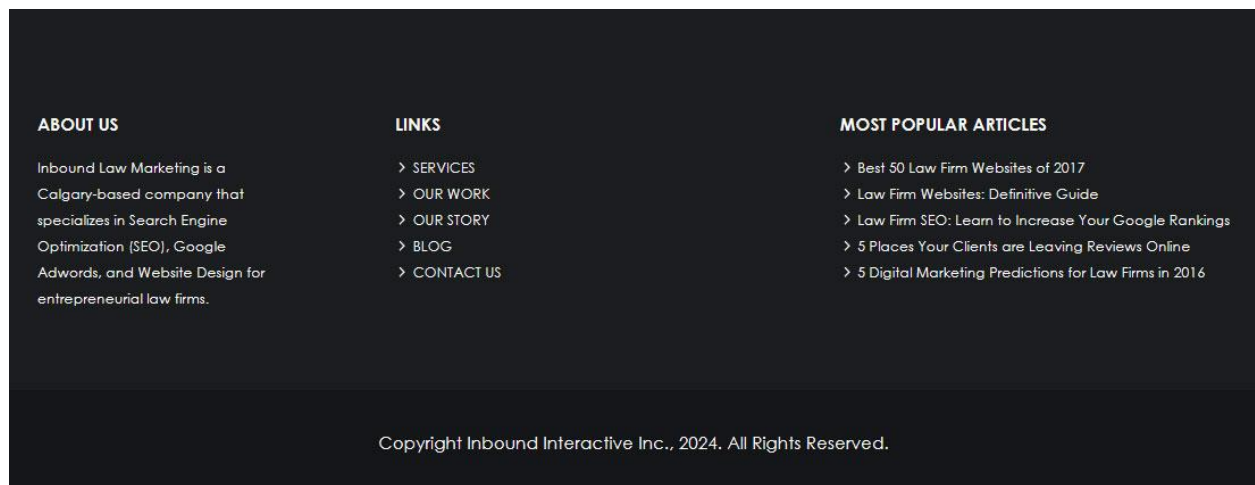
.rank-text p {
  margin-top: 3.2rem;
}
```

και ο κώδικας της section μέσα στο αρχείο index.html

```
<section class="section-ranks">
  <div class="container">
    <h2>OUR CORROBORATING EVIDENCE</h2>
    <div class="rank-img">
      
    </div>
    <div class="rank-text">
      <p>"The team at Inbound are the best in the business. They got my website to #1 on
      Google and kept me there despite the heavy competition in my Google market
      place. If you don't hire them to help your business, the competition will!"</p>
      <p>MICHAEL OYKHMAN <br>OYKHMAN CRIMINAL DEFENCE</p>
    </div>
  </div>
</section>
```

Κατασκευή Υποσέλιδου – Footer

Το υποσέλιδο θέλω να έχει την πιο κάτω μορφή:



Παρατηρώ ότι αποτελείται από δύο ξεχωριστές ενότητες με διαφορετικούς φόντους που απλώνουν από το ένα άκρο του παραθύρου ως το άλλο. Η πρώτη ενότητα περιέχει χρήσιμες πληροφορίες, η δεύτερη το copyright.

Ξεκινώ τοποθετώντας στο εσωτερικό της διπλής ετικέτας **footer** δύο κουτιά **section**. Το πρώτο απ' αυτά συνδέω με την κλάση **top** το δεύτερο με την κλάση **bottom**.

```
<footer>
  <section class="top">
    Περιεχόμενα 1ης Ενότητας
  </section>
  <section class="bottom">
    Περιεχόμενα 2ης Ενότητας
  </section>
</footer>
```


Τα περιεχόμενα κάθε ενότητας δεν θέλω να απλώνουν μέσα στα πιο πάνω κουτιά αλλά να περιορίζονται όπως και το υπόλοιπο περιεχόμενο της σελίδας. Γι' αυτό μέσα σε κάθε section θα βάλω την γνωστή πλέον container div και μέσα σ' αυτήν θα ρίξω το περιεχόμενο.

