Οδηγίες Κατασκευής

Οι οδηγίες αφορούν το site που βρίσκεται στην πιο κάτω διεύθυνση:

https://users.sch.gr/mfanarioti/lawyers/index.html

Αρχικά θα χρειαστεί να δημιουργήσετε στο σκληρό σας δίσκο ένα φάκελο με το όνομα **lawyers**. Αυτός θα είναι ο φάκελος του δικτυακού μας τόπου, θα φιλοξενεί όλες τις σελίδες του site και άλλο υλικό.

Στη συνέχεια θα πρέπει να κατεβάσετε από την πιο κάτω διεύθυνση το συμπιεσμένο αρχείο images.zip.

https://users.sch.gr/mfanarioti/lawyers/images.zip

Αυτό περιέχει ένα φάκελο με το όνομα **images** με όλες τις εικόνες που θα χρειαστώ. Θα πρέπει να ρίξετε το φάκελο **images** μέσα στον φάκελο **lawyers**.

Κατασκευή Σκελετού - Βασικά κουτιά Διάταξης

Θα ξεκινήσω με την κατασκευή της αρχικής σελίδας. Ξεκινώ διακρίνοντας τα βασικά κουτιά διάταξης της σελίδας. Αυτά είναι η κεφαλίδα, το υποσέλιδο και τέσσερεις ενότητες περιεχομένου που απλώνουν μεταξύ κεφαλίδας και υποσέλιδου. Επομένως θα χρειαστώ 6 κουτιά, ένα για την κεφαλίδα, 4 για κάθε μία απ' τις ενότητες και ένα για το υποσέλιδο. Ξεκινώ τοποθετώντας τα βασικά κουτιά διάταξης:

	index.html
html	
<html></html>	
<head></head>	
<meta charset="utf-8"/>	
<meta content="width=device-width, initial-scale=1.0" name="viewport"/>	
<title>Digital Marketing for Lawyers</title>	
<link href="style.css" rel="stylesheet"/>	
<body></body>	
<header></header>	
Περιεχόμενα Κεφαλίδας	
<section class="section-hero"></section>	
Περιεχόμενα 1ης Ενότητας	
<section class="section-clicks"></section>	
Περιεχόμενα 2ης Ενότητας	
<section class="section-wedo"></section>	
Περιεχόμενα 3ης Ενότητας	
<section class="section-ranks"></section>	
Περιεχόμενα 4ης Ενότητας	
<footer></footer>	
Περιεχόμενα Υποσέλιδου	

Προσέξτε τη χρήση των σημασιολογικών ετικετών - semantics - για τη δημιουργία των βασικών κουτιών διάταξης. Για το κουτί της κεφαλίδας χρησιμοποιώ τη διπλή ετικέτα header, για το κουτί καθεμιάς εκ των ενοτήτων τη διπλή ετικέτα section, τέλος για το κουτί του υποσέλιδου χρησιμοποιώ τη διπλή ετικέτα footer.

Φροντίζω να ξεχωρίσω τα κουτιά των ενοτήτων αποδίδοντάς τους διαφορετικά ονόματα μέσω της παραμέτρου **class**.

Δίνω στη σελίδα το όνομα index.html και φροντίζω να την αποθηκεύσω μέσα στο φάκελο lawyers.



Container boxes

Μέσα σε κάθε κουτί το περιεχόμενο δεν θέλω να απλώνει από το ένα άκρο του κουτιού έως το άλλο, αντίθετα θέλω να βρίσκεται περιορισμένο στο κέντρο του κουτιού σε μια περιοχή συγκεκριμένου πλάτους. Αυτό το πετυχαίνω ως εξής:

Μέσα σε κάθε ένα εκ των βασικών κουτιών διάταξης **header**, **section**, **footer** κλπ. δημιουργώ ένα νέο κουτί με τη βοήθεια της ετικέτας **<div>...</div>** και μέσα σ' αυτό κλείνω το περιεχόμενο. Το κουτί αυτό αρχικά απλώνει στα όρια του κουτιού διάταξης δηλ. στο **100%** του παραθύρου του browser.

Δίνω ένα κοινό όνομα σε όλα αυτά τα κουτιά π.χ. **container** και στη συνέχεια στοχεύω με έναν κανόνα μορφοποίησης στα κουτιά αυτά μαζεύοντας το πλάτος τους στα **1200px** και στοιχίζοντάς τα στο κέντρο των κουτιών διάταξης μέσα στα οποία περιέχονται (βλέπε στο σχήμα τα πράσινα κουτιά). Τα κουτιά αυτά δεν έχουν κάποιο χρώμα στο φόντο τους, περιγράμματα κλπ. πράγμα που τα καθιστά αόρατα.

Το πλάτος των κουτιών περιορίζει αναγκαστικά και το πλάτος του περιεχομένου που βρίσκεται στο εσωτερικό τους με αποτέλεσμα αυτό να φαίνεται στοιχισμένο στο κέντρο της σελίδας.

Ακολουθεί ο σχετικός κανόνας ο οποίος πρέπει να τοποθετηθεί σε ένα νέο αρχείο με το όνομα **style.css** μέσα στο φάκελο **lawyers**.

style.css

....

. .

```
.container {
    max-width:1200px;
    margin: 0 auto;
}
```

Και η προσθήκη των νέων κουτιών μέσω της ετικέτας **div**.

	index.ntml
<body></body>	
<pre><header></header></pre>	
<div class="container"></div>	
Περιεχόμενα Κεφαλίδας	
<section class="section-hero"></section>	
<div class="container"></div>	
Περιεχόμενα 1ης Ενότητας	
<section class="section-clicks"></section>	
<div class="container"></div>	
Περιεχόμενα 2ης Ενότητας	
<section class="section-wedo"></section>	
<div class="container"></div>	
Περιεχόμενα 3ης Ενότητας	
<section class="section-ranks"></section>	
<div class="container"></div>	
Περιεχόμενα 4ης Ενότητας	

```
<footer>
    <div class="container">
        <div class="container">

        Περιεχόμενα Υποσέλιδου
        </div>
        </footer>
        </body>
```

Προσέξτε ότι μπορώ να έχω περισσότερα στοιχεία **section** αναλογικά με τις ενότητες του κυρίως περιεχομένου που παρουσιάζεται μέσα στη σελίδα.

Κατασκευή Κεφαλίδας – Header

Η **κεφαλίδα** θέλω να περιέχει δύο στοιχεία μία εικόνα με το λογότυπο στα αριστερά και ένα μενού επιλογών στα δεξιά.

	INTERNET MARKETING	OUR WORK	OUR STORY	BLOG	CONTACT US
--	--------------------	----------	-----------	------	------------

Το λογότυπο και το μενού πρέπει να τοποθετηθούν μέσα στην container div προκειμένου να συγκρατούνται μέσα στα όρια των 1200px. Ακολουθεί ο σχετικός κώδικας.

<header></header>	
<div clas<="" td=""><td>s="container"></td></div>	s="container">
<div d<="" td=""><td>class="logo"></td></div>	class="logo">
<h< td=""><td>1>Inbound Law Marketing</td></h<>	1>Inbound Law Marketing
<a< td=""><td>href="index.html"></td></a<>	href="index.html">
	•
<nav></nav>	
<	ul class="menu">
	Internet Marketing
	Our Work
	Our Story
	Blog
	Contact Us
</td <td>ul></td>	ul>
<td>></td>	>

Προσέξτε ότι την εικόνα με το λογότυπο συνοδεύει μια ετικέτα **h1**. Αυτή υποχρεωτικά πρέπει να υπάρχει ακόμη κι αν δεν εμφανίζεται μέσα στη σελίδα για να διευκολύνει τις μηχανές αναζήτησης στον εντοπισμό της σελίδας μας. Προσέξτε επίσης ότι τα δύο αυτά στοιχεία - ετικέτα **h1** και εικόνα με το λογότυπο - έχουν κλειστεί μέσα σε μια **div** με την κλάση **logo**.

