

# Το όνομα της βιομηχανίας

Το λογότυπο της βιομηχανίας

## Η ΟΜΑΔΑ

|                                 | ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΜΑΘΗΤΗ |
|---------------------------------|----------------------|
| ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ              |                      |
| ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ MARKETING            |                      |
| ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ            |                      |
| ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ |                      |
| ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΠΟΙΟΤΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ    |                      |

|          |              |
|----------|--------------|
| ΓΥΜΝΑΣΙΟ | ΣΧΟΛΙΚΟ ΕΤΟΣ |
| ΤΜΗΜΑ    |              |

# Κεφάλαιο 1<sup>ο</sup>: Παρουσίαση της επιχείρησης

Γενικός Διευθυντής

(Ονοματεπώνυμο μαθητή/τριας)

## Α. ΤΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΤΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Πληροφορίες για το ιστορικό των προϊόντων, μπορείτε να αντλείσετε από το διαδίκτυο αναζητώντας την Ιστορία του προϊόντος. Κάποιες ιστοσελίδες είναι οι παρακάτω:

### ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΩΝ

- <https://www.mixanitouxronou.gr/i-istoria-ton-anapsyktikon-stin-ellada-poy-prospathoyse-na-drosistei-me-oti-evgaze-i-gi-i-etairia-poy-xekinise-apo-tin-patra-kai-exelichthike-se-mia-megali-elliniki-viomichania/>
- [https://www.athensvoice.gr/taste/361696\\_i-istoria-ton-anapsyktikon](https://www.athensvoice.gr/taste/361696_i-istoria-ton-anapsyktikon)

### ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΡΤΟΥ

- <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A8%CF%89%CE%BC%CE%AF>
- <https://www.itrofi.gr/diatrofi/istoria/article/1749/mia-syntomi-istoria-toy-protoy-thaymatos-ston-kosmo-ton-trofimon-toy>

### ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΡΩΜΑΤΑ - ΚΟΛΩΝΙΕΣ

- <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%86%CF%81%CF%89%CE%BC%CE%B1>
- <https://www.kalotinis.gr/aromatopoiia/i-methystiki-istoria-ton-aromaton/>
- [https://www.flowmagazine.gr/the\\_history\\_of\\_perfumes/](https://www.flowmagazine.gr/the_history_of_perfumes/)

### ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ

- [https://www.huffingtonpost.gr/2016/12/06/gala-extra-mile\\_n\\_12353594.html](https://www.huffingtonpost.gr/2016/12/06/gala-extra-mile_n_12353594.html)
- [http://globalsustain.org/files/PIOP\\_PORISMATA\\_SYNEDRIOU\\_GALAKTOS.pdf](http://globalsustain.org/files/PIOP_PORISMATA_SYNEDRIOU_GALAKTOS.pdf)

### ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΖΥΜΑΡΙΚΩΝ

- <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9C%CE%B1%CE%BA%CE%B1%CF%81%CF%8C%CE%BD%CE%B9%CE%B1>
- <https://www.aboutpasta.gr/history.html>
- <https://www.mydiatrofi.gr/trofi/trofima/amyloyxa/i-istoria-ton-zymarikon>

### ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΡΑΣΙ (ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΟ)

- <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9A%CF%81%CE%B1%CF%83%CE%AF>
- <https://www.allwinestories.com/istoria-tou-oinou/>
- <https://boulevardloungebar.gr/wine/>
- <http://www.ampeli.gr/%CE%BF%CE%B9%CE%BD%CE%BF%CF%83-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CF%85%CE%B3%CE%B5%CE%B9%CE%B1/%CE%B7-%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%81%CE%AF%CE%B1-%CF%84%CE%BF%CF%85-%CE%BA%CF%81%CE%B1%CF%83%CE%B9%CE%BF%CF%8D>

### **ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΜΠΙΣΚΟΤΩΝ**

- <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9C%CF%80%CE%B9%CF%83%CE%BA%CF%8C%CF%84%CE%BF>
- <http://www.yeskid.gr/kosmos-paidioy/anaptyksi/diatrofi-paidioy/mpiskota-istoria-enos-agapimenoy-snak?page=2>
- <https://www.pandespani.com/katigories/5-gourmet-culture/biskota-istoria/>

### **ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΜΠΥΡΑΣ (ΖΥΘΟΠΟΙΑ)**

- <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9C%CF%80%CE%AF%CF%81%CE%B1>
- <https://www.houseofwine.gr/how/houseofbeer/about-beer/beer-history.html>

### **ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΡΟΥΧΩΝ - ΕΝΔΥΣΗΣ**

- <https://www.newsbeast.gr/world/arthro/553993/i-istoria-tou-rouhou>
- <https://blogs.sch.gr/lyktinou/files/2014/11/%CE%97-%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%81%CE%AF%CE%B1-%CF%84%CE%B7%CF%82-%CE%B5%CE%BD%CE%B4%CF%85%CE%BC%CE%B1%CF%83%CE%AF%CE%B1%CF%82.pdf>
- <https://www.characters.gr/site/gr/stories/world/clothes-story-el>
- <https://slideplayer.gr/slide/1912418/>
- <https://sites.google.com/site/fashionistagr14/chronike-anadrome>

### **ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΣΟΚΟΛΑΤΑΣ**

- <http://users.ntua.gr/ge01033/choc.htm>
- <https://www.ion.gr/el/chocolate-history>

### **ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΣΑΠΟΥΝΙΩΝ**

- <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A3%CE%B1%CF%80%CE%BF%CF%8D%CE%BD%CE%B9>
- <https://www.slideshare.net/lykvam/ss-96717957>
- <http://panthelxia.blogspot.com/2010/01/blog-post.html>
- <https://docplayer.gr/48802133-Istoria-toy-sapouniroy.html>
- <https://wol.jw.org/el/wol/d/r11/lp-g/102005564>