```
<footer>
  <section class="top">
    <div class="container">
      Περιεχόμενα 1ης Ενότητας
    </div>
  </section>
  <section class="bottom">
    <div class="container">
      Περιεχόμενα 2ης Ενότητας
    </div>
  </section>
</footer>
```

Τα περιεχόμενα της 1ης ενότητας θέλω να είναι στημένα σε 3 στήλες. Θα χρειαστώ 3 ετικέτες div όπως φαίνεται πιο κάτω.

```
<footer>
  <section class="top">
    <div class="container">
      <div class="about">
        Κείμενα 1ης στήλης
      </div>
      <div class="links">
        Κείμενα 2ης στήλης
      </div>
      <div class="articles">
        Κείμενα 3ης στήλης
      </div>
    </div>
  </section>
  <section class="bottom">
    <div class="container">
      Copyright Message
    </div>
  </section>
</footer>
```

Ακολουθούν τα περιεχόμενα:

```
<footer>
  <section class="top">
    <div class="container">
      <div class="about">
        <h4>ABOUT US</h4>
        <p>Inbound Law Marketing is a Calgary-based company that specializes in Search
          Engine Optimization (SEO), Google Adwords, and Website Design for entrepreneurial
          law firms.</p>
      </div>
      <div class="links">
        <h4>LINKS</h4>
        <ul>
          <li><a href="#">SERVICES</a></li>
          <li><a href="#">OUR WORK</a></li>
          <li><a href="#">OUR STORY</a></li>
          <li><a href="#">BLOG</a></li>
          <li><a href="#">CONTACT US</a></li>
        </ul>
      </div>
      <div class="articles">
        <h4>MOST POPULAR ARTICLES</h4>
        <ul>
          <li><a href="#">Best 50 Law Firm Websites of 2017</a></li>
          <li><a href="#">Law Firm Websites: Definitive Guide</a></li>
          <li><a href="#">Law Firm SEO: Learn to Increase Your Google Rankings</a></li>
          <li><a href="#">5 Places Your Clients are Leaving Reviews Online</a></li>
          <li><a href="#">5 Digital Marketing Predictions for Law Firms in 2016</a></li>
        </ul>
      </div>
    </div>
  </section>
  <section class="bottom">
    <div class="container">
      <p>Copyright Inbound Interactive Inc., 2018. All Rights Reserved. </p>
    </div>
  </section>
</footer>
```

Με τους πιο κάτω κανόνες δίνω χρώμα άσπρο σε όλα τα κείμενα του υποσέλιδου και τους διαφορετικούς φόντους στις ενότητες **top & bottom**. Ταυτόχρονα μέσω της ιδιότητας **padding** ρυθμίζω τις αποστάσεις και στοιχίζω στο κέντρο της δεύτερης section το κείμενο του copyright.

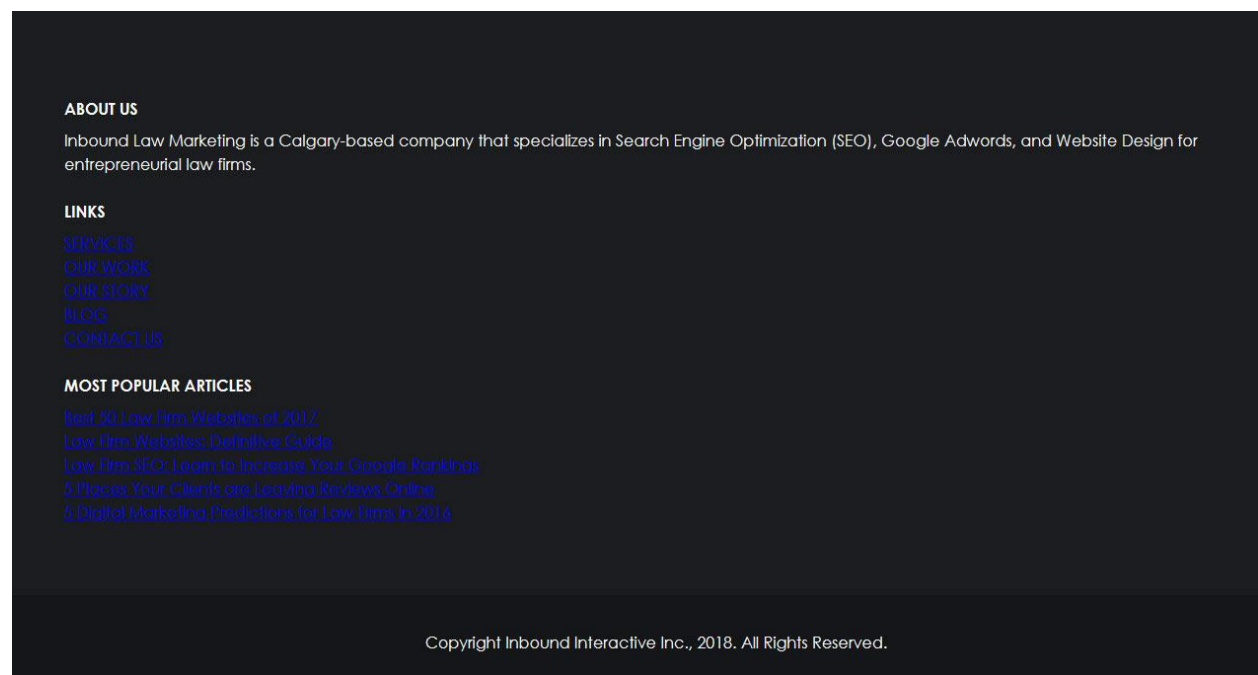
```
style.css