Το οριζόντιο μενού προκύπτει πάντα από μία λίστα με βούλες. Η λίστα πρέπει να έχει για στοιχεία της τα κείμενα των κουμπιών του μενού. Με τη βοήθεια των CSS τα στοιχεία της λίστας θα πάρουν τη μορφή μενού. Επειδή πρέπει να δίνεται στο χρήστη η δυνατότητα να πατά στα κουμπιά και να οδηγείται σε άλλες σελίδες γι' αυτό τα στοιχεία της λίστας πρέπει να είναι σύνδεσμοι. Η τιμή # της παραμέτρου **href** μας αφήνει στην ίδια σελίδα κάθε φορά που πατάμε στο σχετικό σύνδεσμο. Αυτό μας βοηθά κατά τη φάση δημιουργίας του μενού που δεν μας ενδιαφέρει η λειτουργικότητά του. Συνδυάζω τη λίστα με την κλάση **menu** και φροντίζω να την κλείσω μέσα στην ετικέτα **nav** (navigation) δηλώνοντας μ' αυτό τον τρόπο ότι πρόκειται για μπάρα πλοήγησης.

Πιο κάτω φαίνεται η μορφή της κεφαλίδας πριν την επιβολή των μορφοποιήσεων. Προσέξτε ότι τα στοιχεία παρατίθενται μέσα στη σελίδα το ένα κάτω από το άλλο με τη σειρά που έχουν τοποθετηθεί στον κώδικα, πρώτα η **div** με τα περιεχόμενά της και μετά η **nav**. Τα στοιχεία βρίσκονται μέσα στην **container div**.



Προσέξτε ότι τα κουτιά των στοιχείων **div** και **nav** είναι block level elements και απλώνουν σε όλο το πλάτος της **container div**.

Μορφοποιήσεις

Στο αρχείο style.css προσθέτω τον επόμενο κανόνα ο οποίος καθιστά αόρατη την επικεφαλίδα h1



Πιο κάτω βλέπω το αποτέλεσμα

	div
 <u>Internet Marketing</u> <u>Our Work</u> <u>Our Story</u> <u>Blog</u> <u>Contact Us</u> 	nav

Για να φέρω τα δύο κουτιά **div** & **nav** να κάτσουν το ένα δίπλα στο άλλο θα εφαρμόσω τις ιδιότητες του Flexbox πάνω στο πατρικό τους στοιχείο – την **container div**. Στο αρχείο **style.css** προσθέτω τον επόμενο κανόνα.



Η ιδιότητα **display** με τιμή **flex** αν συνδυαστεί με ένα πατρικό στοιχείο (parent element) αναγκάζει τα παιδιά του (child elements) - τα στοιχεία που αυτό περιέχει- να φύγουν από την κανονική ροή και να παραταχθούν μέσα στο κουτί του πατρικού στοιχείου το ένα δίπλα στο άλλο, όπως φαίνεται πιο κάτω.



Εδώ η ιδιότητα display με τιμή flex συνδυαζόμενη με το πατρικό στοιχείο container αναγκάζει τα κουτιά των δύο στοιχείων div & nav που βρίσκονται στο εσωτερικό της αφενός να συρρικνώσουν τα πλάτη τους στα όρια του περιεχομένου τους και αφετέρου να παραταχθούν μέσα στο κουτί container το ένα δίπλα στο άλλο ξεκινώντας από το αριστερό άκρο του κουτιού. Πρώτα η div και δεξιά της η nav.

Με την ιδιότητα justify-content και τιμή space-between αναγκάζω τα κουτιά div και nav να μετακινηθούν στα δύο άκρα της container div όπως φαίνεται πιο κάτω:



Με την προσθήκη της ιδιότητας **align-items** με τιμή **center** στοιχίζω τα περιεχόμενα των κουτιών **div** και **nav** στο κέντρο του κατακόρυφου άξονα της container div όπως φαίνεται πιο κάτω:



Καλές Πρακτικές

Μια καλή πρακτική που ακολουθείται πριν ξεκινήσω τις μορφοποιήσεις ενός δικτυακού τόπου είναι η προσθήκη του επόμενου κανόνα στην κορυφή του αρχείου **style.css**

		style.css
* {		
	padding:0;	
	margin:0;	
	list-style: none;	
	box-sizing: border-box;	
}		

Ο επιλογέας **μπαλαντέρ (*)** στοχεύει σε κάθε στοιχείο της σελίδας και απομακρύνει κενές γραμμές, εσοχές κλπ. που επιβάλλουν οι browsers σε διάφορες ετικέτες (p, hi, ul), αφαιρεί τις βούλες από όλες τις λίστες, ορίζει κοινή γραμματοσειρά, μέγεθος γραμμάτων και απόσταση γραμμών του κειμένου για όλες τις ετικέτες ενώ κρατά το πλάτος των κουτιών σταθερό κατά την προσθήκη των paddings.

Η ιδέα είναι να ξεκινήσουμε από μια καθαρή σελίδα δίχως τις μορφοποιήσεις που επιβάλλουν οι browsers.

Μια δεύτερη καλή πρακτική είναι η προσθήκη του επόμενου κανόνα ακριβώς κάτω από τον προηγούμενο.



Ο κανόνας αυτός ρυθμίζει το μέγεθος της γραμματοσειράς όλου του κειμένου στα **10px** που είναι το **62.5%** του προκαθορισμένου μεγέθους των **16px**.

Στη συνέχεια κάθε φορά που θέλω να ρυθμίσω το μέγεθος ενός στοιχείου, θα το ρυθμίζω σε σχέση με το μέγεθος του ριζικού στοιχείου **html** ως εξής:

π.χ. για να ορίσω το μέγεθος μιας γραμματοσειράς στα **16px** (**1.6 x 10px**) θα χρησιμοποιώ την πιο κάτω δήλωση:

font-size: 1.6rem;

Η δήλωση αυτή είναι ισοδύναμη με την πιο κάτω:

font-size: 16px;

Για να ορίσω μια απόσταση στα 24px (2.4 x 10px) θα χρησιμοποιώ την πιο κάτω δήλωση:

line-height: 2.4rem;

Η δήλωση αυτή είναι ισοδύναμη με την πιο κάτω:

line-height: 24px;

Ο καθορισμός των μεγεθών σε σχέση με το μέγεθος του ριζικού στοιχείου έχει ένα μεγάλο πλεονέκτημα στην περίπτωση που θέλω να κάνω τη σελίδα μου προσαρμοστική σε μικρότερες συσκευές.

Καθώς μικραίνουν οι οθόνες θα πρέπει να μικραίνουν αντίστοιχα και τα μεγέθη των κειμένων της σελίδας, οι αποστάσεις κλπ. Αν έχω ορίσει όλα αυτά τα μεγέθη σε **pixels** θα πρέπει να πάω σε κάθε ένα στοιχείο και να κάνω μία προς μία όλες τις αλλαγές.

Αν όμως έχω ορίσει τα μεγέθη σε **rem αρκεί απλά να μειώσω το μέγεθος του ριζικού στοιχείου**. Απ' τη στιγμή που όλα τα μεγέθη της σελίδας μου αποτελούν πολλαπλάσια του ριζικού μεγέθους, τότε μεταβάλλοντας το ριζικό μέγεθος θα προσαρμοστούν αυτόματα όλα τα μεγέθη της σελίδας.