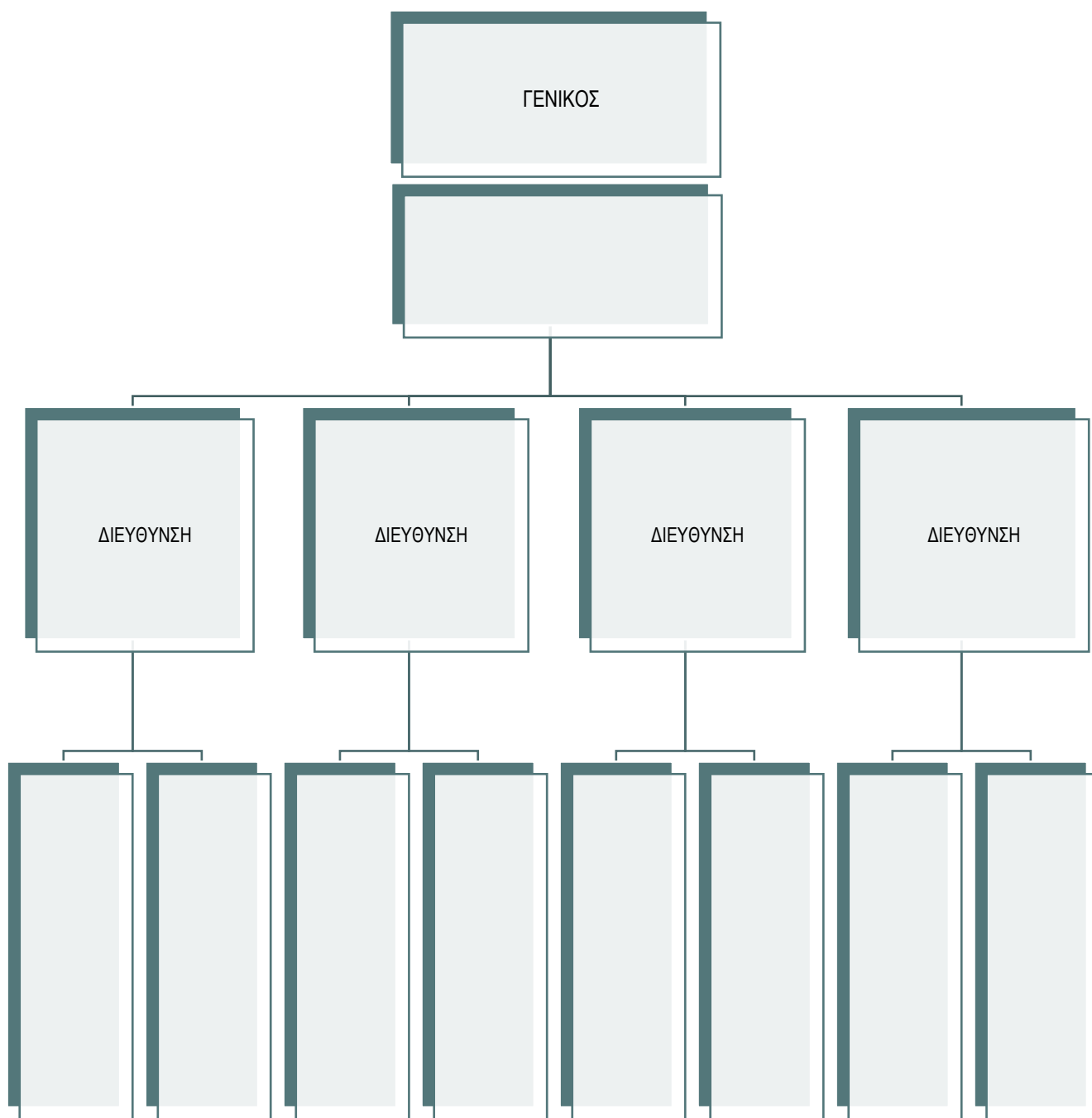
### **ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΦΑΡΜΑΚΩΝ**

- <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A6%CE%AC%CF%81%CE%BC%CE%B1%CE%BA%CE%BF>
- <https://www.healthview.gr/78368/i-istoria-toy-farmakoy-apo-tin-archaiotita-eos-simera/>
- <https://www.healthview.gr/78472/i-istoria-toy-farmakoy-apo-tin-archaiotita-eos-simera-meros-v/>

### **ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΧΑΡΤΙΟΥ (ΧΑΡΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ)**

- <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A7%CE%B1%CF%81%CF%84%CE%AF>
- <https://www.lecturesbureau.gr/1/the-story-of-paper-2284/>
- <https://www.globalview.gr/2019/04/19/viomichania-ladopoulou-mia-istoria-pou-ftanei-tis-meres-mas/>

## Β. ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ



Συντάσσετε το Οργανόγραμμα της Επιχείρησης. Συμπληρώνετε με τα ονόματα των Διευθύνσεων και τα ονοματεπώνυμα των μαθητών/τριών που έχουν αναλάβει την κάθε Διεύθυνση.