footer {
    color: #FFF;
}

.top {
    background-color: #1b1d1f;
    padding: 7.2rem 0;
}

.bottom {
    background-color: #141618;
    padding: 3.6rem 0;
    text-align: center;
}
```

Πιο κάτω φαίνεται το αποτέλεσμα μέσα στη σελίδα.



Οι επόμενοι κανόνες μορφοποιούν τα στοιχεία των δύο λιστών αφαιρώντας την υπογράμμιση και δίνοντας άσπρο χρώμα στους συνδέσμους. Επίσης αλλάζουν ελαφρά τη μορφή των συνδέσμων όταν ο χρήστης περνά με το ποντίκι πάνω απ' αυτούς.

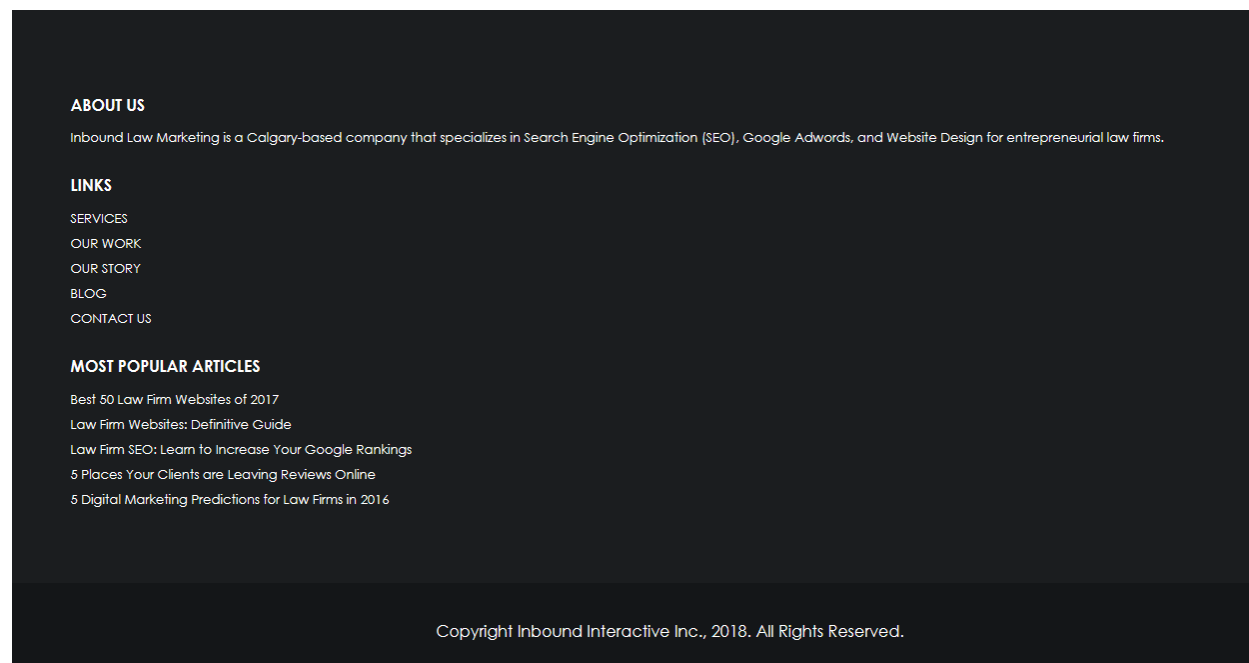
```
style.css