Συνήθως τον κανόνα αυτό ακολουθεί ο πιο κάτω με τον οποίο ρυθμίζουμε τη γραμματοσειρά όλου του εγγράφου, το μέγεθος των γραμμάτων αυτής και την απόσταση των γραμμών μεταξύ τους. Εδώ ρυθμίζουμε το μέγεθος των γραμμάτων στα 1.6px (16rem) και την απόσταση γραμμών στα 2.4px (24rem).

style.css

```
body {
   font-family: "Century Gothic", sans-serif;
   font-size: 1.6rem;
   line-height: 2.4rem;
}
```

Πιο κάτω βλέπω το αποτέλεσμα της εφαρμογής των πιο πάνω κανόνων στα στοιχεία της κεφαλίδας. Προσέξτε ότι απομακρύνθηκαν οι βούλες από τη λίστα, η αριστερή εσοχή, οι κενές γραμμές πάνω και κάτω από τη ul ενώ άλλαξε και η γραμματοσειρά.



Χρησιμοποιώντας τώρα τις ιδιότητες του **Flexbox** θα μετατρέψω την λίστα σε οριζόντιο μενού. Στο αρχείο **style.css** προσθέτω τον επόμενο κανόνα. Ο κανόνας στοχεύει στο πατρικό στοιχείο **ul** μέσω της κλάσης **menu** και αναγκάζει όλα τα στοιχεία που βρίσκονται στο εσωτερικό του και αποτελούν άμεσα παιδιά του (εδώ τις ετικέτες **li**) να φύγουν απ' την κανονική ροή και να παραταχθούν μέσα στο κουτί της **ul** το ένα δίπλα στο άλλο.



Ακολουθεί το αποτέλεσμα μέσα στη σελίδα.

	Internet MarketingOur WorkOur StoryBlogContact Us
--	---

Στον πιο πάνω κανόνα προσθέτω την ιδιότητα **gap** με τιμή **4.8rem**, η οποία ρυθμίζει την απόσταση μεταξύ των στοιχείων στα **48px**.

	style.c	SS
.menu {		
display: flex;		
gap: 4.8rem;		
}		

Ακολουθεί το αποτέλεσμα μέσα στη σελίδα.

Μορφοποίηση συνδέσμων του μενού

Με τον επόμενο κανόνα στοχεύω στους συνδέσμους του μενού και αφαιρώ την υπογράμμιση, αλλάζω το χρώμα των γραμμάτων, μικραίνω τη γραμματοσειρά στα 15px (1.5rem) και τα μετατρέπω σε έντονα και κεφαλαία.

	style.css
.menu a {	
text-decoration: none;	
color: #1B2327;	
font-size: 1.5rem;	
font-weight: bold;	
text-transform: uppercase;	
}	

Με τον επόμενο κανόνα στοχεύω στην κατάσταση **hover** των συνδέσμων του μενού και ορίζω να αλλάζει το χρώμα τους με το που ο χρήστης θα διέρχεται από πάνω τους με το mouse.

style.css
.menu a:hover {
 color: #8A959A;
 }

Ακολουθεί το αποτέλεσμα μέσα στη σελίδα.



Τέλος στον πιο κάτω κανόνα που που έχω ήδη δημιουργήσει σε προηγούμενο βήμα και στοχεύει στο κουτί της **container** div προσθέτω την ιδιότητα **padding** με τιμές **2rem 0**. Η ιδιότητα αυτή αυξάνει την απόσταση των περιεχομένων του κουτιού από την πάνω και κάτω πλευρά του στα 20px - 2rem.



Ακολουθεί το αποτέλεσμα μέσα στη σελίδα. Η κεφαλίδα είναι έτοιμη.



Ακολουθεί το αρχείο **style.css** όπως έχει διαμορφωθεί ως τώρα:

	S	tyle.css
* {		
F	padding:0;	
	margin:0;	
	hov sizing: border boy:	
3	box-sizing, border-box,	
htm	11 {	
f	font-size: 62.5%;	
}		
body	y {	
1	font-family: "Century Gothic", sans-serif;	
1	tont-size: 1.brem;	
' ر ر	ine-neight. 2.4rem;	
1		
.con	ntainer {	
. I	max-width:1200px;	
, i	margin: 0 auto;	
}		
/*		
/* H	IEADER */	
hea	der .container {	
(display: flex;	
j	justify-content: space-between;	
a	align-items: center;	
F	padding: 2rem 0;	
}		
h1 ·	{	
, (display: none;	
}		

```
.menu {
    display: flex;
    gap: 4.8rem;
}
.menu a {
    text-decoration: none;
    color: #1B2327;
    font-size: 1.5rem;
    font-weight: bold;
    text-transform: uppercase;
}
.menu a:hover {
    color: #8A959A;
}
```

και το αρχείο index.html

index.html

```
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
   <meta charset="utf-8">
   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
   <title>Digital Marketing for Lawyers</title>
   k href="style.css" rel="stylesheet">
</head>
<body>
   <header>
       <div class="container">
          <div class="logo">
             <h1>Inbound Law Marketing</h1>
             <a href="index.html"><img src="images/inbound-law-marketing-logo.png"></a>
         </div>
         <nav>
             <a href="#">Internet Marketing</a>
                <a href="#">Our Work</a>
                <a href="#">Our Story</a>
                <a href="#">Blog</a>
                <a href="contact.html">Contact Us</a>
             </nav>
       </div>
   </header>
```

```
<section class="section-hero">
        <div class="container">
           Περιεχόμενα 1ης Ενότητας
        </div>
   </section>
   <section class="section-clicks">
        <div class="container">
           Περιεχόμενα 2ης Ενότητας
        </div>
   </section>
   <section class="section-wedo">
        <div class="container">
           Περιεχόμενα 3ης Ενότητας
        </div>
   </section>
   <section class="section-ranks">
        <div class="container">
           Περιεχόμενα 4ης Ενότητας
        </div>
   </section>
   <footer>
        <div class="container">
           Περιεχόμενα Υποσέλιδου
        </div>
   </footer>
</body>
```

Κατασκευή Πρώτης Ενότητας – Hero Section

Η ενότητα αυτή που συνήθως καλείται Hero section θέλω να περιέχει ένα κομμάτι κειμένου απλωμένο στο 55% της container div. Ένας τρόπος να το πετύχω είναι δημιουργώντας δύο στήλες πλάτους **55% & 45%**. Η αριστερή θα περιέχει το κείμενο και η δεξιά θα είναι κενή. Η εικόνα θα τοποθετηθεί στο φόντο της **section-hero**.



Για να **κόψω στήλες** μέσα στο κουτί της **container div** θα κάνω χρήση του πλέγματος - **grid**. Όσες στήλες θέλω τόσες **div** θα δημιουργήσω.

	index.html
<section class="section-hero"></section>	
<div class="container"></div>	
<div class="hero-text"></div>	
Περιεχόμενα αριστερής στήλης	
<div class="empty"></div>	

Μέσα σε κάθε **div** θα κλείσω το περιεχόμενο της αντίστοιχης στήλης. Αυτό αποτελείται από τις δύο παραγράφους που φαίνονται πιο κάτω.

index.html

```
<section class="section-hero">
      <div class="container">
       <div class="hero-text">
          "The team at Inbound are the best in the business. They got my
            website to #1 on Google and kept me there..."
         MICHAEL OYKMAN, PARTNER<br>
            Oykman Criminal Defence
         </div>
       <div class="empty">
        </div>
      </div>
</section>
```

Η κενή div με την κλάση **empty** μπορεί και να παραληφθεί.