## Γ. ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

|                                                       | ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ |  |  |  | ΜΑΡΤΙΟΣ |  |  |  | ΑΠΡΙΛΙΟΣ |  |  |  | ΜΑΪΟΣ |  |  |  |
|-------------------------------------------------------|-------------|--|--|--|---------|--|--|--|----------|--|--|--|-------|--|--|--|
| ΑΝΑΘΕΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ<br>ΣΥΣΤΑΣΗ ΟΜΑΔΑΣ<br>ΕΠΙΛΟΓΗ ΘΕΜΑΤΟΣ |             |  |  |  |         |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |
| ΣΥΛΛΟΓΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ                                   |             |  |  |  |         |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |
| ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ                                         |             |  |  |  |         |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |
| ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ                                  |             |  |  |  |         |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |
| ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΜΑΚΕΤΑΣ                                     |             |  |  |  |         |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |
| ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΓΡΑΠΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ                             |             |  |  |  |         |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |
| 1 <sup>Ο</sup> ΚΕΦΑΛΑΙΟ: Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ                 |             |  |  |  |         |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |
| 2 <sup>Ο</sup> ΚΕΦΑΛΑΙΟ: Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ                   |             |  |  |  |         |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |
| 3 <sup>Ο</sup> ΚΕΦΑΛΑΙΟ: Η ΕΡΕΥΝΑ                     |             |  |  |  |         |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |
| 4 <sup>Ο</sup> ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΤΟ<br>ΛΟΓΟΤΥΠΟ               |             |  |  |  |         |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |
| 5 <sup>Ο</sup> ΚΕΦΑΛΑΙΟ: Η ΜΑΚΕΤΑ                     |             |  |  |  |         |  |  |  |          |  |  |  |       |  |  |  |

Χρωματίζετε το κουτάκι του πίνακα που συσχετίζει το Στάδιο της εργασίας (αριστερή κάθετη στήλη) με τον Χρόνο (οριζόντια γραμμή). Καταγράφετε η έναρξη του κάθε σταδίου και ο χρόνος που χρειάστηκε έως και την ολοκλήρωση του.

**Πρόσθετες πληροφορίες στο μάθημα «4. Οργάνωση Επιχείρησης»**

# Κεφάλαιο 2º: Τμήμα Marketing

## Διευθυντής Marketing

(Ονοματεπώνυμο μαθητή/τριας)

### A. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Πληροφορίες για την Έρευνα Αγοράς μπορείτε να αντλείσετε από το διαδίκτυο. Κάποιες ιστοσελίδες είναι οι παρακάτω:

- [https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%88%CF%81%CE%B5%CF%85%CE%BD%CE%B1\\_%CE%B1%CE%B3%CE%BF%CF%81%CE%AC%CF%82](https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%88%CF%81%CE%B5%CF%85%CE%BD%CE%B1_%CE%B1%CE%B3%CE%BF%CF%81%CE%AC%CF%82)
- <https://www.kemel.gr/library/pos-na-kano-erevna-agoras>
- <http://www.businesslife.gr/erevna-agoras/>

### B. Η ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ

#### ΣΥΝΤΑΞΗ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

Το ερωτηματολόγιο συντάσσεται αφού έχουν αποφασιστεί τα εξής:

- Τι θέλετε να μάθετε

π.χ. Ποιοι προτιμάνε το προϊόν; Επηρεάζονται από την συσκευασία; Πόσο συχνά το χρησιμοποιούν; Πόσα χρήματα επενδύουν για την αγορά του; Θα δοκίμαζαν ένα νέο προϊόν;

- Ποιούς θα ρωτήσετε

π.χ. Θα ρωτήσετε μόνο συμμαθητές σας; Θα ρωτήσετε και μαθητές άλλων τάξεων του σχολείου σας; Θα ρωτήσετε και ενήλικες

Μετά την σύνταξη του ερωτηματολογίου, την διανομή και την αποδελτίωση, γίνεται η σύνταξη των ραβδογραμμάτων και η εξαγωγή των συμπερασμάτων.

#### ΑΠΟΔΕΛΤΙΩΣΗ

Η αποδελτίωση είναι η καταμέτρηση των απαντήσεων. Δηλαδή κάθε απάντηση κάθε ερώτησης πόσοι την τσέκαραν. Όταν το κάνετε αυτό θα έχετε συνολικά πόσοι απάντησαν τι. Δηλαδή για την ερώτηση π.χ.

- Πόσο συχνά τρώτε σοκολάτα ;

α) καθημερινά

β) 1-2 φορές την εβδομάδα

γ) ποτέ

δ) σπάνια

ε) 1-2 φορές τον μήνα

ζ) άλλο

Μετά την αποδελτίωση θα έχετε έναν αριθμό για κάθε απάντηση:

α) καθημερινά.....απάντησαν τόσοι π.χ. 7

β) 1-2 φορές την εβδομάδα.....απάντησαν τόσοι π.χ. 12 .....κ.λπ.

## ΠΟΣΟΣΤΑ

Τα νούμερα της κάθε απάντησης τα μετατρέπεται σε ποσοστά επί τοις εκατό. Δηλαδή αν ρωτήσατε π.χ. συνολικά 25 άτομα και την απάντηση α) την τσέκαραν 7 άτομα αυτό σημαίνει ότι την τσέκαρε το 28% του δείγματος (δείγμα είναι το σύνολο των ατόμων που ρωτήσατε δηλ. στην προκειμένη περίπτωση 25 άτομα)

$$7/25=0,28*100 = 28\%$$

Όταν τελειώσετε αυτούς τους υπολογισμούς, θα έχετε μετατρέψει τα νούμερα των απαντήσεων σε ποσοστά. Αυτό πρέπει να γίνει για κάθε ερώτηση.

## ΓΡΑΦΙΚΕΣ ΠΑΡΑΣΤΑΣΕΙΣ - ΡΑΒΔΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Για κάθε ερώτηση πρέπει να γίνει ένα ραβδόγραμμα. Είναι η εικόνα των απαντήσεων και το κάνουμε γιατί είναι πιο εύκολα κατανοητό από την απλή παράθεση αριθμών και μετρήσεων.