.top a {
    color: #fff;
    text-decoration: none;
    font-size: 1.3em;
}

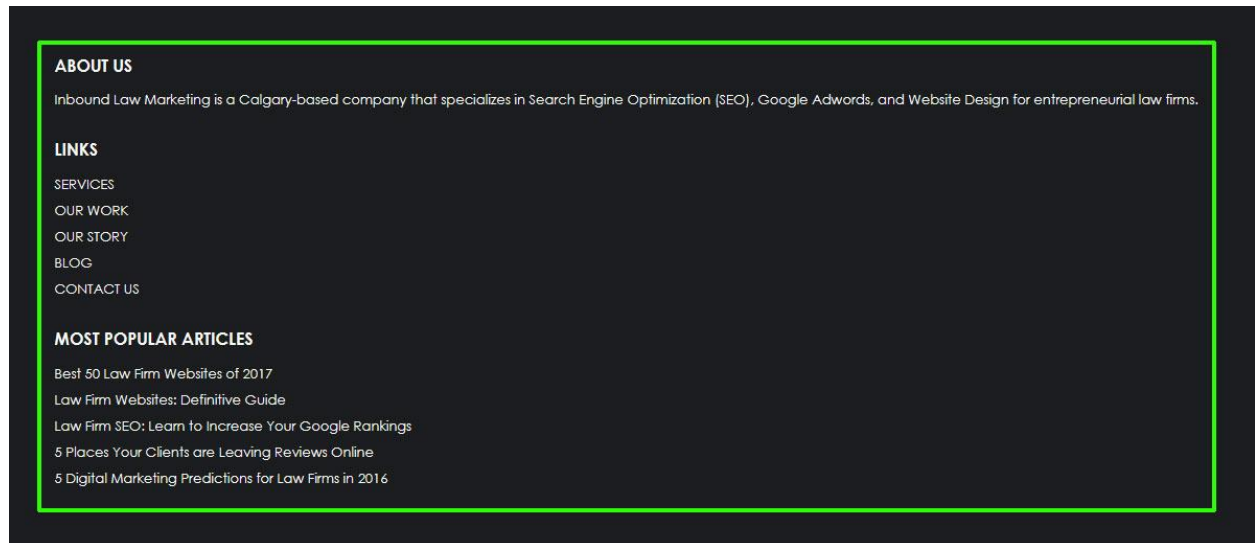
.top a:hover {
    color: #136ba0;
    font-weight: bold;
}