Στη συνέχεια με τη βοήθεια του **Grid** θα δημιουργήσω μέσα στο κουτί της container div ένα πλέγμα αποτελούμενο από δύο στήλες. Η **container div** λειτουργεί ως πατρικό στοιχείο (parent element). Οι δύο div που βρίσκονται στο εσωτερικό της αποτελούν τα άμεσα παιδιά της (child elements). Αυτές θα γεμίσουν τις δύο στήλες του πλέγματος ως εξής: στην πρώτη στήλη από αριστερά θα τοποθετηθεί η πρώτη div (hero-text), στη δεύτερη στήλη η επόμενη. Ακολουθούν οι σχετικοί κανόνες που πρέπει να τοποθετηθούν μέσα στο αρχείο **style.css**.

```
style.css
/* HERO SECTION */
.section-hero {
    background-image: url(images/home-top-bg-1.jpg);
    background-size: cover;
}
```

```
.section-hero .container {
    display: grid;
    grid-template-columns: 55% auto;
}
```

Ο πρώτος κανόνας τοποθετεί την εικόνα στο φόντο του κουτιού της **section-hero.** Η τιμή **cover** της ιδιότητας **background-size** αναγκάζει την εικόνα να απλώσει και να καλύψει όλο το κουτί. Ο δεύτερος κανόνας στοχεύει στο κουτί **container** της ενότητας και δημιουργεί στο εσωτερικό του ένα πλέγμα **grid**, αποτελούμενο από **2 στήλες** πλάτους **55%** η πρώτη και ότι απομένει η επόμενη. Το ποσοστό στην τιμή 55% δηλώνει ότι το πλάτος της πρώτης στήλης θα είναι το 55% του πλάτους του κουτιού container. Η δεύτερη θα καταλάβει το υπόλοιπο 45%.

Από τους επόμενους κανόνες ο πρώτος μορφοποιεί το κείμενο της πρώτης div, δηλαδή το περιεχόμενο της αριστερής στήλης δίνοντας στα κείμενα λευκό χρώμα, μέγεθος γραμμάτων 36px(3.6rem), έντονη γραφή ενώ αυξάνει το ύψος γραμμής για τα συγκεκριμένα κείμενα στα 58px(5.8rem). Ο δεύτερος μορφοποιεί τα κείμενα της παραγράφου με την κλάση **info** δίνοντας μέγεθος γραμμάτων 18px(1.8rem), ύψος γραμμής 36px(3.6rem), απόσταση από την προηγούμενη παράγραφο 48px(4.8rem), τέλος απομακρύνει την έντονη γραφή που επιβάλει ο προηγούμενος κανόνας σε όλα τα κείμενα της hero-text div.

```
style.css
.hero-text {
    color: #FFF;
    font-size: 3.6rem;
    font-weight: bold;
    line-height: 5.8rem;
}
.info {
    font-size: 1.8rem;
    line-height: 3.6rem;
    margin-top: 4.8rem;
    font-weight: normal;
  }
```

Ακολουθεί το αποτέλεσμα μέσα στη σελίδα.



Ολοκληρώνω ρυθμίζοντας την απόσταση του περιεχομένου από την πάνω και κάτω πλευρά του κουτιού της section στα 165px(16.5rem) προσθέτοντας την ιδιότητα padding στον κανόνα της sectionhero div.



Ακολουθεί το αποτέλεσμα μέσα στη σελίδα.



Ακολουθούν οι μορφοποιήσεις της ενότητας.

```
style.css
 /* HERO SECTION */
  .section-hero {
        background-image: url(images/home-top-bg-1.jpg);
        background-size: cover;
        padding: 16.5rem 0;
   }
  .section-hero .container {
        display: grid;
        grid-template-columns: 55% auto;
   }
   .hero-text {
        color: #FFF;
        font-size: 3.6rem;
        font-weight: bold;
        line-height: 5.8rem;
  }
  .info {
        font-size: 1.8rem;
        line-height: 3.6rem;
        margin-top: 4.8rem;
        font-weight: normal;
  }
Και ο html κώδικας της section
                                                                                                   index.html
```

```
<section class="section-hero">

<div class="container">

<div class="hero-text">

"The team at Inbound are the best in the business. They got my

website to #1 on Google and kept me there..."

MICHAEL OYKMAN, PARTNER<br>

Oykman Criminal Defence

</div>
```

```
<div class="empty">
</div>
</div>
</section>
```

Κατασκευή Δεύτερης Ενότητας – Section Clicks

Η ενότητα πρέπει να έχει την πιο κάτω μορφή:



Στο αρχείο index.html και μέσα στην container div της δεύτερης section (section-clicks) ρίχνω την επικεφαλίδα (h2), την παράγραφο και την σχετική εικόνα.

```
section class="section-hero">
    <div class="container">
        <h2>WE CONVERT CLICKS INTO CLIENTS</h2>

        You want more customers, profitable case files and billable hours,
        right? To achieve this, you need to be found online. We help law firms
        improve their web presence, attract website traffic, generate leads
        and get new clients.

        <img src="images/laptop-image-1.png"/>
        </div>
</section>
```

Αν δω τις αλλαγές στη σελίδα θα παρατηρήσω ότι τα περιεχόμενα δεν απλώνουν από το ένα άκρο της section μέχρι το άλλο λόγω του ότι βρίσκονται μέσα στο κουτί container. Επίσης μέσα σ' αυτό το κουτί βρίσκονται στοιχισμένα στην αριστερή του πλευρά.

Προσέξτε ότι στην τελική τους μορφή τα περιεχόμενα θέλω να είναι στοιχισμένα στο κέντρο του κουτιού, ενώ το κείμενο της παραγράφου πρέπει να απλώνει σε μικρότερο εύρος.



Για να το καταφέρω αυτό θα μικρύνω το πλάτος του συγκεκριμένου container και θα στοιχίσω τα περιεχόμενά του στο κέντρο. Τέλος θα τοποθετήσω την σχετική εικόνα στο φόντο του κουτιού της section. Ακολουθούν οι σχετικοί κανόνες.

```
style.css
/* SECTION CLICKS */
.section-clicks {
    background-image: url(images/ Inbound-Law-background.jpg);
    background-size: cover;
    padding: 9.6rem 0;
  }
.section-clicks .container {
    max-width: 70rem;
    text-align: center;
  }
.section-clicks img {
    max-width: 100%;
  }
```

Ο πρώτος κανόνας τοποθετεί στο φόντο της section την σχετική εικόνα, την οποία αναγκάζει να καλύψει όλο το κουτί της section. Επίσης ρυθμίζει την απόσταση του περιεχομένου από το πάνω και κάτω περίγραμμα του κουτιού της στα 96px(9.6rem).

Ο δεύτερος κανόνας μαζεύει το πλάτος της container div από 1200px που επέβαλε ο αρχικός κανόνας στα 700px και στοιχίζει τα περιεχόμενά της στο κέντρο.

Μορφοποίηση Επικεφαλίδων

Επειδή οι ενότητες που θα ακολουθήσουν διαθέτουν όλες μία επικεφαλίδα **h2** με τα ίδια ακριβώς χαρακτηριστικά και στοίχιση στο κέντρο είναι πιο ωραίο να ξεχωρίσω τον κανόνα της **h2** μαζί με τους κανόνες των υπόλοιπων επικεφαλίδων που θα ακολουθήσουν, σε μια δική τους περιοχή μέσα στο αρχείο **style.css** κάτω από το σχόλιο *HEADINGS*.



Ο κανόνας μορφοποιεί την επικεφαλίδα h2 δίνοντας στα γράμματα της επικεφαλίδας μια μπλε απόχρωση, αλλάζοντας το μέγεθος των γραμμάτων στα 30px(3rem) και αυξάνοντας την απόσταση της επικεφαλίδας από την παράγραφο που βρίσκεται ακριβώς από κάτω στα 48px(4.8rem).