Καθημερινά = 28%  
1-2 /εβδομάδα = 48%  
Ποτέ = 4%  
Σπάνια = 8%  
1-2 / μήνα = 12%  
Άλλο = 0%

## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Τέλος για κάθε ερώτηση θα διατυπωθεί ένα συμπέρασμα. Συμπέρασμα δεν είναι η παράθεση των ποσοστών. Αυτό έγινε στην αποδελτίωση. Συμπέρασμα είναι η κεντρική ιδέα των μετρήσεων μας. Για την παραπάνω ερώτηση δηλαδή το συμπέρασμα θα μπορούσε να είναι:

«Τα παιδιά τρώνε σοκολάτα τουλάχιστον 1 φορά την εβδομάδα σε ποσοστό 76%»

ή  
«Τα παιδιά που τρώνε σοκολάτα καθημερινά είναι μόνο 28%»

ή  
«Το 24% των παιδιών δεν τρώνε ποτέ ή τρώνε σπάνια σοκολάτα»

Και τα τρία συμπεράσματα είναι σωστά. Και τα τρία βγαίνουν από τις μετρήσεις. Ο κάθε ερευνητής μπορεί να εστιάσει στο σημείο που βρήκε πιο ενδιαφέρον στην δημοσκόπηση του.

**Πρόσθετες πληροφορίες στο μάθημα «5. Έρευνα Αγοράς»**

# Κεφάλαιο 3<sup>ο</sup>: Τμήμα Παραγωγής

## Διευθυντής Παραγωγής

(Ονοματεπώνυμο μαθητή/τριας)

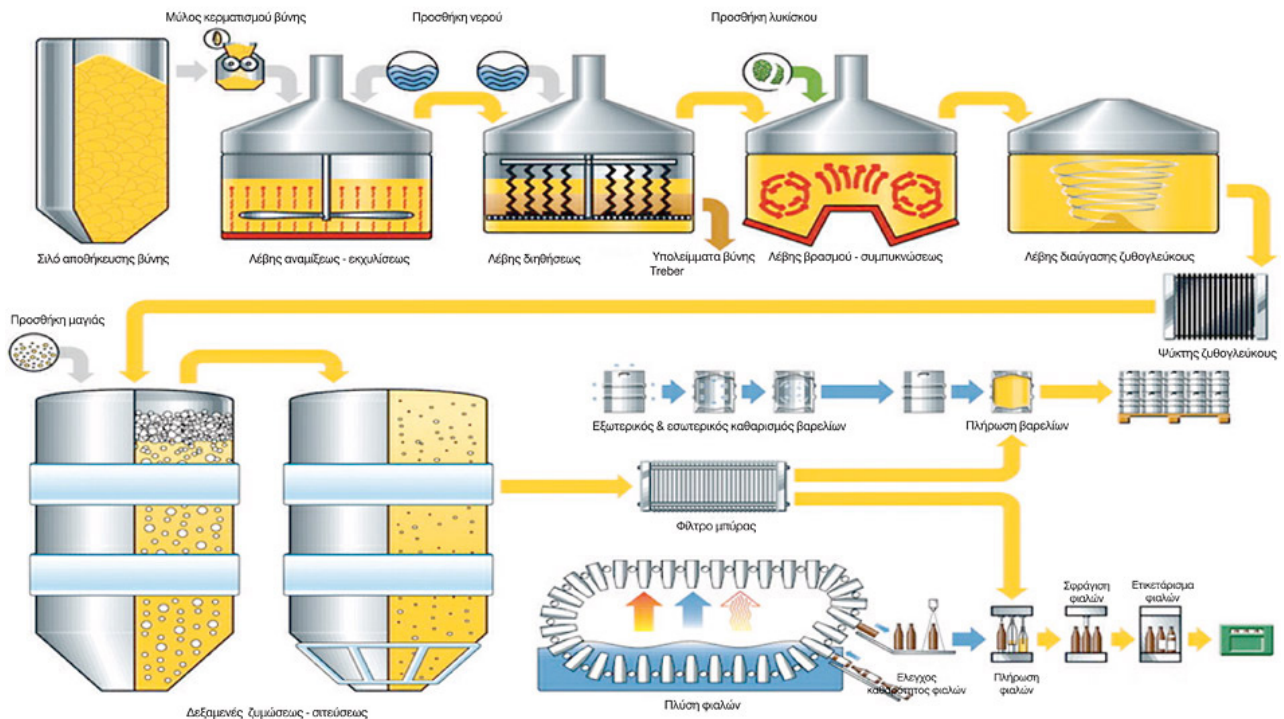
### A. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Πληροφορίες για την Γραμμή Παραγωγής μπορείτε να αντλείσετε από το διαδίκτυο. Κάποιες ιστοσελίδες είναι οι παρακάτω:

- <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A0%CE%B1%CF%81%CE%B1%CE%B3%CF%89%CE%B3%CE%AE>
- <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%92%CE%B9%CE%BF%CE%BC%CE%B7%CF%87%CE%B1%CE%BD%CE%AF%CE%B1>
- <https://www.motorsite.gr/istoria/4522-mia-grammi-me-diki-tis-istoria-i-ekseliksi-tis-paragwgis-260719>
- <https://www.mixanitouxronou.gr/chenri-fornt-dimiourgise-ta-fthina-aftokinita-ti-grammi-paragogis-ke-ton-pronomioucho-ergazomeno/>

### B. Η ΓΡΑΜΜΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Πληροφορίες για την Γραμμή Παραγωγής του προϊόντος της βιομηχανίας μπορείτε να αντλείσετε από το διαδίκτυο. Αρχικά πρέπει να βρείτε μια φωτογραφία ή ένα σχεδιάγραμμα που να αποτυπώνει την Γραμμή Παραγωγής. Ένα παράδειγμα είναι το παρακάτω όπου αναπαριστάται η γραμμή παραγωγής της μπίρας:



Το δεύτερο που πρέπει να κάνετε είναι να εξηγήσετε την Γραμμή Παραγωγής στάδιο – στάδιο. Δηλαδή τί ακριβώς γίνεται σε κάθε στάδιο, σε κάθε μηχανήμα και τελικά με ποιά ακριβή διαδικασία μετατρέπονται οι πρώτες ύλες σε τελικό προϊόν έτοιμο προς κατανάλωση; Τις πληροφορίες αυτές μπορείτε να τις βρείτε στο διαδίκτυο γράφοντας στην μηχανή αναζήτησης (google) «διαδικασία παραγωγής» ή «στάδια παραγωγής» ή «παραγωγική διαδικασία». Κάποιες ιστοσελίδες είναι οι παρακάτω:

#### ΓΑΛΛΑ

- [http://www.gaiapedia.gr/gaiapedia/index.php/%CE%A0%CE%B1%CF%81%CE%B1%CE%B3%CF%89%CE%B3%CE%AE\\_%CE%B1%CE%B3%CE%B5%CE%BB%CE%B1%CE%B4%CE%B9%CE%BD%CE%BF%CF%8D\\_%CE%B3%CE%AC%CE%BB%CE%B1%CE%BA%CF%84%CE%BF%CF%82](http://www.gaiapedia.gr/gaiapedia/index.php/%CE%A0%CE%B1%CF%81%CE%B1%CE%B3%CF%89%CE%B3%CE%AE_%CE%B1%CE%B3%CE%B5%CE%BB%CE%B1%CE%B4%CE%B9%CE%BD%CE%BF%CF%8D_%CE%B3%CE%AC%CE%BB%CE%B1%CE%BA%CF%84%CE%BF%CF%82)

#### ΜΠΥΡΑ

- <https://komotinislocalproducts.weebly.com/beer.html>

#### ΧΑΡΤΙ

- <https://sites.google.com/site/paperfil/Home/paper-cycle>

Πρόσθετες πληροφορίες στο μάθημα «4. Οργάνωση Επιχείρησης»

## Κεφάλαιο 4º: Τμήμα Σχεδιασμού Προϊόντων

### Διευθυντής Σχεδιασμού Προϊόντων

(Ονοματεπώνυμο μαθητή/τριας)

#### Α. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Περιγραφή και πληροφορίες για το λογότυπο. Τι είναι το λογότυπο, γιατί κάθε Επιχείρηση έχει το δικό της λογότυπο, πού χρησιμοποιείται, ποιους κανόνες ακολουθεί ο σχεδιασμός του, μερικά παραδείγματα πολύ γνωστών λογότυπων τα οποία κατά την άποψη σας είναι ιδιαίτερα αναγνωρίσιμα από όλους. Πληροφορίες μπορείτε να αντλείσετε από το διαδίκτυο. Κάποιες ιστοσελίδες είναι οι παρακάτω:

- <https://oceanmultimedia.eu/logo-design-and-history/>
- <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9B%CE%BF%CE%B3%CF%8C%CF%84%CF%85%CF%80%CE%BF>
- [http://graficnotes.blogspot.com/2012/01/blog-post\\_31.html](http://graficnotes.blogspot.com/2012/01/blog-post_31.html)
- <https://www.maxmag.gr/politismos/istoria/logo/>

#### Β. ΤΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

(Όλα τα μέλη της ομάδας αποφασίζουν μαζί το όνομα που θέλουν να έχει η Επιχείρηση)

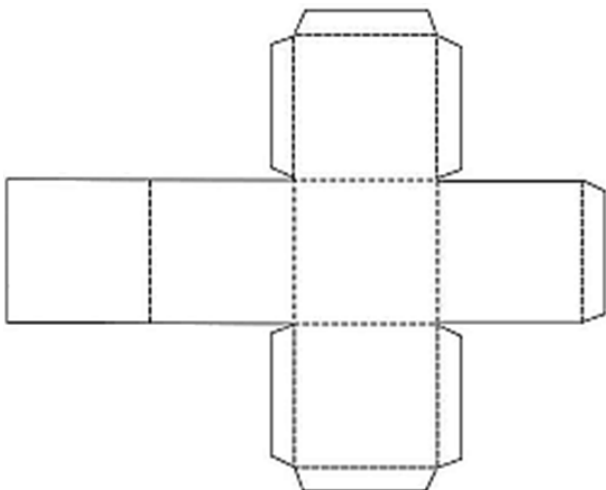
##### Το Λογότυπο της Επιχείρησης

Μερικά παραδείγματα λογότυπων που σχεδίασαν μαθητές Β' Γυμνασίου:

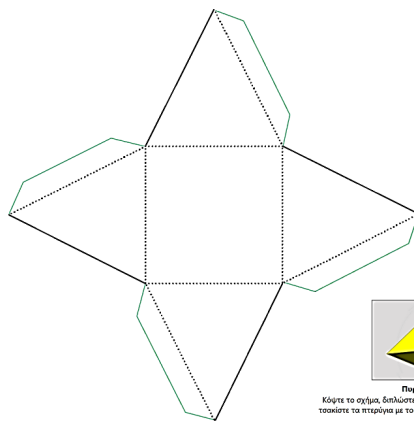
|                                                                                     |                                                                                     |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |
| ΚΡΑΣΙ                                                                               | ΜΠΙΣΚΟΤΑ                                                                            | ΚΡΑΣΙ                                                                                 |
|  |  |  |
| ΣΑΠΟΥΝΙ                                                                             | ΣΟΛΟΛΑΤΑ                                                                            | ΣΟΚΟΛΑΤΑ                                                                              |

## Η συσκευασία του προϊόντος

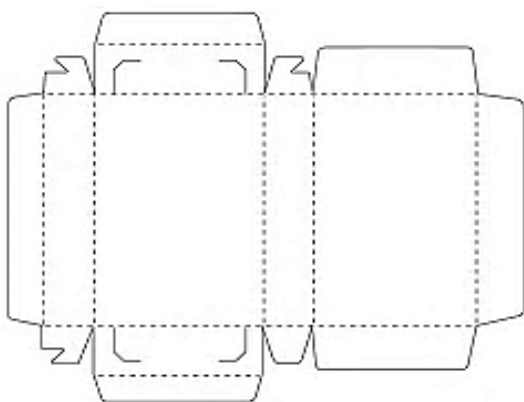
Οδηγίες για την κατασκευή κουτιού στην ιστοσελίδα:  
<http://molibi-harti.blogspot.com/2012/09/blog-post.html>