.top p {
    font-size: 1.3em;
}
```

Πιο κάτω φαίνεται το αποτέλεσμα μέσα στη σελίδα.

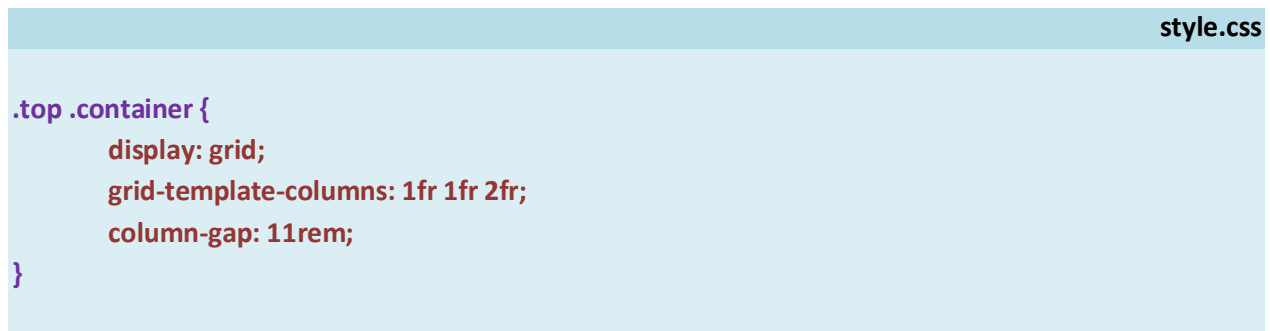


Στην πιο κάτω εικόνα με πράσινο χρώμα απεικονίζεται το κουτί container το οποίο συγκρατεί στο εσωτερικό του τα περιεχόμενα της πρώτης ενότητας.



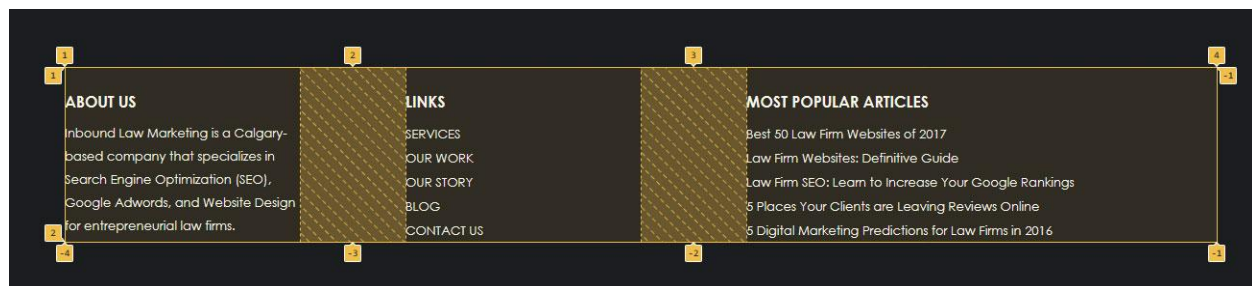
Το κουτί **container** λειτουργεί ως **πατρικό στοιχείο** με άμεσα **παιδιά** τις 3 div που βρίσκονται στο εσωτερικό του (about, links & articles). Χωρίς μορφοποιήσεις τα παιδιά παρατάσσονται μέσα στην **container** div το ένα κάτω από το άλλο: πρώτα η about div, μετά η links div και τέλος η articles div.

Χρησιμοποιώντας τις ιδιότητες του **grid** πάνω στο πατρικό στοιχείο θα δημιουργήσω μέσα στο κουτί του ένα **πλέγμα** αποτελούμενο από **3 στήλες** πλάτους 25% , 25% & 50%. Ακολουθεί ο σχετικός κανόνας.

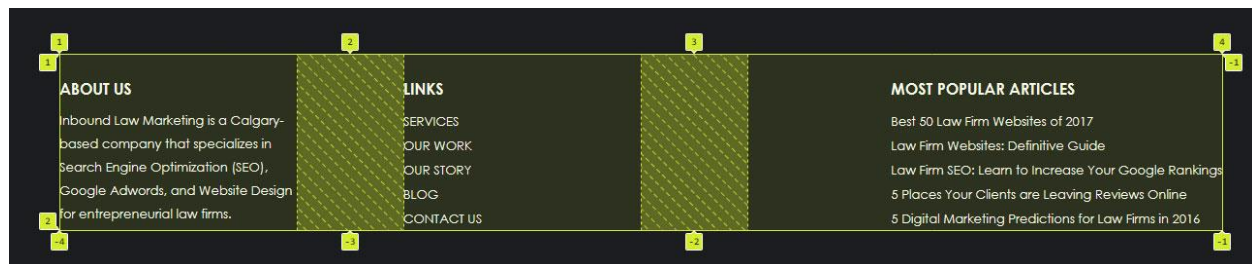
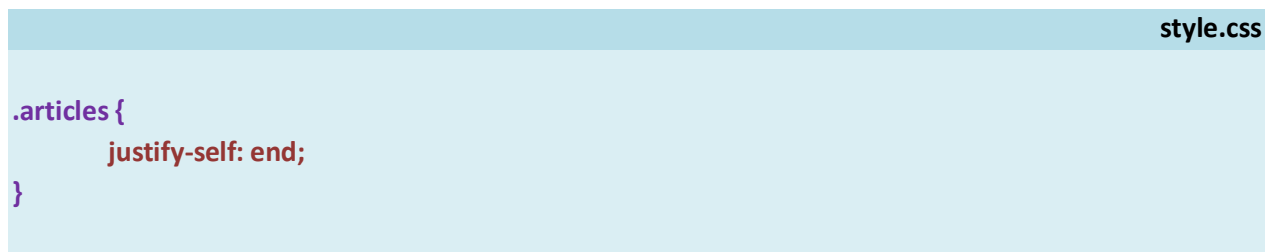


Σε ότι αφορά τον καθορισμό του πλάτους των στηλών αντί για ποσοστά μπορώ να κάνω αναφορά σε μέρη (fractions). Έτσι αντί να χρησιμοποιήσω τη δήλωση 25% 25% 50% μπορώ να χρησιμοποιήσω την 1fr 1fr 2fr δηλώνοντας ότι θέλω 3 στήλες με την τελευταία να έχει διπλάσιο πλάτος από αυτό των άλλων δύο. Η ιδιότητα column-gap προσθέτει μια απόσταση 110px (11rem) μεταξύ των στηλών.

Στην πιο κάτω εικόνα φαίνονται τα όρια του πλέγματος, οι 3 στήλες και η απόσταση μεταξύ τους.



Προσέξτε ότι τα περιεχόμενα στοιχίζονται στα αριστερά των στηλών. Για να στοιχίσω τα περιεχόμενα της τρίτης στήλης δεξιά θα χρησιμοποιήσω τον επόμενο κανόνα:



Τελειώνω με τη μορφοποίηση της ενότητας top προσθέτοντας τα βέλη μπροστά από τα στοιχεία των συνδέσμων.

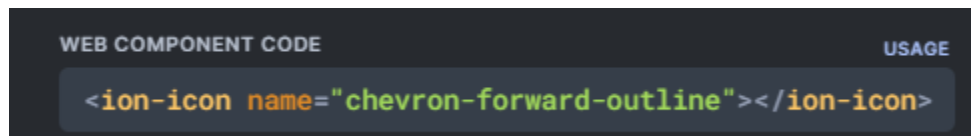
Στο google αναζητώ ion-icons. Στη σελίδα των ion-icons επιλέγω από το μενού στην κορυφή usage . Αντιγράφω τον πιο κάτω κώδικα και τον επικολλώ στο τέλος της σελίδας ακριβώς πάνω από το </body>.