Ακολουθούν οι μορφοποιήσεις της ενότητας μέσα στο αρχείο style.css.

```
style.css
  /* HEADINGS */
   h2 {
         color: #136ba0;
         font-size: 3rem;
         margin-bottom: 4.8rem;
         text-align: center;
   }
 /* SECTION CLICKS */
  .section-clicks {
        background-image: url(images/ Inbound-Law-background.jpg);
        background-size: cover;
        padding: 9.6rem 0;
   }
  .section-clicks .container {
        max-width: 70rem;
        text-align: center;
   }
  .section-clicks img {
        max-width: 100%;
  }
Και ο html κώδικας της section
```

index.html

```
<section class="section-hero">

<div class="container">

<h2>WE CONVERT CLICKS INTO CLIENTS</h2>

You want more customers, profitable case files and billable hours,

right? To achieve this, you need to be found online. We help law firms

improve their web presence, attract website traffic, generate leads

and get new clients.

<img src="images/laptop-image-1.png" />

</div>
```

Κατασκευή Τρίτης Ενότητας – Section Wedo

Η ενότητα θα πρέπει να έχει την πιο κάτω μορφή



Στο πιο κάτω σχήμα με πράσινο χρώμα φαίνεται το κουτί container που συγκρατεί τα περιεχόμενα. Μέσα στο κουτί βρίσκονται μια επικεφαλίδα h2 και ένα μικρότερο κουτί με άσπρο φόντο – κουτί με ροζ περίγραμμα. Στην κορυφή του κουτιού αυτού και στοιχισμένη στο κέντρο του βρίσκεται μια επικεφαλίδα **h3** με το κείμενο MARKETING SERVICES, ενώ κάτω απ' αυτή ακολουθούν 3 στήλες με περιεχόμενο.

	WHAT CAN WE DO FOR TOU	
	MARKETING SERVICES	
Search Engine Optimization Get your website to the top of Google's search results, so that you increase clicks, calls and new case files.	Google Adwords Marketing Google's paid search platform increases your firm's visibility by displaying it at the top of the search results pages.	Landing Page Design Back up your Adwords campaigns with professionally designed landing pages that generate more leads for your firm.

Στο αρχείο index.html και μέσα στην container div της σχετικής ενότητας ρίχνω την επικεφαλίδα h2 με τίτλο 'WHAT CAN WE DO FOR YOU', και ακριβώς από κάτω μία ετικέτα div με την κλάση box. Αυτή θα λειτουργήσει ως κουτί που θα συγκρατεί στο εσωτερικό του την επικεφαλίδα MARKETING SERVICES μαζί με τις 3 στήλες.

			index.html
<section class<="" td=""><td>="section-wedo"></td><td></td><td></td></section>	="section-wedo">		
<div class:<="" td=""><td>="container"></td><td></td><td></td></div>	="container">		
<h2>W</h2>	/HAT CAN WE DO FOR YOU		
<div cla<="" td=""><td>ass="box"></td><td></td><td></td></div>	ass="box">		
<	h3>MARKETING SERVICES		
<0	liv class="col1">		
	Περιεχόμενο 1ης στήλης		
<,	/div>		
<0	liv class="col2">		
	Περιεχόμενο 2ης στήλης		
</td <td>ˈdiv></td> <td></td> <td></td>	ˈdiv>		
<0	liv class="col3">		
	Περιεχόμενο 3ης στήλης		
</td <td>ˈdiv></td> <td></td> <td></td>	ˈdiv>		

Μέσα στο κουτί **box** εισάγω την επικεφαλίδα **MARKETING SERVICES** και **3** νέες **div** με τις κλάσεις **col1**, **col2** & **col3**. Κάθε μια απ' αυτές θα κλείνει μέσα της τα περιεχόμενα της αντίστοιχης στήλης όπως φαίνεται στη συνέχεια:

index.html

<section class="section-wedo"></section>
<div class="container"></div>
<h2>WHAT CAN WE DO FOR YOU</h2>
<div class="box"></div>
<h3>MARKETING SERVICES</h3>
<div class="col1"></div>

<h4>Search Engine Optimization</h4>
Get your website to the top of Google's search results, so that you increase
clicks, calls and new case files.
<div class="col2"></div>

<h4>Google Adwords Marketing</h4>
Google's paid search platform increases your firm's visibility by displaying it
at the top of the search results pages.
<div class="col3"></div>

<h4>Landing Page Design</h4>
Back up your Adwords campaigns with professionally designed landing
pages that generate more leads for your firm.

Προσέξτε ότι τα περιεχόμενα των 3 στηλών είναι πανομοιότυπα και αποτελούνται από μία εικόνα, ακολουθούμενη από μια επικεφαλίδα h4 και μια παράγραφο.

Το κουτί με την κλάση **box** λειτουργεί ως πατρικό στοιχείο με άμεσα παιδιά την επικεφαλίδα **h3** και τις **col1, col2** & **col3** divs. Αυτά παρατάσσονται μέσα στο κουτί **box** το ένα κάτω από το άλλο όπως φαίνεται πιο κάτω.



Χρησιμοποιώντας τις ιδιότητες του grid πάνω στο πατρικό στοιχείο box θα δημιουργήσω μέσα στο κουτί ένα πλέγμα αποτελούμενο από **3 στήλες** ίδιου πλάτους.

```
style.css
/* SECTION WEDO */
.box {
    display: grid;
    grid-template-columns: 1fr 1fr 1fr;
    }
```

Η τιμή **1fr 1fr 1fr τ**ης ιδιότητας **grid-template-columns** δημιουργεί μέσα στο πλέγμα **3 στήλες ίδιου πλάτους**. Θα μπορούσαμε να διαιρέσουμε το συνολικό πλάτος 100 με το 3 και να δώσουμε την τιμή σε ποσοστά αλλά η πιο πάνω δήλωση αποτελεί έναν πιο σύντομο τρόπο προσδιορισμού του επιθυμητού πλάτους.

To **fr** προέρχεται απ' τη λέξη **fraction** που σημαίνει **μέρος**. Άρα η δήλωση αυτή λέει στον browser ότι πρέπει να χωρίσει το διαθέσιμο πλάτος του κουτιού σε **3 ίσα μέρη**.

Μιας και το κουτί έχει 4 παιδιά τα τρία πρώτα -h3, col1, col2 - θα καταλάβουν τις 3 στήλες της πρώτης γραμμής ενώ το τελευταίο παιδί η col4 θα πέσει σε νέα γραμμή και θα τοποθετηθεί στην 1^η στήλη αυτής, όπως φαίνεται πιο κάτω.

MARKETING SERVICES	Search Engine Optimization Get your website to the top of Google's search results, so that you increase clicks, calls and new	Google Adwords Marketing Google's paid search platform increases your firm's visibility by displaying it at the top of the search
Landing Page Design Back up your Adwords campaigns with professionally designed landing pages that generate more leads for your firm. Περιεχόμενα 4ης Ενότητας Περιεχόμενα 4ητοσέλιδου	case tiles.	results pages.

Μπορώ να αλλάξω αυτή τη ροή δίνοντας εντολή το πρώτο παιδί η **h3** να απλώσει σε όλες τις στήλες της πρώτης γραμμής και να αφήσω τα υπόλοιπα παιδιά -**col1,col2, col3** - να πέσουν στην επόμενη γραμμή και να καταλάβουν τις 3 στήλες της, ώστε να έχω το επιθυμητό αποτέλεσμα. Αυτό γίνεται με τον επόμενο κανόνα ο οποίος λέει στον browser ότι το πρώτο παιδί δηλ. η **h3** πρέπει να καταλάβει όλες τις στήλες της πρώτης γραμμής.

				style.css
h3 { gr }	id-column: 1/4;			

Αναγκαστικά τα υπόλοιπα παιδιά θα πέσουν στην επόμενη γραμμή και αφού δεν υπάρχουν αντίστοιχες δηλώσεις κάθε ένα απ' αυτά θα καταλάβει από μία στήλη της δεύτερης γραμμής.