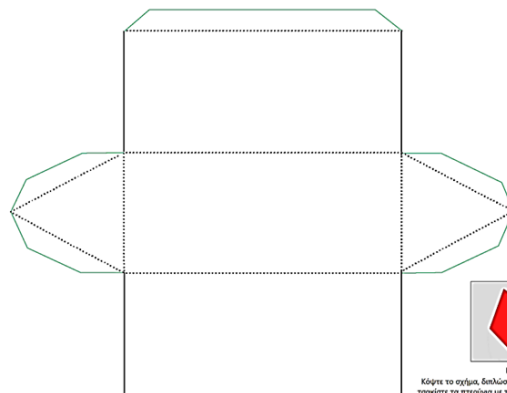
**ΑΝΑΠΤΥΓΜΑ ΚΥΒΟΥ**



**Πυραμίδα**  
 Κόψτε το σχήμα, δελιάστε στις διακεκομμένες γραμμές, τσιμπήστε τα πτερύγια με το πρόσωπο χρώμα και κολλήστε!

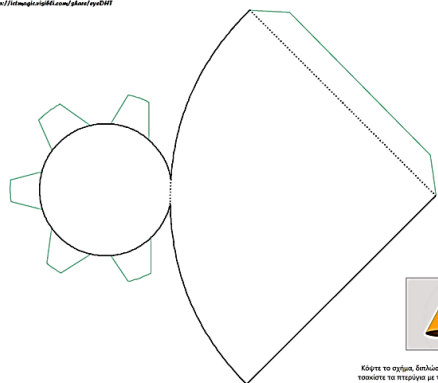


**ΑΝΑΠΤΥΓΜΑ ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΠΙΠΕΔΟΥ**



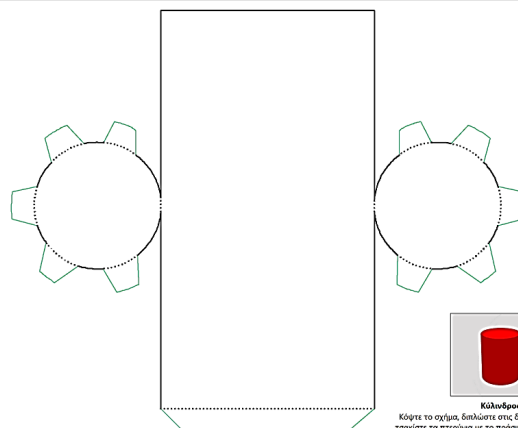
**Πρίσμα**  
 Κόψτε το σχήμα, δελιάστε στις διακεκομμένες γραμμές, τσιμπήστε τα πτερύγια με το πρόσωπο χρώμα και κολλήστε!

molibi-harti.blogspot.com  
 © http://molibi-harti.blogspot.com/2012/09/blog-post.html



**Κώνος**  
 Κόψτε το σχήμα, δελιάστε στις διακεκομμένες γραμμές, τσιμπήστε τα πτερύγια με το πρόσωπο χρώμα και κολλήστε!

**ΑΝΑΠΤΥΓΜΑ ΚΩΝΟΥ**



**Κυλινδρός**  
 Κόψτε το σχήμα, δελιάστε στις διακεκομμένες γραμμές, τσιμπήστε τα πτερύγια με το πρόσωπο χρώμα και κολλήστε!

**ΑΝΑΠΤΥΓΜΑ ΚΥΛΙΝΔΡΟΥ**

## Φωτογραφίες από την συσκευασία του προϊόντος

Μερικά παραδείγματα συσκευασιών που κατασκεύασαν μαθητές Β' Γυμνασίου:



**ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ**



**ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΣΟΚΟΛΑΤΑΣ**



**ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΖΥΜΑΡΙΚΩΝ**



**ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΣΑΠΟΥΝΙΩΝ**

Ο Διευθυντής Σχεδιασμού έχει ως ευθύνη και τον σχεδιασμό του εξώφυλλου της Εργασίας

Πρόσθετες πληροφορίες στο μάθημα «6. Λογότυποι - Συσκευασίες»

# Κεφάλαιο 5<sup>ο</sup>: Τμήμα Ποιοτικού Ελέγχου

## Διευθυντής Διευθυντής Ποιοτικού Ελέγχου

(Ονοματεπώνυμο μαθητή/τριας)

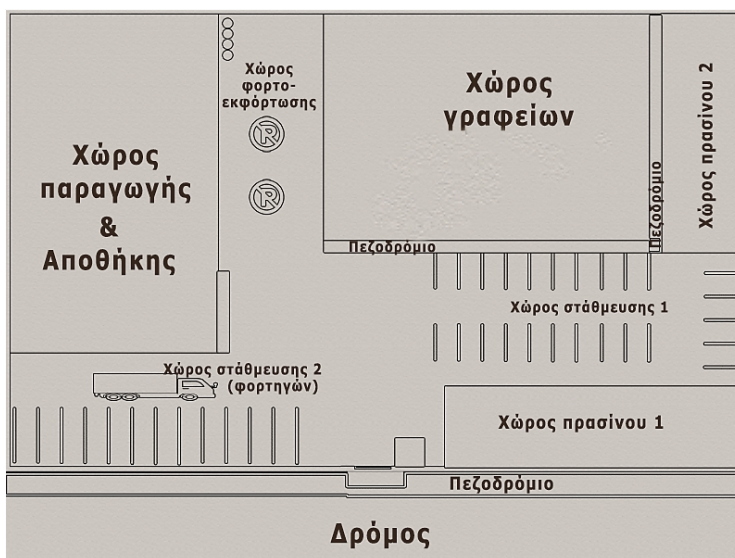
### ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΜΑΚΕΤΑΣ

#### 1. ΣΧΕΔΙΟ ΜΑΚΕΤΑΣ

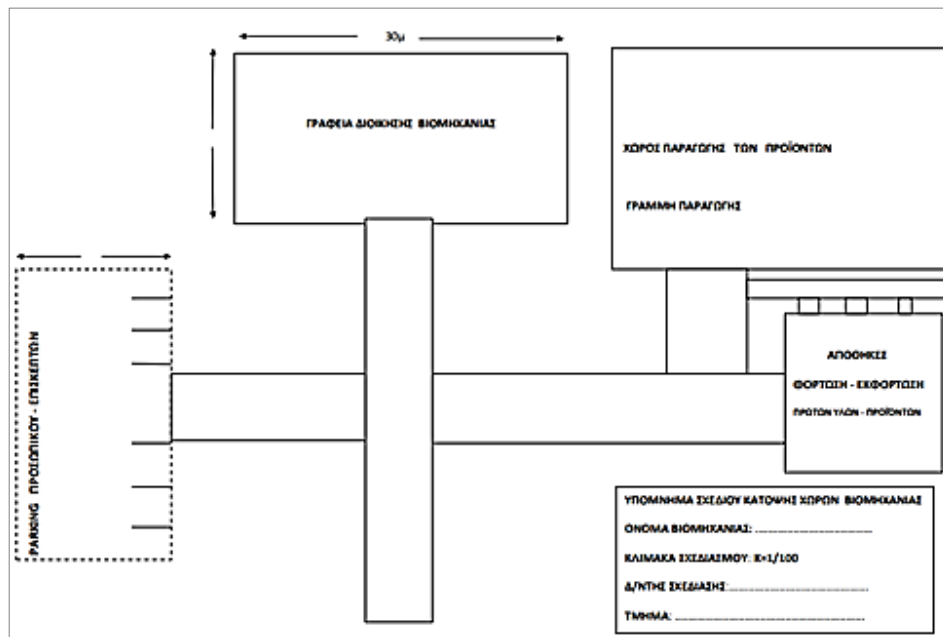
Το σχέδιο της μακέτας είναι υπό κλίμακα, συνήθως 1:100. Στην κλίμακα 1:100 το 1cm του σχεδίου αντιστοιχεί σε 1m πραγματικό. Μπορεί όμως να είναι και ένα απλό σκαρίφημα.



[http://users.sch.gr/irantousis/02\\_TEXNOLOGIA\\_B!\\_TAKSIS/04\\_grapti\\_ergasia\\_b/07a\\_elgal.pdf](http://users.sch.gr/irantousis/02_TEXNOLOGIA_B!_TAKSIS/04_grapti_ergasia_b/07a_elgal.pdf)



[http://users.sch.gr/irantousis/03\\_KATASKEYES/KATASKEYES\\_B!\\_TAKSIS/06\\_kataskeves\\_b\\_taksis\\_15-16.html](http://users.sch.gr/irantousis/03_KATASKEYES/KATASKEYES_B!_TAKSIS/06_kataskeves_b_taksis_15-16.html)



[https://12e9cfe4-e840-20d6-3788-4d8178baa250.filesusr.com/ugd/7a526c\\_fe5892e952a049dfa1017c854af48824.pdf](https://12e9cfe4-e840-20d6-3788-4d8178baa250.filesusr.com/ugd/7a526c_fe5892e952a049dfa1017c854af48824.pdf)

### Στην μακέτα αναπαρίστανται υπό κλίμακα

- Το οικόπεδο
- Ο χώρος στάθμευσης των αυτοκινήτων
- Τα κτίρια της παραγωγικής μονάδας τα οποία είναι:
  1. Το κτίριο Διοίκησης
  2. Οι Αποθήκες
  3. Το κτίριο Παραγωγής

Το κτίριο της Παραγωγής κατασκευάζεται ανοικτό (χωρίς σκεπή) έτσι ώστε να φαίνονται τα μηχανήματα με την σειρά που διατάσσονται, έτσι ώστε να αναπαρίσταται η γραμμή παραγωγής

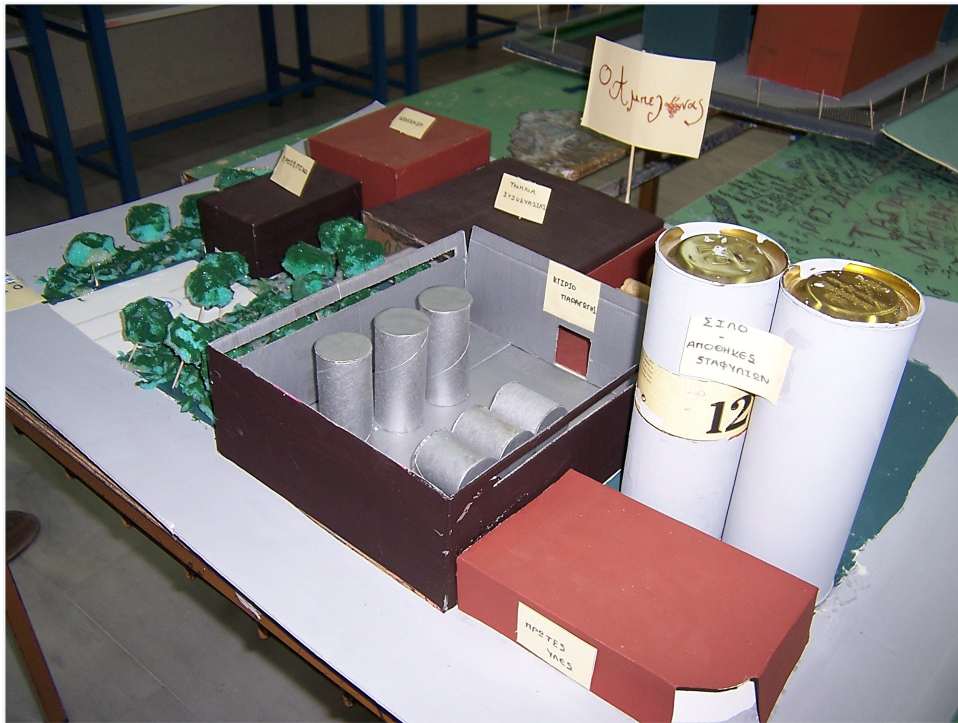
## 2. ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΥΛΙΚΩΝ

| Κατάλογος Υλικών                             | Κόστος Αγοράς |
|----------------------------------------------|---------------|
| Χαρτί σχεδίου                                |               |
| Βάση από μονωτικό υλικό διαστάσεων 100x70 cm |               |
| Κουτιά υποδημάτων                            |               |
| Καλαμάκια πλαστικά                           |               |
| Κύλινδροι από χαρτόνι                        |               |
| Κόλλες κανσόν έγχρωμες                       |               |
| Κόλλα υγρή UHU                               |               |
| Ξυλόκολλα AtlaColl                           |               |
| Σιλικόνη                                     |               |
| Μπογιές                                      |               |
| <b>Κατάλογος Εργαλείων</b>                   |               |
| Γεωμετρικά όργανα                            |               |
| Πιστόλι σιλικόνης                            |               |
| Κοπίδια - Ψαλίδια                            |               |
| Πινέλα                                       |               |

## 3. ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΜΑΚΕΤΑΣ

|                                                               | ΕΒΔΟΜΑΔΕΣ |   |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------------------------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|
|                                                               | 1         | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| ΣΧΕΔΙΑΣΗ ΚΑΤΟΨΗΣ                                              |           |   |   |   |   |   |   |   |
| ΕΠΙΛΟΓΗ ΥΛΙΚΩΝ                                                |           |   |   |   |   |   |   |   |
| ΕΠΙΛΟΓΗ ΕΡΓΑΛΕΙΩΝ                                             |           |   |   |   |   |   |   |   |
| ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΒΑΣΗΣ                                              |           |   |   |   |   |   |   |   |
| ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΚΤΙΡΙΩΝ                                             |           |   |   |   |   |   |   |   |
| ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΓΡΑΜΜΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ                                   |           |   |   |   |   |   |   |   |
| ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ ΠΡΑΣΙΝΟΥ & ΣΤΑΘΜΕΥΣΗΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ |           |   |   |   |   |   |   |   |
| ΤΕΛΙΚΟ ΦΙΝΙΡΙΣΜΑ                                              |           |   |   |   |   |   |   |   |

#### 4. ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ ΜΑΚΕΤΑΣ



<https://sites.google.com/site/kamarianouelene/technologia-1/technologia-b-gymn>

## Βιβλιογραφία – Πηγές

Καταγράφεται ο πλήρης κατάλογος των πηγών που χρησιμοποιήθηκαν από όλα τα μέλη της ομάδας. Για κάθε εγκυκλοπαίδεια, βιβλίο, άρθρο σε περιοδικό ή link αναφέρονται με τη σειρά τα παρακάτω στοιχεία: **ΕΓΚΥΚΛΟΠΑΙΔΕΙΕΣ**

Όνομα εγκυκλοπαίδειας, Εκδόσεις, έτος έκδοσης, Τόμος, σελίδες

### **ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ**

Επώνυμο και όνομα συγγραφέα, Τίτλος άρθρου, Τίτλος περιοδικού, αριθμός τεύχους, χρονολογία, σελίδες

### **ΒΙΒΛΙΑ**

Επώνυμο και όνομα, Τίτλος βιβλίου, Εκδοτικός οίκος, χρονολογία έκδοσης, σελίδες

### **ΠΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ**

Ονοματεπώνυμο ειδικού, Ειδικότητα, Επαγγελματική θέση

### **ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ**

Γράφεται η ακριβής διεύθυνση της ιστοσελίδας.

## ΠΡΟΣΟΧΗ

Το κεφάλαιο αυτό ενημερώνεται καθ' όλη τη διάρκεια συγγραφής της εργασίας και από όλα τα μέλη της ομάδας

## **Η Google δεν είναι ιστοσελίδα ..... είναι μηχανή αναζήτησης**

Δεν χρειάζεται να παραθέτετε μεγάλο όγκο πληροφοριών. Μία-δύο σελίδες κειμένου (εκτός από τις φωτογραφίες και τους πίνακες) για κάθε κεφάλαιο είναι αρκετές. Είναι πολύ σημαντικό να επιλέγετε τις πληροφορίες που θεωρείτε χρήσιμες για την εργασία σας. Από τις δεκάδες πληροφορίες που μπορείτε να βρείτε, πρέπει να επιλέγετε αυτές που είναι σχετικές με την δική σας εργασία και μόνον αυτές.

### **To cory-paste δεκάδων σελίδων**

### **ΔΕΝ βοηθάει στην σύνταξη μιας καλής εργασίας.**

Η εργασία στο σύνολο της πρέπει να έχει ενιαία δομή, να έχει συνέχεια νοήματος από κεφάλαιο σε κεφάλαιο, να έχει την ίδια μορφοποίηση στο σύνολο της, δηλαδή ίδια γραμματοσειρά, ίδιες παραγράφους, ίδιες αποστάσεις, ίδια στοίχιση κειμένου. Το απλό και βιαστικό cory-paste από διαφορετικές πηγές πρέπει να ελέγχεται, ώστε στο τέλος να παρουσιάσετε ένα κείμενο ομοιόμορφο, με συνέχεια και συνέπεια νοηματική και οπτική.

## **Να σέβεστε τον αναγνώστη των εργασιών σας!!!!**