```
<script type="module"
src="https://unpkg.com/ionicons@7.1.0/dist/ionicons/ionicons.esm.js"></script>
<script nomodule
src="https://unpkg.com/ionicons@7.1.0/dist/ionicons/ionicons.js"></script>
```

Από το μενού επιλέγω Icons και στο πεδίο αναζήτησης γράφω arrow. Από τα εικονίδια που εμφανίζονται επιλέγω το πιο κάτω



Μόλις πατήσω πάνω του εμφανίζεται στο κάτω μέρος της σελίδας το πιο κάτω παράθυρο.



Κάνω κλικ μέσα στο παράθυρο και ο κώδικας αντιγράφεται στο πρόχειρο. Από εκεί τον επικολλώ μπροστά από κάθε σύνδεσμο ως εξής:

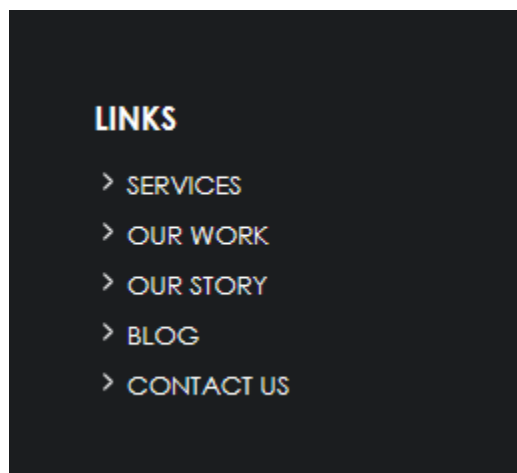
```
<footer>
  <section class="top">
    <div class="container">
      <div class="about">
        <h4>ABOUT US</h4>
        <p>Inbound Law Marketing is a Calgary-based company that specializes in Search
        Engine Optimization (SEO), Google Adwords, and Website Design for entrepreneurial
        law firms.</p>
      </div>
      <div class="links">
        <h4>LINKS</h4>
        <ul>
          <li><a href="#"><ion-icon name="chevron-forward-outline"></ion-icon> SERVICES</a></li>
          <li><a href="#"><ion-icon name="chevron-forward-outline"></ion-icon> OUR WORK</a></li>
          <li><a href="#"><ion-icon name="chevron-forward-outline"></ion-icon> OUR STORY</a></li>
          <li><a href="#"><ion-icon name="chevron-forward-outline"></ion-icon> BLOG</a></li>
          <li><a href="#"><ion-icon name="chevron-forward-outline"></ion-icon> CONTACT US</a> </li>
        </ul>
      </div>
      <div class="articles">
        <h4>MOST POPULAR ARTICLES</h4>
        <ul>
          <li><a href="#"><ion-icon name="chevron-forward-outline"></ion-icon>
            Best 50 Law Firm Websites of 2017</a></li>
          <li><a href="#"><ion-icon name="chevron-forward-outline"></ion-icon>
            Law Firm Websites: Definitive Guide</a></li>
          <li><a href="#"><ion-icon name="chevron-forward-outline"></ion-icon>
            Law Firm SEO: Learn to Increase Your Google Rankings</a></li>
        </ul>
      </div>
    </div>
  </section>
</footer>
```