Πιο κάτω φαίνεται το αποτέλεσμα

1 ΥΓ ΤΡΕΣΙΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	2	ا ۲-
Βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης Ανεβάστε τον ιστότοπό σας στην κορυφή των αποτελεσμάτων αναζήτησης της Google, ώστε να αυξήσετε κλικ, κλήσεις και νέες δικογραφίες.	Μάρκετινγκ Google Adwords Η πλατφόρμα πληρωμένης αναζήτησης της Google αυξάνει την προβολή της εταιρείας σας εμφανίζοντάς την στο επάνω μέρος των σελίδων αποτελεσμάτων αναζήτησης.	Σχεδιασμός σελίδας προορισμού Δημιουργήστε αντίγραφα ασφαλείας των καμπανιών σας στο Adwords με επαγγελματικά σχεδιασμένη προσγείωση Σελίδες που δημιουργούν περισσότερους δυνητικούς πελάτες για την εταιρεία σας.

Προσέξτε ότι τα όρια των στηλών αριθμούνται από το **1** (η κατακόρυφη γραμμή άκρη αριστερά) μέχρι το **4** (η κατακόρυφη γραμμή τέρμα δεξιά). Η τιμή **1/4** της ιδιότητας **grid-column** δηλώνει ότι το στοιχείο πρέπει να απλώσει μέσα στη γραμμή ξεκινώντας από την κατακόρυφη γραμμή **1** και καταλήγοντας στην κατακόρυφη γραμμή **4**.

Οι επόμενοι κανόνες μορφοποιούν τις επικεφαλίδες **h3, h4** και τα περιεχόμενα των στηλών **col1,col2, col3** στοιχίζοντας τα περιεχόμενά τους στο κέντρο της στήλης και ρυθμίζοντας τις αποστάσεις του περιεχομένου τους από τις πλευρές της στήλης στα 28px(2.8rem).

```
style.css
h3 {
    color: #136ba0;
    font-size: 2.3rem;
    margin-bottom: 2.4rem;
    text-align: center;
}
h4 {
    font-size: 1.6rem;
    margin: 2.4rem 0 0.8rem 0;
}
.col1, .col2, .col3 {
    padding: 2.8rem;
    text-align: center;
}
```

Ακολουθεί το αποτέλεσμα μέσα στη σελίδα



Τέλος ο επόμενος κανόνας δίνει χρώμα γκρι στο φόντο του κουτιού της ενότητας και ρυθμίζει την απόσταση του περιεχομένου της από την πάνω και κάτω πλευρά του κουτιού της στα 9.6px(9.6rem).

	style.css
.section-wedo {	
padding: 9.6rem 0;	
background-color: #E1DFDF;	
}	

Προσέξτε ότι τώρα θα χρειαστούν οι πιο κάτω προσθήκες στον κανόνα του κουτιού box προκειμένου να βαφτεί άσπρο και να προστεθούν κάποιες αποστάσεις μεταξύ περιεχομένου και των πλευρών του κουτιού.



Ακολουθούν οι τελικές μορφοποιήσεις μέσα στο αρχείο **style.css.** Προσέξτε ότι επειδή πολλές ενότητες θα χρειαστεί να μορφοποιήσουν τις επικεφαλίδες τους μέσω των κανόνων h2, h3, h4 που έχουμε ήδη δημιουργήσει είναι πιο σωστό να τους απομονώσω σε δικιά τους περιοχή μέσα στο αρχείο **style.css**.

```
style.css
/* HEADINGS */
 h2 {
      color: #136ba0;
      font-size: 3rem;
      margin-bottom: 4.8rem;
      text-align: center;
 }
 h3 {
      color: #136ba0;
      font-size: 2.3rem;
      margin-bottom: 2.4rem;
      text-align: center;
 }
 h4 {
      font-size: 1.6rem;
      margin: 2.4rem 0 0.8rem 0;
 }
/* SECTION WEDO */
 .section-wedo {
      padding: 9.6rem 0;
       background-color: #E1DFDF;
 }
.box {
      display: grid;
      grid-template-columns: 1fr 1fr 1fr;
      background-color: #FFF;
      padding: 6.4rem 0 4.8rem 0;
 }
h3 {
      grid-column: 1/4;
 }
```

```
.col1, .col2, .col3 {
    padding: 2.8rem;
    text-align: center;
}
```

και ο html κώδικας της ενότητας μέσα στο αρχείο index.html

i	index.html
<section class="section-wedo"></section>	
<div class="container"></div>	
<h2>WHAT CAN WE DO FOR YOU</h2>	
<div class="box"></div>	
<h3>MARKETING SERVICES</h3>	
<div class="col1"></div>	
	
<h4>Search Engine Optimization</h4>	
Get your website to the top of Google's search results, so that you increase	
clicks, calls and new case files.	
<div class="col2"></div>	
	
<h4>Google Adwords Marketing</h4>	
Google's paid search platform increases your firm's visibility by displaying it	
at the top of the search results pages.	
<div class="col3"></div>	
	
<h4>Landing Page Design</h4>	
>Back up your Adwords campaigns with professionally designed landing	
pages that generate more leads for your firm.	

Κατασκευή Τέταρτης Ενότητας – Section Ranks

Η ενότητα θέλω να έχει την πιο κάτω μορφή:



Στο πιο κάτω σχήμα με πράσινο χρώμα φαίνεται το κουτί **container** που συγκρατεί τα περιεχόμενα. Στην κορυφή του κουτιού βρίσκεται μια επικεφαλίδα **h2** με τίτλο **CORROBORATING EVIDENCE** και ακριβώς από κάτω μία εικόνα στα αριστερά και κάποια κείμενα στα δεξιά.



Στο αρχείο index.html και μέσα στην container div της σχετικής ενότητας ρίχνω αρχικά την επικεφαλίδα h2 με τον τίτλο 'CORROBORATING EVIDENCE, και ακριβώς από κάτω δύο κουτιά div. Η πρώτη div θα φέρει την κλάση rank-img και θα περιέχει μέσα την εικόνα με το πρόσωπο, η δεύτερη θα φέρει την κλάση rank-text και θα περιέχει τα κείμενα.

<section cla<="" td=""><td>ass="section-ranks"></td></section>	ass="section-ranks">
<div cla<="" td=""><td>ss="container"></td></div>	ss="container">
<h2></h2>	OUR CORROBORATING EVIDENCE
<div< td=""><td>class="rank-img"></td></div<>	class="rank-img">
	
<td>></td>	>
<div< td=""><td>class="rank-text"></td></div<>	class="rank-text">
	"The team at Inbound are the best in the business. They got my website to #1 on
	Google and kept me there despite the heavy competition in my Google market
	place. If you don't hire them to help your business, the competition will!"
	MICHAEL OYKHMAN OYKHMAN CRIMINAL DEFENCE
<td>v></td>	v>

Το κουτί **container** λειτουργεί ως **πατρικό στοιχείο** με άμεσα **παιδιά** την επικεφαλίδα **h2**, την **rankimg,** div και την **rank-text** div. Χωρίς μορφοποιήσεις τα παιδιά παρατάσσονται μέσα στην **container** div το ένα κάτω από το άλλο: πρώτα η h2, μετά η rank-img div και τέλος η rank-text div με τα κείμενα



Despite the heavy competition in my Google market place. If you a competition will!" MICHAEL OYKHMAN OYKHMAN CRIMINAL DEFENCE Τεριεχόμενα Υποσέλιδου Χρησιμοποιώντας τις ιδιότητες του grid πάνω στο πατρικό στοιχείο θα δημιουργήσω μέσα στο κουτί του ένα **πλέγμα** αποτελούμενο από **2 στήλες** πλάτους 40% & 60%.

style.css

```
/* SECTION RANKS */
.section-ranks container {
    display: grid;
    grid-template-columns: 40% auto;
 }
```

Μιας και το κουτί container έχει 3 παιδιά τα δύο πρώτα h2 και rank-img θα καταλάβουν τις 2 στήλες της πρώτης γραμμής ενώ το τελευταίο παιδί η rank-text θα πέσει σε νέα γραμμή και θα τοποθετηθεί στην 1^η στήλη αυτής, όπως φαίνεται πιο κάτω.