```

<li><a href="#"><ion-icon name="chevron-forward-outline"></ion-icon>
5 Places Your Clients are Leaving Reviews Online</a></li>
<li><a href="#"><ion-icon name="chevron-forward-outline"></ion-icon>
5 Digital Marketing Predictions for Law Firms in 2016</a></li>
</ul>
</div>
</div>
</section>
<section class="bottom">
<div class="container">
<p>Copyright Inbound Interactive Inc., 2018. All Rights Reserved. </p>
</div>
</section>
</footer>

```

Το αποτέλεσμα στη στήλη links



Ακολουθούν οι τελικές μορφοποιήσεις για το υποσέλιδο

style.css

```
footer {
    color: #FFF;
}

.top {
    background-color: #1b1d1f;
    padding: 7.2rem 0;
}

.bottom {
    background-color: #141618;
    padding: 3.6rem 0;
    text-align: center;
}

.top .container {
    display: grid;
    grid-template-columns: 1fr 1fr 2fr;
    column-gap: 11rem;
}

.articles {
    justify-self: end;
}

.top a {
    color: #fff;
    text-decoration: none;
    font-size: 1.3em;
}

.top a:hover {
    color: #136ba0;
    font-weight: bold;
}

.top p {
    font-size: 1.3em;
}
```

ΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΟ ΤΕΛΟΣ ΣΤΟ ΜΑΘΗΜΑ: ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΣΤΟΤΟΠΩΝ

1. Στο e-class επιλέγω το μάθημα **Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Ιστοτόπων**
2. Πηγαίνω στην ενότητα **PROJECT 3: LAWYERS SITE - ΕΦΑΡΜΟΓΗ FLEXBOX & GRID**
3. Πατώ στον σύνδεσμο για να περιηγηθώ στο site. Εκτός από την Αρχική Σελίδα υπάρχει και η σελίδα **Contact Us**. Μπορώ να τη δω πατώντας στο σύνδεσμο του μενού.
4. Ακολουθώ το **Εγχειρίδιο 1** για να φτιάξω την Αρχική Σελίδα.
5. Για όποιον θέλει να ασχοληθεί περαιτέρω θα ακολουθήσουν και άλλα 2 Εγχειρίδια – ένα για την σελίδα Contact Us και ένα για τη μετατροπή του site σε προσαρμοστικό.