OUR CORROBORATING EVIDENCE	
"The team at Inbound are the best in the business. They got my website to #1 on Google and kept me there despite the	
heavy competition in my Google market	
business, the competition will!"	
MICHAEL OYKHMAN	
OYKHMAN CRIMINAL DEFENCE	
Περιεχόμενα Υποσέλιδου	

Για να δημιουργήσω όμως μέσα στο πλέγμα την πιο κάτω δομή θα πω στον browser να παραχωρήσει στο πρώτο παιδί – στην **h2** - όλες τις στήλες της πρώτης γραμμής. Αυτό θα έχει ως αποτέλεσμα τα επόμενα παιδιά - οι δύο div που ακολουθούν - να πέσουν σε νέα γραμμή. Στην νέα γραμμή η πρώτη **div** (**rank-img**) θα καταλάβει την αριστερή στήλη ενώ η δεύτερη **div** (**rank-text**) θα καταλάβει την δεξιά.

0	
	"The team at Inbound are the best in the business. They got my website to #1 on Google and kept me there despite the heavy competition in my Google market place. If you don't hire them to help your business, the competition will!" MICHAEL OYKMAN OYKMAN CRIMINAL DEFENCE

Αυτό γίνεται με τον επόμενο κανόνα:

style.css

```
.section-ranks h2 {
    grid-column: 1/3;
}
```

Ακολουθεί το αποτέλεσμα μέσα στη σελίδα

OUR C	ORROBORATING EVIDENCE
	"The team at Inbound are the best in the business. They got my website to #1 on Google and kept me there despite the heavy competition in my Google market place. If you don't hire them to help your business, the competition will!" MICHAEL OYKHMAN OYKHMAN CRIMINAL DEFENCE

Με τον επόμενο κανόνα δίνω μπλε χρώμα στο φόντο του κουτιού της section , κάνω τα γράμματα άσπρα και προσθέτω τις απαραίτητες αποστάσεις.

styl	e.css
------	-------

```
.section-ranks {
    background-color: #136ba0;
    color: #FFF;
    padding: 9.6rem 0;
}
```

Αν δω τις αλλαγές θα παρατηρήσω ότι η επικεφαλίδα h2 παραμένει μπλε. Αυτό συμβαίνει γιατί ο κανόνας που της δίνει μπλε χρώμα στοχεύει απ' ευθείας στο συγκεκριμένο στοιχείο και έτσι είναι πιο ισχυρός.

Για να πάρουν άσπρο χρώμα τα γράμματα θα πρέπει να προσθέσω στον κανόνα της h2 που έγραψα λίγο πριν, την ιδιότητα color με τιμή white.



Τέλος με τους πιο κάτω κανόνες στοιχίζω την εικόνα στο κέντρο της στήλης που την φιλοξενεί και αυξάνω τις αποστάσεις μεταξύ των παραγράφων της δεξιάς στήλης.

```
style.css
.rank-img {
    justify-self: center;
    align-self: center;
 }
.rank-text p {
    margin-top: 3.2rem;
 }
```

Ακολουθούν οι τελικές μορφοποιήσεις για την ενότητα.

	style.css
/* SECTION RANKS */	
.section-ranks {	
background-color: #136ba0;	
COLOT: #FFF;	
}	
1	
.section-ranks container {	
display: grid;	
grid-template-columns: 40% auto;	
}	
another much b2 (
section-ranks n2 {	
color: #FFF:	
}	
3	
.rank-img {	
justify-self: center;	
align-self: center;	
}	
.rank-text p {	
margin-top: 3.2rem;	
}	
αι ο κώδικας της section μέσα στο αρχείο index html	
<section class="section-ranks"></section>	
<div class="container"></div>	
<h2>OUR CORROBORATING EVIDENCE</h2>	
<div class="rank-img"></div>	
	

<div class="rank-text">

"The team at Inbound are the best in the business. They got my website to #1 on Google and kept me there despite the heavy competition in my Google market place. If you don't hire them to help your business, the competition will!" MICHAEL OYKHMAN
OYKHMAN CRIMINAL DEFENCE </div>

```
</div></section>
```

Κατασκευή Υποσέλιδου – Footer

Το υποσέλιδο θέλω να έχει την πιο κάτω μορφή:



Παρατηρώ ότι αποτελείται από δύο ξεχωριστές ενότητες με διαφορετικούς φόντους που απλώνουν από το ένα άκρο του παραθύρου ως το άλλο. Η πρώτη ενότητα περιέχει χρήσιμες πληροφορίες, η δεύτερη το copyright.

Ξεκινώ τοποθετώντας στο εσωτερικό της διπλής ετικέτας footer δύο κουτιά section. Το πρώτο απ' αυτά συνδέω με την κλάση top το δεύτερο με την κλάση bottom.

```
<footer>

<section class="top">
    Tεριεχόμενα 1ης Ενότητας
    </section>
<section class="bottom">
    Tεριεχόμενα 2ης Ενότητας
    </section>
</section>
</section>
</section>
```

Τα περιεχόμενα κάθε ενότητας δεν θέλω να απλώνουν μέσα στα πιο πάνω κουτιά αλλά να περιορίζονται όπως και το υπόλοιπο περιεχόμενο της σελίδας. Γι' αυτό μέσα σε κάθε section θα βάλω την γνωστή πλέον container div και μέσα σ' αυτήν θα ρίξω το περιεχόμενο.

Τα περιεχόμενα της 1ης ενότητας θέλω να είναι στημένα σε 3 στήλες. Θα χρειαστώ 3 ετικέτες div όπως φαίνεται πιο κάτω.

```
<footer>
     <section class="top">
        <div class="container">
            <div class="about">
               Κείμενα 1ης στήλης
            </div>
            <div class="links">
              Κείμενα 2ης στήλης
            </div>
            <div class="articles">
               Κείμενα 3ης στήλης
            </div>
          </div>
     </section>
     <section class="bottom">
         <div class="container">
            Copyright Message
         </div>
    </section>
</footer>
```

Ακολουθούν τα περιεχόμενα:

<footer>

<section class="top">

```
<div class="container">
```

<div class="about">

- <h4>ABOUT US</h4>
- Inbound Law Marketing is a Calgary-based company that specializes in Search Engine Optimization (SEO), Google Adwords, and Website Design for entrepreneurial law firms.

</div>

<div class="links">

<h4>LINKS</h4>

SERVICES

- a href="#">OUR WORK
- OUR STORY
- BLOG
- CONTACT US

</div>

<div class="articles">

<h4>MOST POPULAR ARTICLES</h4>

- Best 50 Law Firm Websites of 2017
- Law Firm Websites: Definitive Guide
- Law Firm SEO: Learn to Increase Your Google Rankings
- 5 Places Your Clients are Leaving Reviews Online
- 5 Digital Marketing Predictions for Law Firms in 2016

</div>

</div>

</section>

<section class="bottom">

```
<div class="container">
```

Copyright Inbound Interactive Inc., 2018. All Rights Reserved.

</div>

</section>

</footer>

Με τους πιο κάτω κανόνες δίνω χρώμα άσπρο σε όλα τα κείμενα του υποσέλιδου και τους διαφορετικούς φόντους στις ενότητες **top** & **bottom**. Ταυτόχρονα μέσω της ιδιότητας **padding** ρυθμίζω τις αποστάσεις και στοιχίζω στο κέντρο της δεύτερης section το κείμενο του copyright.

```
style.css

footer {

    color: #FFF;

}

.top {

    background-color: #1b1d1f;

    padding: 7.2rem 0;

}

.bottom {

    background-color: #141618;

    padding: 3.6rem 0;

    text-align: center;

}
```

Πιο κάτω φαίνεται το αποτέλεσμα μέσα στη σελίδα.



Οι επόμενοι κανόνες μορφοποιούν τα στοιχεία των δύο λιστών αφαιρώντας την υπογράμμιση και δίνοντας άσπρο χρώμα στους συνδέσμους. Επίσης αλλάζουν ελαφρά τη μορφή των συνδέσμων όταν ο χρήστης περνά με το ποντίκι πάνω απ' αυτούς.

Πιο κάτω φαίνεται το αποτέλεσμα μέσα στη σελίδα.

Inbound Law Marketing is a Calgary-based company tha	t specializes in Search Engine Optimization (SEO), Google Adwords, and Website Design for entrepreneurial law firms.
LINKS	
SERVICES	
OUR WORK	
OUR STORY	
BLOG	
CONTACT US	
MOST POPULAR ARTICLES	
Best 50 Law Firm Websites of 2017	
Law Firm Websites: Definitive Guide	
Law Firm SEO: Learn to Increase Your Google Rankings	
5 Places Your Clients are Leaving Reviews Online	
5 Digital Marketing Predictions for Law Firms in 2016	
	Copyright Inbound Interactive Inc., 2018. All Rights Reserved.

Στην πιο κάτω εικόνα με πράσινο χρώμα απεικονίζεται το κουτί container το οποίο συγκρατεί στο εσωτερικό του τα περιεχόμενα της πρώτης ενότητας.

ABOUT US	
Inbound Law Marketir	ng is a Calgary-based company that specializes in Search Engine Optimization (SEO), Google Adwords, and Website Design for entrepreneurial law firms
LINKS	
SERVICES	
OUR WORK	
OUR STORY	
BLOG	
CONTACTUS	
MOST POPULAR A	RTICLES
Best 50 Law Firm Web	sites of 2017
Law Firm Websites: De	finitive Guide
Law Firm SEO: Learn to	o Increase Your Google Rankings
5 Places Your Clients	are Leaving Reviews Online
5 Digital Marketing Pre	edictions for Law Firms in 2016

Το κουτί **container** λειτουργεί ως **πατρικό στοιχείο** με άμεσα **παιδιά** τις 3 div που βρίσκονται στο εσωτερικό του (about, links & articles). Χωρίς μορφοποιήσεις τα παιδιά παρατάσσονται μέσα στην **container** div το ένα κάτω από το άλλο: πρώτα η about div, μετά η links div και τέλος η articles div.

Χρησιμοποιώντας τις ιδιότητες του grid πάνω στο πατρικό στοιχείο θα δημιουργήσω μέσα στο κουτί του ένα **πλέγμα** αποτελούμενο από **3 στήλες** πλάτους 25% , 25% & 50%. Ακολουθεί ο σχετικός κανόνας.

	style.css
.top .container {	
display: grid;	
grid-template-columns: 1fr 1fr 2fr;	
column-gap: 11rem;	
}	

Σε ότι αφορά τον καθορισμό του πλάτους των στηλών αντί για ποσοστά μπορώ να κάνω αναφορά σε μέρη (fractions). Έτσι αντί να χρησιμοποιήσω τη δήλωση 25% 25% 50% μπορώ να χρησιμοποιήσω την 1fr 1fr 2fr δηλώνοντας ότι θέλω 3 στήλες με την τελευταία να έχει διπλάσιο πλάτος από αυτό των άλλων δύο. Η ιδιότητα column-gap προσθέτει μια απόσταση 110px (11rem) μεταξύ των στηλών. Στην πιο κάτω εικόνα φαίνονται τα όρια του πλέγματος, οι 3 στήλες και η απόσταση μεταξύ τους.



Προσέξτε ότι τα περιεχόμενα στοιχίζονται στα αριστερά των στηλών. Για να στοιχίσω τα περιεχόμενα της τρίτης στήλης δεξιά θα χρησιμοποιήσω τον επόμενο κανόνα:

1	2	(3)	4
}			
justify-	self: end;		
.articles {			
			style.css

ABOUT US	LINKS	MOST POPULAR ARTICLES
nbound Law Marketing is a Calgary-	SERVICES	Best 50 Law Firm Websites of 2017
based company that specializes in	OUR WORK	Law Firm Websites: Definitive Guide
Search Engine Optimization (SEO),	OUR STORY	Law Firm SEO: Learn to Increase Your Google Ranki
Google Adwords, and Website Design	BLOG	5 Places Your Clients are Leaving Reviews Online
for entrepreneurial law firms.	CONTACTUS	5 Digital Marketing Predictions for Law Firms in 2016

Τελειώνω με τη μορφοποίηση της ενότητας top προσθέτοντας τα βέλη μπροστά από τα στοιχεία των συνδέσμων.

Στο google αναζητώ ion-icons. Στη σελίδα των ion-icons επιλεγώ από το μενού στην κορυφή usage . Αντιγράφω τον πιο κάτω κώδικα και τον επικολλώ στο τέλος της σελίδας ακριβώς πάνω από το </body>.

```
<script type="module"
src="https://unpkg.com/ionicons@7.1.0/dist/ionicons/ionicons.esm.js"></script>
<script nomodule
src="https://unpkg.com/ionicons@7.1.0/dist/ionicons/ionicons.js"></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></script></sc
```

Από το μενού επιλέγω Icons και στο πεδίο αναζήτησης γράφω arrow. Από τα εικονίδια που εμφανίζονται επιλέγω το πιο κάτω



Μόλις πατήσω πάνω του εμφανίζεται στο κάτω μέρος της σελίδας το πιο κάτω παράθυρο.



Κάνω κλικ μέσα στο παράθυρο και ο κώδικας αντιγράφεται στο πρόχειρο. Από εκεί τον επικολλώ μπροστά από κάθε σύνδεσμο ως εξής:



```
<a href="#"><ion-icon name="chevron-forward-outline"></ion-icon>
5 Places Your Clients are Leaving Reviews Online</a>
<a href="#"><ion-icon name="chevron-forward-outline"></ion-icon>
5 Digital Marketing Predictions for Law Firms in 2016</a>
</div>
</div>
</section>
<section class="bottom">
<body>
</div>
</div class="container">
Copyright Inbound Interactive Inc., 2018. All Rights Reserved. 
</div>
</section>
</div>
```

Το αποτέλεσμα στη στήλη links



Ακολουθούν οι τελικές μορφοποιήσεις για το υποσέλιδο

```
style.css
footer {
      color: #FFF;
}
.top {
      background-color: #1b1d1f;
      padding: 7.2rem 0;
}
.bottom {
      background-color: #141618;
      padding: 3.6rem 0;
      text-align: center;
}
.top .container {
      display: grid;
      grid-template-columns: 1fr 1fr 2fr;
      column-gap: 11rem;
}
.articles {
      justify-self: end;
}
.top a {
      color: #fff;
      text-decoration: none;
      font-size: 1.3em;
}
.top a:hover {
      color: #136ba0;
      font-weight: bold;
}
.top p {
      font-size: 1.3em;
}
```